

# Sistemas de elevación

ENFRENTANDO GRANDES RETOS

REPORTAJE

Los sistemas de elevación se convirtieron en indispensables en todo tipo de edificio desde la creación del primer ascensor. Es más, las normativas de accesibilidad han puesto su granito de arena obligando a una correcta adaptación de las viviendas actuales, para, de esta manera, derribar todas las barreras arquitectónicas. Sin embargo, este sistema, ejemplo de eficiencia para mover rápidamente a grupo de personas, se ha convertido hoy en la antítesis del distanciamiento social, necesario frente a la COVID-19, por esta razón las principales empresas de ascensores han volcado todos sus esfuerzos en I+D+i para desarrollar nuevos sistemas que eviten la propagación de este virus que tanto está cambiando nuestra manera de vivir.

Foto: thyssenkrupp elevadores



Foto: Schindler

La aparición de la pandemia del coronavirus ha dado un vuelco a nuestra forma de vivir y relacionarnos, y el mundo del transporte vertical, como era de esperar, no ha sido una excepción. Este vehículo de transporte vertical, que tan eficientemente ha contribuido al buen funcionamiento de los edificios, se ha convertido, por su tamaño y uso cotidiano, en un sistema que se debe tener en cuenta para conseguir una adecuada prevención del contagio por la COVID-19.

Antes de la aparición de esta enfermedad, que está asolando todo el mundo, era habitual encontrarse los ascensores de edificios tanto públicos como privados abarrotados, mucha gente prefería ir pegado a sus acompañantes a tener que esperar que el ascensor llegase arriba, descargarse y volviese a bajar. Sin embargo, en la actualidad, esta realidad es muy distinta y los usuarios utilizan de forma individual el ascensor.

Con esta nueva realidad los fabricantes de ascensores han ido adaptando sus productos para dificultar la propagación del virus SARS-CoV-2, desarrollando nuevas ofertas como pueden ser los elevadores con una línea de pedales que sustituyen a los tradicionales botones, un sistema que, ya en mayo, aparecían en los centros comerciales de Tailandia. Igualmente, en China surgieron elevadores con botones holográficos, que evitaban que los usuarios tuvieran que tener contacto con la superficie del ascensor, eliminando así uno de los principales focos de contagio.

En España, no estamos quedándonos atrás, y las grandes compañías están dedicadas a ofrecer nuevas soluciones como los paquetes higienizantes y con tecnologías 'touchless', incluyendo en todos ellos un dispositivo higienizador y purificador del aire para espacios cerrados.

En definitiva, la realidad ha cambiado, y los fabricantes de ascensores han sabido adaptarse y sumarse a la lucha contra este virus.

### El mercado hoy

España es el país del mundo con más ascensores en proporción a su población, "existe una demanda real y, por las características demográficas del país, creciente, da lugar a un mercado especialmente competitivo, en constante innovación y con un amplio abanico de alternativas para el cliente, que cada vez está más formado sobre las diferentes opciones. Es por ello determinante la distinción con nuestro producto y servicio", describe Francisco Javier Álvarez Gallar, Responsable Comercial de Pneumatic Vacuum Elevators and Lifts. De este modo, esto supone que en nuestro país hay más de dos millones de elevadores, "una cifra considerable si la comparamos con la de otros países, donde Italia ocupa el segundo lugar con 15 ascensores por

cada 1.000 habitantes y donde Estados Unidos, con una población que multiplica por 10 el número de habitantes de España, solo tiene en proporción 2,8 ascensores por cada 1.000 habitantes", describe Julio J. García Martínez, Responsable Comercial Accesibilidad y Rehabilitaciones del Grupo Excelsior.

En relación a este tema, según datos de la Federación Empresarial Española de Ascensores (Feeda), "el número de ascensores instalados creció un 13,4% en 2019, lo que demuestra que se trata de un sector que aún mantiene un gran potencial de desarrollo en nuestro país donde, hoy por hoy, la construcción se realiza mayoritariamente en vertical", analiza Iñigo Narváez Vega de Seoane, Director de Nuevas Instalaciones para España y Portugal, de thyssenkrupp elevadores.

En esta línea, el mercado de la elevación en España es muy importante, ya que como se ha visto, éste es el país con mayor número de ascensores por persona del mundo con más de 1 millón de instalaciones. "Hay estudios que reflejan un estancamiento global del sector del ascensor en los últimos 50 años, salvo en España. Esto hace, a su vez, que existan muchas empresas de mantenimiento y por esto la competencia es grande. Dar tranquilidad con el mejor servicio, y seguridad con un buen seguro de responsabilidad civil, es crucial para tener a nuestros clientes satisfechos", destaca Rafa Rubio, Responsable de la Oficina de Proyectos de Eninter Ascensores.

