

Calefacción

UN SECTOR EN TRANSICIÓN

En Europa cerca del 60% del parque instalado está compuesto por sistemas con una eficiencia energética baja. Dato que en España llega a alcanzar hasta casi el 75%, haciendo que el potencial de renovación sea bastante elevado. Por esta razón, será necesario contar con planes de ayuda y de soporte, en el que cada actor del mercado deberá focalizarse siempre en la creación y utilización de los sistemas más eficientes que permitan generar un ahorro en el consumo diario.



Foto: Ferrolí



Foto: Ariston

El mercado español de calefacción y ACS sigue siendo importante en el contexto europeo. En general, se caracteriza por un crecimiento sostenido en los últimos años debido a la renovación de sistemas instalados y programas de incentivos. Sin embargo, "también enfrenta desafíos relacionados con los costes de producción y la subida de precios. En el ámbito europeo, España está alineada con las tendencias de descarbonización y eficiencia energética", analiza Juan Miguel Hernández, Especialista de pro-

ducto-Aeroterminia en Ariston Ibérica. En este sentido, Beatriz Márquez, directora de marketing de Haverland, explica que el mercado español y europeo de la calefacción en los últimos años ha estado marcado por cambios significativos en el ámbito normativo ya que se está llevando a cabo un proceso de transición hacia la eficiencia energética. Destacar que en España y en Europa, existe una creciente conciencia sobre la importan-

Foto: Eurofred



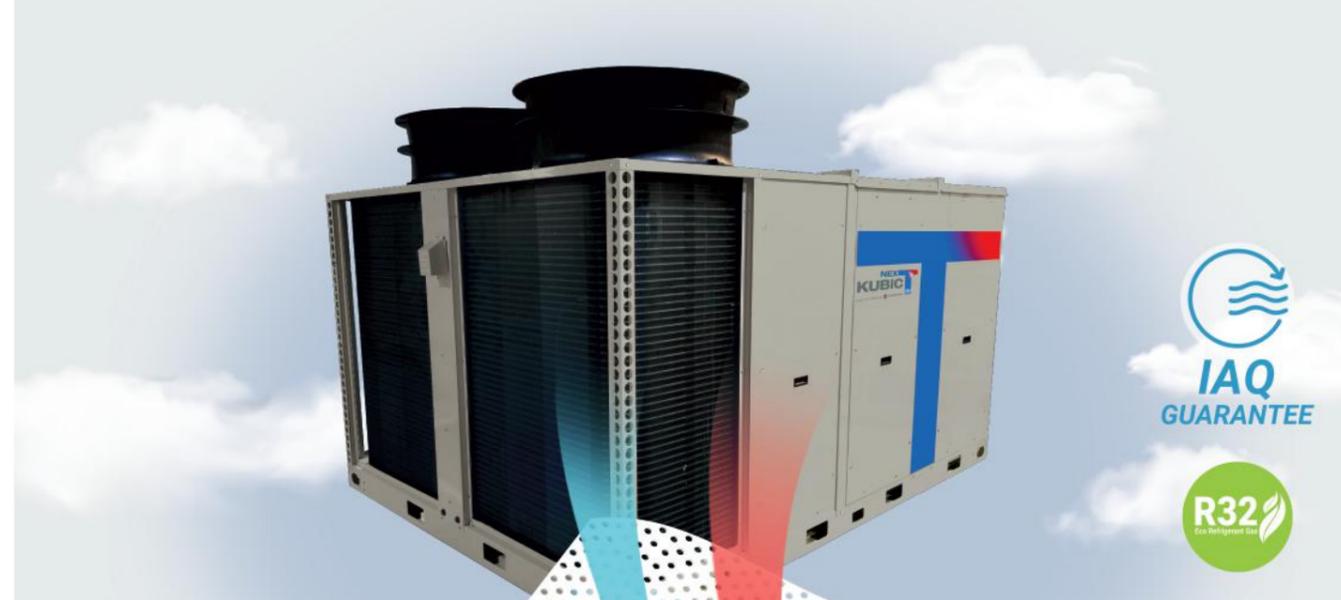
cia de la eficiencia energética, la reducción de emisiones de carbono y el cuidado del medio ambiente. "Las regulaciones relacionadas con la eficiencia energética y las fuentes de energía renovables han impulsado la adopción de sistemas más eficientes y sostenibles".

Aunque es cierto que actualmente los clientes son más cuidadosos a la hora de gastar su dinero debido a la situación económica actual, que ha provocado un debilitamiento del poder adquisitivo de los hogares, "el consumidor también es más consciente de que elegir soluciones con la máxima eficiencia energética es una inversión que le permite ahorrar a largo plazo reduciendo el consumo de energía", define Santiago Perera, Business Unit Director de Eurofred.

Mientras tanto, Aurelio Lanchas González, jefe de Producto Calefacción de Ferrol, asegura que se trata de un mercado muy maduro, que claramente está totalmente volcado en productos de altísima eficiencia energética, calderas de condensación y equipos de aeroterminia principalmente. "Cada vez en más ocasiones existen hibridaciones entre energías, con paneles solares fotovoltaicos o térmicos, y por supuesto con aeroterminia + caldera de gas condensación o aeroterminia + caldera de gasóleo". Además, añade que este mercado tiene mucho peso de la parte de reposición sobre obra nueva, además la rehabilitación de edificios ha ayudado mucho a su crecimiento.

