



COLECCIÓN BAIA by ARMANI / Roca Disponible en COYSA

ARMANI / Roca



CUARTOS DE BAÑO · AZULEJOS Y PAVIMENTOS
CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN · FONTANERÍA

www.grupocoya.com

Hermanos García Noblejas, 35, 28037 – Madrid
(Ahorra Avenida de la Institución Libre de Enseñanza, 35)
Cavanilles 45, 28007 – Madrid
Narváez 18, 28009 – Madrid
Príncipe de Vergara 257, 28016 – Madrid

Equipamiento del baño

ADAPTADO A LA NUEVA REALIDAD

REPORTAJE



Equipar un baño es una acción que, desde hace años, no se toma a la ligera. Ya sea un baño privado o público, se trata de una estancia que ha ido ganando protagonismo en diseño, buscando materiales naturales y accesorios de última tecnología, que lo convierten en un espacio cuidado y personal. Además, en la actualidad y debido a la pandemia global que nos está asolando, el baño se ha convertido en un espacio todavía más relevante, de manera privada ha pasado a ser un refugio, un lugar donde liberarnos del estrés, mientras tanto, en los públicos se valora más si cabe la higiene, llegando a sufrir una revolución, dejándose acompañar con las últimas tecnologías para, de esta manera, ayudar a evitar la propagación de la COVID-19.

Foto: Coysa Sanitarios



Foto: Geberit Iberia

Actualmente, el diseño del cuarto de baño, público o privado, es uno de los valores que priman a la hora de empezar un nuevo proyecto. “Los consumidores ya no solo buscan funcionalidad, sino que también la imagen adquiere mucha importancia ya que representa las tendencias de diseño del momento. El cuarto de baño es una parte más, y muy importante, del proyecto, por lo que además de amplitud, confort, higiene y comodidad, hemos de añadir el diseño cuidado, con estilo y calidad”, define Gorka Arana, Managing Director de Laufen Bathrooms España. En este aspecto, la decoración y el diseño es un arte que bien aplicado influye notablemente en la percepción del espacio. Así pues, “en el ámbito público la creación de una atmósfera sugestiva resulta de vital importancia a la hora de atraer y fidelizar a los clientes. En el ámbito privado, el baño debe ser sinónimo de un espacio de paz y relajación. Por lo tanto, un diseño y una decoración acordes al ambiente que se desea generar resultan fundamentales para crear un lugar agradable y en armonía con el resto de la casa”, describe Alexander Bech, Managing Director Duravit España y Regional Manager Latin America.

En este sentido, Luis Montes de Oca, Director de Marketing de Hansgrohe España, asegura que el diseño es un aspecto fundamental a tener en cuenta en la configuración de los baños, tanto públicos como privados. Ahora,

central de cualquier proyecto”, corrobora Agustín Martínez, Responsable de Marketing en Coysa Sanitarios.

Además, y como se ha ido observando, destaca que el diseño ha dejado de percibirse como algo meramente estético y se ha convertido en un concepto ‘complejo’ que engloba aspectos como el buen funcionamiento de las cosas, la experiencia de usuario, confort y garantía de éxito y satisfacción. “El diseño es la ‘puerta de entrada’ del consumidor hacia una marca. Por tanto, la innovación en las formas siempre ha de estar presente. Cobra especial relevancia en los acabados, con los que el consumidor busca su ‘espacio estético’. En definitiva, el diseño abre la mente del consumidor, aunque finalmente se decante por algo más conservador”, considera Miguel Ángel Sanz Abad, Director Comercial Iberia de Griferías Borrás.

“el baño es una de las estancias más importantes del hogar y de hoteles y restaurantes, y por ello, se tiene en cuenta tanto el diseño como la funcionalidad, para crear lugares armoniosos”, concreta. “Sabido que cada vez un mayor porcentaje de la población está concienciada sobre el impacto del buen diseño en la calidad de vida, podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el diseño ha pasado de ser un elemento, digamos ‘secundario’, a ser el eje

A lo que Fernando Maceda, Responsable de Producto de Acquabella, añade que el diseño plantea todas las cuestiones que engloba un cuarto de baño: la estética, la distribución de la sala, la elección de materiales y la eficiencia. “Es imprescindible saber ante qué tipología de baño nos encontramos ya que a la hora de llevar a cabo el interiorismo se tendrá que considerar las especificaciones del lugar”. Por ello, Agustín Martínez detalla que se busca de manera activa a través de innovaciones que hacen la vida más sencilla, materiales con un desempeño y durabilidad

Foto: Acquabella



superior o la practicidad de elementos que tras ser reenocados ofrecen un mayor abanico de posibilidades creativas y amplían sus posibilidades de uso. “Todo ello sin dejar de lado, claro está, el elemento estético que en algunos casos actúa como diferenciador y extensión de nuestro buen gusto o escaparate de nuestra posición respecto al mundo”.

Por otro lado, Alfredo Cabezas, Director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, asegura que actualmente es muy importante que los baños y los aseos de hoteles y restaurantes estén limpios y transmitan sensación de higiene. “Al ser espacios con mucha afluencia de usuarios -sobre todo en el caso de los aseos de restaurantes- su diseño tiene que seguir una pauta primordial: que el espacio sea muy fácil de limpiar. Más allá de conseguir una estética concreta, el objetivo del diseño de los baños y aseos de lugares públicos y semipúblicos debe ser que su limpieza sea fácil y rápida y que no necesiten complicadas tareas de mantenimiento”. Algo que confirma Jordi Soler Fornt, Director General de Ramon Soler®, quien detalla que en los baños públicos también ahora se valora mucho más la higiene aunque el diseño sigue siendo una de las prioridades.

“Por lo general los baños públicos son estancias donde arquitectos e interioristas se lucen en diseño, buscando destacar e incluso permitiéndose el lujo de poder incorporar piezas con mucho carácter, ya que no son

Foto: Fiora



Foto: Duravit

estancias de paso. Por ejemplo, poder apostar por griferías de baño en colores de última tendencia como negro mate u oro cepillado, es uno de los recursos más elegidos por los amantes del diseño”.