Como mercado, en opinión de Sergio Álvarez, Director de Ventas, Marketing y Comunicación de KONE, es tradicional donde el principal

Foto: Ascensores Alapont



volumen de éste está en manos de empresas multinacionales, pero el resto está muy atomizado. "La competencia es diversa, desde grandes empresas hasta pequeñas, porque el mercado español cuenta con muchas empresas intermedias nacionales y locales que operan en una zona reducida pero que son muy activas". En este sentido, Alicia Abellanas, Responsable de Marketing en Ascensores Alapont, asegura que el mercado de elevación en España es variado. "Se podrían distinguir entre las empresas multinacionales, las Pymes y las ascensoristas más pequeñas. Entre las de tamaño similar existe aún una alta competitividad en la lucha por una mejor satisfacción del usuario". A lo que desde Schindler concretan que el mercado de la elevación en España está muy atomizado, más 400 empresas registradas. "Las grandes empresas del sector llevamos varias décadas ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios. Si a este factor le unimos la tradicional importancia que el sector de la construcción e inmobiliario ha tenido en España, nos encontramos ante un mercado muy abierto".

De este modo, Fermín Encuentra, Director General de General Elevadores, considera que el mercado de elevación en España se divide principalmente en dos ámbitos bien diferenciados: instalación de ascensores nuevos y posventa.

En la instalación de ascensores nuevos se encuentran las grandes multinacionales y alguna empresa nacional de gran tamaño quienes copan casi el 100% del mercado. "El volumen de este mercado va muy relacionado con los ciclos económicos, pudiendo instalarse 40.000 unidades en épocas de bonanza y 3.000 unidades en plena crisis", expone.

En la posventa, añade que las empresas mencionadas anteriormente copan el 85% del mercado dejando el resto a empresas nacionales y locales. "Hoy en día los usuarios tienen un considerable número de empresas para elegir quién le presta el servicio y con precios más semejantes que hace pocas décadas".

Además, el Director General de General Elevadores asegura que en los últimos años es reseñable la mayor concienciación de la sociedad española por la eliminación de barreras arquitectónicas por lo que la accesibilidad puede considerarse un pequeño



Foto: thyssenkrupp elevadores. Créditos: Arquitectura y Diseño de Cabinas LOPEZNEIRACIAURRI Architects (Ramon Lopez-Neira + Beatriz Ciaurri) www.lopezneiraciaurri.com. Proyecto: Hotel Riosol - Island of Stars (Riversun Touristic) Puerto Rico - Gran Canaria

tercer ámbito del sector en constante crecimiento.

Evidentemente en un mercado con tantas posibilidades y tan amplio y globalizado a nivel mundial "la competitividad es un hecho incuestionable, donde las grandes multinacionales del sector y múltiples empresas locales (en España hay censadas hasta aproximadamente 400 empresas del sector), tienen un nicho de mercado con un crecimiento sostenido y seguro", determina Julio J. García Martínez (Grupo Excelsior).

Con todo esto, "el sector de la elevación facturó más de 3.000 millones de euros durante 2019, un 1,2% más que en 2018, y emplea a algo más de 19.000 trabajadores", define Óscar Rentero, Director General de ASZENDE. Además, continúa indicando que la particular idiosincrasia del parque inmobiliario español hace pensar que aún queda un gran camino por recorrer. "No en vano, cerca de un millón de edificios en el país aún no tienen ascensor".

### La accesibilidad en España

A la hora de garantizar la accesibilidad de cualquier instalación, los equipos de transporte vertical son fundamentales. Con ellos "se mejora la movilidad de las personas sean cuales sean sus capacidades físicas. Los ascensores, pero también las escaleras mecánicas

y rampas móviles aumentan la fluidez de las instalaciones, acortan los desplazamientos y, en definitiva, contribuyen a construir espacios accesibles y amigables para todas las personas", definen desde Schindler. En este sentido, desde ASZENDE aseguran que la accesibilidad supone dotar a muchas viviendas y comunidades de propietarios de movilidad para muchos vecinos, que, sin estos elevadores, no podrían salir de sus casas de forma autónoma. "Las construcciones, principalmente las más antiguas, presentan distintos problemas de accesibilidad, por ello las soluciones a implantar suelen ser diferentes en cada caso".

