



BESTILE

MENU

	SMALL	LARGE
CAPPUCCINO	2.50	3.00
LATTE	4.00	4.50
CAFÉ AU LAIT	4.00	4.50
AMERICANO	3.25	3.75
MOCHA	3.50	4.00
PICCOLO	4.25	4.75
ESPRESSO	4.00	
CORTADO	3.50	
MACCHIATO	3.50	
EXTRA SHOT	1.00	
ICED TEA	4.00	4.50
HOT CHOCOLATE	3.50	4.00

IF YOU'RE WAITING FOR A SIGN THIS IS IT

Nuestros especialistas de **BESTILE STUDIO** te acompañan en todo el proceso de creación de tu proyecto mediante un asesoramiento integral y personalizado

Pavimentos y revestimientos

EN UN MOMENTO ÁLGIDO

REPORTAJE

Muchos dirían que el sector del pavimento y revestimiento es el mercado "sin límites", pues la multitud de posibilidades que ofrece para ambos materiales, no parece que lleguen a su fin. En la actualidad, contamos con un gran abanico de materiales, colores, texturas, sistemas, tanto si se va a instalar en interior como en exterior, y, además, el constante trabajo en I+D+i de los fabricantes amplía cada vez más y más dicha oferta con nuevos diseños y tecnologías. Esto, claro está, se traduce en números al alza, pues el crecimiento del mercado es patente, los últimos años la demanda ha aumentado y la tendencia es que lo siga haciendo mientras el sector de la Construcción, en general, no se paralice o empiece su descenso.

Foto: Bestile



Foto: Altro

Cuando observamos cualquier espacio, ya sea una estancia, de una vivienda, una oficina o cualquier tipo de edificio, lo primero que nos llama la atención son sus pavimentos y revestimientos. Suelo y paredes son los puntos focales a los que, en un primer momento, se dirigen nuestros ojos y, más aún, si se trata de una estancia vacía. Quizás esa es la primera de las cuestiones por la que debemos darle mayor valor a nuestros pavimentos y revestimientos, sin duda alguna éstos 'nos entran por los ojos'.

En la actualidad, como explica Carmen Luna, Directora de Marketing del Grupo Greco Gres Internacional, "la situación del mercado del pavimento va muy ligada al de la edificación. En España llevamos cuatro años de crecimiento en positivo y eso es consecuencia, en gran medida, del tirón de la vivienda que, de momento, parece que no ha tocado techo". De igual modo opinan desde Euro Trade Flooring: "el mercado atraviesa una etapa de crecimiento y optimismo. El sector aspira a consolidar esa tendencia y crece la confianza en estos dos últimos años".

Aunque hay que ser cautos, porque "según todas las previsiones nos acercamos a un momento de inflexión y parece que el sector de la vivienda se ralentizará en 2020. Tenemos que estar atentos a las oportunidades que se generen en el mercado no residencial donde existen nichos de mercado, como en oficinas y logística, que seguirán creciendo.

Es evidente que el mercado del pavimento y revestimiento evoluciona en paralelo al de la edificación, hemos vivido unos años de crecimiento que muestran signos de cansancio, pero a corto plazo se pueden generar oportunidades en subsectores de la edificación que iniciaron más tarde la recuperación y mantienen su potencial. En cualquier caso, creo que debemos actuar con prudencia", apunta Carmen Luna.

Así que lo ideal es abrir el abanico de oportunidades y tener en cuenta todos los posibles nichos de mercado. En los tiempos que corren, "en cuanto



Foto: Greco Gres Internacional

al volumen de mercado, en los últimos años la rehabilitación y los proyectos pequeños o medianos han marcado la pauta, aunque la obra nueva comienza a despuntar y crece también la superficie y envergadura de los proyectos", comenta Carlos Sánchez, Responsable Comercial para el Sur de Europa (España, Francia, Italia y Portugal) de Altro.

Es precisamente el nicho de las reformas y rehabilitaciones, donde algunos han hecho totalmente su foco de trabajo pues, como explica Joan Ferré Sainz de la Maza, Socio Cofundador de Nanoavant, "desde nuestra empresa aportamos soluciones para transformar pavimentos antiguos y ya instalados, para darles el acabado que más nos convenga en cada caso. Por ejemplo, si tenemos un granito deteriorado, le podemos realizar un tratamiento mecánico y recuperar el aspecto de nuevo. Para mantener este pavimento restaurado le aplicaremos un sellador para protegerlo contra la abrasión y las manchas".

Esta tendencia al alza también se extrapola, concretamente a los pavimentos vinílicos, porque están cobrando cada vez más protagonismo en los segmentos que buscan soluciones sostenibles, resistentes, duraderas, fáciles de mantener y, al mismo tiempo, elegantes y decorativas. Comercios, hospitales, escuelas, oficinas, etc., hacen uso de estas soluciones, señala el Responsable Comercial para el Sur de Europa (España, Francia, Italia y Portugal) de Altro.

Esto, además, "en mi opinión -señalan desde Altro- se debe a que el pavimento vinílico ha evolucionado hasta convertirse en una

opción que ofrece altas prestaciones y diseños difícilmente alcanzables con otros materiales. Si bien España ha sido un mercado tradicionalmente cerámico, con el tiempo se ha comprobado que ciertas aplicaciones ofrecen altos niveles de confort, tanto para el sector residencial como para el no residencial".

Respecto a esto, observamos que el sector del pavimento "es un mercado globalizado en el que hay cada vez mayor número de opciones y productos disponibles. Las nuevas tecnologías están permitiendo la creación de materiales con muy buenos comportamientos físicos mecánicos y con gran aceptación desde el punto de vista del diseño. Esto dificulta el camino a los productos naturales", subraya Andrés Valdés y Antonio Mateos, Sales General Manager y Research & Development Manager de TINO Natural Stone, respectivamente.

Parece que el auge de nuevas formas de pavimentos podría llevar a pensar que los pavimentos más tradicionales, como el ya citado cerámico, decrecen en contrapartida. César Pérez, Director Comercial y de Producto de Pamesa, explica que "el mercado de los pavimentos cerámicos se encuentra inmerso en un momento muy interesante. Por un lado existe un movimiento ascendente al crecer su demanda y, al mismo tiempo, su crecimiento se ve amenazado por nuevos pavimentos no cerámicos que se abren paso en el mercado".

Aunque, según parece, esta amenaza también se da entre los pavimentos tradicionales entre sí, porque tal y como comenta Ismael Bernardos Hernández, Gerente de



Foto: Forbo Pavimentos

Naturpiedra Obras, "el pavimento de piedra natural no está en su mejor momento debido a la competencia con la cerámica en interiores y con el prefabricado de hormigón en los exteriores. La gran diferencia entre ambos es el envejecimiento, mientras la piedra natural gana con los años, los materiales artificiales sufren mucho el paso del tiempo".

Pese a los matices comentados, en general, "el mercado está en alza, y este aumento de su consumo se debe a diversos factores. Uno de los más determinantes viene dado por sus presentaciones en múltiples ámbitos, así como por su calidad y sus características técnicas claramente

superiores a las de otros materiales", concreta Dolores Marquina, Directora Comercial de Bestile.

Además, se ha visto beneficiado por nuevas normativas como la UNE 138002 (normativa de colocación cerámica) donde se especifica el uso de recercados como capas de nivelación, puntualiza Toni Valls Tolosa, Jefe de Actividad de Pavimentos (Dpto. Marketing) de Saint-Gobain Weber.

En el caso del revestimiento, "también se está sufriendo una evolución" como apuntan desde Euro Trade Flooring. Gracias a que "cada vez más el revestimiento empieza a cobrar mayor importancia de la que tenía hasta ahora en diferentes mercados. Quién no ha visto las zonas húmedas en el mercado internacional. En la actualidad, estas zonas húmedas o destinadas a ser pintadas pasan a ser revestidas con productos de gran calidad", comentan desde L'Antic Colonial. Esto se ha visto reforzado "tanto por el sector de las reformas como el de la decoración, que evolucionan a su favor", apuntan desde Panel Piedra.

