

Pavimentos y revestimientos

HIGIENE Y DISEÑO, MÁS PRESENTES QUE NUNCA

REPORTAJE

Dentro de un espacio arquitectónico, las paredes y suelos se convierten en la piel del contenedor, siendo los pavimentos y revestimientos tan importantes en decoración como el propio mobiliario. De este modo, de poco sirve contar con una zona decorada con un gusto exquisito, si lo que lo envuelve está sucio, desconchado o pasado de moda. Para evitar esto, existe un gran abanico de materiales, colores, texturas, sistemas..., que se suman al continuo desarrollo en I+D+i de los fabricantes. Un apartado, el I+D+i, que ha cobrado máxima importancia durante estos últimos meses debido a la aparición del virus SARS-CoV-2 y la necesidad de contar con superficies lo más higiénicas posibles. Así, pavimentos y revestimientos continúan avanzando para adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades.

Foto: Kronospan



Foto: Hospitality Reception area Altro Ensemble

Proporcionar estética y seguridad a un espacio se ha convertido en una decisión muy importante y que debe tenerse en cuenta desde la fase de diseño, donde se deberá analizar todos los pormenores y elegir el recubrimiento más adecuado para cada superficie. En relación a esto, tanto los pavimentos como los revestimientos son elementos arquitectónicos y decorativos de primer orden. Gracias al desarrollo tecnológico que se ha producido estos últimos años estos productos se han adaptado a las últimas exigencias, beneficiando al mercado de una gran variedad de materiales, con distintos diseños, texturas..., que permiten dotar al espacio de una singularidad especial.

Teniendo presente su importancia en construcción, estos elementos, siempre han tenido un amplio desarrollo en el mercado, pero la situación actual ha cambiado de manera brusca el rumbo del mercado. En opinión de Jose Antonio Arévalo, del Departamento Comercial de Naturpiedra Jbernardos, "actualmente notamos una muy baja demanda de obra pública, mientras se ha mantenido e incluso aumentado en algunos casos, la demanda en obra particular. Vemos con optimismo el mercado referente a la rehabilitación de edificios, empujado por la necesidad de convertir antiguos edificios en edificios sostenibles y eficientes energéticamente, esperando que desde la UE se realice un

esfuerzo económico tan necesario al respecto". Algo que comparte Rafael Tarragona, Director Comercial de PanelPiedra, quien considera que en estos momentos estamos viviendo una situación complicada debido a la COVID 19. "Bajo nuestro punto de vista la rehabilitación de vivienda está siendo el refugio de la inversión donde los pavimentos y revestimientos serán un producto necesario, el largo confinamiento vivido ha hecho aflorar carencias en nuestras viviendas". En punto opuesto, indica que se encuentra uno de los sectores más castigados por la COVID 19 como son hoteles y hostelería, donde vemos difícil ver una recuperación en consumo de revestimiento y pavimento hasta el segundo semestre de 2021".

No obstante, hay que tener presente que este mercado es muy amplio y hay un sinfín de opciones que se adaptan a las diferentes necesidades. Ahora y, como ya se ha mencionado, debido a las circunstancias sanitarias provocadas por la COVID-19, la funcionalidad y la higiene son los valores más demandados, pero sigue habiendo un gran interés por el diseño. En relación a este tema, Domingo López, Director Comercial de Europa continental

y África de Altro, considera que si bien es cierto que hubo un parón en el sector de la construcción, y que todos los sectores a escala mundial se están viendo seriamente afectados por la pandemia, ahora, más que nunca, es fundamental garantizar la seguridad en cualquier entorno.

Por esta razón, Jose Luis Jiménez Galindo, Director Comercial de Gresmanc opina que estamos en un momento en el que la diferenciación es clave. "Los fabricantes, y no sólo en el sector pavimentos y revestimientos sino en cualquier otro, estamos obligados a poner en el mercado productos que aporten un valor añadido al sistema tradicional". "Los profesionales conocen la importancia que tienen en el acabado final del proyecto y por ello, están adquiriendo un mayor protagonismo", añade María Pilar Saurí Galán, CEO de Faus International Flooring.