No obstante, desde el Grupo Excelsior consideran que, en España, donde tenemos un volumen de edificación vertical superior al resto de Europa y el mundo, de ahí nuestro liderazgo en número de ascensores, "la accesibilidad todavía es un reto a cumplir. Hoy por hoy, más de 4 millones de edificios colectivos de este país, tienen o mantienen barreras arquitectónicas, y por lo tanto hay mucho por hacer". Algo que confirman desde Schindler. "En España, la accesibilidad es una de las tareas pendientes. Según el estudio 'La accesibilidad en las viviendas de España', elaborado por la Fundación Mutua de Propietarios, sólo un 0,6% de los edificios de viviendas cumplen los criterios de accesibilidad universal para personas con movilidad reducida o discapacidad. El análisis detalla también que un 63% de los edificios no son accesibles de la calle al portal, un 22% carece de ascensor y sólo un 29% cuenta con video portero".



Foto: General Elevadores

Asimismo, desde ENINTER Ascensores detallan que, además de ser España uno de los países donde más ascensores por persona hay del mundo, aproximadamente el 40% tienen más de 20 años. “De los cuales, en gran parte no se tuvo en cuenta la accesibilidad a la hora de instalar el ascensor, creando barreras arquitectónicas que actualmente requieren de una solución técnica que puede pasar por hacer una cota cero al ascensor existente, es decir salvar el desnivel en la entrada bajando la parada del ascensor a nivel de cota de la entrada del edificio, o creando una rampa, e incluso instalando elevadores verticales o salvaescaleras que permitan a los minusválidos poder acceder al ascensor por sí mismos”, analizan. Siguiendo en esta línea, desde KONE aseguran que, con el boom de la construcción durante las décadas de los años 60 y 70, las viviendas se construyeron sin tener en cuenta el futuro envejecimiento de sus inquilinos o posibles dificultades de movilidad, “lo que ha derivado en un parque de viviendas con una alta necesidad de soluciones de accesibilidad, desde ascensores a salvaescaleras. Por ello, existe una perspectiva del crecimiento de la demanda de este tipo de soluciones a corto y medio plazo para dar respuesta a la necesidad de adecuación de los edificios”.

Por todo ello, están seguros que “la accesibilidad en los edificios ha cobrado más relevancia que nunca en los últimos tiempos por dos cuestiones principales, una es el envejecimiento de la población y por otro, el cambio normativo respecto a los requisitos en

los edificios para que cumplan con los estándares de accesibilidad”.

En este sentido, en edificios nuevos, la accesibilidad es una prioridad, por lo que se ha de cumplir con las pautas que marca el Código Técnico de Edificación, según el cual, un ascensor accesible ha de cumplir con la norma UNE-EN 81-70, la cual implica ascensores preparados para llevar personas con cualquier tipo de minusvalía. “Esta norma UNE-EN 81-70 ha sido actualizada en 2018 y desde junio de este año se debe aplicar a todos los ascensores nuevos que la requieran. Esta nueva actualización de la normativa de accesibilidad tiene cambios sustanciales en cuanto a dimensiones de cabinas se refiere para ascensores de obra nueva, partiendo con medidas mínimas de cabina para 8 personas, 600 kg, en edificios de viviendas y llegando a cabinas de mínimo 13 personas, 1.000 kg, para edificios públicos. Mucho más espacio de cabina en general para cualquier tipo de edificio”, describe el Responsable de la Oficina de Proyectos Empresa de ENINTER Ascensores.

Por otro lado, en edificios existentes sin ascensor, se promueve la instalación de ascensores o elevadores con ayudas por parte de la Administración. “En estos casos se busca el sitio más adecuado para instalar un ascensor dentro del edificio, aunque en ocasiones implique no ser todo lo accesible que se necesita para acceder a la vivienda, o incluso que no permita obtener las medidas de seguridad mínimas necesarias según normativa de ascensores, lo que conlleva a solicitar autorización al departamento de Industria para aplicar unas medidas compensatorias que ofrezcan una seguridad similar a la que la norma requiere”, añade Rafa Rubio.

Mientras tanto, el Responsable Comercial Accesibilidad y Rehabilitaciones del Grupo Excelsior considera que la normativa es antigua y obsoleta, además de políticamente correcta. Nada más hay que ver que la Ley de Propiedad Horizontal data de 1960 y se ha parcheado continuamente en este aspecto, añadiendo o quitando texto para adaptar una normativa tan

importante como necesaria. Es políticamente correcta porque sus textos, leyes y normativas no exigen, solo recomiendan, y todavía dejan en manos de los propietarios la decisión y votación de instalar o no un ascensor o de suprimir o no las barreras arquitectónicas del edificio. Sin embargo, el Director General de ASZENDE añade que actualmente está en vigor la Ley de Accesibilidad del 4 de diciembre del 2017 donde se obliga a las comunidades de propietarios a garantizar el acceso a los elementos comunes de éstas a las personas con diversidad funcional, pero con todo y con eso, “aún hoy en día existen muchas viviendas unifamiliares que no disponen de ningún tipo de supresión de barreras”.

