

# Revestimientos en arquitectura

LA BASE DEL DISEÑO

REPORTAJE



Los revestimientos en arquitectura se pueden definir como todo elemento superficial que al aplicarlo sobre la cara de otro elemento constructivo, protege y mejora su aspecto estético, así como otras propiedades técnicas. En la actualidad, el diseño de los espacios y la estética de los edificios está muy valorado por los usuarios. De este modo, para poder adaptarse a todas las peticiones, tanto estéticas como técnicas, las empresas están desarrollando grandes innovaciones.

Foto: Interface



Foto: Altro Scandess

Analizando el término revestimiento descubrimos que proviene del latín, conformado por el prefijo 're-', que viene a indicar 'repetición', y el verbo 'vestir', que puede traducirse como 'volver a vestir' o 'poner la ropa'. Así, podemos decir que revestimiento es la acción y el efecto de revestir, utilizando este concepto para nombrar la cubierta o capa que permite proteger o decorar una superficie. De esta manera, para la construcción y la decoración, el revestimiento se convierte en una capa de un material específico que se utiliza para la protección o la decoración de las paredes, el techo o el suelo utilizado.

Además, es el elemento que influye, en gran medida, en la terminación de los edificios, tanto en el diseño interior como en la imagen exterior que se le quiera dar al edificio, siendo una de las principales tareas de los profesionales, arquitectos, interioristas o decoradores, elegir correctamente los acabados o materiales de revestimiento para su vivienda.

Sin embargo, uno de los principales errores que a lo largo de los años se ha ido observando en el momento de elección de estos sistemas es basarse únicamente en la estética. Bien es cierto que los resultados estéticos son fundamentales, sin embargo, cuando se entienden de manera aislada pueden generar una serie de errores e inconsistencias coyunturales que pueden dar al traste con todo un proyecto.

De este modo, si la estética es esencial, el uso que se le va a proporcionar a ese material

no lo va a ser menos, ya que, por ejemplo un acabado podría ser el adecuado para un paramento vertical (revestir una pared), y sin embargo estar totalmente contraindicado para un suelo por su escasa resistencia mecánica a la abrasión o rozamiento.

Por todo ello, en la actualidad se están desarrollando gran cantidad de innovaciones en estos sistemas que permiten elegir todo tipo de materiales, como pueden ser los cerámicos, la madera, el papel, la piedra, el vinilo..., que nos ayude a elegir el que mejor se adapte a nuestro proyecto, tanto estéticamente como en sus funciones técnicas.



Foto: Euroka Flooring

### Su importancia en el diseño

“La decoración, tanto interior como exterior, juega un papel fundamental a la hora de hacer que un espacio resulte atractivo e invite a su estancia en él, convirtiéndose en uno de los principales factores para triunfar en un mundo con tanta competencia”, describe Olga Jiménez, Customer Service Manager de Vescom.

En relación a esto, los revestimientos juegan un papel fundamental. Lola Blanco, Directora Comercial de Topcret describe el revestimiento de paredes y pavimentos “como el vestido sobre el cual se ponen los complementos que, en el caso de la decoración de interiores serían los muebles, cuadros, lámparas, cortinas...”. “Los pavimentos y revestimientos son el recubrimiento funcional de cualquier estancia, y suponen el contexto estético sobre el que se proyectará la identidad del espacio”, corrobora Miguel Ángel Bengochea, Director Keraben Systems & Contract.

En este sentido, Livia Álvarez, Asistente de Marketing de Gayafores, indica que el pavimento y revestimiento es una parte muy importante en el diseño de una edificación ya que supone casi el 60%. “Vemos que coge todavía más importancia si lo enfocamos a la decoración de interiores y nos apoyamos en el método decorativo del 60-30-10, el cual nos aconseja las proporciones de color que debemos utilizar en un ambiente. En este caso nosotros creemos que ese 60% debería ocuparlo el pavimento y revestimiento con

tonalidades y colores neutros, el 30% los ocuparía el mobiliario y el 10% restante elementos decorativos, siendo estos 2 últimos los que den un toque de color y personalidad al ambiente que deseamos crear”, especifica.

Del mismo modo, José Tarraga, Director General de Ideatec, destaca que tanto el diseño como la confortabilidad son unos valores cada vez más apreciados, por esto los revestimientos de un edificio, son sumamente importantes, tanto que después del concepto arquitectónico, sería de lo más importante. Además, “los pavimentos y revestimientos tienen un lugar de relevancia en cuanto a los acabados interiores puesto que ocupan una gran superficie en el interior de un edificio, determinan la acústica de una habitación, su confort a la pisada, influyen de forma clara en la imagen y decoración global de la estancia, etc.”, asegura Ildelfonso Lecea, Marketing Manager – Spain de Tarkett.

De esta manera, y dado que los pavimentos y revestimientos son un elemento fundamental en cualquier tipo de edificación, “deben estar definidos ya en la propia fase de diseño, pues no solo permiten dotar a la construcción de una estética determinada y un acabado óptimo, sino que deben ajustarse a unos requerimientos técnicos, normativos y de funcionalidad”, precisa Íñigo Badía, Responsable de Altro para el Sur de Europa. “El pavimento tiene una importancia esencial en el diseño de un espacio, puesto que tanto el aspecto final como la funcionalidad de los espacios interiores nacen precisamente de la

Foto: Faus International Flooring



Foto: Grespania

elección del tipo de pavimento más adecuado para cada zona”, confirma Fernando Gabirondo, Director de Interface en España y Portugal.

Por eso, “su elección es una decisión importante que se debe tomar analizando todos los detalles y las especificaciones de cada zona de uso y cada superficie”, continúa indicando Íñigo Badía. “Al final, el revestimiento es lo que termina interactuando con el usuario. Los proyectos que no poseen un revestimiento adecuado no destacan lo que deberían, en cambio proyectos de menor envergadura con

un correcto revestimiento, pueden tener un mayor éxito y producir un mayor impacto en los usuarios”, determina José Tarraga.

Además, estos materiales “forman parte de la identidad del consumidor, cómo afecta el aspecto decorativo, el aspecto práctico y funcional, el suelo es un factor importante para la confortabilidad del hogar”, define el Departamento de Marketing de Gabarró. “El suelo goza de gran protagonismo en el espacio acabado, como es el caso, por ejemplo, de los pavimentos instalados en oficinas u hoteles”, concreta Fernando Gabirondo.