En cuanto a los baños privados, en la actualidad y a causa de la pandemia global que sacude a la humanidad, se ha convertido en un espacio del hogar todavía más relevante, si cabe. Desde hace tiempo, el baño había pasado de ser una estancia de paso y rutina diaria, a ser una estancia

donde disfrutar del cuidado personal, donde poder dedicarnos un tiempo a nosotros mismos para relajarnos. “Pero ahora ha pasado a ser mucho más, un refugio y un lugar donde liberarnos de todo el estrés y las preocupaciones acumuladas. Por lo tanto, el diseño en él es muy importante, los baños privados cada vez se están ajustando más a lo que sería imponer el spa en casa, con rociadores de techo de lluvia envolvente y cascada, chorros, nebulizadores y si cabe, incluso una sauna de vapor”, describe Jordi Soler Fornt. A lo que Alfredo Cabezas añade que en este momento en que permanecemos tanto en casa, aumenta también el uso que hacemos del baño en nuestros hogares. A más uso, más necesidad de limpieza. Por lo tanto, “es primordial tener baños privados muy fáciles de limpiar. Por otro lado, hay que tener en cuenta también que, a más uso, más necesidad de confort. Es necesario que los baños privados tengan, pues, un diseño que potencie su funcionalidad, que aproveche el espacio al máximo y que incluya soluciones que aporten bienestar a los usuarios”.

A nivel de proyectos, “este enriquecimiento del concepto ha allanado el terreno para que los espacios de baño privados sean actualmente más personales y confortables, mientras que los públicos sean más accesibles y asépticos a la par que menos impersonales”, definen desde Coysa Sanitarios.

Por el contrario, Silvia Tous, Responsable de Prescripción y Contract de Nofer, considera que lo más importante estará ligado a



Foto: Hansgrohe España

la funcionalidad y a la sostenibilidad. Es muy importante que los elementos que conforman el baño sean sostenibles, mejoren el consumo de agua y energía. Por otro lado, "la funcionalidad, traducida en dos niveles. Desde el punto de vista de mantenimiento, que sean productos sencillos a la hora de limpiar, por ejemplo. Y desde el punto de vista del usuario, que sean sencillos de utilizar. Ejemplos claros: griferías inteligentes, secadores ultrarápidos, etc., a todo esto, deberemos añadir el máximo diseño posible, que es lo que hará que el baño sea especial, diferente".

En resumen, en opinión de José María Barros, Taps & Sanitary Product Manager de Strohmann Teka, "partimos de la base que el ser humano desea lo que ve; por tanto, siempre ha tenido, tiene y tendrá mucha importancia el diseño. En privado, porque nos gusta sentirnos bien en nuestra zona de confort y además le damos mucha importancia a mostrarlo a quien nos visite. En el sector público es cierto que prima la practicidad por encima de la estética, pero no son conceptos antagónicos ya que, en un entorno ajeno, es precisamente donde un diseño amigable puede aportar más a un restaurante, hotel, centro comercial, etc., que muchas campañas de publicidad". "El diseño, la sostenibilidad y el confort son los factores más relevantes a tener en cuenta cuando creamos un baño. Independientemente de si es público o privado, el baño es una estancia que transmite seguridad, intimidad y bienestar. Atributos que conseguimos

gracias al diseño", finaliza Adelino Martínez, CEO de Noken Porcelanosa Grupo.

Un baño completo...

El cuarto de baño es, junto a la cocina, la estancia que requiere más planificación de toda la casa, puesto que la distribución del espacio queda condicionada por el trazado de las tuberías y bajantes, lo que hace difícil, y costosa, la redistribución del espacio una vez hecha la instalación. Por ello, resulta imprescindible analizar al detalle el espacio disponible antes de iniciar la obra y contemplar algunos aspectos fundamentales, como el emplazamiento de la puerta o la ventana -si es que cuenta con ella- y el aprovechamiento de la luz, la ventilación, estudiar la ubicación de los desagües, etc. Una vez que se ha definido esto, podremos buscar las soluciones que mejor se adaptan a las necesidades o los gustos personales.

De esta manera, para diseñar un baño, según Sergi Ortega, General Manager España en GROHE, indiscutiblemente se debe saber qué uso tendrá y para cuántas personas, cuáles son las necesidades específicas del usuario y las preferencias estéticas de éste. "Es importante pensar, también, que cuando hablamos de baño hablamos

de agua, y de garantizar el disfrute de ésta. Por ello, los productos que se elijan deben estar pensados para cumplir con esta función y aportar máximo confort, además de para un uso responsable y sostenible de los recursos".

No obstante, habitualmente, un baño completo constaría de lavabo, mueble de almacenaje, ducha/bañera e inodoro. "Según el espacio del que se disponga pueden aparecer en escena otros elementos como muebles auxiliares, bidés, toallero, que puede funcionar como calefactores y algún otro componente o componentes que aumenta las capacidades de otros elementos ya instalados", detalla Agustín Martínez (Coya Sanitarios). A lo que Adelino Martínez (Noken Porcelanosa Grupo) añade que el equipamiento mínimo con el que debe contar el baño es: un lavabo con su respectiva grifería, una ducha (con el plato de ducha) o bañera con la grifería correspondiente y un inodoro. "El mobiliario y espacios para el almacenaje son fundamentales para poder mantener el orden y sensación de limpieza, pues nos permiten eliminar el ruido visual que generan los muchos enseres que utilizamos en el día a día".

Inodoro: en opinión de Alfredo Cabezas (Geberit Iberia), serían imprescindibles los inodoros suspendidos o volados, que no se apoyan en el suelo, combinados con cisternas empotradas para esconder elementos y ganar, así, espacio y facilidad de limpieza además de una estética más actual

Foto: GROHE



TRES

Canigó-tres Plus
EL BAÑO SOSTENIBLE



www.tresgriferia.com

e innovadora. "También es importante que el inodoro tenga el interior liso, sin rebordes o bridas para la salida del agua, lo que facilita aún más la higiene y la limpieza del baño. Así como que la geometría interior de la taza incorpore importantes innovaciones en su diseño para ganar en sostenibilidad. Ya existen en el mercado inodoros que se limpian eficazmente después de su uso con caudales de descarga de tan solo 3 litros y generan un significativo ahorro de agua". Dentro de este apartado Gorka Arana (Laufen Bathrooms España) destaca los inodoros bidé, estas piezas no solo permiten ahorrar espacio al tener dos elementos en uno, sino que también garantizan una mayor higiene. El buen uso del espacio y la sensación de amplitud que consigues unificando dos piezas en una sola, con los inodoros bidé, es clave para el confort en el cuarto de baño.