En este aspecto, Noemí Borge López, directora de Marketing de ORKLI observa, en general, una clara diversificación de las fuentes de energía utilizadas. "Se ha pasado de emplear gas natural y gasóleo como las opciones más comunes, a observar un crecimiento significativo en sistemas eléctricos, energía solar térmica y biomasa". Y todo ello en aras a lograr la mayor eficiencia energética posible, que es una preocupación clave en el mercado español. "Se han implementado regulaciones y directivas de la Unión Europea para mejorar la eficiencia de los sistemas de calefacción y ACS, fomentando la adopción de tecnologías más eficientes y sostenibles".

Asimismo, continúa explicando que el mercado español ha sido muy activo en la promoción de energías renovables. La energía solar térmica y las bombas de calor geotérmicas son ejemplos de tecnologías que han ganado terreno debido a su contribución a la sostenibilidad y la reducción de emisiones de carbono. Precisamente, destaca que se ha incrementado la implementación de regulaciones para fomentar la eficiencia



ROOFTOP KUBIC NEXT GARANTÍA DE CONFORT AMBIENTAL Y CALIDAD DE AIRE INTERIOR

- Tasas de renovación de aire de hasta el 90% del caudal nominal, con adaptación automática a la consigna establecida.
- Control automático de la producción de frío y calor y de la calidad del aire interior conforme a las demandas de ambos
- Ventiladores radiales EC de alta presión y elevada eficiencia para la óptima distribución del aire.
- Filtración de aire exterior con los grados de eficacia adecuados a la legislación y las necesidades.
- Tratamiento del aire recirculado con elementos germicidas (lámparas UV-C).





Foto: Ferrolí

energética y la reducción de emisiones, y esto implica la aplicación de estándares más estrictos para sistemas de calefacción y la promoción de renovables.

En el marco europeo, continúa exponiendo que España sigue las tendencias generales de la Unión Europea en cuanto a la transición hacia sistemas de calefacción y ACS más sostenibles y eficientes desde el punto de vista energético. "Esto incluye la implementación de políticas que promuevan el uso de energías renovables, la reducción de emisiones de carbono y la mejora de la eficiencia energética en edificios".

En este aspecto, estamos siendo testigos de un gran cambio en la demanda de los sistemas de calefacción, "donde los productos convencionales como las calderas y radiadores están dejando paso a instalaciones de aerotermia, acumuladores, geotermia y otros sistemas más ecológicos, mejor optimizados y, por tanto, con consumos inferiores", concreta César Azuaza, director Comercial & Marketing Iberia de Standard Hidráulica.

Además, la crisis energética ha desestabilizado las tendencias y afectado en la cadena de suministros. "Ha influido directamente, en un incremento de los costes. No han sido los resultados esperados. Debido al encarecimiento de las materias primas y la falta de componentes. Esto ha provocado que los resultados no hayan sido los esperados", opina Amparo de Pablo, responsable Departamento Técnico de Práctic. En este sentido, desde ORKLI observan que este año se ha notado una clara ralentización. La primera

parte del año no ha sido mala, pero a partir de verano, se ha notado que se ha ido parando el mercado. Los motivos son diversos. "La incertidumbre por las consecuencias de la inflación, que no acaba de resolverse, y la subida constante de los tipos de interés que está enfriando la economía y las inversiones, la existencia de grandes stocks en los almacenes, etc."

Sin embargo, como se ha comentado, la preocupación creciente por la eficiencia energética y la sostenibilidad ha llevado a un mayor interés en productos de calefacción de bajo consumo y sistemas más eficientes. "Esto incluye productos

como los emisores térmicos de bajo consumo. Además, después de la crisis que hemos vivido, marcado como la crisis sanitaria y la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania, ha hecho que los esfuerzos por reducir el gasto energético para abaratar costes sean cada vez mayores, por lo que los consumidores miran con detalle productos que les garanticen el máximo confort y bienestar sin que suponga un sobreesfuerzo para su bolsillo", especifican desde Haverland.

En relación a este tema, desde Eurofred aseguran que el interés de los consumidores por los sistemas de calefacción ecoeficientes como la aerotermia crece, por conciencia ecológica y por la necesidad de ahorrar en la factura eléctrica. Esto hará que esta tendencia se mantenga. De hecho, "el 52,4% de los profesionales que participaron en nuestro Barómetro de Sostenibilidad respondieron que, en un contexto de crisis energética como el actual, es bastante o muy probable que los usuarios elijan sistemas de energía renovable y bombas de calor, aunque su instalación sea más costosa, porque priorizan el ahorro y la amortización".

Es evidente que ante un cambio de costumbres se abren una gran cantidad de oportunidades que acaban suponiendo un incremento en la demanda. "La tendencia alcista ha sido un hecho en los últimos años, aunque ya en 2023 se percibe una relajación en el consumo que, de una forma indiscutible, se nota también en esta familia de producto", especifican desde Standard Hidráulica. Con esta idea, Joan Carles Rubio, director general de Delta Dore España, cree que el sector seguirá creciendo a buen ritmo, pero

Foto: Haverland



Lo último en tecnología de calor ya es de la familia.
Lo último de Junkers ya es Bosch.

Lo último es hacer tu vida aún más sencilla, y conectar más contigo. **Nuevas calderas Condens 8700i W, 4300i W y 5300i WT de Bosch**, ahora con espectacular diseño, conectividad WiFi y más fácil de instalar.

Ahora ya es Bosch.