Con esta evolución, "se ha convertido en un mercado cada vez más técnico, en el que a cada producto se le exigen, además del valor estético, las mejores propiedades y atributos posibles (peso, aislamiento, costes de instalación, etc.)", explican los Sales General Manager y Research & Development Manager de TINO Natural Stone. Asimismo, añaden que, "paralelamente, las nuevas tecnologías están permitiendo la creación de materiales

Foto: Euro Trade Flooring





Foto: L'Antic Colonial

con muy buenos comportamientos físico mecánicos y con gran aceptación desde el punto de vista del diseño. Esto dificulta el camino a los productos naturales”.

Aunque, como hemos visto, en general los revestimientos se encuentran en un buen momento, es destacable aquellos de madera maciza, de los cuales José Manuel Parada, Gerente de Molduras del Noroeste, señala que “actualmente es un segmento que se encuentra en crecimiento dado que es un producto que ha aumentado su componente decorativo en los últimos años. A estas características decorativas se añadieron propiedades de diferente índole como acústicas e ignífugas que incrementaron su aplicación y diferentes usos”.

Tipos de pavimentos y revestimientos

Ya no cabe duda alguna de que el mundo de los pavimentos y revestimientos se identifica especialmente por las posibilidades que ofrece al usuario y, si lo que ofrecía hasta el momento no era suficiente, esta oferta está en constante aumento. Moviéndonos en el plano de los pavimentos y revestimientos más comunes y demandados, ¿qué tipos podemos encontrar?

“Es difícil -según opinan desde TINO Natural Stone- hacer una categorización completa del producto y además, cualquiera que se haga tendrá sus defensores y detractores. En el caso de las superficies sólidas, desde un punto de vista amplio y pensando en la naturaleza

del producto, ésta podría ser una propuesta, aunque probablemente ampliable”:

- Piedra Natural.
- Porcelánicos y similares.
- Terrazos o materiales con aglomerantes cementosos.
- ‘Engineered Stone’ o materiales minerales con aglomerantes resinosos.
- Materiales composite en los que aparecen uno o varios de los anteriores combinados con otros materiales distintos que aportan alguna característica técnica.

Para completar la propuesta anterior, Ferrán del Río, Sales Area Manager & Marketing Manager Spain de Forbo Pavimento, propone además: grabado químico, homogéneos, heterogéneos, pavimentos antideslizantes, LVT (losetas vinílicas de diseño), ESD (‘electrostatic discharge’, preparado para la descarga electrostática), vinilo tejido, deportivos, linóleo, moqueta punzonada, moqueta en rollo, moqueta en losetas, césped artificial decorativo, parqué, laminado, corcho, caucho o pavimentos líquidos.

Además de lo mencionado, como pavimentos cerámicos y piedras, también encontramos los “laminados, PVC, tarimas de ingeniería, tarimas macizas...”, añaden desde Prêt à

Parquet. Y, también el bambú, como apunta Lisardo González, Gerente de Lisardo González.

Según su situación en el edificio, el Gerente de Naturpiedra Obras los diferencia en: “pavimentos de interiores, pavimentos de exteriores y adoquinados. En cada caso hay infinidad de tratamientos en su superficie exterior para adecuarlos a su uso”.

Si buscamos los tipos de revestimiento que podemos encontrar en el mercado, César Pérez, Director Comercial y de Producto de Pamesa, apunta que “los límites entre el revestimiento y el pavimento hoy en día se han ido desdibujando año tras año. Ya no hay restricciones para el uso de un pavimento en pared, sin embargo sí la hay para lo contrario”. No hay ningún tema sobre instalaciones, criterios de selección, diseños y tendencias, etc., que no sean comunes para ambas tipologías de productos. Hay aún limitaciones técnicas en los que respecta a algunas texturas, colocaciones, tamaños, estructuras que favorecen al revestimiento cerámico. Sin embargo, la polivalencia de los pavimentos los ha dado una ventaja en el momento actual.

Teniendo en cuenta lo anterior, es entendible entonces que “entre los tipos de revestimiento, se encuentren aquellos de piedra, madera natural, mosaicos, cerámicos Linkfloor (vinílicos)...” como ocurría en los pavimentos, citan desde L'Antic Colonial.

Foto: Panel Piedra



MASTER BUILDERS SOLUTIONS

BASF We create chemistry



7% menos de coste de ciclo de vida ¹

20 dB menos de ruido por impacto ²

50 años de vida útil prevista ³



NECESITO MEJORAR LA ACÚSTICA ESPACIAL DE FORMA ECONÓMICA
MasterTop 1327-20dB: El sistema de pavimentos de resina que combina diseño con reducción del ruido

QUANTIFIED SUSTAINABLE BENEFITS – REDUCE YOUR FOOTPRINT AND BOOST YOUR BOTTOM LINE

Con la aplicación líquida MasterTop 1327-20dB, el ruido por impacto no será ningún problema. La última tecnología de pavimentación de resina de Master Builders Solutions reduce el ruido por impacto en 20 decibelios a la vez que ofrece un gran número de beneficios sostenibles: un consumo bajo de material gracias al grosor mínimo de capa, una durabilidad extrema y un bajo coste de ciclo de vida. Esto convierte a MasterTop 1327-20dB en la solución perfecta para las oficinas en el edificio comercial multiuso del promotor inmobiliario Koteng Eiendom AS en Trondheim (Noruega).

Descubra más sobre esta historia de éxito:

sustainability.master-builders-solutions.basf.com

De igual modo, encontramos que según la situación en el edificio, podemos ver que existen dos tipos de revestimiento, los de exterior y los de interior, en los cuales se varía la composición para conseguir una mejor adaptación al medio, en lo que atañe a cuestiones estéticas, en nuestro caso, los revestimientos que imitan al ladrillo son los más demandados, por el aspecto cálido y rústico que proporcionan a las estancias. Aunque nuestra última colección de cementos está resultando un auténtico éxito entre el público más moderno, por el aire industrial y trasgresor que confiere, apuntan desde Panel Piedra.

Aún intentando hacer una clasificación sencilla pero que englobe a todos, como predecían desde TINO Natural Stone, siempre es ampliable. Por ello, a la hora de explicar las propiedades de cada uno, nos centraremos en aquellos más conocidos en este mundo del pavimento y revestimiento.

Pavimentos y revestimiento cerámico. En el sector de la cerámica existen una gran variedad de pavimentos que van desde el barro cocido el mosaico o el gres klinker, a los distintos tipos de porcelánicos que pueden ser esmaltados o no esmaltados y con muy diversas terminaciones.

En esta variedad enorme, existen unas características y propiedades muy diferentes que, en muchas ocasiones, resultan desconocidas para el usuario final. "El mercado



Foto: Molduras del Noroeste

profesional conoce perfectamente las grandes diferencias y las ventajas que proporcionan cada tipo de pavimento cerámico según el uso que se va a dar, pero tenemos que seguir insistiendo para que los clientes finales sepan apreciar las ventajas de un pavimento de cerámica tecnológica por extrusión", informa la Directora de Marketing del Grupo Greco Gres Internacional.