“Estas normativas garantizan que cualquier persona de edad avanzada o movilidad reducida pueda acceder y desplazarse por los elementos comunes del edificio sin ningún tipo de obstáculo, sin duda un paso adelante en la mejora de la calidad de vida de todos los usuarios del edificio”, determina el Director de Ventas, Marketing y Comunicación de KONE.

Analizando todo lo anterior, se puede asegurar que hoy nadie se cuestiona qué es la accesibilidad y la necesidad de crear un mundo sin barreras. “La población mundial se hace mayor, cada vez la esperanza de vida es más alta afortunadamente y no solo los discapacitados físicos necesitan suprimir esas barreras, las personas mayores también tienen esa necesidad y por lo tanto la accesibilidad no es una necesidad, sino un derecho de

Foto: Pneumatic Vacuum Elevators and Lifts



ESTILO Y DISEÑO

COMBINA LOS MATERIALES EN EL MODO QUE MÁS REPRESENTA EL ESTILO DE LA CASA.



ACTUALIZACIÓN E INSTALACIÓN

SE PRESTA A LA ARQUITECTURA INDOOR Y OUTDOOR Y NO NECESITA DE SALA DE MÁQUINAS. TODOS LOS COMPONENTES DE LA CABINA PUEDEN SER ACTUALIZADOS.



ILUMINACIÓN

PARA CREAR LA ATMÓSFERA PREFERIDA EN CASA PUEDES REGULAR LOS COLORES, EL TONO E INTENSIDAD DE LA ILUMINACIÓN EN TODA LA CABINA.

las personas”, determinan desde el Grupo Excelsior.

### Rehabilitación y accesibilidad

Todas las personas deberían contar con soluciones adaptadas que garanticen su movilidad y el objetivo de todas las empresas del sector es contribuir a que así sea. Y para conseguirlo, “la instalación de ascensores en fincas antiguas en un factor clave”, puntualiza Iñigo Narváez Vega de Seoane (thyssenkrupp elevadores). En este sentido, desde Schindler aseguran que instalar un ascensor en una construcción donde antes no lo había aumenta la calidad de vida de los vecinos. “No debemos olvidar que la accesibilidad para personas mayores o con discapacidad es obligatoria por las distintas legislaciones que afectan al transporte vertical”. Hoy en día es una obligación y por tanto con el consenso entre el arquitecto responsable del proyecto de rehabilitación y, apoyándose, la empresa especialista en elevación, se debería solventar cualquier barrera existente en cualquier edificio. “Si todas las partes quieren: usuario, arquitecto, administración pública y empresa de elevación, las barreras de accesibilidad se eliminan”, determina Fermín Encuentra (General Elevadores).

En este sentido, y como se ha vislumbrado anteriormente, desde diciembre del año 2017 la accesibilidad es de obligado cumplimiento, según normativa publicada por el Ministerio de Asuntos Sociales. “Normativa que se controla mediante la Inspección Técnica del Edificio (ITE), hoy llamada IEE (Informe

Foto: Otis



de Evaluación del Edificio), donde contempla la obligatoriedad de dotar de accesibilidad total el edificio, siempre que sea técnicamente viable. Detectada esa carencia, es obligatorio iniciar los trámites urbanísticos necesarios para dotar al edificio de dicha accesibilidad, y hablamos del sector privado”, detalla Julio J. García Martínez (Grupo Excelsior).

Asimismo, en el sector público, hoy por hoy, según destaca Julio J. García Martínez, no se puede abrir al público ningún tipo de establecimiento, si en sus accesos o distribución interior tienen barreras arquitectónicas, estando obligados a eliminarlas para poder obtener la licencia de actividad.

Hoy en día la técnica nos proporciona soluciones para casi todo, “por lo que existen muchos medios, o soluciones, para hacer accesible un edificio que queramos rehabilitar. El problema es que a veces la solución no es económica. Es importante la buena comunión entre arquitecto e instalador para encontrar la solución óptima”, indica Rafa Rubio (Eninter Ascensores). En este sentido, “la rehabilitación e instalación de ascensores en edificios es un nicho de mercado en el que se lleva trabajando muchos años, en paralelo a la instalación en construcción de obra nueva”, consideran desde Schindler. Algo que corrobora Sergio Álvarez (KONE) detallando que la instalación de ascensores en los edificios existentes es una de las principales actuaciones en cuanto a accesibilidad, pero puede complementarse con otras soluciones que permitan salvar pequeños desniveles en los portales como sillas o plataformas salvaescaleras, para asegurar que la accesibilidad es total.