Siguiendo con esta idea, Joan Ferrer, Gerente de Eureka especifica que “el pavimento cubre toda la vivienda, habitación de hotel o local comercial. Color y textura del pavimento nacerá del diseño del resto del proyecto, como el mobiliario, pintura y decoración en general, porque es el producto que se repetirá y será igual en todo el proyecto”. Y, añade que el mobiliario o la pintura podrán cambiar en función de la habitación, pero el pavimento mantendrá el diseño en toda la superficie, incluso en zonas húmedas como los baños y la cocina ya que existen pavimentos evolucionados que cubren la necesidad de resistencia 100% al agua.

En resumen, “los pavimentos y revestimientos son prioritarios a la hora de realizar reformas, según los profesionales y particulares, ya que una buena elección de materiales es fundamental, dado que son elementos que



Foto: Grupo Molduras

suelen cambiarse cada 10-15 años”, precisa Livia Álvarez.

De esta manera, en lo que se refiere a los recubrimientos cerámicos, “su importancia radica en las extraordinarias capacidades funcionales que aportan, unido a la potencia estética lograda en los últimos años”, define Miguel Ángel Bengochea.

Por otro lado, “la madera natural es una opción que añade valor a los proyectos de los arquitectos y diseñadores de todo el mundo, que arriesgan por los materiales tradicionales pero con técnicas renovadoras”, indica Tania Pichel, Departamento Técnico de Molduras del Noroeste. Y, comenta que “la madera es un material vivo, que se deja tocar, oír, oler, ver... Proyectar en madera, responde por un lado a aspectos sensoriales, ya que se consigue una arquitectura emocional donde los cinco sentidos son protagonistas, y por otro, a aspectos funcionales como proporcionar aislamiento, y también a aspectos técnicos, ofreciendo diferentes soluciones y posibilidades”. De esta manera, el acabado interior en madera genera en el usuario final una atmósfera cálida y una relajante calidad táctil, sensaciones de comodidad y confort que en otros materiales no son alcanzables. Además, “la madera tiene la capacidad de regular la humedad del espacio interior, y de mejorar el aislamiento térmico de los espacios de una manera más uniforme”.

Asimismo, Jorge Lizarrituri, Gerente de Lizabar Plastics, destaca la importancia que ha ido adquiriendo en los últimos años, el

### La correcta elección

Para evitar posibles problemas futuros, desde el diseño del proyecto se deben tener en cuenta diversos factores que favorecen la correcta elección de estos materiales. Por orden de importancia primarían los factores técnicos, seguidos de los estéticos o decorativos. “Entre los primeros destacan los normativos, es decir que los materiales elegidos deben cumplir con las leyes vigentes y adecuadas a cada caso, especialmente en materia de seguridad e higiene”, especifica Íñigo Badía (Altro Scandess). Del mismo modo, Francisco Javier Pajares, Responsable de Prescripción Nacional de FAUS International Flooring, asegura que “lo que más se tiene en cuenta, es que el producto cumpla con las características técnicas necesarias para el proyecto, que sea resistente, duradero y encaje con el diseño”. Asimismo, “la acústica, y más concretamente la reverberación, se está configurando también como un valor al alza. Por otro lado, las credenciales de sostenibilidad de los productos están ganando terreno, posicionándose cada vez más como un factor decisivo”, añade Fernando Gabirondo (Interface).

A pesar de ello, “el precio sigue primando en la elección del material en muchas ocasiones”, continúa Francisco Javier Pajares Sánchez.

Posteriormente, se valorarían sus características funcionales, “como la facilidad de limpieza y mantenimiento, la resistencia y

pavimento elevado, “ya que gracias a su uso se consigue obtener superficies exteriores totalmente planas, con desnivel 0% y solventar, pese a la planitud del suelo, el perfecto drenaje del agua de lluvia o limpieza”.

Por último, “si hablamos de césped artificial como pavimento, la principal ventaja es su bajo coste de mantenimiento. La importancia del diseño, la estética y su facilidad de limpieza, hacen que cada vez sea más utilizado en espacios públicos”, describe Rubén Verduras, Director Comercial de Averdece.

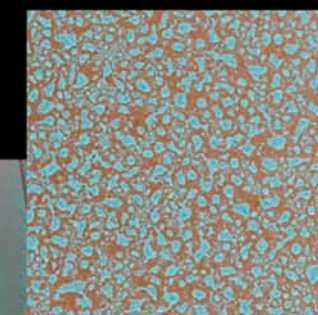
Foto: Roca Cerámica



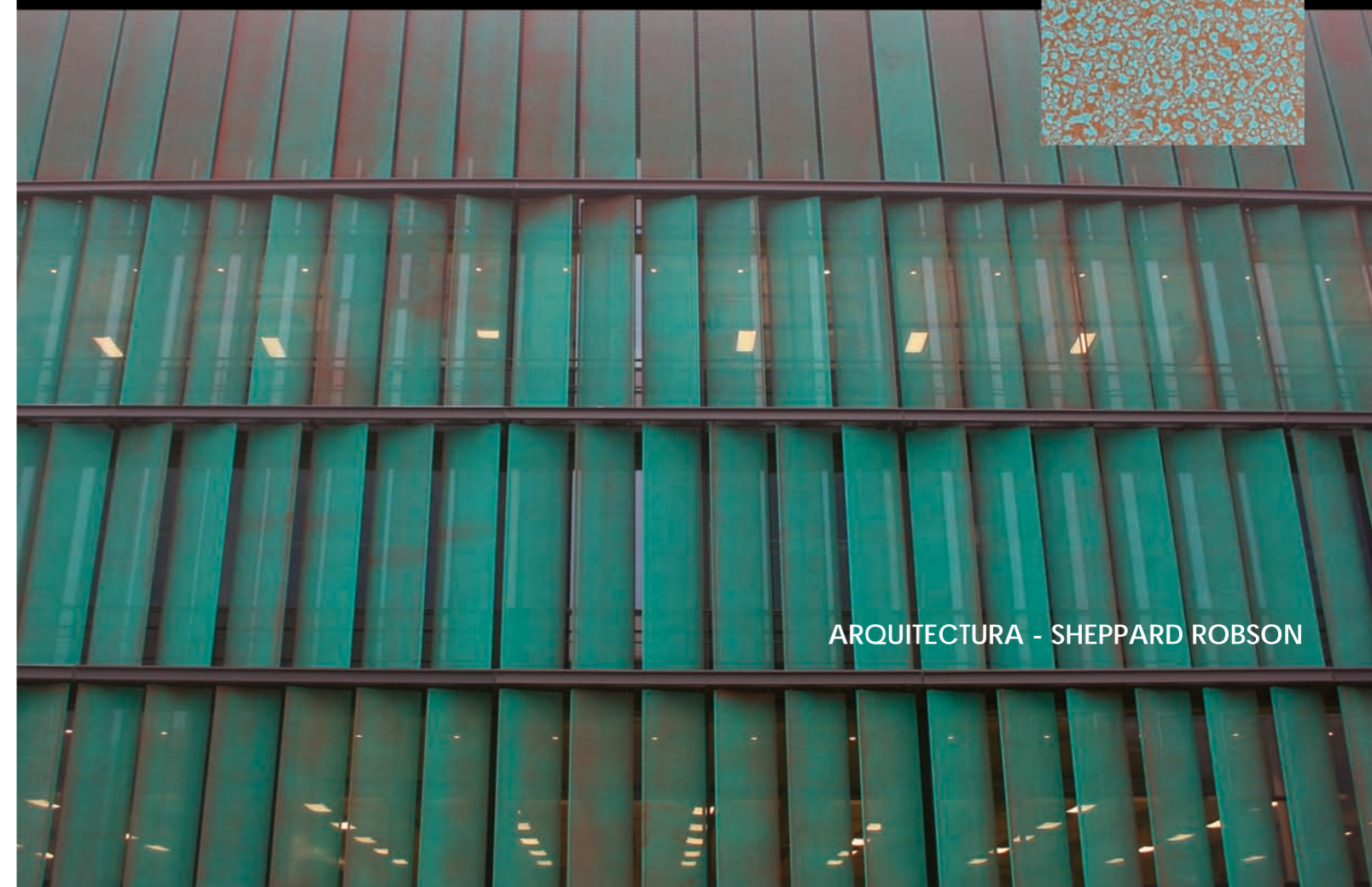
## PATINACOLLECTION for architectural design