La cerámica requiere un bajo mantenimiento y ofrece una gran dureza, detallan desde Prêt à Parquet. Y además, "sigue siendo el más

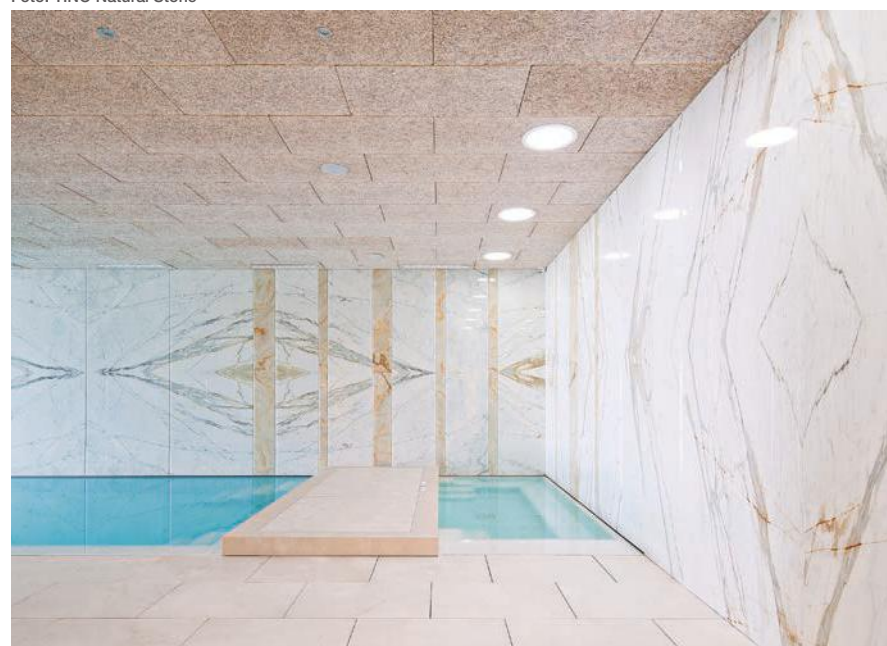
utilizado por su versatilidad y la gran variedad de opciones que ofrece", indica. No existe nada mejor para pavimentos de cocinas y baños en la vivienda. Resulta excepcional para pavimentos de zonas comunes de edificios residenciales, así como en oficinas, hoteles, hospitales, colegios, etc.

"Estamos hablando de un material natural e ignífugo, que no contiene plásticos ni sustancias nocivas, un producto sostenible y reciclable que ayuda a proteger el medioambiente. Además es duradero, fácil de instalar y de mantener... ¿qué más se puede pedir? Esta pregunta nos la contesta el propio mercado: una gran variedad de opciones para todos los gustos. La industria ceramista española es una de las más innovadoras del mundo, que dedica fuertes inversiones para mejorar sus procesos productivos y asegurar una calidad excepcional avalada por los más exigentes certificados internacionales. Las opciones en acabados son infinitas", subrayan desde Greco Gres Internacional.

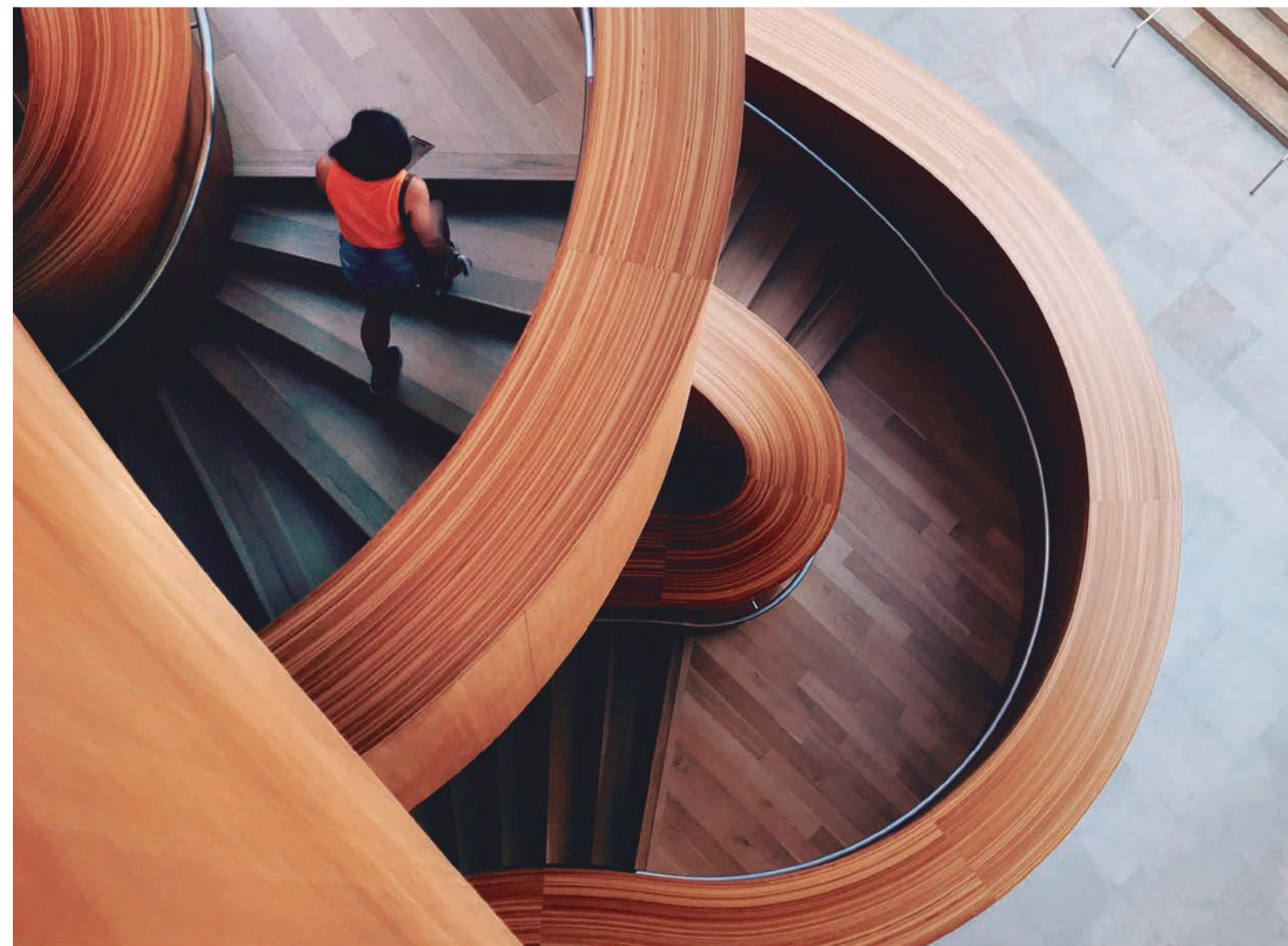
"Dentro de los cerámicos, la cerámica tecnológica por extrusión se sitúa en la cima del sector. Presenta el mayor grado de dureza del mercado y unas propiedades excepcionales en cuanto a baja porosidad y resistencia a los agentes químicos y medioambientales", explica Carmen Luna.

La fábrica de Venatto fue la primera en el mundo en desarrollar la tecnología por extrusión, que nos permite ofrecer un producto único de la más alta calidad y avalado por los más prestigiosos certificados

Foto: TINO Natural Stone



MILESI NO FIRE



BARNICES IGNÍFUGOS ESPECÍFICOS PARA MADERA

NO FIRE es la gama Milesi de productos ignífugos para madera, estudiada para garantizar la máxima protección de la madera contra las acciones destructivas del fuego. Los productos están disponibles tanto en formulaciones transparentes como en pigmentados.

La gama NO-FIRE al agua ha obtenido la certificación de EUROCLASE de reacción al fuego por haber superado brillantemente los test previstos por la normativa vigente, obteniendo la clase de reacción al fuego **B s1 d0**, según la Norma Euroclase **UNE-EN 13501-1:07 + A1:2010** para paredes y techos, además ha obtenido la clasificación **Bfl s1** para suelos de madera.