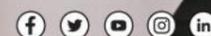




Foto: Mitsubishi Electric

tal vez con cierto aplanamiento de la tasa de crecimiento. "Las nuevas normativas, el impulso de sistemas más eficientes para los sistemas de calefacción, y las nuevas regulaciones en cuanto a zonificación e instalación de equipos, nos dan previsiones muy positivas sobre la evolución del mercado, a pesar de que, tal y como hemos apuntado, tal vez con crecimientos más moderados".

No obstante, "lo que suceda en los próximos años es poco previsible debido a que son muchos los factores que afectan a la marcha del mercado, pero, si seguimos patrones del pasado, los ciclos se repiten y confiamos en que a un ciclo bajista siga otro alcista", concluyen desde ORKLI.

Desafíos a enfrentarse

Es cierto que la situación geopolítica y climática es bastante convulsa, pero hasta ahora, todos los actores de este sector han respondido de una forma espléndida. "Las empresas y organizaciones del sector están abordando los desafíos actuales, como la situación energética y la emergencia climática, mediante la innovación en tecnologías más eficientes y sostenibles. Además, están colaborando estrechamente con el gobierno y otras partes interesadas para promover políticas que favorezcan la eficiencia energética", especifican desde Ariston Ibérica.

Foto: ORKLI



En este sentido, se ha afrontado esta situación con mucho esfuerzo, inversiones, formaciones y, en general, poniéndole muchas ganas e imaginación. "Hemos conseguido adaptarnos a los nuevos cambios normativos, necesidades de nuevos productos y nuevos sistemas de instalación, o nuevos combustibles.

El objetivo siempre ha estado claro, ofrecer al usuario la mejor opción posible de producto/instalación para conseguir los menores consumos posibles con el mayor confort", concretan desde Ferroli. Idea que comparten desde ORKLI, quienes aseguran que las empresas y organizaciones del sector están combinando estrategias y enfoques diversos para lograr combatir con éxito estos desafíos, cumpliendo rigurosamente con la normativa vigente.

Así, destaca que muchas empresas están invirtiendo en tecnologías de calefacción que utilizan fuentes de energía renovable, como la energía solar térmica, la biomasa y las bombas de calor. "Esto les permite reducir las emisiones de carbono y depender menos de los combustibles fósiles. También se están creando equipos y sistemas de calefacción más eficientes, e implementando medidas de ahorro de energía en edificios y sistemas. Otro foco que la industria sigue trabajando es el I+D de tecnologías más avanzadas y limpias para la calefacción y el ACS. Esto puede incluir sistemas de gestión inteligente de la energía y dispositivos que optimizan el consumo o desarrollo de soluciones híbridas".

Mientras tanto, desde Delta Dore España informan que la formación de los profesionales, la concienciación de los prescriptores y mejorar el conocimiento de los usuarios, junto con la inversión en I+D, son las palancas que consideramos fundamentales para hacer frente a nuestro nuevo paradigma energético.

Sin embargo, desde ORKLI consideran que gran parte de este esfuerzo pasa por educar a los consumidores sobre la importancia de la eficiencia energética y las energías renovables y la colaboración entre empresas e instituciones. "La eficiencia es un valor en alza en climatización que se consolida frente a los retos energéticos y medioambientales que enfrentamos. En líneas generales, el sector es consciente de ello y, por eso, cada vez más empresas se enfocan en desarrollar equipos que reduzcan el consumo energético y de recursos. Los tres principales pilares en este sentido son las energías renovables, los gases refrigerantes amables con



Nueva Aerotermia de R290 Hasta 75°C de impulsión de agua

Innovación y Sostenibilidad





Foto: Standard Hidráulica

el medioambiente y la conectividad”, analizan desde Eurofred.

Para abordar estas situaciones, las empresas y las organizaciones están adoptando estrategias y medidas orientadas a la sostenibilidad y eficiencia energética. Algunos de los desafíos a los que nos enfrentamos, según informan desde Haverland, son el desarrollo de nuevas tecnologías, el cumplimiento de normativas y regulaciones cada vez más estrictas y cambiantes, el reto de concienciar a los consumidores sobre el uso de dispositivos eléctricos que no emitan gases de efecto invernadero, o la investigación y el desarrollo continuo, fundamental para crear productos cada vez más adaptados a las necesidades de los consumidores.

Descarbonización

Las instalaciones térmicas, incluyendo los sistemas de calefacción, desempeñan un papel crucial en la descarbonización. “La transición hacia fuentes de energía renovable y sistemas de calefacción más eficientes es esencial para reducir las emisiones de carbono en el sector de la calefacción”, especifica Juan Miguel Hernández. Por eso, Aurelio Lanchas González destaca que es tan importante tomar las medidas más acertadas para llevar este proceso adelante.

Es bien sabido que el sector de la calefacción representa una parte significativa del consumo energético y, por lo tanto, tiene un gran potencial para contribuir a la descarbonización de múlti-

sistemas de calefacción, desempeñan un papel crítico en el proceso de descarbonización, ya que tienen un impacto significativo en el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero. “Tienen en su mano la reducción de emisiones, reduciendo significativamente la huella de carbono de las instalaciones térmicas”.

Mientras tanto, Amparo de Pablo detalla que, como todos ya conocemos o hemos escuchado, reducir el dióxido de carbono significa disminuir el consumo de energía. En este caso, “Europa se propone enfrentarse a este reto, en edificación. Reducir las emisiones de CO₂ en edificios. Ya sean instalaciones de climatización (calefacción refrigeración, ventilación) como producción de ACS. Buscando instalaciones térmicas eficientes”.