Foto: Mediclinics

Conjunto de bañera exenta y plato de ducha: uno de los aspectos que suponen mayor detenimiento a la hora de elegir cómo va a ser nuestro baño, es la elección entre ducha y bañera. Sin duda, la tendencia generalizada en los últimos años es la instalación de platos de ducha, una tendencia causada por un tema de ahorro de agua, accesibilidad y funcionalidad. Además, los problemas de espacio y la falta de tiempo, han desembocado esta tendencia al alza sobre la instalación de duchas en vez de bañeras. Son idóneas para espacios reducidos, y permiten una higiene más práctica. Asimismo, "debemos

tener en cuenta que el momento de la ducha es un ritual esencial en nuestro día a día ya que nos ayuda a desconectar tras una larga jornada laboral o a despertarnos con mayor energía para empezar el día. Por ello, es fundamental elegir la ducha que más se adecúe estéticamente a cada espacio y que, además, cumpla con las necesidades del usuario", especifica Luis Montes de Oca (Hansgrohe España). No obstante, Gorka Arana destaca que el protagonismo que está adquiriendo el cuarto de baño en las casas, da lugar a espacios más amplios en los que se puede combinar el plato de ducha con una bañera exenta. "Esta combinación permite poder disfrutar de las ventajas que te ofrece cada pieza según las necesidades de bienestar de cada momento". "Hay baños súper completos que disponen, además de la ducha, de una bañera de hidromasaje, para los momentos de relax... A partir de ahí, hay multitud de mejoras en los baños, ligadas al bienestar y a las nuevas tecnologías, que nos hacen la 'experiencia del baño' mejor", determina Rubén Huerta, Director de Marketing Iberia de Ideal Standard. La elección no debe ser porque una sea mejor que la otra, sino que depende del espacio, de la configuración del baño y las necesidades y rutinas de cada usuario.

Grifería: ésta puede dar un aspecto elegante, sofisticado y moderno a nuestro espacio de baño. Cada vez son más las innovaciones y diferentes posibilidades que encontramos en este ámbito. Lo que el usuario busca es la variedad y la flexibilidad de la firma a la hora de adaptarse a sus gustos y necesidades. "Este elemento es fundamental para el cuarto de baño. Debe ser funcional, sin perder la elegancia que aporta un diseño único, de calidad y que aporte durabilidad", detallan desde Laufen Bathrooms España. Por otro lado, "una grifería de gran durabilidad, atemporal a nivel de diseño y con materiales de alta calidad, proporcionan una gran tranquilidad para el usuario, ya que por lo general los baños suelen reformarse cada 10-15 años", exponen desde Hansgrohe España.

Espejos: "otros elementos imprescindibles son espejos con iluminación led incorporada que ofrezcan una luz adecuada para realizar las tareas de aseo personal frente al espejo, así como muebles elevados del suelo y complementos bien pensados que permitan una gran capacidad de almacenamiento en el mínimo espacio posible (sobre todo en los aseos)", describe Alfredo Cabezas.

Mobiliario: "éste debe ser adaptable y espacioso que nos permita, por un lado, incluir lavabos con estilo y, por otro lado, seguir las tendencias de diseño imperantes y una gran capacidad de almacenaje para no perder su funcionalidad", concreta Gorka Arana.

Foto: Grifería Borrás



clever

G R I F E R Í A





Foto: Laufén Bathrooms España

Bidé: en la actualidad los cuartos de baño no tienen el espacio suficiente como para que quepa un bidé junto al inodoro y se podría decir que está pasado de moda. La mayoría de las reformas que se efectúan hoy suelen tener por objetivo eliminar el bidé para ganar espacio y agrandar la ducha o disponer de más área de lavabo. Un posible sustituto natural del bidé clásico de toda la vida es la ducha bidé para inodoro o ducha higiénica.

En definitiva, sacarle partido hasta al baño más pequeño, es muy fácil siempre que se disponga de la variedad de productos adecuada. "Se trata de instalar productos que realicen más de una función. Un ejemplo: podemos ahorrar espacio usando un shower toilet que haga las funciones de inodoro y bidé. Módulos para sanitario suspendido que al integrar la cisterna a la pared aportan mayor espacio al baño. O también se puede instalar un termostato con estante, por lo que tendremos dos productos en uno", especifica Sergi Ortega (GROHE).

...y accesible

El baño ha de ser una estancia que garantice el mantenimiento de la autonomía personal

de todas las personas, ofreciéndoles la máxima independencia posible a la hora del aseo y garantizado su total seguridad. De este modo, "al realizar espacios más accesibles estamos facilitando la vida a las personas con dificultades o movilidad reducida", opina Fernando Maceda (Acquabella).

Por ello, cada vez hay más demanda de adaptación de los espacios para que sean accesibles a personas con movilidad reducida. En general, "muy pocos edificios reúnen las características necesarias para cumplir la normativa. Por no hablar de los baños de bares, restaurantes, hoteles e incluso los de edificios públicos. Hasta hace poco había muy poca conciencia al respecto, pero en los últimos tiempos las administraciones se han puesto manos a la obra para intentar mejorar la situación", especifica Alfredo Cabezas (Geberit Iberia).

En relación a este tema, Alexander Bech (Duravit) considera que convertir un espacio en accesible consistirá en suprimir las barreras físicas, por supuesto, pero también en adoptar medidas preventivas y amplias que garanticen la igualdad de oportunidades para todas las personas. "Para conseguir estancias más accesibles debemos tener en cuenta principalmente dos puntos; el

espacio del que disponemos y los elementos que van a convivir en la estancia", añade Fernando Maceda. En este sentido, "los baños accesibles han de ser espaciosos, cómodos y seguros, además de no presentar ningún tipo de barrera. Hoy en día, la accesibilidad en los baños se acerca por completo a las últimas tendencias en decoración, y deja atrás la austeridad y la apariencia más rudimentaria", añade Sergi Ortega (GROHE).

De igual manera opina Jose María Barros (Strohm Teka), cada vez se busca más la accesibilidad en el baño y para ello los elementos prácticos están dando paso a elementos facilitadores. "Por la parte del material que tenemos, imperarían los platos de ducha con rampa o directamente enrasadas al suelo, asimismo, los inodoros donde no se deba pulsar ningún botón y la grifería electrónica que se activan con movimiento".

Así pues, Alfredo Cabezas destaca que el primer paso es cambiar la bañera por una ducha. "A partir de ahí, lo más eficaz es optar por duchas continuas, integradas en el pavimento, o por platos de ducha a ras de suelo. Ambas opciones eliminan los escalones de entrada a la zona de ducha, facilitan el acceso a la zona de baño y, por lo tanto, aseguran una experiencia de ducha cómoda, agradable y segura". "Los platos de ducha a ras de suelo y de grandes dimensiones, los asientos a pared, nuestro mueble WC adaptado a personas con movilidad reducida y las encimeras con faldón reducido que permiten adaptar la altura a las necesidades del cliente son algunos de los

Foto: Ideal Standard



EL BAÑO GEBERIT UN BAÑO MEJOR

Módulo Geberit DuoFresh
Eliminación de olores inteligente y silenciosa en los pulsadores Sigma.