Pero la instalación de este tipo de sistemas en un edificio existente no es tan sencillo como pensarlo, ya que existen múltiples problemas a la hora de instalar un ascensor porque la obra y las modificaciones a realizar tienen gran impacto en el edificio. “Se trata de adaptar el espacio que ocupa un ascensor a unos espacios donde nunca ha existido esa necesidad y por tanto los espacios suelen ser muy



Foto: KONE

limitados”, expone Julio J. García Martínez. A lo que Rafa Rubio añade que la problemática está en no poder obtener la profundidad de foso o la altura de la huida necesarios según norma, “lo que nos obliga a realizar diseños muy ajustados y especiales para plantear las medidas compensatorias adecuadas”.

No obstante, desde KONE aseguran que hay instalaciones más sencillas, “donde el hueco de la escalera nos permite encajar un ascensor e instalaciones más complejas donde nos vemos obligados a hacer una modificación de escaleras o de fachadas para poder instalar un ascensor y hacer a los residentes un edificio accesible y donde su calidad de vida mejore notablemente, pero ya no hay nada imposible”. Esta actividad ha ido cambiando con los años, así, por ejemplo, hasta hace poco, instalar un ascensor en un edificio consistía en que, a partir de unas medidas de hueco planteadas en proyecto, el instalador debía colocar el ascensor requerido, lo que en muchos casos era hacer pura artesanía. Hoy en día, “la norma de ascensores marca pautas para el estudio previo por parte del arquitecto para que defina el hueco y su entorno según necesidad. Hablo de ventilación de hueco, de impermeabilización de foso, de acceso al cuarto de máquinas, etc. pautas que requieren de un estudio previo para evitar problemas posteriores”, definen desde ENINTER Ascensores.

### Grandes retos

Con el paso de los años, el sector de la elevación ha sufrido grandes cambios para

ASCENSORES  
**OTIS**

#OtisAlliDondeEstes

# Otis, allí donde estés

Otis sigue a tu lado, siempre ofreciendo un servicio excepcional y productos de la máxima calidad, porque tú eres nuestra razón de ser. Nos adaptamos y desarrollamos soluciones innovadoras que dan respuesta a la situación actual, y donde la transformación digital de nuestros productos y servicios se ha convertido en nuestra mayor aliada para proporcionar una experiencia única.

Hoy queremos seguir haciendo tu vida más fácil, porque aunque la distancia nos separe, **estamos más cerca que nunca.**

#OtisAlliDondeEstes



Síguenos en:  
[www.otis.com](http://www.otis.com)  
 Tel.: 901 24 00 24



Foto: ENINTER Ascensores

ir adaptándose a las distintas realidades que se ha ido encontrando con el devenir de los tiempos. “Es cierto que el sector del elevador avanza tecnológicamente día a día e innova con soluciones encaminadas a obtener una mayor eficiencia energética, una mayor conectividad entre ascensor y mantenedor y también una mayor interacción entre ascensor y cliente, para hacer que los viajes dentro del ascensor sean una experiencia nueva”, precisa Óscar Rentero.

De esta manera, analicemos los principales retos a los que se ha enfrentado y se tendrá que enfrentar en los próximos tiempos:

**La eficiencia energética:** ésta se posiciona como uno de los factores necesarios para sentar las bases de un modelo sostenible. “En los próximos 15 años, la demanda mundial de energía crecerá entre un 20% y un 35% y las ciudades consumirán dos tercios de ésta, con los edificios como principales núcleos de consumo. Por ello, debemos trabajar para que sean cada vez más cómodos y eficientes”, concreta Iñigo Narváez Vega de Seoane. En este sentido, Alicia Abellanas asegura que la eficiencia energética ha pasado de ser una cuestión opcional a ser una parte de nuestro estilo de vida. “Un ascensor es un conjunto electromecánico y necesita de electricidad. Los fabricantes han hecho grandes esfuerzos en los últimos años eliminando reductoras del hueco; utilizando detectores de presencia; aprovechando energía de otro ascensor y, sobre todo, teniendo una visión de conjunto para mejorar las prestaciones y reducir el impacto medioambiental”, enumera. A lo que desde Schindler añaden que se trata

de un tema que está englobado dentro de su marco de sostenibilidad. “La estrategia de sostenibilidad de Schindler apoya la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo Climático de París desde 2015, para lo cual contribuye a la consecución de los ODS, por su papel especialmente activo”. Así pues, está claro que la eficiencia energética ya es presente, no futuro. “Disponemos de una normativa UNE-EN ISO 25745 que regula estos aspectos y que permite evolucionar en el diseño de los ascensores nuevos, así como el de los ya instalados, hacia una mejora funcional que nos proporcione un menor consumo y aumente la eficiencia energética. Falta que esto se convierta en una obligación y no en una posibilidad de elección para el cliente”, expone Rafa Rubio.