Con todo lo anterior, está claro que descarbonizar este tipo de sistemas es vital para alcanzar los objetivos europeos de sostenibilidad. “No olvidemos que, desde 2020, la demanda de energía para calefacción, refrigeración, iluminación y equipamiento de edificios ha crecido un 4%. En este sentido, la aerotermia jugará un papel protagonista. La propia Agencia Internacional de la Energía (IEA) dice que para 2050, es necesario que el 55% de la demanda energética mundial esté basada en esta energía renovable”, analiza Santiago Perera.

De este modo, desde ORKLI explican que lo pueden hacer mediante la adopción de tecnologías avanzadas, como calderas de condensación, bombas de calor y sistemas de gestión inteli-

Foto: Tradesa

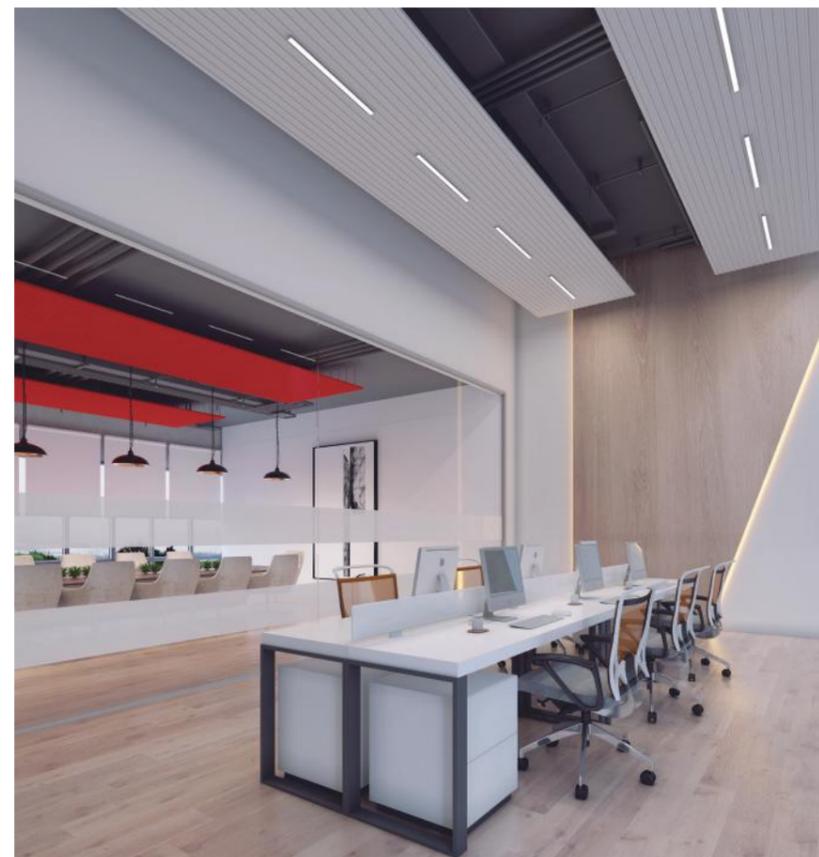


Foto: Zehnder

gente de la energía y la integración de fuentes de energía renovable en sistemas de calefacción, como paneles solares térmicos o bombas de calor geotérmicas. La electrificación de sistemas de calefacción puede ser una estrategia efectiva también, siempre y cuando la electricidad se genere a partir de fuentes renovables. “Otro elemento más son los sistemas de gestión inteligente de la energía como la climatización zonificada y la domótica, que pueden mejorar la eficiencia energética de una instalación”.

No obstante, es importante señalar que no solo podemos pensar en el nuevo parque a instalar, ya que, en España, por ejemplo, “por el ritmo que tuvimos de obra nueva en su momento, si no atacamos al parque ya instalado no seremos capaces de alcanzar los objetivos marcados. Esto es muy importante, porque debemos pensar en equipos que encajen bien en esa reposición de productos ya instalados en vivienda en altura, mayoritaria en España”, opinan desde Ferrolí.

En resumen, sin ninguna duda, “todos los que intervenimos en el proceso de la producción, instalación y consumo del producto estamos en deuda con el planeta y con nuestros prede-

cesores; y esto nos obliga a trabajar de forma constante e incansable en buscar soluciones que contribuyan a reducir el impacto nocivo sobre nuestro ecosistema. Esta debe ser y seguir siendo una de las estrategias ineludibles de cualquier fabricante”, determina César Azuaza.

La ayuda de los Fondos Europeos

Si queremos acelerar la penetración de este tipo de sistemas sostenibles en los hogares y edificios es imprescindible desarrollar incentivos, pero el trabajo no acaba aquí. Es decir, actualmente, “ya existen numerosas ayudas y subvenciones dirigidas a facilitar la instalación de estos equipos en el residencial. Sin ir más lejos, dentro del Plan de Recuperación para Europa Next Generation y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, hasta el 31 de diciembre de 2023, cada propietario puede optar a una subvención de hasta 6.500 euros por invertir en sistemas aerotérmicos. Sin embargo, este tipo de

ayudas no acaban de funcionar como deberían”, opinan desde Eurofred.