TURQUOISE COPPER



SCIENCE BUILDING - UNIVERSITY OF HERTFORDSHIRE (UK)



ARQUITECTURA - SHEPPARD ROBSON

96 EFECTOS CROMÁTICOS QUE IMITAN LA OXIDACIÓN NATURAL DE LOS METALES

UN NUEVO ENFOQUE EN INNOVACIÓN

www.adaptacolor.com

durabilidad, así como otros factores también relacionados con costes, como pueden ser la facilidad y rapidez de su colocación. Finalmente se buscaría la estética, en los colores y texturas más adecuados al proyecto concreto”, exponen desde Altro Scandess.

Siguiendo con esta idea, Miguel Hidalgo, Flooring Manager de Sonae Arauco considera que, en general, el primer criterio es el estético. “Algo que va a perdurar en el tiempo tiene que ser algo con lo que nos sintamos a gusto. A partir de ahí los conceptos de funcionalidad y precio entran en juego según los propios criterios del prescriptor”. “El diseño de la instalación acabada y la calidad de la misma son los factores que más valoran nuestros prescriptores”, puntualizan desde Interface.



Foto: Sonae Arauco

Asimismo, uno de los principales criterios que se deben tener en cuenta es que “la calidad del proyecto esté muy ligada a la calidad del material que se usa, después los factores técnicos del material en cuestión y las ventajas que tiene este sobre otros similares, por supuesto todo esto en concordancia con una correcta relación calidad-precio”, determina Alberto Pérez, Comercial Responsable del Área de América de Ideatec. Calidad, resistencia y diseño. “Los criterios de selección de materiales están vinculados a la relación precio-diseño-durabilidad-funcionalidad. Esto significa que los fabricantes debemos ofrecer productos versátiles que conjuguen, de manera

equilibrada, todos esos factores”, añade Miguel Ángel Bengochea (Keraben).

Por otro lado, no menos importante a la hora de seleccionar el tipo de pavimento es “el tipo de uso o aplicación de éste, tipo de tráfico de la estancia y requerimientos específicos como diseño, ergonomía o facilidad de instalación y mantenimiento que permitan a la propiedad la mayor rentabilidad o retorno de su inversión, normativa en cuanto a incendios, etc.”, destaca Ildefonso

Lecea (Tarkett). Así, de esta manera, en los proyectos del sector residencial “priman la necesidad de confortabilidad y diseño. En este caso los productos más famosos son el parquet y el pavimento laminado”, precisa Joan Ferre (Eureka). Del mismo modo, en el contract, destinado a hoteles, geriátricos, comercio en general, “prima la resistencia al agua, resistencia a la abrasión, rapidez de montaje y postventa. En este caso la mayoría de proyectos se instalan con vinilo flotante con núcleo rígido y sistema clic de montaje”, específica.

En este sentido, Livia Álvarez (Gayafores) concreta que cuando se asesora sobre un pavimento o revestimiento, “lo primero que hacemos es asegurarnos sobre dónde se va a colocar, si será para un ambiente interior o exterior, y empezar a contemplar las diferentes características del material cerámico como son: el antideslizamiento, la dureza para saber si el producto se puede rallar con facilidad o no, y la abrasión o PEI que puedan soportar las piezas para saber el desgaste que puede aparecer en las piezas. Este último lo tendremos en cuenta, sobre todo, en la elección de pavimentos para lugares concurridos”. Del mismo modo, desde Lizabar añaden que es de vital importancia definir si el material va a ser para revestir el interior de un edificio o revestir las zonas exteriores como puedan ser terrazas accesibles, falsos suelos transitables...

Así, en opinión de Livia Álvarez “para zonas de revestimiento de exterior proponemos el porcelánico para evitar roturas por heladas.