Pol. Ind. Masía del Juez - Perelló, 19
46900 Torrent (Valencia) España
Tel. 96 132 41 11 - Fax 96 132 41 15
ivmchemicals@ivmchemicals.es
www.milesi.es





Foto: Saint-Gobain Weber

internacionales. En términos de calidad, es una apuesta segura para cualquier proyecto de edificación, que cuenta con una amplia gama de acabados en piedra natural, cemento y madera, dan a conocer desde el Grupo Greco Gres Internacional

Pavimento y revestimiento vinílico. En este caso, el PVC, con el que están fabricados, permite ofrecer una alta durabilidad y unas amplias garantías durante la vida útil del producto. "Me gustaría destacar también que el PVC es el material por excelencia cuando se quiere aislar térmicamente un recinto. También debemos hablar de las ventajas derivadas de su bajo coste ambiental. ¿Sabía que el PVC es casi 60% sal? ¿Que toda la fabricación mundial de PVC supone el 0,003 % del petróleo extraído? ¿Que la fabricación del PVC requiere un consumo energético menor que, por ejemplo, la madera, el linóleo o la goma? Son datos que casi nadie conoce y que siempre nos gusta resaltar", señala Carlos Sánchez.

Además, los nuevos SPC ofrecen una gran solución al problema de la estabilidad dimensional, comentan desde Euro Trade Flooring.

Pavimentos y revestimientos cerámicos y vinílicos, resaltan por su relación calidad/precio, muy aceptada socialmente, comentan desde L'Antic Colonial.

Pavimento y revestimiento de piedra. Una de las principales peculiaridades que también distinguen a los pavimentos y revestimientos de piedra es el bajo mantenimiento que

supone y la dureza que ofrece, destacan desde Prêt à Parquet.

Dentro de este tipo de pavimentos y revestimientos, los más empleados son: el granito, por la gran variedad de tipos, colores, texturas y la gran dureza; el mármol, por su gran variedad también de tipos, colores y texturas; la filita, que ofrece gran variedad de texturas y flexión; y caliza, que tiene la ventaja del precio, posibilidad de anclaje oculto... Todos ellos con la posibilidad de su uso tanto exterior como interior, expone Ismael Bernardos Hernández, Gerente de Naturpiedra Obras.

Pavimento y revestimiento de madera. Actualmente, frente a otros tipos de revestimientos y pavimentos, "según nuestro punto de vista, la madera maciza aporta ventajas naturales, además de térmicas y acústicas, entre otras. Además, la gama de texturas, colores y acabados son prácticamente infinitas. A ello se suma que es un material 100% natural y ecológico", puntualiza el Gerente de Molduras del Noroeste. A lo que Lisardo González añade que la madera destaca por su nobleza, confort y elegancia.

Entre tantas opciones, ¿cómo elegir?

En la mayoría de los casos, el hecho de tener multitud de opciones dificulta aún más la elección, ¿cómo acertar?



Foto: Panel Piedra

Sin duda, la mayoría de los usuarios se cuestionan en qué deben basar su criterio de elección, qué es lo que finalmente hará que escojan un tipo u otro.

Para intentar resolver este interrogante, que parece universal, hay quien es claro y conciso como es el caso del Gerente de Lisardo González, quien pone el foco de la decisión en el uso que vamos a dar y el propio gusto, como símil de la estética. Pero lo cierto es que, como señalan desde Altro, "hay muchos factores a tener en cuenta a la hora de elegir el material idóneo para una zona".

En primer lugar, debe analizarse la realidad de su utilización: el tipo de público que va a utilizarlo y el nivel de tránsito; también la importancia de factores como la higiene y seguridad, el aislamiento acústico o la resistencia al desgaste; en tercer lugar las características intrínsecas de cada modelo: la calidad del suelo, su estabilidad dimensional, los criterios de la facilidad de limpieza... y todo esto enmarcado dentro del concepto estético del proyecto concreto.

"Cada proyecto debe, por tanto, ser analizado con minuciosidad antes de tomar una decisión -aconseja Carlos Sánchez-. Muchas veces vemos que los proyectos con problemas vienen derivados de prescripciones equivocadas en los que la colocación de ciertos materiales resulta inadecuada para las zonas de uso. Cada producto tiene su zona de aplicación y es cometido de fabricantes y comerciales ofrecer un buen asesoramiento al prescriptor, primando siempre en el análisis de los puntos mencionados anteriormente".

Sin duda, según recalca la Directora de Marketing de Grupo Greco Gres Internacional, hay que barajar muchos factores pero, fundamentalmente, la tipología del proyecto y el uso que se va a dar a la estancia. No es lo mismo el desgaste que va a sufrir el pavimento de un supermercado, que el aseo de invitados de una vivienda, por poner un ejemplo muy extremo. Pero tampoco necesitamos las mismas prestaciones en el pavimento de una piscina que en la cocina de casa. Y esto hablando sólo de pavimentos cerámicos, si nos ponemos a barajar otras opciones como maderas, vinílicos o moquetas, el panorama parece no tener límite.

En sí, lo más importante es optar por un material duradero, que resista impecable durante muchos años y sea fácil de mantener y limpiar. No dejarse guiar por la apariencia y fijarse en las propiedades técnicas como el grado de dureza y la resistencia a la flexión, a la abrasión superficial y a los agentes químicos de limpieza. Y en pavimentos exteriores, tener en cuenta la resistencia al deslizamiento Clase 3 y la resistencia al choque térmico y a la helada, concluye Carmen Luna.



Foto: Altro

Dado que se conviene entre los expertos que "básicamente el uso que queramos dar al mismo, es lo determinante, la mejor recomendación es siempre ponerse en manos de especialistas que siempre nos indicarán la idoneidad de cada uno, de la infinidad de posibilidades que se ofrecen al

comprador", aconseja el Director Comercial y de Producto de Pamesa.

Otra cuestión muy importante es que al determinar las necesidades que queremos cubrir, el pavimento o revestimiento se adapta a esa necesidad, no al revés, comentan desde L'Antic Colonial. En este sentido, los beneficios que reporta cada tipo de pavimento, es un



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es



Foto: Bestile

punto en el que centrarse, señalan desde Euro Trade Flooring.

Andrés Valdés y Antonio Mateos, lo resumen en dos grandes aspectos. Por un lado a todos aquellos relacionados con la estética y los requerimientos del diseño. Por otro lado al uso al que va a ser sometido. En este segundo aspecto, en el que coinciden casi el 100% de los expertos, las principales propiedades técnicas a evaluar serían:

- Resistencia a la abrasión. Si el tráfico (peatonal o del tipo que sea) va a ser muy elevado deben usarse materiales con resistencias a la abrasión elevadas. Esto tiene especial importancia en instalaciones de uso público muy transitadas. En viviendas particulares y similares este factor tendrá poca importancia.

- Resistencia a la flexión. Este factor es importante cuando existen cargas elevadas sobre el suelo (vehículos, carros de limpieza o transporte...). De nuevo, para uso doméstico tendrá relativamente poca importancia.

- Absorción. En usos donde hay posible humedad deberían emplearse materiales con absorción baja para evitar que se produzcan daños a largo plazo. En cualquier caso, si se conoce esta posibilidad, la instalación siempre debería hacerse impermeabilizando las capas por debajo del pavimento. La posibilidad de que se produzcan manchas derivadas del uso también es relevante de cara a usar materiales con baja absorción.

Cuando nuestra decisión la enfocamos desde el punto de vista del espacio en el que lo vamos a implementar, es muy importante,

pararnos a pensar en "el tráfico de personas al que va a estar sometido. Tendremos especial cuidado en elegir pavimentos antideslizantes clase 3 para evitar caídas por resbalamiento en zonas exteriores, piscinas, etc. Dependiendo de la frecuencia de limpieza tendremos que escoger mayor o menor porosidad, etc. Si el pavimento va a estar expuesto a la radiación solar, es preferible protegerlo con algún recubrimiento anti UV y con propiedades termoaislantes, por ejemplo", detalla el Socio Cofundador de Nanoavant.