**La digitalización:** ‘Conditio sine qua non’, en opinión de Fermín Encuentra, para sobrevivir no solo en este sector, sino en todos. “Y aún más empujados por la presencia de la actual pandemia. Hablamos de digitalización al cliente y digitalización en procesos internos; estamos ante el sí o sí de la permanencia de la empresa”. Así, siguiendo con esta idea, la Responsable de Marketing en Ascensores Alapont, especifica que la digitalización en este sector ha dado un salto cualitativo en el ámbito de las operaciones y la resolución de problemas, aportando una mayor agilidad y reduciendo al máximo los tiempos de respuesta. “La digitalización nos ha permitido rediseñar todos los procesos pudiendo resolver los largos trámites de antaño en un solo clic”. Actualmente, y debido a la situación que estamos viviendo, se puede decir que la digitalización, como parte de las nuevas tecnologías, se ha acelerado este año debido en parte a la COVID-19, “para buscar la forma de hacer llamadas al ascensor sin necesidad de pulsar las botoneras, y todo a partir de aplicaciones en teléfonos móviles. Informar a la empresa mantenedora del estado del ascensor para prevenir un mal funcionamiento antes de que éste ocurra es otra de las vías de investigación”, concreta el Responsable de la Oficina de Proyectos Empresa de ENINTER Ascensores.

**La tecnología:** ésta, en el mundo de la elevación, ha permitido grandes avances tanto en el diseño como en la detección de futuras averías, entre otras mejoras. “Estos avances ya se pueden ver en los equipos de última generación, al contar con cualidades tecnológicas nuevas que los antiguos carecen de ellas. El reto es conseguir dotar de dichas cualidades a todos los ascensores de generaciones anteriores”, detallan desde Ascensores Alapont. “Vamos de la mano de los avances tecnológicos hoy existentes y caminaremos de la mano de los que vengan. La tecnología ha provocado y provocará un uso más confortable de los equipos y una mayor seguridad para usuarios y operarios. Permitirá un mayor mantenimiento preventivo minorando el correctivo”, especifican desde General Elevadores. En resumen, “la tecnología del ascensor es exigente y puntera. Hemos pasado de ascensores controlados mecánicamente, a unos totalmente adaptados al medio digital y controlados por software”, concretan desde el Grupo Excelsior.

#### La elevación frente a la COVID-19

Es innegable que la crisis del coronavirus ha afectado a todos los sectores, incluido el de la elevación. La situación es imprevisible y nadie sabe con certeza cómo va a afectar en el futuro.

En relación a este tema, Alicia Abellanas destaca que el sector del ascensor es un mercado esencial y no ha dejado de prestar su



Foto: ASZENDE

Te invitamos a crear espacios únicos, integrándonos a cualquier entorno.

Orona, más cerca de ti.



Restauración del Mercado Central de Zaragoza, Febrero 2020



Foto: Otis

actividad ni un momento. Por otro lado, "hemos podido constatar que el uso es el factor que más incide en el nivel de averías. En nuestro caso, esto nos ha ayudado a ver que el futuro del servicio pasa por implementar IoT en todos nuestros equipos y tratar de anticiparnos a los problemas para que nuestros clientes tengan máxima disponibilidad de sus instalaciones".

No obstante, Julio J. García Martínez indica que "no somos ajenos a la situación que estamos viviendo, y nuestro sector depende mucho de las comunidades de propietarios, que son nuestros clientes y nuestra base de trabajo. En un momento en que no nos podemos relacionar físicamente o reunirnos para tomar decisiones, la afectación a nuestro sector ha sido brutal. La prohibición de las reuniones en las comunidades ha paralizado o retrasado nuestra actividad considerablemente". De este modo, "todo lo que afecta a nuestros clientes nos afecta directa o indirectamente a nosotros también. Todo y que el servicio de mantenimiento sea considerado un servicio esencial, ha habido algunos clientes que se han visto obligados a parar los ascensores porque no se ven capaces de hacer frente a sus gastos y el del ascensor no lo consideran básico.

Si la situación actual no evoluciona de forma positiva en breve se puede convertir en una reacción en cadena que acabará afectando a todos los niveles", analiza Rafa Rubio. En este sentido, Óscar Rentero indica que nos estamos encontrando que en muchas comunidades de propietarios se está posponiendo la toma de decisiones por aplazamiento de las reuniones de vecinos. "Lo cual está limitando o ralentizando la modernización o ejecución

de algunos trabajos necesarios para un buen mantenimiento de los ascensores".