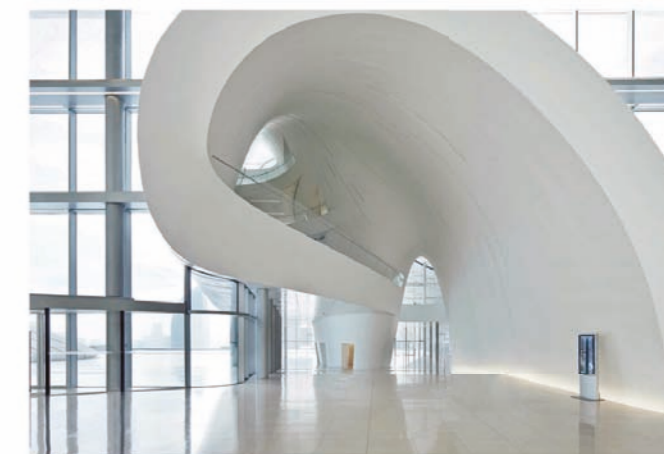
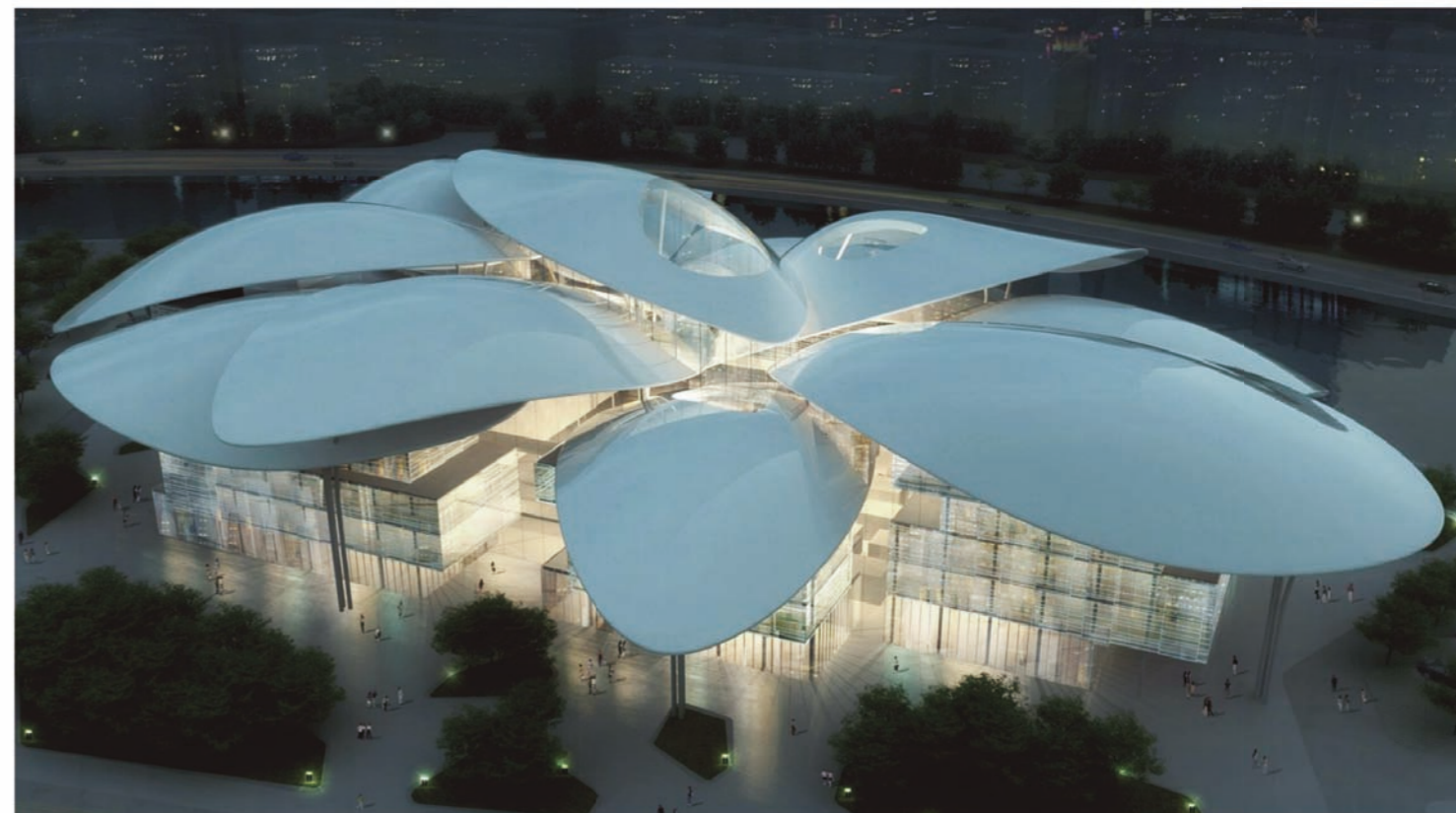
Foto: Keraben Grupo



solexin



SOLUCIONES EXPERTAS E INNOVACIÓN



PLACA UNIFLEX, LA PLACA MÁS FLEXIBLE DEL MERCADO

**Sin límites para el diseño, innovador e imaginativo.**

SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS CON CURVATURA, ADAPTADAS AL DISEÑO REQUERIDO POR LA AQUITECTURA HASTA LLEGAR A FORMAS ESCULTÓRICAS.



Foto: Gayafores

En cambio para revestimiento de interiores sugerimos pasta blanca ya que absorbe el sonido y proporcionará un mejor aislamiento". Y, desde Keraben Grupo consideran que la cerámica es probablemente el producto de recubrimiento más equilibrado en todos ellos, con lo que ofrece al proyecto la combinación más competitiva para los suelos y paredes de cualquier estancia.

Del mismo modo, Tania Pichel (Molduras del Noroeste) asegura que cuando un arquitecto o interiorista en fase de proyecto decide poner un revestimiento de madera, lo hace porque sabe que ese material aporta unas condiciones estéticas especiales, además de ser un material que se comporta perfectamente en cuanto a durabilidad y funcionamiento dentro de la arquitectura. En algunos casos, "priman los componentes mecánicos y físicos más que la estética, en otros, los dos; y en otros, estos componentes pasarán a un segundo plano y la selección de la madera y acabado serán lo más importante. Una correcta elección de la especie de madera es fundamental para el éxito de todo proyecto".

### Zonas y materiales

La arquitectura de los edificios y su decoración resulta determinante a la hora de elegir los pavimentos adecuados, "pero siempre teniendo en cuenta la existencia de distintas zonas (accesos exteriores, pasillos, zonas comunes, zonas húmedas, zonas tratadas acústicamente, etc.) y la intensidad de uso

que van a tener. No es lo mismo un vinílico para una zona con mucho tránsito, como un vestíbulo o una tienda, que un suelo para una cocina industrial o un vestuario de piscina, donde el riesgo de caídas es mayor", describen desde Altro Scandess.

Cada zona debe tener el material adecuado para cada espacio. Debemos dividir los productos de la siguiente forma:

**Espacios interiores:** en estas zonas, la acústica es un factor clave, "motivo por el cual para espacios de trabajo, pasillos de hoteles, zonas comunes o zonas de juego siempre recomendamos pavimentos textiles, por su alto rendimiento acústico. Asimismo, la combinación de suelos resilientes flexibles y textiles también es una opción muy interesante a tener en cuenta", especifican desde Interface. Así, por ejemplo, "en el caso de habitaciones, zonas de relax y descanso buscaremos un pavimento con absorción acústica y de fácil mantenimiento", continúa Íñigo Badía.

De esta manera, en los espacios interiores, denominados zonas secas, se utilizarán, en opinión de Joan Ferrer (Eureka), pavimentos laminados, parquets, pavimentos de vinilo con base HDF (fibras de alta densidad) en zonas como pasillos,

comedores o habitaciones. Asimismo, desde Keraben Grupo indican que, en general, las estancias grandes admiten formatos grandes, tanto para pavimento como revestimiento, sea cual sea su uso (recibidor, piscina, baño, dormitorio...). Bajo esta premisa la flexibilidad es total.