No obstante, desde ORKLI, detallan que los fondos ‘Next Generation’ son sin duda un estímulo económico sustancial para los Estados miembros, lo que ayuda a mitigar los efectos negativos de la pandemia en la economía y a impulsar la recuperación. A lo que desde Haverland añaden que las ayudas procedentes de los fondos Next Generation son una oportunidad importante para impulsar la transformación económica y sostenible en toda la Unión Europea. En este sentido, “estas ayudas logran que se pueda invertir en proyectos que promuevan la sostenibilidad, la eficiencia energética y la descarbonización”. Sin embargo, también es importante destacar que la gestión y la implementación efectiva de estos fondos pueden ser un desafío, y es fundamental garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la evaluación constante de su impacto. Además, “la valoración de las ayudas procedentes de los fondos ‘Next Generation’ puede variar según la forma en que se utilicen y el éxito de los proyectos y reformas implementados en cada Estado miembro”, continúa exponiendo Noemí Borge. Y, Juan Miguel Hernández añade que las ayudas procedentes de los fondos ‘Next Generation’ son una oportunidad significativa para impulsar la inversión en tecnologías sostenibles y eficientes en el sector de la calefacción. “Estas inversiones contribuirán a la modernización y descarbonización del sector”.

Mientras tanto, desde Delta Dore España creen que ha tenido un doble impacto muy positivo. “Por una parte ha visibilizado los beneficios de los equipos con bajo porcentaje de contaminación. Se ha conseguido que las familias conozcan y se interesen por sistemas que, aportando el mismo nivel de confort térmico, necesitan mucha menos energía y reducen las emisiones. Por otra parte, la subvención ha facilitado la migración e instalación de equipos eficientes, renovando una parte del parque existente”.

Está claro que “en España estas ayudas han supuesto uno de los principales incentivos por los que, en hogares e industrias, se han instalados sistemas en fotovoltaica”, determinan desde Práctic.

No obstante, para no caer en su infrutilización, desde Eurofred consideran que es necesario que los procesos y trámites para solicitarlos sean sencillos y, sobre todo, que las administraciones inviertan en difundirlos. “Ambos ex-



Foto: Ferroli

uso. "Se pone en duda, que sea posible electrificar tanto el parque de climatización como el de movilidad (vehículos) en los tiempos indicados sin tensionar de sobremano el mercado eléctrico. Todo esto unido a que los combustibles como el biometano o el H₂ son y serán una realidad, deberíamos poner en serias dudas que la eliminación de calderas se vaya a dar".

Una buena gestión

El uso que hacemos de los sistemas influye mucho en su eficiencia. Al final, asegura un rendimiento óptimo y prolonga su vida útil. En este sentido, desde Eurofred destacan que en su Barómetro se identifica tres peores prácticas que deberían corregirse: la falta de mantenimiento (66,7%), fijar unas temperaturas de consigna excesivas (56,4%) y encender y apagar continuamente la máquina (39,7%). "Si nos centramos en el mantenimiento, es fundamental limpiar los filtros como mínimo dos veces al año y realizar

Foto: Haverland



revisiones técnicas periódicas y mantenimiento preventivo".

No obstante, la mejor gestión es hacer un "uso responsable" en general del sistema, "tanto por la temperatura ambiente seleccionada, como por los tiempos empleados en la ventilación de la vivienda. Y, por supuesto, con un sistema de gestión y control modulante, que permita realizar una gestión correcta de los encendidos y apagados de la propia instalación, y que además permita debido a su modulación consumir lo mínimo necesario para conseguir a la temperatura ambiente seleccionada", especifica el jefe de Producto Calefacción de Ferroli.

En este aspecto, el director general de Delta Dore España considera que lo más eficiente es utilizar la calefacción tan solo cuando es necesario, eso ayuda

a reducir el consumo, manteniendo el confort. Para conseguirlo de forma sencilla e intuitiva, indica que lo mejor es utilizar termostatos programables, que para adaptar su funcionamiento al día a día de las familias, con conexión a pasarelas domóticas para poder tener el control desde cualquier lugar, y con opciones de ahorro como por ejemplo que sea compatible con sensores de apertura, para poner la caldera en standby si se abre una ventana, anticipación de puesta en marcha, software para aprovechar la inercia de los sistemas.

Por otra parte, desde Eurofred opinan que para realizar una buena gestión la conectividad será nuestra mayor aliada. "Contar con máquinas compatibles con Wifi permite a los usuarios detectar ineficiencias y resolverlas y, además, facilita que los profesionales puedan realizar soporte y mantenimiento, incluso remoto, a partir de las analíticas de datos que esta tecnología les proporciona". Además, la directora de marketing de Haverland indica que contar con productos de bajo consumo que se puedan programar ayuda enormemente a la eficiencia energética y a la reducción de costes. De hecho, "cerca del 80% de los usuarios no programa su sistema de calefacción, y es el principal factor de que el consumo aumente durante el invierno".

En este punto, cabe destacar que existen sistemas que ayudan de forma evidente en la reducción del consumo sin renunciar en absoluto al confort; más bien todo lo contrario, ayudando a que este sea más evidente. "Este sería el caso de las válvulas de equilibrado dinámicas, por poner un ejemplo, que ayudan, como su propia descripción indica, a equilibrar una instalación de calefacción permitiendo que la temperatura seleccionada llegue de igual manera a todas las estancias del hogar. Es sobradamente conocido que una instalación no equilibrada consume

Foto: ORKLI



mucho más ya que se ve obligada en muchos casos a forzar el consumo en algunas estancias para alcanzar la temperatura deseada", indican desde Standard Hidráulica.