Desde Saint-Gobain Weber, consideran fundamental pararse a identificar, a la hora de elegir un pavimento, "el tipo de sustrato al que irá adherido, si es en interior o exterior, el uso y tráfico al que se verá sometido,



Foto: Euro Trade Flooring

y el revestimiento o acabado". Y, en el caso del revestimiento, "dependerá de las exigencias técnicas requeridas para la parte opaca de la fachada, si se requieren mejoras térmicas y acústicas, así como mejorar las condiciones de salubridad en el interior de edificios (evitando condensaciones superficiales interiores) se debe recurrir a los sistemas de aislamiento térmico por el exterior. Si por el contrario todos estos aspectos técnicos están resueltos, podemos ir a soluciones convencionales tales como monocapa, morteros de cal, pinturas, entre otros, determina Toni Valls Tolosa.

Tan importante es el análisis del espacio como el diseño que se quiere en éste, como explica Dolores Marquina, a la hora de elegir un pavimento debemos tener en cuenta factores tanto prácticos como estéticos. "Necesitamos valorar el espacio al que va a ir destinado, así como el estilo decorativo en el que se va a integrar". El Sales Area Manager & Marketing Manager Spain de Forbo Pavimento señala que, además de los criterios funcionales y estéticos, encontramos los "criterios técnicos y normativos".

Dentro de los criterios técnicos, se encuentran aquellos relacionados con las propiedades de los pavimentos y revestimientos. Y este es también un criterio muy importante a tener en cuenta, las propiedades, identifica José Manuel Parada. Fijándonos entonces en "la dureza del material, en la textura superficial, en el grosor, en el comportamiento con los agentes atmosféricos y posibles actuaciones con elementos externos (sal, materiales de agarre, rejuntados, tratamientos químicos...), en las dimensiones y en sus características físico-mecánicas según el uso que se le vaya

a dar", comenta Ismael Bernardos Hernández. Cuando queremos la adquisición de un pavimento o de un revestimiento, un punto muy determinante, es el propio poder adquisitivo del usuario que lo vaya a instalar, puntualizan desde L'Antic Colonial. Por ello, los fabricantes de estos elementos constructivos, están casi en la obligación, si quieren adaptarse a todas las demandas, a que dentro del gran abanico de posibilidades entre las que elegir, haya también posibilidades que se ajusten a todo los 'tipos de bolsillos'.

Aunque como hemos visto, la mayoría de expertos se encaminan a una elección basada en lo práctico, en el uso que vamos a darles a estos elementos, desde Panel Piedra indican que para ellos, "la estética es lo más importante". La fidelidad con el acabado imitando es fundamental para que el resultado final sea satisfactorio. Después la facilidad de montaje y la agilidad del mismo son condicionantes a valorar, matizan.

Finalmente, los Sales General Manager y Research & Development Manager de TINO Natural Stone, opinan que, "en este sentido, cada proyecto es un mundo y no se puede generalizar. Las preferencias del arquitecto dan la primera clave respecto a lo que se busca y a partir de ahí, la ubicación del edificio y las condiciones a las que pueda estar expuesto permitirían concretar dentro de la opción arquitectónica. Por ejemplo, en un edificio junto al mar que se quisiera hacer con materiales oscuros no se podrían emplear materiales susceptibles a presentar eflorescencias por sales, ya que acabaría estropeándose y alterando su aspecto".

Foto: Forbo Pavimentos

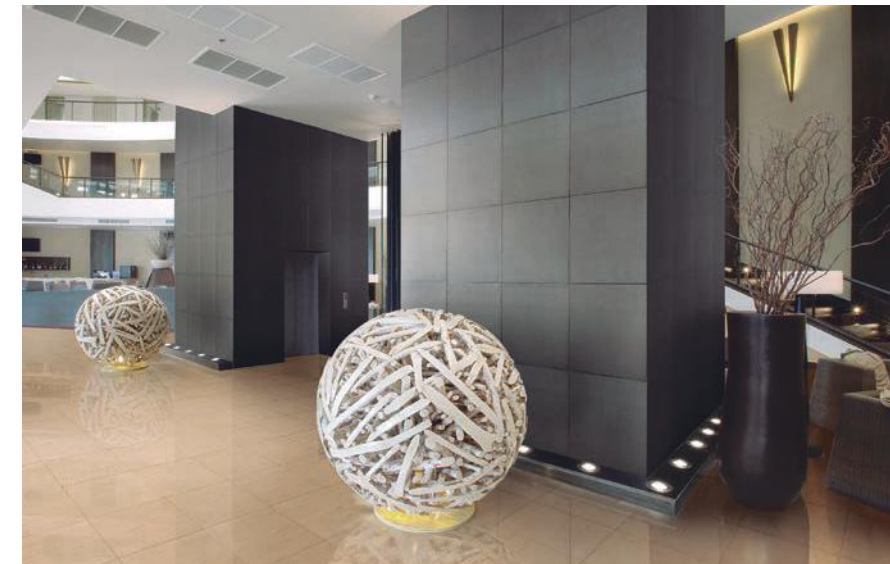


Foto: Greco Gres Internacional

El momento de la instalación

En cualquier proceso constructivo, una vez hemos elegido el producto más idóneo para cubrir nuestras necesidades, el siguiente paso, casi inmediato, es la instalación. ¿Cómo no errar en este momento?

El Gerente de Lisardo González, recuerda que un buen profesional es sin duda la opción imprescindible. Ya que, como explica la Directora de Marketing de Grupo Greco Gres Internacional, contar con un instalador de calidad es necesario porque la cerámica tecnológica se instala fácilmente, pero los servicios de un buen profesional

resultan indispensables. Y, además "no hay recomendaciones generales, hay recomendaciones para cada tipo de pavimento y para cada tipo de uso. De nuevo, confiar siempre en profesionales, son ellos los que nos aconsejarán y contribuirán a que el resultado final sea excelente", comenta el Director Comercial y de Producto de Pamesa.

Sin obviar lo anterior, algunas recomendaciones en la instalación pasan por "emplear materiales de buena calidad y seguir sus instrucciones de manera rigurosa. Aspectos como el empleo del cemento cola adecuado según el material, el uso y la ubicación, el doble encolado de las piezas, la correcta nivelación del soporte del pavimento, la impermeabilización de zonas húmedas, etc., son aspectos que deben cumplirse siempre", comentan los Sales General Manager y Research & Development Manager de TINO Natural Stone.

Hoy en día, se ha avanzado mucho en el tema de la colocación, los fabricantes nos preocupamos mucho por adaptarnos a los entornos, por lo que es muy importante seguir las instrucciones, indica Dolores Marquina.

En sí, según el Responsable Comercial para el Sur de Europa (España, Francia, Italia y Portugal) de Altro, "el mercado español es muy exigente y reclama productos fáciles y rápidos de instalar. Pero la instalación es la clave del éxito de los pavimentos. En nuestro caso hay que tener muy en cuenta la situación de la superficie. Debe estar seca y lisa y sobre ella debe aplicarse el adhesivo apropiado. No



Foto: Molduras del Noroeste

todas las instalaciones son iguales ni precisan de los mismos requerimientos”.

También desde Euro Trade Flooring hacen énfasis en la base sobre la que se va a instalar, el estado del subsuelo condicionará los trabajos de preparación de la superficie. Tanto es así que el Sales Area Manager & Marketing Manager Spain de Forbo Pavimento informa de que “la preparación de la base implica un 80% del éxito en la instalación de un pavimento”.

Ismael Bernardos Hernández recomienda “en exterior utilizar un buen cemento cola flexible y un material de rejuntado adecuado. La profesionalidad de los instaladores también es muy importante, para que no queden ‘cejas’, y se seleccione el material de una forma óptima”. Además, el Jefe de Actividad de Pavimentos (Dpto. Marketing) de Saint-Gobain Weber, añade que “uno de

Foto: Nanoavant



los aspectos más importantes en la aplicación de los morteros para suelos es la preparación del soporte para garantizar una correcta adherencia y ausencia de patologías posteriores. En este sentido, se precisa una revisión previa del sustrato para verificar que presente una correcta dureza, esté limpio y sin restos de polvo, elegir un correcta imprimación, etc.”.