Así, Fermín Encuentra concreta que ha afectado de forma importante en las instalaciones de nuevos equipos y en las reparaciones ya que se ha estado un par de meses sin poder trabajar en obra. "Hay que unirle algunos problemas de suministro por los transportes y en algunos casos, los clientes estaban inquietos con la presencia de personal ajeno al edificio trabajando cerca de ellos. Por suerte, desde mediados de mayo la situación fue mejorando y hemos conseguido estabilizar el ejercicio".

No podemos obviar que, según un informe recientemente publicado por Euroconstruct, "la mitad de los países que se han analizado han paralizado obras de nueva construcción como consecuencia de la COVID-19. Para 2021, se prevé un aumento de la producción del 6%, así como en 2022 (+3,5%). Estas proyecciones son positivas y esperamos que se cumplan o mejoren", analizan desde Schindler. Sin embargo, continúa detallando que, si de cara a 2021 no se da una buena previsión de construcción, esperamos que los planes de 2020 se lleven a término.

Por otro lado, en relación con la rehabilitación, cuando el sector de la construcción frena un poco su ritmo de creación, este ámbito gana protagonismo. "Ya son varias las comunidades autónomas que han anunciado planes concretos de rehabilitación de ascensores en las que se ofrecen distintas subvenciones para ayudar en los proyectos", explican desde Schindler. En este sentido, desde Pneumatic Vacuum Elevators and Lifts aseguran que como toda crisis tiene una incidencia negativa en los mercados y su actividad, sin embargo, de alguna manera el hecho de permanecer mucho más tiempo en nuestras viviendas nos ha permitido ser conscientes de la importancia de buscar soluciones para las dificultades que a veces disponen, especialmente en casas de dos o más niveles. "El

propietario quiere estar informado para esta toma de decisiones ya sea en un corto, medio o largo plazo, y que a veces por otros motivos puede ser inminente (una lesión, un familiar con movilidad limitada que pueda habitar la casa...)"

En definitiva, la COVID-19 ha supuesto y supone un reto para todos los sectores y adaptar las soluciones existentes a las nuevas necesidades es algo fundamental. Así pues, desde KONE destacan que se sigue trabajando en facilitar la movilidad urbana en un momento en el que el distanciamiento social, la seguridad y la higiene son fundamentales. "Desde el punto de vista técnico creemos que supondrá un cambio en la forma de trabajar en lo que respecta a la higiene y seguridad que ya se está aplicando". Mientras tanto, desde Schindler indican que la pandemia ha provocado una revisión de los diferentes escenarios respecto al crecimiento establecido para este 2020, "pero estamos seguros de que vamos a recuperarnos con la filosofía que nos ha llevado hasta aquí: focalizando la atención al cliente, impulsando medidas operativas y llevando a cabo iniciativas estratégicas".

#### Medidas

Las principales medidas que se deben tomar para evitar, en la medida de lo posible los contagios, todo el mundo las tenemos muy claras, uso de mascarillas, higiene en las manos



Foto: KONE

# ¿Podrá la tecnología sentir algún día las emociones humanas?

La nueva voz de la movilidad urbana. Ascensores synergy y evolution.

T: 901 02 09 09  
 servicio@thyssenkrupp.com  
 www.thyssenkrupp-elevator.com/es  
 @thyssenkruppES



thyssenkrupp

engineering. tomorrow. together.

y distancia social y que se deben cumplir en todos los espacios. Algo que confirman desde “la Federación Empresarial Española de Ascensores quien desde un principio plantea las medidas de prevención con el uso de la mascarilla, reducir capacidad del ascensor, utilizarlo de forma individual, lavarse las manos después de utilizarlo, etc.”, expone Rafa Rubio (ENINTER Ascensores). En este sentido, Alicia Abellanas (Ascensores Alapont) considera que la higiene y responsabilidad del usuario es la medida más efectiva, “pero además no hemos querido posicionarnos con ninguna tecnología concreta y hemos decidido ofrecer un abanico de posibilidades a nuestros clientes para que puedan elegir la que más seguridad y tranquilidad les proporcione: luz UV, ozono y ventilación forzada”. Siguiendo en esta línea, desde Schindler recomiendan para el uso de los ascensores es que se viaje de forma individual. Además, “es fundamental, como en cualquier ámbito de la vida diaria que estamos experimentando en estos momentos, el uso de mascarillas y lavarse las manos antes y después de cada viaje”, corrobora.