A lo que desde Delta Dore España añaden que, para conseguirlo de forma sencilla e intuitiva, lo mejor es utilizar termostatos programables, para adaptar su funcionamiento al día a día de las familias, con conexión a pasarelas domóticas para poder tener el control desde cualquier lugar, y con opciones de ahorro como, por ejemplo, que sea compatible con sensores de apertura, para poner la caldera en standby si se abre una ventana, anticipación de puesta en marcha, software para aprovechar la inercia de los sistemas...

Siguiendo con este tema, desde ORKLI nos ofrecen algunos consejos para lograr esa gestión más eficiente:

- Instalar un termostato programable que te permita ajustar automáticamente la temperatura en función de tu horario.
- Reducir la temperatura cuando se esté fuera de casa o durante la noche y aumentar la tem-



Foto: Standard Hidráulica

peratura antes de regresar o levantarte por la mañana.

- Mantener el hogar a una temperatura confortable, pero evita sobrecalentar. La temperatura típica recomendada es de alrededor de 20-21°C cuando se esté en casa.

- Si es posible, utilizar sistemas de calefacción zonificados. Esto permite calentar solo las áreas que se estén utilizando en lugar de toda la casa. Termostatos inteligentes y sistemas de zonificación pueden ayudarte en esta tarea.
- Mantener el sistema de calefacción bien mantenido y asegurar que esté adecuadamente ais-

Tydom, la pasarela para una casa conectada evolutiva

Tydom Pro
la versión invisible de Tydom Home

Ecosistema Conectado
Nuestras pasarelas son compatibles con los equipos Delta Dore y las mayores marcas de equipos para la vivienda (puertas de garaje, calderas, cancelas...)

¡Exprésate!
Control de la iluminación, persianas motorizadas, termostatos conectados y activación de escenarios programados con los asistentes de voz Amazon Alexa y el Asistente de Google

Compatibilidad Zigbee
La oferta Delta Dore, se abre a los enchufes y bombillas conectadas* del mercado que utilizan la tecnología Zigbee 3.0

* según modelos y marcas



Foto: Zehnder

lado. Esto reduce las pérdidas de calor y permite que el calor se mantenga en el interior durante más tiempo.

- Un consejo importante es ventilar la casa de manera controlada para evitar la acumulación de humedad y mejorar la calidad del aire interior o contar con un sistema de ventilación mecánica controlada con recuperación de calor.

- Otras cosas que se pueden hacer es aprovechar el calor residual de electrodomésticos.

Y tras seguir estos consejos, lo siguiente sería tener presente los tipos de sistemas que podemos encontrar en el mercado. Así desde ORKLI enumeran los siguientes:

Termostatos Inteligentes: Son dispositivos que pueden aprender tus patrones de uso y ajustar automáticamente la temperatura según tus preferencias. También te permiten controlar la calefacción de forma remota a través de una aplicación móvil. Estos dispositivos pueden ayudarte a mantener la temperatura óptima sin desperdiciar energía cuando no estás en casa.

Sistemas de Calefacción Zonificada: Utilizan tecnología para dividir la vivienda en zonas separadas, cada una con su termostato independiente. Esto te permite ajustar la temperatura de cada zona según tus necesidades y reducir el consumo de energía en áreas no utilizadas.

Sensores de Temperatura y Movimiento: Pueden detectar cuándo una habitación está ocupada y ajustar automáticamente la temperatura en consecuencia. Esto evita que la calefacción funcione innecesariamente en habitaciones vacías.

Sistemas de Gestión Energética: Utilizan tecnología avanzada para monitorear y controlar

diversos aspectos del sistema de calefacción. Pueden proporcionar retroalimentación en tiempo real y sugerencias para optimizar la eficiencia energética.

Aplicaciones de Control Remoto: Las aplicaciones móviles te permiten controlar tu sistema de calefacción desde cualquier lugar con acceso a internet.

Asistentes de Voz: Los asistentes de voz como Amazon Alexa o Google Assistant pueden integrarse con termostatos inteligentes para permitir el control de la calefacción mediante comandos de voz, lo que facilita su gestión.

En resumidas cuentas, la tecnología ofrece una variedad de herramientas y soluciones para gestionar sistemas de calefacción de manera eficiente sin sacrificar el confort. "Al utilizar estas tecnologías de manera inteligente, puedes mantener un ambiente cálido y cómodo



Foto: Haverland

en tu hogar mientras reduces el consumo de energía y los costes asociados", describe Noemí Borge López. Algo que comparte Santiago Perra quien indica que, gracias a la conectividad, los usuarios pueden ajustar sus equipos en remoto a través de su Smartphone, Tablet o asistente de voz, ofreciendo la posibilidad de garantizar el máximo confort desde cualquier lugar y, además, controlar el consumo. Además, "las aplicaciones mejoran la usabilidad de la máquina, ya que son sencillas e intuitivas y permiten a los usuarios visualizar datos de consumo y la configuración. Y también aportan ahorro. Un sistema de control permite detectar ineficiencias y resolverlas para mantener las prestaciones del equipo en óptimo estado y alargar su vida útil. Concretamente, el usuario puede analizar los patrones de consumo de energía de su instalación y realizar ajustes para resolver una posible incidencia. Además, un equipo conectado puede anticiparse a incidencias o fugas y avisar, de manera automática, al usuario o al servicio técnico".