La simplicidad es lo que más demandamos, sin duda, indican desde Prêt à Parquet. Y para facilitar la correcta instalación, lo más importante es el soporte, comentan desde L'Antic Colonial. Tanto es así que, Joan Ferré Sainz de la Maza indica que “es vital la preparación del soporte, previa limpieza a fondo y reparación de zonas dañadas, para asegurar una buena adherencia y la durabilidad estimada de 10 años”.

En el caso de los revestimientos, también apelan a la profesionalidad de los expertos. Lo ideal es que “su instalación sea realizada por empresas acreditadas por el fabricante del sistema, habiéndolas formado en la ejecución de los mismos”, propone Toni Valls Tolosa. Porque, aunque hay paneles que llevan sistemas de machihembrado que facilitan enormemente su colocación, “la pericia del instalador o instaladora es un factor importante a la hora de economizar materiales y generar menor desperdicio”, añaden desde

Panel Piedra. Sin olvidar esto, una de las cosas “más importantes es saber las características de la zona donde se van a instalar y seguir las normas de instalación para lograr un resultado óptimo y duradero”, explican desde Euro Trade Flooring.

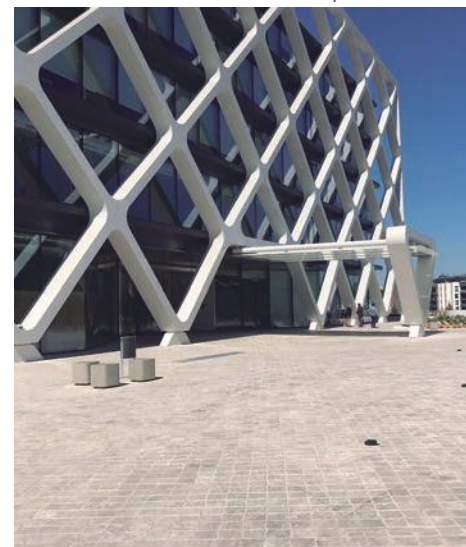
De interior vs de exterior

Otro condicionante para la instalación es si el producto está preparado para uso interior o exterior. Y la pregunta más importante, ¿pueden ser usados indistintamente?

El Jefe de Actividad de Pavimentos (Dpto. Marketing) de Saint-Gobain Weber explica que “existen productos que, por sus características y composición, se recomiendan únicamente para interiores, al ser más sensibles a condiciones de exterior tanto durante su aplicación como durante su curado”. De igual modo, desde L'Antic Colonial, recuerdan que siempre hay que tener en cuenta para qué destino va ser usado el material. Principalmente, para el ‘índice de resbaladadidad’, siempre hay que tener en cuenta los aspectos medioambientales de las zonas exteriores”.

Sin duda, la Directora de Marketing del Grupo Greco Gres Internacional también opina que existen distinciones entre interiores y exteriores, porque según explica “los pavimentos para exterior tienen que ser antideslizantes para garantizar la seguridad frente al riesgo de resbalones y resistentes a los cambios bruscos de temperatura y a los agentes medioambientales”. Además, en cuanto al diseño, han evolucionado tanto

Foto: Naturpiedra Jbernardos



que hoy en día contamos con pavimentos antislip clase 3 con los mismos acabados que las colecciones para interiores. Incluso tenemos piezas especiales para rejillas de piscinas disponibles en cualquier acabado.

Igualmente, “la acción de la luz afecta al color (tinte) del material. Por este motivo, nosotros damos garantía total únicamente en instalaciones de interiores”, explica Carlos Sánchez. Con lo que se entiende que no se pueden usar indistintamente, en principio.

Por su parte, el Director Comercial y de Producto de Pamesa, puntualiza que no se trata de distinguir en dos tipos, productos de interior o productos de exterior, “son las circunstancias a las que se debe exponer un pavimento cerámico las que determinan su uso. Factores como el tráfico, las condiciones meteorológicas, el índice de deslizamiento, su mantenimiento; son los que determinan qué usar. Interior - exterior no es una excepción”. Además, existe mucha especificidad en los productos según esto, como por ejemplo, la pintura térmica para revestimiento, pensada para épocas de calor donde se aconseja su uso en exterior, para

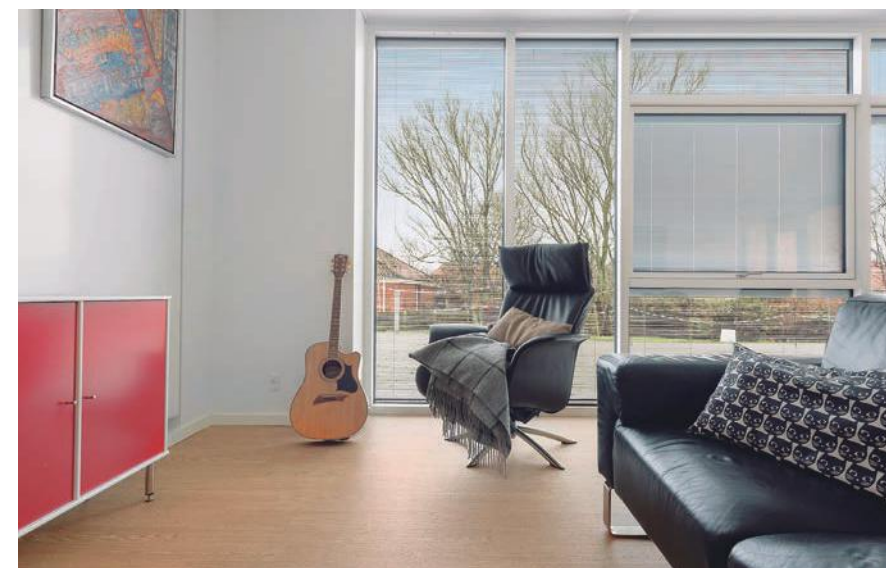


Foto: Altro

desviar la radiación solar que calienta las construcciones, ejemplifica el Socio Cofundador de Nanoavant.

Según todo lo anterior, sí, que hay que tener en cuenta si son exteriores o interiores en la instalación. “La

durabilidad en el exterior depende de lo intensas y cambiantes que sean las condiciones: tráfico, cambios de temperatura, cambios de humedad, radiación solar...” y un pavimento o revestimiento de interior puede no estar preparado para ello, seguramente y se deteriore más fácil y rápidamente, concluyen

up+tec



Soporte para suelos elevados



REVOLUCIÓN 3 EN 1:

- > Sistema modular que permite alcanzar todas las alturas combinando solo 3 componentes.
- > Total flexibilidad in situ para regular la altura del soporte.
- > Cabezal autonivelante o fijo en 1 sola pieza.

Arttros

Pol. Ind. La Granja. C/ Naval, par. 8.
31230 Viana, Navarra
Tel: 948 44 69 41 | Fax: 948 44 69 43
email: info@arttros.com | web: arttros.com



Foto: Bestile

Andrés Valdés y Antonio Mateos. Yendo más allá del propio producto, los materiales para la instalación de éste ya son diferentes en uno u otro caso, por ejemplo “en exterior tanto el cemento cola como el material de rejuntado tienen que ser flexibles. Y debe existir una junta mínima entre piezas de 2 mm”, apunta el Gerente de Naturpiedra Obras.

Esto ocurre igualmente en pavimentos como en revestimientos, pues se trata de una cuestión de resistencia, si el panel o revestimiento es exterior, debe estar preparado para aguantar condiciones extremas, sin que el acabado se resienta, determinan desde Panel Piedra.