Colección el Baño Geberit
Seis series de sanitarios, espejos y muebles suspendidos.

Geberit Wall Drain
Ducha innovadora que desagua por la pared.

Geberit AquaClean
Higiene íntima tan sólo con agua con la gama de inodoros bidé.

Soluciones empotradas y suspendidas de calidad para un baño mejor en espacio, limpieza e innovación. Descubre el diseño que cumple su función. Consigue con Geberit, un baño mejor. Consúltanos en el 900 23 24 25.

www.geberit.es

DESIGN
MEETS
FUNCTION

elementos que hacen un baño más accesible”, enumera Fernando Maceda.

Por lo que se observa que en el mercado se ofrecen productos de calidad que permiten, en el caso de los baños, una mejor movilidad. Por un lado, “se han desarrollado sanitarios con amplias superficies de apoyo. También las cisternas empotradas permiten instalar los inodoros a una altura mayor que la habitual, de manera que resulta muy fácil pasar de la silla de ruedas al asiento del WC. Un aspecto crítico en muchos baños adaptados son las barras de apoyo. Cuántas veces habremos visto muchos de esos accesorios arrancados de la pared por culpa de anclajes precarios. Para evitar este problema también las cisternas empotradas resultan de gran utilidad ya que presentan bastidores de montaje especialmente pensados para la fijación fiable de barras de apoyo que ofrezca total seguridad al usuario con movilidad reducida”, analizan desde Geberit Iberia.

En resumen, un baño bien adaptado es una perfecta muestra de integración. De esta manera, Rubén Huerta (Ideal Standard) destaca que en lo relacionado con los elementos la clave es la accesibilidad al



Foto: Ramon Soler®

inodoro, modelos específicos, altura, barras de apoyo... Y lo mismo aplicado al lavabo y accesorios, como el espejo, por ejemplo, que debe estar instalado con una determinada inclinación... “Todo esto, en el entorno de un baño que cumpla las medidas necesarias para que una silla de ruedas pueda moverse con toda comodidad”.

Así pues, para Silvia Tous (Nofer) el baño accesible es el que está pensado para todo tipo de usuarios y eso, para nosotros, es una prioridad. “Se consigue utilizando productos que sean sencillos e intuitivos en el uso. La activación contactless es muy adecuada para facilitar el uso, grifería, dispensadores e incluso descargas de inodoro que se activan casi con el movimiento natural del usuario”.

No obstante, el reto, aún hoy, es la planificación previa. “En edificios es necesario un diseño previo a la construcción, para no tener que modificar después o ‘adaptar’: puertas ligeramente más anchas, espacios suficientemente grandes por los que podría moverse una silla de ruedas sin necesidad de mucha maniobra... Y no solo estructurales, la domótica también ayuda muchísimo a que las viviendas se conviertan en un espacio más ‘fácil’ y práctico, ya no hará falta bajar las persianas o el toldo manualmente, basta con pulsar un

botón. También podemos apagar y encender las luces desde nuestro teléfono, sin necesidad de desplazarnos”, analiza Sergi Ortega.

Así pues, concluye que, para ser universalmente accesibles, los espacios públicos y privados deben cumplir los requisitos necesarios (funcionales, iluminación, comunicación...) para que puedan ser utilizados en condiciones de seguridad, comodidad, y de manera autónoma por todas las personas.

La llegada de la COVID-19

2020 ha sido un año inusual en muchos aspectos y en el que el hogar ha adquirido una importancia mayor en la vida de las personas. “Según la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac), el 70% de los españoles se planteó reformas u obras en el hogar entre junio y septiembre.

En un contexto como el actual, el usuario se plantea invertir en sus hogares para mejorar el confort. En el baño, además, también se apuesta por la higiene y esto puede proporcionarnos nuevas oportunidades”, analizan desde Hansgrohe España.

Conforme se van teniendo más datos y conocimientos sobre la COVID-19 se van mejorando los protocolos de actuación. “Los baños y aseos son zonas donde hay que prestar especial atención, principalmente en los baños públicos donde hay un alto tránsito de gente y la limpieza y la seguridad deberán



DISEÑO SOSTENIBLE RESPONSABLE

DELABIE, fabricante especializado en **grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos**, desarrollada todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño, eficiencia y ética.

DELABIE

ser más estrictos que en otras zonas, siempre cumpliendo el protocolo que marque las instituciones competentes”, especifica el Responsable de Producto de Acquabella. “Los espacios evolucionan en función de las necesidades sociales. Hoy, con el nuevo escenario que nos plantea la COVID-19, la tendencia será crear espacios con mucha más ventilación natural, separar el inodoro de la zona de baño e incluso crear aseos para los invitados”, asegura el CEO de Noken Porcelanosa Grupo.

Sin embargo, en opinión del Responsable de Marketing en Coysa Sanitarios no habrá mucho cambio respecto a otros espacios dado que los baños, debido a su vínculo natural con la higiene y el aseo, tienen digamos “barreras naturales” que promueven la seguridad. “Quizás solo observaremos un aumento de espacio en la distribución de elemento como urinarios, sobre todo en el caso de los espacios públicos”.

Pero, independientemente de que nada cambie a simple vista, habrá cambios significativos digamos en “las entrañas” de los elementos o su instalación. De este modo, “productos que ya existían en el mercado, y cuya implementación era

Foto: Noken Porcelanosa Grupo



Foto: Roca

más discreta, como es el caso de grifos, dispensadores sin contacto, pulsadores electrónicos y otra serie de innovaciones tecnológicas que eliminan la necesidad del contacto con los elementos del baño, cuya popularidad se ha visto incrementada con la pandemia, permanecerán aún incluso una vez se estabilice la situación mundial y se harán más populares en el ámbito privado”, añade Agustín Martínez. De esta manera, Adelino Martínez concreta que el producto touchless tendrá un gran auge en los próximos años y entrará en las viviendas privadas imponiéndose en los espacios públicos. “Equipamientos como las griferías, espejos, pulsadores... con sensor y los materiales antibacterianos, se impondrán ante los productos convencionales”, enumera.