La importancia de elegir bien

Concienciar al usuario final sobre la importancia de la elección de sistemas eficientes energéticamente es esencial para promover prácticas sostenibles y contribuir a la mitigación del cambio climático. Para ello, la directora de Marketing de ORKLI considera que es preciso ofrecer información clara y accesible sobre la eficiencia energética de los sistemas de calefacción y sus beneficios complementada con comparativas de costes y calculadoras de ahorro para ilustrar estas diferencias. Algo que comparte el especialista de producto-Aeroterminia de Ariston Ibérica quien indica que las empresas están comprometidas en educar a los consumidores

sobre la importancia de elegir sistemas eficientes energéticamente y sostenibles, destacando los beneficios a largo plazo.

No obstante, el jefe de Producto Calefacción de Ferroli considera que, por lo general, el usuario ya está bastante concienciado de la importancia de usar sistemas eficientes, tanto por parte de la cultura de protección del medio ambiente, como por el ahorro económico tan importante usando dichos sistemas. Desde hace un tiempo, tanto desde la Administración, como desde las diferentes asociaciones del sector, se está llevando a cabo una importante labor divulgativa de estas ventajas. "Desde luego que es algo que debemos seguir haciendo entre todos, educar y divulgar en materia de eficiencia energética, es muy importante para todos".

Así pues, para mejorarlo aún más, algo muy útil, según Noemí Borge, es compartir historias de éxito de personas o empresas que han implementado sistemas de calefacción eficientes y han experimentado beneficios reales, como una factura de energía más baja o una mayor comodidad en el hogar. "Informar a los usuarios sobre los incentivos y ayudas disponibles para

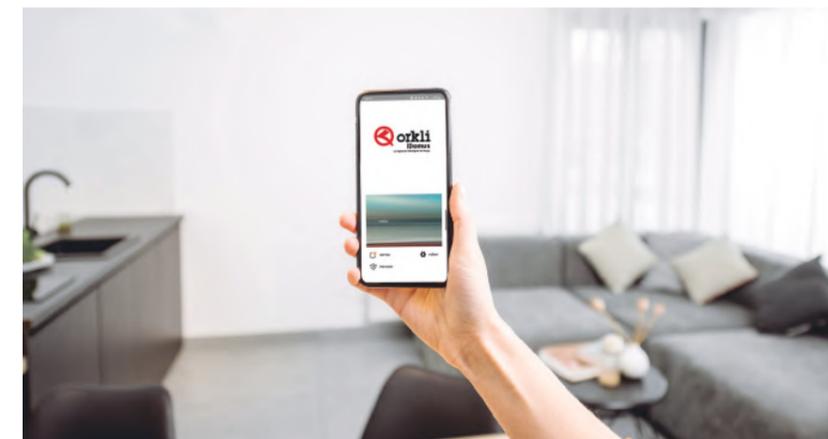


Foto: ORKLI

la adopción de sistemas eficientes, es clave también, así como mantener una comunicación continua con los usuarios finales a través de boletines informativos, sitios web, redes sociales u otros canales".

No obstante, la directora de marketing de Haverland considera necesario proporcionar información clara y fácil de

entender sobre la necesidad de la eficiencia energética y los beneficios en el ahorro a largo plazo. "Es muy importante el papel de las instituciones y administraciones públicas para promover esta concienciación social, así como para desarrollar programas e incentivos que permitan llevarlo a cabo. Las etiquetas y certificaciones reconocidas son también importantes para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas".

PKOM⁴

Un equipo con cuatro funciones

SISTEMA COMBI:
VENTILACIÓN y BOMBA DE CALOR

- Solución ideal para viviendas de hasta 130m².
- Aire fresco constante y filtrado.
- Sintetización de las instalaciones y ahorro de espacio.
- Máximo ahorro energético en HVAC+ACS.
- Facilidad de gestión por parte del usuario.
- Equipo con:
 - Mayor rendimiento energético del mercado.
 - Menor espacio ocupado en la instalación.
 - Máximo confort térmico.
 - El menor mantenimiento del mercado.

App

Control táctil

250 m³/h

1300 Watts

212L

1300 Watts ACS

www.orkli.com

PRODUCTO MÁS INNOVADOR
GANADOR
2022
AUNA FCC

PKOM⁴

Plataforma Edificación Passivhaus
15. CONFERENCIA ESPAÑOLA PASSIVHAUS
29 Noviembre - 1 Diciembre 2023



Foto: ORKLI

Además, "es importante destacar que la elección de sistemas eficientes no solo procura ahorro de dinero, sino también una mejora de la comodidad, la calidad del aire interior y el valor a largo plazo de la propiedad", detallan desde ORKLI. "Los consumidores quieren ahorrar y contribuir a proteger el medioambiente, pero deben saber que el camino para conseguirlo es decantarse por equipos que aseguren la máxima eficiencia energética. Queda mucho por hacer en este sentido", indica el Business Unit Director de Eurofred. A modo de ejemplo, detalla que el 48,7% de los profesionales que encuestamos creen que los consumidores conocen poco o nada la etiqueta energética y su repercusión en la factura. Y más preocupante todavía, el 78,6% consideran que falta educación profesional sobre las energías sostenibles en el sector. Si los prescriptores no conocen los beneficios de estos sistemas, difícilmente los priorizarán a la hora de realizar recomendaciones.

En definitiva, "todos tenemos la obligación moral de cumplir con los compromisos de reducción de emisiones y consumos y para ello es importante que los usuarios incluyamos en nuestro proceso de compra esta máxima. Es cierto que, en algunos casos, la economía de cada hogar es más limitada y puede no permitir esa elección; pero debemos concienciarnos e ir en ese camino", concluye el director Comercial & Marketing Iberia de Standard Hidráulica.