Como estamos viendo, en sí, todo está “relacionado con la durabilidad. Que puede ser de gran importancia en un revestimiento para exterior y sin embargo puede ser muy poco relevante para un revestimiento en interior. Algunos ejemplos pueden ser la absorción de agua, la cohesión del material, la resistencia a las heladas, a la lluvia ácida, etc.”, comentan Andrés Valdés y Antonio Mateos.

Diseños y tendencias

Tanta cuestión técnica y necesidad de durabilidad y resistencia, sobre todo en el caso de los revestimientos y pavimentos, no puede estar reñida con el estilo y diseño, porque como hemos visto es tan importante su funcionalidad como su estética.

El Responsable Comercial para el Sur de Europa (España, Francia, Italia y Portugal) de Altro explica sobre esto que la demanda

de pavimentos pasa por productos resistentes, pero con diseños prácticos y decorativos, y con la suficiente variedad de colores y texturas que permitan recrear distintos ambientes. El mercado pide pavimentos que combinen diseño y funcionalidad. En cuanto a los acabados mandan los lisos y se mantienen los distintos estilos: rústico, nórdico, moderno... Además de existir una tendencia hacia la espiga, punta Hungría y tarimas estrechas y largas, añaden desde Prêt à Parquet.

En productos en alza como los LVTs, la tendencia es ofrecer dimensiones de las lamas cada vez mayores y con menos repetición de diseño. siempre con diseños interesantes: modelos de imitación a maderas con una imagen



Foto: Euro Trade Flooring

y textura increíbles, diseños de imitación a piedra, a cementos, etc. Existe una gama muy extensa actualmente que permite a los arquitectos explorar un amplio abanico de combinaciones. Los acabados imitación madera siguen en auge, pues ofrecen la posibilidad de transformar completamente los espacios. De igual modo opina el Gerente de Lisardo González quien ve la tendencia en colores claros y siempre imitando a la madera, “la madera es la gran referencia desde siempre y sigue siéndolo”.

Se tiende a buscar la naturalidad. En este sentido, es muy importante elegir correctamente la madera a utilizar según su uso, y que se proteja y mantenga adecuadamente. La madera y su puesta en obra, son aspectos que hay que conocer muy bien, ya que los errores suelen ser siempre de diseño y de elección.

Las cualidades propias de la madera suelen determinar sus posibles usos. En función de su lugar de colocación, podemos hablar de soluciones en madera para interior, donde se suelen utilizar barnices por motivos de dureza y resistencia al roce, y soluciones de madera para exterior que cuenten con un correcto tratamiento frente a agentes degradantes, explica José Manuel Parada, Gerente de Molduras del Noroeste.

Aunque, en el caso del revestimiento, desde Panel Piedra indican que los diseños más industriales son los que están despuntando últimamente, por ello su colección de cementos está teniendo una buena acogida. Pero eso no ha hecho que otras tendencias

como la vintage también destaquen, especialmente para espacios de ocio como tiendas y franquicias.

Sobre los tamaños, Carmen Luna añade que “las piezas XXL siguen marcando la tendencia de este año, pudiendo llegar a los 130 x 320 centímetros, con la misma calidad y prestaciones de las piezas de menor tamaño. Y los peldaños están disponibles en medidas de 1,80 metros para realizar escaleras sin juntas”. Además, los diseños inspirados en piedras y maderas naturales siguen siendo los más demandados.

En el caso del pavimento cerámico, en cuestión, el Director Comercial y de Producto de Pamesa detalla que la “tendencia mundial en cualquier tipo de pavimento cerámico es doble. Una primera basada en los materiales de la naturaleza (piedras, mármoles, granitos, maderas...) y una segunda en todo aquello producido por el ser humano, productos más industriales tales como cementos, metales, etc. El concepto en alza no es tanto un tipo de “diseño” en particular, lo que es un valor en alza es aquello que seamos capaces de crear usando lo que la industria cerámica nos ofrece. El valor en alza es el ‘hecho a medida’ la individualización del diseño en cada proyecto”.

Sin duda, completan desde L'Antic Colonial, en la actualidad “la personalización de los productos es lo más demandado por el usuario final. Que pueda seleccionar entre una gran variedad de colores y formatos, aumentando así el ratio de satisfacción de los usuarios”.

Foto: Greco Gres Internacional

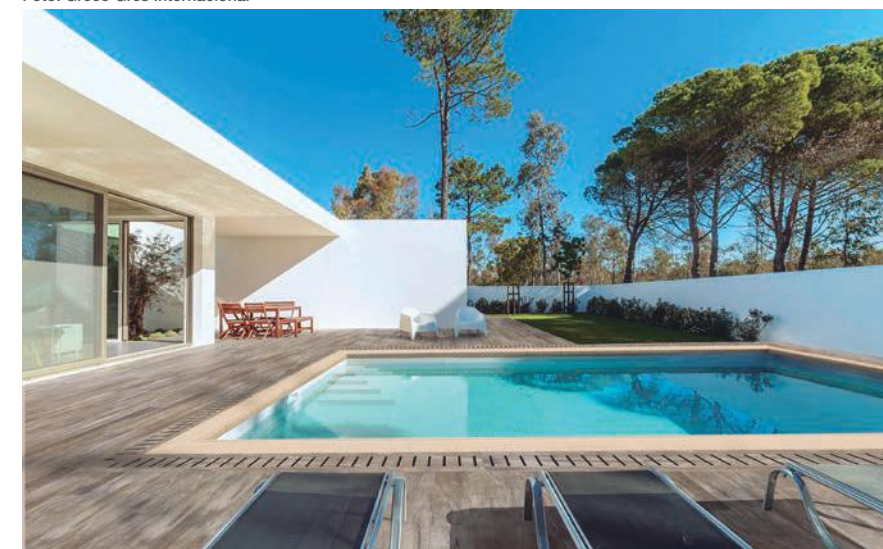


Foto: Forbo Pavimentos

Además en concreto, en el caso de los revestimientos, se observan diferentes diseños de mosaico que son innovadores y llamativos que están llegando con fuerza al mercado. Igualmente, la adaptabilidad y personalización del producto natural es un valor añadido para el usuario”, explican desde L'Antic Colonial.

En resumen, podríamos decir, según señalan los Sales General Manager y Research & Development Manager de TINO Natural Stone, que “parece que hay una tendencia clara en los últimos años respecto a los formatos: cuanto más grandes mejor, aunque en cuanto a la apariencia, los cambios son más volubles, asociados a las tendencias

en el interiorismo y la moda. Y, en relación al color, tampoco se puede generalizar porque su selección también viene influenciada por las modas. Sin embargo, hay actualmente una predominancia de los tonos claros, blancos, beige y grises”. “Nuevos formatos, nuevas medidas y diseños innovadores están marcando las tendencias. La modularidad de losetas y lamas añade muchas posibilidades a la realización un pavimento único”, completa Ferrán del Río.

Algunas novedades

Precisamente, el hecho de que existan tantos modelos, tamaños, colores, texturas... obliga a los fabricantes a mantenerse en continuo trabajo para conservar al mercado, y a ellos mismo al alza. Y está claro, “que cada nuevo reto en diseño tiene su respuesta en desarrollos tecnológicos cuyo objetivo es la reproducción más fiel del diseño original, con cada día mejores prestaciones estéticas y técnicas”, reafirma el Director Comercial y de Producto de Pamesa.

Como afirma la Directora de Marketing de Grupo Greco Gres Internacional, “seguimos investigando para liderar el mercado del pavimento cerámico” y, es probable que sigan aumentando los formatos y empecemos a ver acabados en materiales oxidados y metalizados, avanza. Además de nuevas texturas para pavimentos, como envejecidos, arenados, granallados o formas de cualquier tipo: maquinaria tipo control numérico y brazos robóticos, puntualiza Ismael Bernardos Hernández, Gerente de Naturpiedra Obras.