Sin embargo Íñigo Badía asegura que "para zonas húmedas, como baños, piscinas y vestuarios, hay que elegir un pavimento antideslizante e higiénico". Del mismo modo, desde Ideatec detallan que para las zonas húmedas los de baja resbaladuría son las más adecuadas. En cuanto a techos, material de tipo antihumedad, pero en las zonas de juegos o tránsito deberían instalarse materiales de tráfico pesado. "Además, sería conveniente tener material de absorción acústica para evitar, ecos y otros efectos sonoros".

No obstante, desde Gayafores indican que para interiores y zonas exteriores cubiertas "desaconsejamos la utilización de un producto de alto antideslizamiento, ya que un exceso tampoco es bueno porque provocaríamos el efecto contrario. Para zonas de mucho tránsito a la hora de elegir el tipo de pavimento, recomendamos fijarse en las características de abrasión y la dureza, y no tanto en el antideslizamiento".

Y, desde Grupo Molduras indican que para el interior de espacios públicos, se han

Foto: Averdece



# FINfloor

El principio de tu espacio



Fresno Tango Alsace

### Descubre la nueva gama de Finfloor.

Vivimos en una sociedad en constante movimiento, donde las tendencias se convierten en auténticos indicadores de cambios sociales y culturales. Esto nos influye a la hora de percibir nuestro entorno, de interactuar y relacionarnos. Esta fuerza transformadora también incide directamente en la creación y el acabado de nuestros hogares. Las tendencias, en definitiva, nos ayudan a definir principios y gustos que todos compartimos y que cada uno ajusta y combina para personalizar a su forma de ver la vida.

La gama Finfloor te lo pone fácil. Una gama renovada que se adapta a cualquier espacio y que te permitirá crear tu propio estilo.

Finfloor, el principio de tu espacio.

[www.finfloor.com](http://www.finfloor.com)

desarrollado soluciones en madera ignífuga, con un mejor comportamiento frente al fuego y que cumplen con los requisitos mínimos del CTE. "Para este tipo de espacios, y para mejorar las condiciones acústicas de los locales, se han desarrollado también soluciones para acondicionamiento acústico en madera natural".

Mientras, en el caso de las zonas de juegos Livia Álvarez propone utilizar revestimiento de pasta blanca, ya que al ser más poroso que el porcelánico permite una mayor absorción del ruido, por lo que es ideal para crear un mejor aislamiento. "El porcelánico es una buena solución como pavimento tanto en interior como en exterior, siempre teniendo en cuenta la clasificación de suelos según el antideslizamiento, la dureza y la abrasión".



Foto: Tarkett

**Espacios exteriores:** en estas zonas, tipo piscinas o jardines "es necesario un producto antideslizante o espesorado, al contrario que para zonas interiores donde se pueden utilizar productos con acabado natural o semi-pulido", indica Miguel Ángel Bengochea. Del mismo modo, desde Roca Cerámica exponen que en zonas húmedas y de exterior se debe colocar un producto con acabado antideslizante Clase 3, es el mínimo recomendado por el CTE (Código Técnico de Edificación). "Hoy en día existen un gran número de colecciones que, gracias a la amplitud de gama y de acabado permiten homogeneizar todas las estancias,

Foto: Detarima



adaptándose a las necesidades funcionales de cada una de ellas", añaden desde Keraben Grupo. En relación a esto, desde Gayafores determinan que para exteriores "siempre aconsejamos producto porcelánico, ya que es un material resistente a las heladas por su poca porosidad y escasa absorción de agua, evitando así roturas en las piezas. Para zonas exteriores de piscina o jardines y cocinas industriales proponemos utilizar pavimento con antideslizamiento de clase 3, para evitar resbalones por agua o grasa que pueda haber en el suelo".

Así pues, entre los distintos materiales que podemos encontrar en el mercado para satisfacer todas las demandas están los pavimentos laminados, se trata de un tipo de suelos muy fáciles de instalar y mantener. "Sirven tanto para la obra nueva como para la reforma y sus acabados son cada vez más reales y variados, lo que implica un abanico muy grande de posibilidades estéticas. Además, su calidez y dureza, a un precio realmente interesante, aportan una serie de ventajas dignas de tener en cuenta", describe Miguel Hidalgo (Sonae Arauco). En relación a esto, Tania Pichel (Molduras del Noroeste), destaca que las cualidades propias de la madera suelen determinar sus posibles usos. "En función de su lugar

de colocación, podemos hablar de soluciones en madera para interior, donde se suelen utilizar barnices por motivos de dureza y resistencia al roce, y soluciones de madera para exterior que cuenten con un correcto tratamiento frente a agentes degradantes".

Mientras, en lo que a pavimentos vinílicos se refiere, sus ventajas son numerosas. "Podríamos englobarlas en cuatro conceptos: higiene, seguridad, confort y estética. La ausencia de juntas, la homogeneidad y la estanqueidad son características que favorecen la higiene y hacen que la limpieza sea más fácil", enumera Íñigo Badía. En cuanto a la seguridad, añade "el gran poder antideslizante de nuestros suelos, minimiza el riesgo de resbalones y caídas en todo tipo de entornos, e incluso puede reducirlas a una caída entre un millón, y además permanece inalterable durante todo el ciclo de vida del producto, que alcanza los 20 años, lo que aporta un plus de tranquilidad".

Y, si nos ceñimos al pavimento elevado, se pueden utilizar infinidad de materiales a elegir según el uso al que vaya a destinarse. "Podemos obtener suelos elevados de piedra natural, terrazo, mármol, pizarra... Las ventajas de este sistema son múltiples y extensas, por un lado permite obtener pavimentos totalmente planos sobre suelos inclinados de albañilería, corrigiendo desniveles de hasta 3%. Asimismo, crean una cámara de aire con ventilación constante que genera un gran aislamiento acústico y térmico. Esta cámara de aire permite albergar múltiples cableados