Esta idea también la persiguen desde GROHE, que detallan que, desde el comienzo de la crisis de la pandemia, se ha seguido apostando por la grifería electrónica como producto estrella de cara a la prevención frente al coronavirus, ya que el usuario no tiene la necesidad de tocar el grifo para abrirlo o cerrarlo, basta con que ponga las manos debajo del mismo, y de esta manera, no deba entrar

en contacto con todo tipo de gérmenes que se encuentren en el grifo, si se quiere lavar las manos. “Es por ello, que la grifería electrónica se ha convertido en el producto más valorado por los usuarios”. “Elementos que antes eran ajenos a los hogares y que se pensaban acotados a baños especiales, accesibles o incluso hospitales, van a entrar en los domicilios. Más que el cambio de distribución, creemos que afectará en la forma de productos diseñados para dar belleza, momentos que transmitan sensaciones, pero también, y sobre todo, seguridad”, concreta el Taps & Sanitary Product Manager de Strohlm Teka.

Así pues, todo lo que sea simplificar procesos, ahorrar en tiempo, ahorrar en “contacto” y hacer la vida más funcional, cómoda y segura, va a ser bien recibido. “Ahora debemos ir con más cuidado en todos los procesos, desde la creación, pasando por la producción, la distribución, la venta y la instalación”, expone el Director de Marketing Iberia de Ideal Standard.

En resumen, para el Director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia el futuro del diseño de baños y aseos estará centrado en reducir o eliminar los elementos que necesiten el contacto de las manos para su funcionamiento. Y, evidentemente, también se centrará en todo aquello que facilite la higiene y la limpieza de suelos y superficies. Por ejemplo, “cobrarán

acquabella

Platos de ducha - Bañeras - Encimeras - Paneles - Muebles - Lavabos - Accesorios



WINNER
● European
○ Business
○ Awards*



acquabella.com

Baño público VS privado

Cuando se trata del cuarto de baño, el punto de partida de cualquier diseñador es la búsqueda de la funcionalidad. A partir de aquí, "los objetivos que queremos lograr con un baño público y privado son muy distintos", exponen desde Ideal Standard.

Por la parte de los baños públicos, éstos han evolucionado para atender grandes cambios sociales y culturales. En ellos, "además de la funcionalidad, son básicos la seguridad y el ahorro, tanto de agua como energético. Igualmente, al ser baños de uso intensivo, la durabilidad de los materiales será determinante, por eso es tan demandado el acero inoxidable", define Silvia Tous. Además, Fernando Maceda detalla que en estos tiempos donde la seguridad se ha convertido en prioridad, queremos que el cuarto de baño sea lo más aséptico posible. Al haber una alta rotación de usuarios cada día, indica que los baños públicos deben ser capaces de responder ante una serie de retos:

Higiene: en un espacio como el baño, donde se genera mucha humedad, buscamos evitar la proliferación de bacterias. Materiales con tratamientos impiden la formación de microorganismos.

Limpieza y mantenimiento: el equipamiento de baño debe estar configurado para una limpieza asidua de las instalaciones. Evitar aquellos que requieran un excesivo mantenimiento y superficies con recovecos y aristas que fomenten la acumulación de suciedad.

Resistencia y durabilidad: el continuado uso (o mal uso) de las instalaciones de carácter público pone a prueba su resistencia. Es por eso que la calidad y durabilidad de los materiales adquieren una nueva dimensión.

Accesibilidad: los baños públicos tienen que garantizar el acceso de todos los usuarios, lo que significa atender las necesidades de las personas de movilidad reducida.

Eficiencia y sostenibilidad: dado que hay una utilización de forma repetida de las instalaciones, debemos tener en cuenta que el equipamiento sea eficiente para un uso responsable de los recursos, aparte de un ahorro en costes.

Productos: con todas las características anteriores, "los productos que encontramos en estos ambientes son más sencillos y discretos, sin que por ello la comodidad se vea perjudicada, y en ellos además prima una buena iluminación. Son poco extravagantes en cuanto a colores y se perfilan como espacios neutrales", especifica Agustín Martínez.



Foto: Mediclinics

de que tan vivo está el propio cuarto de baño", definen desde Coysa Sanitarios. Algo que confirma Adelino Martínez, "en los baños privados se busca la personalización, crear una estancia que nos proporcione bienestar y confianza a través de los productos que se eligen, que se tienen que alinear a nuestra forma de uso del espacio. Al terminar el día, el baño es una de zona de reflexión, donde debemos elegir bien el producto que queremos que nos acompañe".

Higiene: "se valoran los materiales y los acabados, y aquí también entran en juego los que favorecen la limpieza e impiden la proliferación de bacterias", indica Responsable de Producto de Acquabella.

Funcionalidad: la funcionalidad es esencial y más cuando se trata de espacios reducidos. "En estos casos, la finalidad última debe ser conseguir sensación de amplitud para así ganar en confort", indican desde Acquabella.

En resumen, tanto particulares como promotores públicos buscan satisfacer necesidades como comodidad, accesibilidad o una experiencia gratificante en el baño. No obstante, "el promotor público debe ser más polivalente y pensar en productos más funcionales, mientras que el particular piensa únicamente en sus necesidades. En general, los baños públicos suelen apostar por funcionalidad y sostenibilidad y en los privados, lo más valorado es el diseño y la experiencia de ducha", determinan desde Hansgrohe España.

En el ámbito privado, el cuarto de baño se constituye como el centro de bienestar en el hogar, puesto que es una estancia utilizada a diario en la que estar mayormente a solas, convirtiéndose así en nuestro refugio tras el día a día. Más allá del aseo personal, "nos adentramos en la cultura del 'wellbeing', en la que lo importante es encontrar un equilibrio emocional entre hogar, trabajo, familia y vida social", define Fernando Maceda.

Personalización: en los baños privados, se confiere un mayor valor a la estética debido a que el diseño está vinculado al estilo personal y las costumbres de aquellos que residen en el hogar. "Éstos gozan de un nivel extra de personalización por parte del usuario o grupo de usuarios que realizarán un uso habitual de los mismos. Todo está personalizado para hacer del día a día algo más sencillo y a la vez una experiencia personal. Son una extensión más del espíritu del hogar y de la personalidad del dueño. La luz puede venir de diversos puntos y en diferentes matices con la intención de provocar sensaciones o adecuarse a la tarea que esté llevando a cabo el usuario en determinado momento, y además en ellos aparece el componente del almacenamiento que viene a funcionar como una prueba



CONFORT Y BIENESTAR DUCHAS SOSTENIBLES

GROHE TEMPESTA

SISTEMAS 250

Sumérgete en un nuevo mundo de bienestar con las duchas GROHE Tempesta 250. Relájate bajo el amplio cabezal, redondo o cuadrado, y déjate envolver por su relajante lluvia. Todas las duchas Tempesta 250 incorporan la tecnología GROHE EcoJoy, para disfrutar de una confortable ducha siendo responsable con el medio ambiente. ¡Disfruta día tras día!
grohe.es



PART OF LIXIL



Foto: Strohm Teka

importancia propuestas como empotrar la cisterna del inodoro y elevar del suelo tanto los sanitarios como los muebles. ¿Por qué? Porque contribuye a una mayor higiene. Por un lado, se eliminan elementos, así, hay menos superficies y rincones en el baño que se puedan tocar y que puedan acumular residuos y suciedad. Por otro, el suelo queda libre de obstáculos, con lo cual la limpieza se realiza con gran facilidad”.

