



Estadio San Lorenzo de Almagro

BUENOS AIRES, ARGENTINA

IDOM

El proyecto para la construcción del nuevo estadio de fútbol para San Lorenzo, con capacidad para 45.000 espectadores sentados, se fundamenta en consideraciones urbanas, sociales y culturales, con el objetivo de satisfacer las necesidades del club, la afición y el barrio de Boedo.

La historia del nuevo estadio se inspira en la tradición y la memoria del club, incorporando elementos que recuerdan al viejo gasómetro y destacando iconos locales y momentos históricos a través de murales del grupo artístico Boedo, integrados en plazas y espacios públicos.

La actividad prevista en el estadio busca no solo servir como sede de eventos deportivos, sino

también como un centro de actividad cultural y educativa para el barrio, contribuyendo así a la vida diaria de Boedo durante todo el año.

En este sentido, la inclusión y la participación social son aspectos clave en el diseño del estadio, que se concibe como un espacio abierto y público, incorporando las opiniones y necesidades de la población local, con un enfoque especial en la población femenina.

Además, el proyecto ofrece oportunidades para el desarrollo comercial y cultural del barrio, así como mejoras en los



espacios públicos, lo que fortalecerá el vínculo entre CASLA y Boedo.

El enfoque verde del proyecto incluye la incorporación de 12.000 metros cuadrados de espacios públicos verdes, con tres grandes plazas y áreas blandas para satisfacer la demanda de espacios verdes en Boedo, mientras se integra el estadio con el tejido urbano circundante.

De este modo, el plan maestro del estadio analiza las características del entorno urbano y articula estrategias para optimizar el espacio público, la escala barrial, la mezcla de usos y la sostenibilidad del proyecto, asegurando que el estadio se convierta en un referente local e internacional.

La viabilidad económica del proyecto se sustenta en un plan de negocio que dimensiona adecuadamente el estadio y continúa los procesos de participación pública para garantizar su éxito a largo plazo.

La propuesta arquitectónica se orienta de manera óptima para maximizar la huella en la parcela, respondiendo a los estándares FIFA y adaptándose al contexto barrial, con una distribución asimétrica del volumen del estadio y la integración de elementos de diseño que reducen su impacto visual.

En resumen, el nuevo estadio de San Lorenzo no solo será un lugar de referencia para el club y el fútbol argentino, sino también una parte esencial del barrio de Boedo, promoviendo la actividad económica, cultural y social, y fortaleciendo el vínculo entre la institución y la comunidad local.



25-27 September 2024
Barcelona
#TheDistrict2024

ELEVATE YOUR BUSINESS. ACCELERATE YOUR DEALS



MICHAEL ABEL
Founder & CEO
GREYKITE



DOMINGO ETCHEVERRIA
Principal
Carlyle



COVADONGA SANZ
Senior Director
Asset Management
Greystar



EMILIO VELASCO
RE Executive Director
Tikehau Capital



FERNANDO OLASO
Managing Partner
Altamar Capital Partners



AARON BLOCK
Co-Founder and
Managing Partner
MetaProp



VANESSA GELADO
Senior MD & Country
Head Spain
Hines



JOAQUÍN CASTELLVÍ
Co-Founder & Head of
European Acquisitions
Stoneweg



JAVIER SOLÍS
Head of EMEA
Real Estate AM
Goldman Sachs



JUAN MANUEL ACOSTA
CIO
Rockfield Real Estate

With the participation of:

ACTIVUM SG · AEW · AEXX CAPITAL · ANGELO GORDON · ALTAMAR · APOLLO GLOBAL MANAGEMENT · ARCANO · ARROW CAPITAL PARTNERS · ATLANPOLE · AXA INVESTMENT MANAGERS · AZORA · BAIN CAPITAL · BLACKROCK · BLACKSTONE · BROOKFIELD · CASTLELAKE · CERBERUS · CHEYNE CAPITAL · COSTAR GROUP · DEUTSCHE FINANCE GROUP · EQT · FRUX CAPITAL INVESTMENTS · GIC · GOLDMAN SACHS · GOODMAN · GREYSTAR · HINES · IBA CAPITAL PARTNERS · INCUS CAPITAL · INVESCO · INMO CAPITAL · J.P. MORGAN · JV20 · KING STREET · MERIDIA CAPITAL · MORGAN STANLEY · NOVAXIA · NUVEEN REAL ESTATE · P3 LOGISTIC PARKS · PANATTONI PATRIZIA · PINEBRIDGE · PUBLIC INVESTMENT FUND · ROTHSCHILD & CO SEAYA · SIXTH STREET STARWOOD CAPITAL GROUP · STONESHIELD · STONEWEG · STRONGHOLD · TIKEHAU · TPG · TRISTAN CAPITAL · UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD · VICTORIA ASSET MANAGEMENT