innovus®  
Decorative Products



www.sondearauco.com

SONAE  
ARAUCO  
Taking wood further

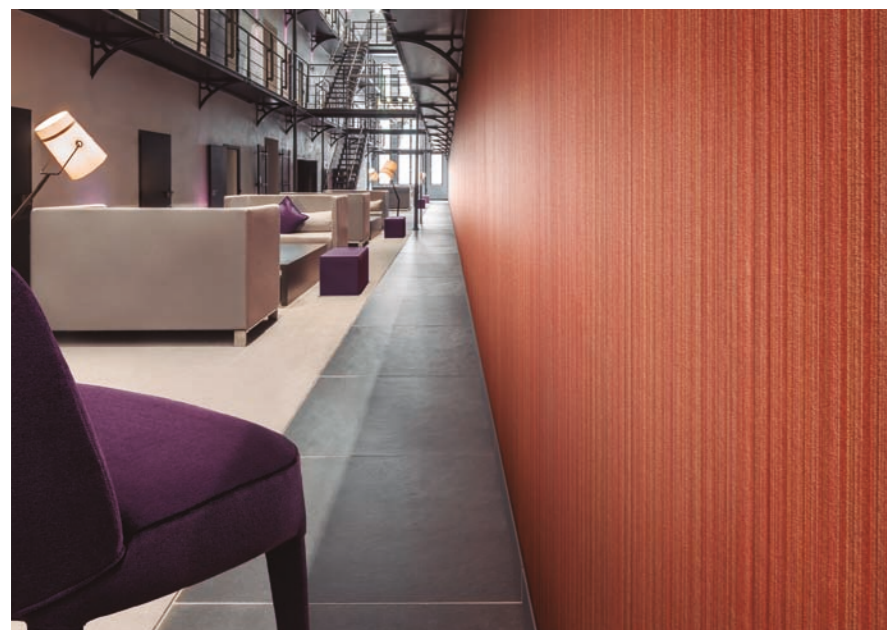


Foto: Vescom

y canalizaciones de distintas instalaciones de forma invisible ya que quedan ocultos”, analizan desde Lizabar Plastics.

En definitiva, “el mercado actual demanda productos fácilmente instalables, y de mínimo mantenimiento, que aporten, al mismo tiempo, diferentes propiedades y valores”, determinan desde Molduras del Noroeste.

### ¿Qué se busca?

Las tendencias son cambiantes y siguen el camino del mercado, como la decoración en general. “La combinación de texturas y colores, transmiten gran calidez y dan como resultado una exquisita decoración. Por otro lado, en el diseño de interiores se está demandando, cada vez más, un revestimiento de pared provista de ilustraciones, logotipos, dibujos o fotos propias”, define Olga Jiménez (Vescom). Así, Ildefonso Lecea (Tarkett) indica que las tendencias actuales en pavimentos pasan por la combinación de distintos tipos de tecnologías y la asociación entre distintas marcas para crear soluciones innovadoras que aporten un valor añadido para el cliente.

No obstante, todo depende totalmente del tipo de proyecto, “por ejemplo tenemos tendencias de materiales minimalistas o de alto lujo, ya sean materiales en crudo o con altos brillos, aunque podemos encontrar también materiales muy matizados, siendo esta la tendencia del sector del mueble y del automóvil”, concreta José Tarraga (Ideatec).

es la identificación con el espacio”, concreta Miguel Ángel Bengochea (Keraben Group).

Paralelamente, “el diseño biofílico, inspirado en la naturaleza, y cuyo objetivo es reconectar al usuario con el medio natural para mejorar su bienestar, está creciendo también con mucha fuerza”, añade Fernando Gabirondo. En este sentido, Miguel Ángel Bengochea confirma que la naturaleza y los materiales nobles son una fuente inagotable de texturas, gamas cromáticas y relieves y cada vez más, se tiende a buscar esos referentes para dotar a los espacios de personalidad.

Así, Ildefonso Lecea (Tarkett) asegura que “las principales novedades en el sector de los pavimentos, sobre todo en cuanto a los revestimientos ligeros, pasan por la personalización del diseño y apariencia de estos por parte del cliente, con tecnologías como la impresión digital por ejemplo, y que permite crear estancias únicas y exclusivas con personalidad propia”.

Del mismo modo, Livia Álvarez (Gayafors) indica que existe una clara tendencia hacia productos neutros e inspirados en la naturalidad de lo antiguo. “De esta manera, piedras, mármoles, maderas y cementos seguirán teniendo gran importancia, a los que se unirán materiales como los metales puros, los aceros y el terrazo”.

Además, añade que las tendencias que observamos desde el sector cerámico son las piezas de gran formato, cada vez más se apuesta por formatos grandes, para evitar así la repetición del diseño en las diferentes



Foto: V\_Line

piezas. “Grandes formatos rectificadas, relieves más pronunciados, contraste entre colores sobrios y otros más llamativos...”, son también algunas de las tendencias del sector”, confirman desde Keraben Group. También Livia Álvarez, destaca la recuperación de las colocaciones clásicas en búsqueda de un producto de calidad.

Además, “estamos empezando a ver el producto cerámico en aplicaciones que nunca habíamos imaginado. Las encimeras de cocina y las mesas porcelánicas son ya una realidad”, indican desde Roca Cerámica.

Respecto al diseño de producto, “la principal novedad ha venido de la mano de las tecnologías de decoración digitales, que permiten aplicar diseños de alta definición sin perder las cualidades funcionales propias de la cerámica. Estas tecnologías de decoración han llevado a la cerámica a un nivel estético nunca antes conseguido, en el que es posible reproducir o generar, ‘ex novo’, cualquier textura con una elevada precisión”, explica Miguel Ángel Bengochea. Del mismo modo, desde Gayafors corroboran que una de las últimas innovaciones que están llegando al sector es la impresión por inyección, que ofrece colores y acabados muy realistas que además ha hecho que aumenten los efectos de tridimensionalidad. “La impresión digital de tintas y esmaltes ha proporcionado un aumento de los formatos y de tridimensionalidad en las piezas”.

Por otro lado, más enfocado a los pavimentos, “se puede observar cómo aumenta el uso de



Foto: Topcret

suelos laminados para el interior, por la calidez que aportan a la vivienda, la resistencia que ofrecen, su facilidad de mantenimiento y su idoneidad para casas con niños. También cada vez es más frecuente observar cómo empiezan a tomar protagonismo las paredes, siendo frecuente el uso de revestimientos”, detalla Francisco Javier Pajares, FAUS International Flooring.

Asimismo, los pavimentos vinílicos actuales, de altas prestaciones y con distintos acabados y texturas, “permiten a los arquitectos explorar un amplio abanico de combinaciones, sin renunciar a la funcionalidad exigible a estos elementos. Esa es la razón por la que edificios públicos,

hoteles, hospitales, centros de tercera edad, universidades, colegios, centros deportivos y, en general, todo tipo de edificaciones hayan abrazado ya las nuevas tendencias en pavimentos y revestimientos vinílicos”, expone Íñigo Badía (Altro Scandess). En relación a esto, Joan Ferrer (Eureka) opina que “la tendencia es el pavimento de vinilo con núcleo rígido. Cada vez tiene mayor demanda y desde hace unos años es el pavimento de mayor crecimiento del mercado, el cual viene dado especialmente de los proyectos hoteleros”. “Los pavimentos flexibles de PVC en lamas, más prácticos que los famosos ‘click’, para todo tipo de espacios y construcciones. Otra novedad es que las dimensiones de las lamas LVT siguen creciendo y cada vez se buscan piezas más grandes y con menos repetición de diseño. También irrumpen con fuerza las nuevas soluciones acústicas, muy útiles y necesarias para disminuir el nivel de ruido de determinados lugares, como bibliotecas, salas de reuniones, etc.”, continúan desde Altro Scandess. Otra tendencia que se está implantando “es no solo utilizar el producto de vinilo como pavimento sino también como un revestimiento para pared o incluso para mobiliario”, especifican desde Eureka.