Repartidores de coste

Los repartidores de costes de calefacción son unos aparatos o dispositivos que nos permiten

medir de manera individual el consumo que tiene cada radiador en comunidades de vecinos que cuentan con instalaciones de calefacción central donde la energía se distribuye por verticales.

Hasta ahora, "los costes generados por los sistemas de calefacción comunitaria o centralizada se dividen entre todos los vecinos de igual manera o, en el mejor de los casos, en función de coeficiente de la vivienda sobre el total construido", explica César Azuaza, director comercial y marketing Iberia de Standard Hidráulica. En este aspecto, Santiago Perera, Business Unit Director de Eurofred, indica que el cambio a los repartidores de costes en las comunidades de vecinos con calefacción central ofrece beneficios significativos, tanto a los usuarios como al edificio debido a una mayor eficiencia energética.

Por ejemplo, entre algunos de estos beneficios que ofrece para los usuarios, César Azuaza indica que una de ellas es que permite una facturación más justa y precisa según su consumo real, lo que puede llevar a un mayor control de los gastos individuales. Además, "fomenta la conciencia sobre el consumo de energía, lo que puede incentivar prácticas más eficientes". "Estos dispositivos permiten una facturación más justa y transparente, ya que se paga solo por la energía consumida, fomentando así un uso más responsable y la reducción de

costes individuales. Además, se mejora el control sobre el gasto energético", continúa analizando Santiago Perera.

Otro de los beneficios que permiten estos dispositivos para los usuarios, según explica Noemí Borge López, directora de Marketing de ORKLI, es que les permite pagar por el calor que realmente consumen. "Con un sistema de calefacción central, los costos suelen dividirse entre todos los residentes, independientemente de cuánto calor use cada uno. Los repartidores de costes individuales permiten una distribución equitativa de los costos en función del consumo real, lo que significa que las personas pagan solo por lo que utilizan". Está claro que "aporta beneficios tanto en el consumo como en el confort. Gracias a los repartidores, los usuarios son conscientes y tienen el control de la temperatura de su hogar, por lo que lo pueden ajustar a sus necesidades y rutinas diarias", define Joan Carles Rubio, director general de Delta Dore España.

Además, Noemí Borge López añade que al saber que están pagando por su propio consumo, "los residentes tienen un incentivo para utilizar la calefacción de manera más eficiente. Esto puede llevar a una mayor conciencia del consumo de energía y a prácticas más responsables en la gestión de la calefacción, como apagarla cuando no es necesario".

Igualmente, expone que los repartidores de costes proporcionan una mayor transparencia en la facturación de la calefacción. "Los residentes



Foto: Ariston

pueden ver claramente cuánto están consumiendo y cuánto están pagando, lo que facilita el seguimiento de los costes y la toma de decisiones informadas".

Asimismo, en su opinión la instalación de repartidores de costes puede ayudar a reducir las disputas entre vecinos sobre quién debe pagar más o menos por la calefacción. "Cada uno paga según su propio consumo, lo que minimiza los conflictos".

Por otro lado, desde el punto de vista de la eficiencia energética, lo cierto es que "al motivar a los usuarios a utilizar la calefacción de manera más consciente, puede reducirse el consumo de energía en todo el edificio, contribuyendo así a una mayor eficiencia energética y a la reducción de emisiones de carbono", explica Juan Miguel Hernández, Especialista de producto-Aerotermia de Ariston Ibérica. Igualmente, el Business Unit Director de Eurofred, destaca que el cambio a los repartidores de costes promueve una gestión más eficiente de la calefacción central, ya que los residentes pueden ajustar mejor sus patrones de consumo. Esto conduce a una reducción del consumo global de energía y, en úl-

tima instancia, a una disminución de las emisiones de carbono, contribuyendo así a la sostenibilidad y a la lucha contra el cambio climático.

En definitiva, "los beneficios son muchos, ya que es muy importante el ser consciente del consumo personal de cada uno, es el primer paso para que todos seamos conscientes del uso que damos al sistema. Lo que provoca que, una vez que somos conscientes que estamos midiendo realmente lo que consumimos, hagamos un uso más racional de la energía, con lo que obtendremos un menor consumo. De hecho, ya ha quedado demostrado que esto es así", determina Aurelio Lanchas González, jefe de Producto Calefacción de Ferroli.

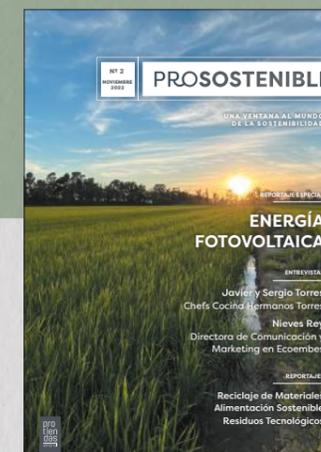
Sin embargo, no todo cambiará al poner los repartidores de costes, sino que, tal y como explica el director comercial & marketing Iberia de Standard Hidráulica, habrá que revisar todas las instalaciones ya que algunas llevan más de 50



Foto: Practic

años funcionando y no estarán optimizadas para el ahorro. En la reposición, "productos como las válvulas y cabezales termostáticos, los contadores de calorías o las válvulas de equilibrio serán productos tan o más necesarios que los propios repartidores de coste".

UNA VENTANA AL MUNDO DE LA SOSTENIBILIDAD



PROSOSTENIBLE

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



Revista Prosostenible



Prosostenible



Revista Prosostenible



Prosostenible