Mall de Sfax

SFAX, TÚNEZ

BROADWAY MALYAN

El consorcio de empresas formado por Ulysse, Indigo y Centres Commerciaux Carrefour Tunisie concluyó a finales de 2023 la construcción de Mall de Sfax, el primer shopping resort de Túnez, y posiblemente el más emblemático del norte de África. El proyecto ha sido diseñado por Broadway Malyan en el papel de Concept Architect y en él se dan cita las más modernas tendencias en diseño de centros comerciales.

Situada a 270 km al sur de Túnez capital, Sfax es la segunda ciudad más importante del país y goza de una economía próspera basada en la

explotación del fosfato y la agricultura del olivo y el almendro. Una ciudad costera de gran pujanza económica, pero con una calidad urbana y ambiental degradada, que es motivo, hoy día, de un ambicioso plan de regeneración y crecimiento del área metropolitana. Es en ese contexto dónde se sitúa el nuevo centro comercial.

En este sentido, el Mall de Sfax viene a cubrir las necesidades de esparcimiento y ocio que los 600.000 habitantes de Sfax llevan tiempo demandando. Y lo hace con un concepto de "shopping resort" innovador, que lo posiciona como el centro comercial más vanguardista del país.

Ubicado sobre la principal vía de acceso a la ciudad, Mall de Sfax da la bienvenida a los visitantes de la ciudad exhibiéndose como un oasis de restaurantes y terrazas junto a un majestuoso espejo de agua que recorre toda su fachada. Una idea poderosa que el equipo de Broadway Malyan plasmó en los primeros design workshops allá por 2018 y que hoy se ha hecho realidad.

Mall de Sfax se ofrece a la ciudad como un espacio de última generación, verde y protegido del calor, abierto y muy acogedor.

El Mall se organiza en dos alturas. En las Plantas Baja y Primera se desarrolla la oferta comercial con muy buena conexión visual entre ellas. Bañadas de luz natural gracias a la orientación de los lucernarios y de los elementos que la tamizan, en ambas alturas encontramos zonas estanciales decoradas con las últimas tendencias de diseño y la cultura vernácula de Sfax. Estas plantas alojan las anclas, las marcas de pret-a-porter internacionales y un gran hipermercado Carrefour.

En la Primera Planta se sitúa también la oferta de Food & Beverage interior, con una gran terraza asomada al jardín y al lago, todo bajo la sombra de una enorme pérgola con forma de palmeral. La variada oferta del Food Hall y su cuidado interiorismo hace de Mall de Sfax un destino gastronómico en sí mismo.

"La respuesta del proyecto es ofrecer espacios interiores perfectamente climatizados donde mediante un mismo lenguaje se desenvuelven y articulan diferentes ambientes, proveedores de sensaciones de calma y relajación, todos ellos inspirados en la cultura mediterránea. Y también es conseguir un espacio exterior atractivo, una suerte de pequeño jardín con un lago, sobre el que se vuelca el centro comercial y sobre el que gravitan los locales de restauración y otros espacios de ocio y entretenimiento. Un espacio exterior que se puede contemplar desde la gran terraza de la Primera Planta y que proporciona la sensación de estar disfrutando de un espacio prime para el tiempo libre" explica Íñigo Rodríguez-Carmona, arquitecto jefe del proyecto.



pro
tiendas
editorial

Revistas Profesionales

Información de Calidad

PRO
ARQUITECTURA



Información de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

Información de proveedores del sector hotelero y restauración

- Análisis de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Reportajes de equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



HOSTEL
PRO

PRO
TIENDAS



Información de electrodomésticos, imagen y sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos

WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM

Información de interés y actualidad relacionada con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados en iniciativas sostenibles
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre sus proyectos y acciones sostenibles

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



PRO
SOSTENIBLE