Unido a lo anterior, Lola Blanco (Topcret) asegura que la principal tendencia en la actualidad va dirigida a las superficies continuas, sin juntas. “Últimamente se ven a menudo pavimentos que combinan el microcemento con cerámica hidráulica o con parquet”.

Por otro lado, desde Molduras del Noroeste indican que se sigue apostando por la madera como material funcional y versátil,

Foto: Sonae Arauco





Foto: Lizabar

desarrollando nuevos tipos de soluciones en madera natural, especialmente diseñadas para espacios en los que la estética y el acondicionamiento acústico requieren de sus mejores atributos. Nuevos acabados, nuevas texturas, nuevas aplicaciones y prestaciones... "Cada vez se usan más los revestimientos con acabados en barnices al agua para interiores y exteriores de secado UVA, con menos impacto ambiental. Se añaden tratamientos ignífugos que no modifican el aspecto final del acabado, y muy importante también, la creación de nuevas políticas de empresa que permitan diversificar al máximo los productos para darle al cliente lo que quiera cuando él quiera".

Otra de las tendencias que se están vislumbrando es el césped artificial, "se trata de un producto que reduce costes de mantenimiento, cada vez se está implantando más es las piscinas y terrazas de muchos hoteles, así como zonas de recepción de muchas empresas", considera Rubén Verduras, Director Comercial de Averdece.

Y, por último, "no hay que olvidarse de la importancia que tiene la reutilización de materiales, la creación de estos mediante procedimientos no agresivos con el medio ambiente, así como la facilidad de mantenimiento o mejor dicho, estamos en busca del material con mantenimiento nulo", finaliza Alberto Pérez (Ideatec).

#### Su uso en rehabilitación

Es indiscutible que la rehabilitación se encuentra en la actualidad en un momento álgido en nuestro país. "Dependiendo de la zona, llega incluso a ser la principal



Foto: Interface

actividad en lo que al sector de la construcción atañe", destacan desde Keraben Grupo. "La rehabilitación ya fue protagonista en el mercado de la construcción el año pasado y, aunque la obra nueva ha empezado a repuntar, es previsible que la reforma se mantenga en un puesto preferente. De hecho, según las previsiones del último informe de Euroconstruct, la rehabilitación seguirá en la línea ascendente que comenzó en 2014", aseguran desde Altro Scandess.

La reactivación de la reforma en España es ya una realidad. "La rehabilitación de viviendas supone un goteo constante, creciente en la demanda de productos de nuestro portfolio junto con los proyectos de reforma hotelera", aseguran desde Roca Cerámica.

En este sentido, el campo de la rehabilitación y la reforma es un campo que se demanda y, por tanto, se trabaja cada vez más, debido principalmente al ahorro económico y menos perjudicial, ambientalmente hablando, que el de realizar obra nueva. "Como bien sabemos esto se produce cuando el edificio sufre un deterioro debido en mayor parte al paso del tiempo. Este deterioro se considera como un alejamiento de las condiciones de habitabilidad comunes en el momento actual y las condiciones reales que presenta el edificio en dicho momento. Por ello, vemos que necesitan rehabilitaciones que mejoren la calidad de vida de sus usuarios y la durabilidad de la vivienda, bien mejorando su funcionalidad o estética para que esté acorde a las necesidades más actuales, así como su cumplimiento con las actuales exigencias básicas de la edificación", definen desde el Departamento Technical Solution de Grespania.

Foto: Keraben Grupo



PAVIMENTO  
VINÍLICO  
HOMOGÉNEO  
COMPACTO

# iQ OPTIMA

LAS TENDENCIAS CAMBIAN, LOS ICONOS PERMANECEN.  
NIGEL, DISEÑADOR DE INTERIORES.

La clave de un diseño clásico es su capacidad para continuar siendo original con el tiempo. iQ Optima es el pavimento vinílico preferido por arquitectos y diseñadores gracias a su diseño único y a su completa gama de 64 colores. iQ Optima incorpora nuestra última generación de tratamientos de superficie que le aporta una insuperable resistencia a manchas y a productos químicos, además de continuar aportando las mismas prestaciones que han hecho de iQ Optima el pavimento de referencia entre los suelos homogéneos.





Del mismo modo, desde Interface aseguran que la reforma juega un papel muy importante en nuestro país, puesto que, actualmente, el parque de oficinas en el centro de las ciudades con necesidad de reforma es enorme. Por su lado, "la obra nueva, a pesar de haberse reactivado respecto a años anteriores, solo representa entre el 5% y el 10% del total".

Igualmente, Miguel Ángel Bengochea continúa destacando su importancia, la cual ha ido creciendo en los últimos años ya que permite, a los edificios de antaño, responder a las necesidades funcionales de la actualidad, y mejorar su apariencia estética con creces. "Según informes consultados más del 60% de las personas que deciden hacer una reforma o rehabilitación consideran prioritaria la renovación de pavimentos y revestimientos en el hogar con materiales de calidad", analizan desde Gayafores.

En relación a esto, actualmente, en pleno desarrollo y expansión, "muchas de las soluciones recientemente desarrolladas han sido pensadas para el mercado de la renovación. Son productos de fácil instalación y sustitución que permiten una renovación rápida, sencilla y limpia, sin un gran impacto en la actividad diaria del establecimiento", indican desde Tarkett.

Así, Livia Álvarez considera que la rehabilitación y reforma juegan un papel muy importante en el sector cerámico, "ya que el porcelánico es el material preferido por la mayoría de particulares, por su durabilidad, resistencia y fácil limpieza".

Con esta misma idea, Íñigo Badía expone que el mercado de la rehabilitación es especialmente



Foto: Grupo Molduras

favorable "ya que es un gran consumidor de nuestro producto, un pavimento de instalación sumamente fácil, rápida y limpia y que ofrece un sinfín de posibilidades decorativas. Además, es un producto que permite realizar cambios espectaculares en los espacios, frecuentemente sin necesidad de retirar el pavimento existente".