Foto: Naturpiedra Jbernardos

Asimismo Carlos Sánchez adelanta que “irrupen con fuerza las nuevas soluciones acústicas, muy útiles y necesarias para disminuir el nivel de ruido de determinados lugares, como bibliotecas, salas de reuniones, etc. En este sentido Altro ofrece modelos que aseguran una atenuación acústica de hasta 19dB”.

También veremos materiales artificiales muy conseguidos. Por ejemplo, el avance de la tecnología permite un aumento de la resolución en píxeles en los métodos de impresión digital en porcelánicos, comentan desde TINO Natural Stone. “La tecnología de impresión digital sigue avanzando y pronto podremos ver diseños nunca vistos, incrementando las posibilidades de personalización para hacer diseños únicos y exclusivos”, añaden desde Forbo Pavimento.

En madera, además de ver una tendencia hacia las vetas remarcadas, como indica Lisardo González, veremos que para el interior de espacios públicos, según José Manuel Parada, se han desarrollado soluciones en madera ignífuga, con un mejor comportamiento frente al fuego (siempre que el tratamiento sea el correcto) y que cumplen con los requisitos mínimos del CTE. Para este tipo de espacios, y para mejorar las condiciones acústicas de los locales, se han desarrollado también soluciones para acondicionamiento acústico en madera natural.

La madera tiene hoy una gran oportunidad y se ha convertido en tendencia ecológica

y sostenible, ya que se ha aprobado una legislación europea orientada hacia una economía circular, y en ésta la madera ocupa un papel fundamental, sobre todo por ser un material completamente sostenible y por garantizar uno de los procesos de reciclaje más limpios y económicos.

La apuesta en estos momentos es ir hacia una construcción cada vez más sostenible. La ecología y el respeto al medioambiente preocupan cada vez más a los ciudadanos, ya que observamos que el uso de la madera está resurgiendo en la sociedad de una forma muy positiva. Prestaciones únicas como su calidez y suavidad natural, su capacidad de proporcionar aislamiento y de regular los niveles de humedad, incluso su capacidad para mejorar las condiciones acústicas, ofrecen en definitiva un entorno de mayor confort y bienestar.

Son muchos los prescriptores que usan la madera en sus proyectos, sobre todo en lugares donde se quiere dar la calidez que aporta la madera y que no se consigue con otros materiales.

En cuanto a la reforma y rehabilitación de pavimentos, también se están dando novedades, así lo comenta Joan Ferré Sainz de la Maza, quien señala que se están dando recubrimientos con un grosor inferior a 500 micras

que pueden conseguir una durabilidad y funcionalidad excelente. Evitando costosas obras para cambiar pavimentos deteriorados y recuperando o hasta mejorando sus propiedades originales.

Respecto al revestimiento, el Jefe de Actividad de Pavimentos (Dpto. Marketing) de Saint-Gobain Weber, indica que se observa “la introducción de la nanotecnología que permite obtener propiedades como por ejemplo la fotocatalisis que contribuye a la descontaminación del aire o mejoras en la capacidad reflexiva de los revestimientos que contribuye a la disminución del choque térmico en las fachadas. Además estos sistemas tan innovadores, permiten al usuario disfrutar de un mayor confort térmico y acústico en el interior de su vivienda gracias a los materiales aislantes que incorporan”.

La Directora Comercial de Bestile concluye que vivimos en una época de constante innovación, por lo que el desarrollo, tanto de tecnología como de diseño, hará posible que no existan límites ni técnicos ni de decoración. La innovación, siempre irá acompañada de “un buen consejo y adaptabilidad del producto al cliente final. Tenemos la obligación de aconsejar al cliente cuál será el material más adecuado para su uso por lo que, lo que más sorprenderá al usuario, será nuestro consejo”, comentan desde L'Antic Colonial.

Foto: L'Antic Colonial



Marchando hacia el futuro

Todas estas novedades e innovaciones son ya casi el presente, pero debemos seguir mirando hacia el futuro,

El Gerente de Molduras del Noroeste ve que cada vez se usan más los revestimientos con acabados en barnices al agua para interiores y exteriores de secado UVA, con menos impacto ambiental. Tratamientos ignífugos para nuestras soluciones que no modifican el aspecto final del acabado, y muy importante también, la creación de nuevas políticas de empresa que permitan diversificar al máximo los productos para darle al cliente lo que quiera cuando él quiera. Nuevos acabados, nuevas texturas, nuevas aplicaciones y prestaciones...

En cambio, el Socio Cofundador de Nanoavant opta por un pavimento del futuro donde se incorporará una tecnología ya existente que cada vez es más popular en el sector de la construcción, que es la fotocatalisis. Consiste en transformar las superficies en autolimpiantes y antibacterianas mediante la acción de la luz ultravioleta. Podemos conseguir esta funcionalidad aplicando un recubrimiento transparente sobre un pavimento existente, sin necesidad de ser aplicado en el proceso de fabricación del pavimento.

También, Ismael Bernardos Hernández, Gerente de Naturpiedra Obras vaticina

Foto: Greco Gres Internacional



Foto: Saint-Gobain Weber

pavimentos continuos para interior y exterior, con la misma o distinta textura, así como una gran dureza. Donde la tendencia es hacia productos de más fácil instalación y diseños personalizables, asegura el Sales Area Manager & Marketing Manager Spain de Forbo Pavimento.

Además todo apunta “hacia tener mejores propiedades que le permitan integrarse en las nuevas tendencias técnicas y funcionales y hacia poder personalizarse y adaptarse para encajar con las tendencias estéticas de cada momento”, subrayan Andrés Valdés y Antonio Mateos.

En cuanto a producto natural se refiere, los avances tecnológicos están llevándolo a su máxima expresión. Se está trabajando para conseguir que este material se pueda utilizar en destinos no esperados, señalan desde L'Antic Colonial.

El sector está evolucionando, hacia soluciones cada vez más complejas, hemos pasado de soluciones monoproducción a multiproductos, sistemas que tienen un peso técnico muy importante en la parte opaca de la fachada, determina Toni Valls Tolosa.

Asimismo, desde Euro Trade Flooring comentan que “cada vez son más las empresas que están entrando en este sector aportando nuevos productos y tecnologías en el mercado. Se espera que, en los próximos años, el mercado

siga creciendo a un buen ritmo y nosotros seguir siendo los pioneros en el revestimiento de paredes en España con productos patentados y únicos en el sector. Nuestro departamento de I+D sigue trabajando para sorprendernos año a año”.

Sin lugar a dudas, el futuro irá de la mano de la sostenibilidad, aseguran desde el Grupo Greco Gres Internacional. La edificación y la arquitectura sólo pueden entenderse desde el punto de vista de la eficiencia energética. Los arquitectos nos están mostrando nuevas formas de construir con parámetros medioambientales que garantizan la sostenibilidad y los fabricantes de materiales tenemos que ofrecer alternativas respetuosas con el medio ambiente que les permitan proyectar edificios sanos y de consumo energético cero.

Y, lo que está claro es que “no hay límites. Los límites representan el final de algo y este sector dista mucho de estar cercano a su fin”, sentencia César Pérez.

Foto: TINO Natural Stone



Accesibilidad y domótica

UNA ARQUITECTURA PARA TODOS



Los últimos datos informan que las cifras del sector de la población envejecida va en aumento, algo que no es de extrañar, pues en los tiempos que corren la esperanza de vida es superior. También el número de personas discapacitadas, un sector cada vez más visible, representa un porcentaje alto a nivel mundial. Ambos índices han llevado a todos los sectores, entre ellos el de la Construcción y Arquitectura, a plantearse la adaptación de sus edificaciones para que sean más accesibles para todos y, a su vez, esto ha originado que las nuevas tecnologías y la domótica se introduzcan en este sector para hacer más fácil el día a día de las personas.