Además, “a nivel I+D+i se abre un campo totalmente nuevo a nivel de readaptar y crear productos para la ‘nueva normalidad’. Va a cobrar gran importancia las novedades que ayuden a preservar y potenciar nuestra seguridad”, define el Director General de Ramon Soler®.

La adaptación de las nuevas tecnologías

La aplicación de las nuevas tecnologías está llegando también al mundo de los cuartos de baño, lo que nos permite obtener productos mucho más responsables con el medioambiente. “Con la implementación de nuevas medidas de higiene en todo el mundo, los conceptos arquitectónicos y de diseño smart desempeñarán un papel clave en la mejora de la salud y la seguridad de los consumidores tanto en espacios públicos como en privados, y esto afectará en el desarrollo y la planificación del interior de los edificios”, detalla Sergi Ortega.

Entre las distintas innovaciones que se han ido incorporando, Jose María Barros indica

que hoy en día ya podemos encontrar, por ejemplo, conexiones bluetooth o activaciones mediante Apps de grifos de cocina con sistema de calentador incorporado. De momento, en su opinión, “el problema es que suelen ser precios elevados lo que limita su introducción dentro del baño por ahora”.

A esto mismo, Fernando Maceda añade que, principalmente, los elementos del baño en los que se están adaptando nuevas tecnologías o mejorando las ya

existentes son los inodoros, griferías y espejos. “Inodoros que regulan la temperatura del agua, asiento con calefacción y con levantado automático del asiento, griferías con control de temperatura táctil y caudal de agua, espejos con antivaho y bluetooth, son algunas de las tecnologías que ya existen en el mercado”. “Un caso claro de nuevas tecnologías aplicadas al equipamiento del baño son los smart toilets. No solo permiten el lavado íntimo con agua desde el mismo inodoro, sino que algunos de ellos ya se pueden poner en funcionamiento, e incluso configurar las opciones personalizadas, desde el propio smartphone, descargándose una app gratuita”, describe Alfredo Cabezas.

También, añade que existen en el mercado numerosas soluciones que se activan sin necesidad de contacto, por sensores que detectan al usuario: desde luces y puertas, hasta grifos o descargas de inodoros y urinarios. Incluso el práctico módulo de eliminación de olores integrado en la cisterna empotrada del inodoro se pone en marcha sin contacto al detectar al usuario en el inodoro. Algo que corrobora Agustín Martínez, “la grifería electrónica llega a los hogares, luces inteligentes en los espejos, descargas inteligentes o accionadas electrónicamente. También está el caso de los secadores de manos o corporales o la adición de control por voz a través de asistente virtual de la condición lumínica de la habitación, la temperatura o el propio agua”, enumera. “Desde griferías digitales para experiencias de baño controladas al

Foto: Goysa Sanitarios



La simplicidad es el logro final

Tras el espejo se unen agua, jabón y aire; en apariencia mueble, espejo y encimera.

By Grupo Nofer

Nofer: mueble trasespejo, 3 funciones: grifo, jabonera y secamanos

Decosan: mueble encimera Solid Surface

Grupo Nofer

DECOSAN

Bath design

NOFER

Public bathroom



Foto: Ramon Soler®

detalle, griferías con sensor para un contacto nulo, inodoros electrónicos o con tecnología rimless para un lavado óptimo, hasta espejos con conexión bluetooth y antivaho para sincronizar con el móvil”, confirma Adelino Martínez.

En este sentido, y como ya se ha comentado, “esta crisis ha permitido aprovechar oportunidades de negocio gracias a la demanda de productos y soluciones adaptadas a las circunstancias como griferías electrónicas, cerámicas antibacterianas, etc.”, especifican desde GROHE.

Domótica VS COVID-19

Ya se ha demostrado que las nuevas tecnologías han sido imprescindibles para

Foto: Fiora



frenar la COVID-19, por ejemplo: impresoras 3D para la creación de epis, aplicaciones móviles como asistencia médica descomgestionando las vías telefónicas, inteligencia artificial para tener predicciones sobre la evolución de la COVID-19, cámaras de infrarrojos para el control de temperatura, etc. En circunstancias como éstas, “la tecnología siempre debe ser nuestra aliada”, determinan desde Acquabella.

De este modo, “la digitalización del baño en un escenario como el actual debe servirnos para ser más eficientes e higiénicos. Un claro ejemplo es el de utilizar tecnologías que nos permitan prescindir de las manos: el uso de griferías electrónicas en baños comunes es una opción muy atractiva”, describen desde Hansgrohe España.

En este sentido, hay que tener claro que los sensores han llegado para quedarse y con ellos la aparición de los sistemas regulados ha sido todo un éxito. “Cada vez vemos más instalaciones controladas por asistentes virtuales y la aplicación de inteligencia artificial enfocadas a un uso más eficiente de los recursos. Por último, y no menos importante, los enfoques clásicos han sido revisados en búsqueda de la máxima eficiencia, ahorro y confort”, analizan desde Coysa Sanitarios.

Serán indispensables, tal y como describen desde Nofer, en esta nueva realidad, los dosificadores de gel rellenables y automáticos, dosificadores de jabón, dispensadores de papel, gel hidroalcohólico, expositores de puntos de higiene. En lo referente a grifería, “el sensor será la revolución para los lugares públicos e incluso privados, también proporcionamos con un kit específico, la posibilidad de adaptar cualquier grifo a ser accionado por pedal. Éstos son algunos de los elementos que van a ser indispensables en esta ‘nueva normalidad’ de nuestros baños”. “Esta búsqueda de minimizar el contacto está siendo un factor clave en el freno al avance de enfermedades como el coronavirus y se prevé que todas las innovaciones derivadas de ella permanecerán como ‘deseables’ una vez se establezca la situación de pandemia que vivimos en la actualidad”, indica Agustín Martínez.