No obstante, hay que tener presente que con la situación actual de la COVID-19, “en los ascensores, escaleras mecánicas o andenes móviles, donde transitan diariamente un gran volumen de personas, puede existir riesgo de contagio en gestos tan cotidianos como tocar las botoneras o los pasamanos, apoyarse en las paredes de la cabina del ascensor o no mantener la distancia de seguridad”, analizan desde Schindler. Por esta razón, para

Foto: Schindler



minimizar los riesgos de transmisión y cumplir con toda la normativa de las autoridades sanitarias, las empresas están desarrollando distintos sistemas y protocolos:

**Contactless:** dentro de esta tipología podemos encontrar la llamada sin contacto. “Se trata de un innovador sistema que permite accionar los ascensores a través de un dispositivo móvil, sin necesidad de pulsar los botones. Es una innovación 100% española y su uso es muy sencillo, lo que lo hace accesible para todo tipo de personas. Simplemente hay que leer con un smartphone u otro dispositivo el código QR colocado en cada botonera de cabina o pasillo y reproducir la imagen virtual de la misma en la pantalla para llamar al ascensor o marcar la planta de destino. Al evitar el contacto, se minimiza el riesgo de contagio, especialmente en aquellos sitios con un mayor tráfico de personas”, analiza Iñigo Narváez Vega de Seoane (thyssenkrupp elevadores). “Otra de las soluciones para evitar el contacto físico que se ha puesto en marcha es permitir a los pasajeros seleccionar su destino con un simple movimiento de la mano sin necesidad de pulsar ningún botón”, añaden desde Schindler.

**Purificador de aire en la cabina del ascensor:** “se trata de un dispositivo que, mediante un proceso totalmente inocuo desarrollado por la NASA, purifica el aire de la cabina eliminando la mayoría de contaminantes y patógenos”, describen desde KONE.

**Desinfección y limpieza:** se trata de un tema de vital importancia, en este sentido, desde thyssenkrupp elevadores aseguran que se ha reforzado la desinfección y limpieza de cabinas con personal especializado y un poderoso desinfectante y “hemos indicado las distancias de seguridad con señalética, además de implantar higienizadores de aire y reprogramar el sistema electrónico de maniobra de los ascensores para que atiendan únicamente la primera llamada y no más hasta que finalice el viaje. Así garantizamos que solo lo use



Foto: Grupo Excelsior

una persona, reduciendo enormemente la posibilidad de contagio”.

**Luz ultravioleta:** ésta es una alternativa con mayor efectividad y durabilidad en el caso de las escaleras mecánicas, para así conseguir una adecuada desinfección de los pasamanos, las zonas con mayor contacto, eliminando hasta el 99,99% de los microorganismos. “El módulo UVC se instala en un área cerrada de la escalera en el retorno del pasamos por lo que es totalmente seguro, y garantiza la desinfección de forma constante mientras la escalera esté en funcionamiento”, describen desde KONE. A lo que desde ENINTER Ascensores añaden que se están desarrollando rayos UV, que actúan automáticamente cuando el ascensor no está en uso y no hay nadie en su interior, así como aparatos de renovación y filtrado del aire continuo, para eliminar al máximo las sustancias en aerosol en suspensión que puedan permanecer en el interior de cabina.

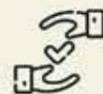
En definitiva, está claro que esta nueva situación va a marcar un antes y un después en la concepción del uso de los ascensores y partes comunes del edificio. “El futuro impone ya grandes retos, que estamos enfrentando, como son los ascensores eléctricos por baterías, o la regeneración de energía mediante el frenado del ascensor. Retos que nos hacen desarrollar, diseñar y adaptar nuestros productos continuamente a un mundo, nunca mejor dicho en constante movimiento”, explican desde el Grupo Excelsior. Sin duda alguna, “el sector de la elevación seguirá evolucionando para dar cada vez un mejor servicio a sus usuarios y dar respuesta a los retos que nos plantean nuestras ciudades”, concluyen desde thyssenkrupp elevadores.

# General Elevadores.

Trabajamos para darte el mejor servicio y que ningún obstáculo dificulte tu día a día.

Somos especialistas en instalación y mantenimiento de ascensores, además de otros equipos elevadores, con oficinas por toda España y a nivel internacional.

¿Qué nos hace diferentes?



Atención personalizada



Repuestos originales



Más de 30 años de experiencia



Fabricación propia



¿Hay algo mejor que un equipo de profesionales ocupándose de todo? ;)

Conoce más sobre nosotros

Tu confianza nos impulsa.

(+34) 952 020 055 info@generalelevadores.com C/ Severo Ochoa 54. 29590 Málaga

@generalelevadores General Elevadores