De este modo, "actualmente nos encontramos en una posición equiparable al resto de países desarrollados, la cual es buena, pero cada vez va a más y por ello nos encontramos en la dirección correcta. Todo esto se consigue aplicando la Ley 8/2013, cuyo objetivo es generar bienestar económico y social, garantizando la calidad de vida a sus

habitantes. Esta es la manera inteligente de intervenir en las ciudades en la actualidad. Se trata de llevar a cabo intervenciones de rehabilitación y de regeneración, así como de renovación urbana. Algunas de estas operaciones deben permitir garantizar el derecho a una vivienda digna y adecuada, por un lado, y deben consistir en la obligación, por parte de los propietarios en edificios de viviendas, de mantenerlos en condiciones adecuadas de conservación", especifican desde Grespania.

No obstante, para Livia Álvarez y en comparación a Italia, "España se encuentra por debajo en rehabilitación de pavimentos y revestimientos, pero año tras año va habiendo un ligero aumento que nos permitirá posicionarnos a la misma altura".

#### ¿Qué nos depara el futuro?

De cara al futuro, las perspectivas son positivas, "no obstante la competencia no descansa y, por tanto, el esfuerzo en la generación de nuevos conceptos y servicios debe incrementarse. Por nuestra parte, como industriales al servicio de este sector, continuaremos estando atentos a sus necesidades, ofreciendo nuestra tecnología al servicio de productos plenamente adaptados a sus necesidades de diseño, valor añadido y plazos ajustados de ejecución", analiza Miguel Ángel Bengochea, de Keraben Grupo. "Sinceramente creo que tenemos mucho margen de desarrollo, tanto en materia de diseño de producto como en la introducción de nuevas técnicas y procesos productivos",

Foto: Gayafores



NUEVO

SMART/AIRE PURO

## LA PINTURA QUE FILTRA, LIMPIA Y DEPURA EL AIRE

Con un proceso químico similar al de la fotosíntesis, Montó Smart Aire Puro absorbe la energía de la luz para desactivar las partículas dañinas del aire, reduciendo la contaminación y los olores.



montopinturas.com/Smart

MONTÓ  
Smart

Nuevos tiempos, nuevas pinturas



Foto: Ideatec

indica Íñigo Badía, de Altro Scandess. De este modo, añade que el futuro se abre a la llamada industria 4.0, que introducirá no solo nuevos métodos sino nuevos elementos constructivos, como materiales inteligentes y el sector de los pavimentos y revestimientos no será ajeno a esta revolución.

“Miramos al futuro con optimismo, la demanda aumenta, los proyectos crecen y nuestros productos evolucionan con rapidez. ¿Hacia dónde? Posiblemente, hacia la personalización total por parte del cliente”, describe Francisco Javier Pajares, de FAUS International Flooring.

No obstante, en opinión de Fernando Gabirondo, de Interface, las perspectivas son de poco crecimiento. “Cabe remarcar que el mercado ha crecido en el último año y las previsiones apuntan a que se mantendrá el nivel alcanzado, pero, al menos a corto plazo, no se espera un nuevo crecimiento pronunciado”. Mientras, José Tarraga, de Ideatec, considera que el sector irá acorde con las perspectivas económicas, que en España son cada vez mejores, aunque nunca serán como antes de la crisis. Y en el exterior existe una apuesta decidida por la internacionalización que es lo que nos ha salvado sin dejar de lado la digitalización. “A pesar de esto no hay que tener una visión pesimista, pues existen muchos países en vías de crecimiento que demandan, la calidad que podemos ofrecer desde empresas españolas.

Además, pese a que en países más desarrollados hay menos proyectos de nueva construcción, siguen apareciendo cada vez más proyectos para reformar”.

Por otro lado, también hay que considerar la apuesta actual, que es ir hacia una construcción cada vez más sostenible. La ecología y el respeto al medio ambiente preocupan cada vez más a los ciudadanos, ya que observamos que el uso de la madera está resurgiendo en la sociedad de una forma muy positiva. “Prestaciones únicas como la calidez y suavidad natural de la madera, su capacidad de proporcionar aislamiento y de regular



Foto: Altro Scandess

los niveles de humedad, incluso su capacidad para mejorar las condiciones acústicas, ofrecen en definitiva un entorno de mayor confort y bienestar. Las perspectivas de futuro en general son buenas, ya que son muchos los prescriptores que la usan en sus proyectos, sobre todo en lugares donde se quiere dar la calidez que aporta la madera y que no se consigue con otros materiales”, describe Tania Pichel, de Molduras del Noroeste. Mientras, “las perspectivas de futuro del micromento son muy alentadoras, debido a que cada día está llegando tanto al gran público como a los profesionales del sector (constructores, arquitectos, aparejadores, interioristas...) lo que nos hace augurar un buen futuro para estos materiales”, concreta Lola Blanco (Topcret).

En lo que se refiere a los materiales, “el mercado va a evolucionar hacia productos cada vez más perfeccionados en cuanto a diseño y acabados y hacia espesores más finos y formatos más grandes, que permitan facilitar el trabajo del instalador en transporte y manipulación”, exponen desde Roca Cerámica. “La madera tiene hoy una gran oportunidad y se ha convertido en tendencia ecológica y sostenible, ya que se ha aprobado una legislación europea orientada hacia una economía circular, y en ésta la madera ocupa un papel fundamental, sobre todo por ser un material completamente sostenible y por garantizar uno de los procesos de reciclaje más limpios y económicos”, define Tania Pichel.

Asimismo, para los vinílicos Íñigo Badía augura un futuro próximo de crecimiento y expansión en todos los segmentos de la edificación, que cada vez más buscan



Foto: Altro Scandess

soluciones que satisfagan las premisas de durabilidad, resistencia, seguridad, facilidad de mantenimiento y, por supuesto, precio y diseño.

Y, en lo que se refiere al mercado de la cerámica, “sigue una buena recuperación año tras año después de lo sufrido durante la crisis y parece que seguiremos creciendo



Foto: Tarkett

en los próximos años, pero sin llegar a los valores anteriores a la crisis”, analiza Livia Álvarez. En este sentido, la evolución en el sector cerámico para los próximos años “sigue apuntando en la misma dirección, se busca la funcionalidad y sencillez, estamos en una clara época marcada por diseños neutros y atemporales, de inspiración

artesanal recuperando diseños antiguos, cómo son los hidráulicos, barro cocido, y también se empiezan a introducir reproducciones de materiales tales como fibras naturales del esparto, telas o bordados. Siguiendo en la misma tendencia inspiracional de la sencillez nos iremos encontrando con cementosos, óxidos. Una clara tendencia a recuperar el pasado e inspiración natural”, concluye.



## Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es  
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat  
TEL. 93 2005707 info@alterra.es