Todas estas ideas, son corroboradas desde Geberit Iberia, quienes detallan que a corto-medio plazo vamos a vivir una realidad cada vez más touchless, tanto en los baños como fuera de ellos y será habitual -no excepcional como lo es ahora- que nuestra sola presencia o el acercamiento de nuestra mano a un sensor abra una puerta, llame al ascensor o active el agua de un grifo. “También veremos proliferar el uso del propio móvil para manejar elementos en sitios públicos o semipúblicos, desde escanear la carta del restaurante para decidir qué comer, hasta activar el smart toilet de una habitación de hotel”.

También es destacable, según indican desde Ideal Standard, que en la tecnología de bombeo automático se garantiza que los accesorios electrónicos que no se usan regularmente se enjuaguen con agua cada 24 horas, evitando también la formación de bacterias. Una instalación de “hidro-purga” descarga agua a través de la tubería y las entradas para garantizar un sistema libre de escombros después de la instalación y permitir el lavado después de la desinfección química.

En definitiva, “la domótica se ha integrado a la perfección gracias a la introducción de la inteligencia artificial a modo de asistentes virtuales. Con ella, aparte del ahorro y la gestión adecuada de recursos, se evita la manipulación innecesaria de los elementos de la estancia, y por tanto se potencia la higiene y la seguridad sanitaria de los

espacios, tanto comunes como públicos”, expone Responsable de Marketing en Coysa Sanitarios. “En el momento actual esto es un beneficio básico y fundamental que puede ayudar a evitar el contagio de la COVID-19 en restaurantes, hoteles y todo tipo de baños de edificios públicos como museos, escuelas, aeropuertos, etc.”, determina Alfredo Cabezas.

De esta manera, “la domótica debería introducirse para crear un hogar multifuncional y poder adaptarse a las diferentes situaciones que nos depara el futuro, pudiendo programar todos los parámetros de uso, funcionamiento, de desinfección, etc.”, considera Fernando Maceda.

No obstante, desde Noken Porcelanosa Grupo opinan que, por lo general, la integración de la domótica está siendo lenta en nuestro país. “Para que tuviera beneficios reales contra el coronavirus, tendría que estar en la mayoría de nuestras casas, locales, hoteles... A nivel particular, gracias a esta tecnología tenemos el mínimo contacto posible en nuestro hogar o en espacios públicos, evitando así la propagación del virus”.

Tendencias de diseño

Los productos para el baño se han convertido en un símbolo más de estatus, y ahora se les presta tanta atención como a otros elementos de la casa, como el mobiliario del salón o el equipamiento de la cocina.

Materiales. El actual concepto que se tiene del baño también promueve la aparición de

Foto: Coysa Sanitarios



nuevos materiales como el acrílico y el cristal de color para la fabricación de lavabos y maderas sofisticadas en acabados naturales para los accesorios y la incorporación de avances tecnológicos.

Forma. Triunfan las formas cuadradas y combinaciones de líneas rectas y sugerentes curvas. Los baños más vanguardistas tienden a tener sanitarios suspendidos y lavabos sueltos con formas innovadoras. En este sentido, a variedad y versatilidad de los formatos es amplia.

Colores. Ya no es suficiente con tener unos materiales de alta calidad, sino que el diseño ya lleva tiempo adquiriendo cada vez más importancia y la combinación de colores es de vital importancia para crear un ambiente determinado. Por tanto, hemos de esperar grandes novedades en los colores. Aunque para los sanitarios el color blanco sigue siendo predominante, ya es extendida la presencia del color negro para lavabos e inodoros.

Mobiliario. Tanto el mobiliario como los accesorios se han convertido en elementos esenciales de esta estancia. “Ahora mismo, no se concibe un cuarto de baño sin estantes en la pared, repisas donde colocar los productos, muebles bajo lavabo... Todo ello, sin duda alguna, vendrá marcado



Foto: Geberit Iberia

en 2021 por colores pastel y cobres”, define Gorka Arana (Laufen Bathrooms España). No obstante, Mayte Montañana (Fiora) destaca que la gran tendencia que vemos en mobiliario es la personalización del producto. Esto implica que es necesario introducir una mayor modularidad y flexibilidad en los muebles. En nuestro caso también permitimos la personalización a través de las diferentes texturas y colores, pudiendo elegir entre más de 2.000 colores de las cartas RAL y NCS. “Otra gran tendencia es la combinación de piedra natural y mármoles con acabados texturizados en color block”. “Los muebles de almacenaje en los baños son discretos o inexistentes. Se sustituye el tradicional mueble con cajoneras por repisas suspendidas que son menos complejas y favorecen la limpieza”, detalla Agustín Martínez (Coysa Sanitarios). Asimismo, Fernando Maceda (Acquabella) asegura que este mobiliario debe ser discreto, acabado en madera y suspendido. “Se buscan muebles que se mimeticen con el ambiente para no romper la armonía, y suspendidos para aportar amplitud y sensación de limpieza al dejar el suelo despejado”.

Equipamiento. Los elementos que componen el baño, “se vuelven electrónicos y muy atractivos visualmente. Los acabados son sencillos y desprovistos de artificios, no obstante, muy elegantes. Las bañeras dejan paso a los platos de ducha y se prima la practicidad del espacio”, define Agustín Martínez. Dentro de el equipamiento podemos encontrar:

Duchas. En lo relativo a las duchas, Mayte Montañana destaca que están ganando terreno los materiales como el poliuretano que permiten introducir color y texturas en los platos de duchas. “Las duchas exentas y sin marco y los desagües ocultos o que introducen diseños que lo transforman casi en un elemento decorativo”. De igual modo, Fernando Maceda añade que los platos de ducha siguen ganando adeptos gracias a su practicidad. “En 2021 predomina la instalación del plato de ducha a ras del suelo, de modo que ganemos sensación de amplitud. Para ello el plato de ducha a medida, es la mejor opción, pues permite la instalación encastrada y se adapta a cualquier rincón”.

Bañeras. Para este 2021 no podemos perder de vista las bañeras exentas, que, en opinión de Gorka Arana, seguirán siendo un 'must' en el cuarto de baño. Sin embargo, detalla que no tendremos que elegir, “puesto que los cuartos de baño con bañera y plato de ducha están de moda y nos permiten no tener que renunciar a nada”. Así pues, las bañeras vuelven con fuerza a los cuartos de baño más espaciosos, en formato exentos o 'freestanding', con formas sencillas y líneas básicas, pero no aburridas, pues se busca pureza, elegancia y diseño.

Mamparas. “Discretas mamparas transparentes, con un perfil negro o metálico



Foto: Hansgrohe

para los más atrevidos, separan la zona de baño del resto del aseo”, define el Responsable de Producto de Acquabella.

Lavabo. “En el caso de los lavabos, destacarán los lavabos de doble bol con griferías en diferentes colores sin dejar de lado las líneas clásicas en cromo”, detallan desde Laufen Bathrooms España. A lo que suman desde Acquabella, “encimeras de doble seno que ayudan a compartir el cuarto de baño. Todo ello ultimado con grifería dorada o negro mate”.

Inodoro. Según indica Alfredo Cabezas, en los baños de la mayoría de hoteles ya es tendencia la cisterna empotrada con inodoro suspendido. Y no solo por su facilidad de limpieza y porque su estética es más atractiva, sino también por el avance que representan en cuanto a ahorro de agua y disminución del ruido de la descarga del agua, por poner dos ejemplos. “Me atrevería a decir que, actualmente, encontrar la tradicional cisterna cerámica vista en el baño de un hotel resulta decepcionante, desde el punto de vista del cliente. El usuario espera que el hotel le ofrezca un plus, no el baño de siempre”. También, añade, empieza a ser un must la incorporación de smart toilets. Sobre todo en aquellos establecimientos que quieren dar un mayor grado de

bienestar a sus huéspedes. “La verdad es que estas soluciones 2 en 1, que proporcionan el frescor de la higiene íntima con agua, sin necesidad de moverse del inodoro, se están incluyendo en infinidad de hoteles por todo el mundo”.

Iluminación. Se vuelve más indirecta y suave. “También empiezan a aparecer fuentes de luz en muebles, espejos, pared o techo”, indican desde Coysa Sanitarios. Igualmente, Fernando Maceda destaca que se busca una luz natural o regulable que propicie un ambiente relajante y refuerce el efecto de las texturas en los materiales.

Revestimientos. “Colores clásicos blancos, beige y grises ayudan a conquistar la neutralidad y la sensación de pureza y limpieza. En los revestimientos y pavimentos se observa cierta predilección por las maderas y las piedras”, considera Agustín Martínez. En este aspecto, Fernando Maceda, añade la incorporación de panel de pared de grandes dimensiones para evitar juntas que acumulen suciedad. Con texturas y personalizables en cuanto a color.

Pavimentos. Se solicitan “piedras y maderas con o sin textura según las necesidades estilísticas del espacio”, indica Agustín Martínez. “La seguridad y durabilidad son condiciones indispensables debido al alto tránsito que sufren”, determina Fernando Maceda.

No obstante, “en líneas generales, y como elemento común tenemos la funcionalidad,

básica hoy para cualquier baño que se precie. A partir de ahí, obviamente, los objetivos para ambos casos son totalmente diferentes”, especifica Silvia Tous (Nofer). A lo que añade que, en un baño público, además de la funcionalidad, son básicos la seguridad y el ahorro, tanto de agua como energético. Además, al ser baños de uso intensivo, la durabilidad de los materiales será determinante, por eso es tan demandado el acero inoxidable.

Sin olvidamos de la eficiencia

Los actuales estilos de vida llevan de forma directa a la búsqueda del ahorro y, muy importante, a respetar los recursos de los que disponemos, y el equipamiento del baño no podría ser de otra manera.

Materias primas. En este punto, el Responsable de Marketing en Coysa Sanitarios indica que, de cara a favorecer la eficiencia energética se intervienen las materias primas para hacerlas más resistentes y o favorecer formas alternativas de trabajarlas durante la manufacturación de productos. “Los materiales naturales dan paso a los sintéticos inspirados en la propia naturaleza pero con cualidades mejoradas a conveniencia como el brillo, textura, resistencia a temperaturas extremas, etc.”.

Fabricación. “Un tema cada vez más importante es cómo de respetuoso se ha sido a la hora de fabricar cada elemento y, muy especialmente, qué pasará después de su vida útil. Productos 100% reciclables. Esa es la clave. No solo es importante cómo hagas algo, sino cómo ese algo puede volver a tener una nueva aplicación”, especifica Jose María Barros (StrohM Tekka).

Electrónica. Los circuitos electrónicos se vuelven más sofisticados e inteligentes. “Temperatura y luminosidad pasan a ser controladas electrónicamente. Algunos elementos como las cisternas o los grifos han sido intervenidos o reenforcados para permitir un uso más eficiente de recursos como el agua mediante limitadores o innovaciones en los sistemas tradicionales”, analizan desde Coysa Sanitarios. El CEO de Noken Porcelanosa Grupo destaca que con griferías con apertura en frío evitamos que la caldera se encienda más veces que lo necesario. “También con grifos termostáticos o reductores de caudal controlamos que



Foto: Nofer

la caldera no trabaje demasiado, descargas en inodoros con caudales reducidos de 4,5 l y 3 l, limitadores de caudal en todas nuestras griferías y duchas. Todos estos avances ayudan a que el consumo energético sea cada vez menor”.

Ahorro de agua. “Las principales aportaciones ecológicas y sostenibles que hay en el baño son las que permiten ahorrar agua y energía. Así sucede con las cisternas, desde hace ya mucho tiempo, pudiendo medir o graduar el caudal y cantidad de la descarga de agua”, define Rubén Huerta (Ideal Standard). Asimismo, el Director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia indica que también hay griferías electrónicas que se activan automáticamente solo cuando detectan al usuario. “Así se evita el derroche de agua que puede generar un grifo olvidado abierto o un usuario que no cierra el grifo mientras se lava los dientes, etc.” “En los termostatos el control de la temperatura ayuda al ahorro de agua y de energía, ya que estos dispositivos ofrecen el agua a la temperatura seleccionada en cuestión de segundos y la mantienen constante durante toda la ducha. Las griferías electrónicas controlan la presencia de una persona a través de un sensor, por lo que solo dejarán que el agua fluya cuando detecten algo bajo el caño”, analiza el General Manager España en GROHE.

Iluminación. “Desde hace unos años, Laufen incorpora luz led en los espejos. Gracias a este tipo de iluminación conseguimos ambientes cálidos y cómodos para el usuario, así como protegemos el medioambiente ya que este tipo de luces no contiene materiales peligrosos”, describe el Managing Director de Laufen Bathrooms España. Y, por poner algún ejemplo más, ya hace tiempo que está muy extendida la iluminación por sensores que evita que queden luces encendidas por descuido”, indica Alfredo Cabezas.

Foto: GROHE