Por todo ello, David de la Fuente, Responsable de Comunicación de URBATEK – Porcelanosa Grupo, asegura que cada vez se le da más importancia a la comodidad y a la estética del hogar. Además, "el sector cerámico está en constante evolución gracias a las nuevas tecnologías que ofrecen técnicas y herramientas ilimitables para crear nuevos productos". En el mercado cerámico en particular, se está tendiendo a una concentración a través de la adquisición de empresas. "Esto no evita que la competencia sea brutal y que de este hecho se vea beneficiado el consumidor final y, bajo mi opinión, también el fabricante. Éste se ha

Foto: Faus International Flooring



RINOL
Nº 1 en Pavimentos Industriales



ECOFREEPLAN®



EL ÚLTIMO SISTEMA DE PAVIMENTACIÓN
ECO-RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Tecnología VRS (Estabilidad volumétrica compensada) para un alto rendimiento operativo y un reducido mantenimiento de los pavimentos de hormigón

RINOL Roiland Suesco es una compañía del grupo RCR Industrial Flooring

C/La Marga s/n - P.I. Nuestra Sra. del Rosario
45224 Seseña Nuevo (Toledo) - SPAIN
+34 91 801 29 21

www.rinol.es



rcrindustrialflooring.com



Foto: Formica Group

visto obligado a buscar su posicionamiento en el mercado e identificar cual es la ventaja competitiva que debe aportar”, define Jose Luis Jiménez. Siguiendo con este tema, David de la Fuente, añade que en los últimos años, los pavimentos cerámicos han logrado afianzarse como un recurso imprescindible en la arquitectura y la construcción. “Se ha generado una fuerte competencia entre las empresas con la misma tipología de producto que obligan a reinventarse continuamente para conseguir una diferenciación”.

Además, cabe tener presente que el cliente final cada vez está más informado y solicita productos en los que la calidad y el diseño sean puntos de referencia. “Ya es misión de nosotros, los fabricantes, y, por supuesto del vendedor de materiales de construcción, desde los grandes almacenes de construcción a los más pequeños, la de comunicar cuáles son las características diferenciales del producto y poner en valor las posibles innovaciones que éstos puedan llevar”, determinan desde Gresmanc.

Su importancia en el diseño

La decoración y la arquitectura del edificio influyen directamente en el tipo de revestimiento, pudiendo decantarse por diseños más sobrios o líneas modernas, dependiendo del estilo del edificio y lo que se quiera transmitir. En este punto, un proyecto bien definido desde sus orígenes seleccionará un pavimento y revestimiento que proporcione la más alta calidad y

eficiencia del producto, que sea acorde a su identidad y se identifique con su estilo. Igualmente, éste debe encajar a la perfección con el entorno en el que será instalado, teniendo en cuenta que tanto el pavimento como el revestimiento representan una gran superficie que tendrá un gran impacto en la decoración y efecto final en un proyecto de interiorismo.

Igualmente, dependiendo del uso de la estancia, se debe tener en cuenta su durabilidad, eficiencia y, en estos momentos indispensable, higiene.

En este punto, Jose Luis Jiménez Galindo (Gresmanc) concreta que los pavimentos y revestimientos son el recubrimiento de todas las estancias



Foto: Gresmanc

del edificio y eso hace que, por muy bien diseñadas que estén las instalaciones mecánicas, térmicas, eléctricas, lo que el usuario del proyecto industrial, residencial o comercial realmente ve son los acabados. En este sentido, destaca que la estética final del edificio lo dan estos productos, pero además de esto, hay que analizar en la fase de diseño el uso que se alberga en el edificio y la importancia que va a dar el usuario a los acabados. “Cada estancia debe ser analizada y determinar el uso que se le va a proporcionar. No es lo mismo los acabados en una despensa o almacén en los que podemos primar resistencia y coste de productos que en la piscina que primaremos diseño y acabados antibacterianos o antivíricos”. Algo que comparte Rafael Tarragona (PanelPiedra) asegurando que los pavimentos y revestimientos son unas de las señas de identidad que deja el decorador, es lo que primero vemos y lo que dota a la estancia de diseño, color, en definitiva, armonía en el conjunto de la obra. “Los pavimentos y revestimientos son la piel del proyecto, lo que ves y sientes. Aportan personalidad, confort, elegancia... Y lo más importante, son los encargados de dotar de estilo y diseño al edificio y sus estancias”, concreta María Pilar Saurí Galán (Faus International Flooring).

Así pues, es de vital importancia tener presente desde el inicio del proyecto este apartado, para, de esta manera, realizar la elección correcta del material, ya que son elementos cruciales en cualquier espacio. “Un entorno agradable y seguro condiciona el trabajo y bienestar de quienes trabajan o habitan en el mismo”, precisa Víctor Calvo Granados, Departamento Comercial



LA REVOLUCIÓN EN SISTEMAS DE NIVELACIÓN, UN NUEVO CONCEPTO EN LA COLOCACIÓN DE PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

Pol. Ind. La Alberquería - C/ Jaime Velasco, 25.
31230 Viana (Navarra)
Tel: 948 44 69 41 | Fax: 948 44 69 43
email: info@arttros.com | web: arttros.com

BASE
Una misma base permite cualquier tipo de colocación

CORONA
Permite la colocación manual sin ningún tipo de herramienta

Colocación a cuatro piezas

Colocación a rompe juntas

Colocación a junta lineal

PIEZAS 3-30mm

JUNTA: 1, 2 y 3mm

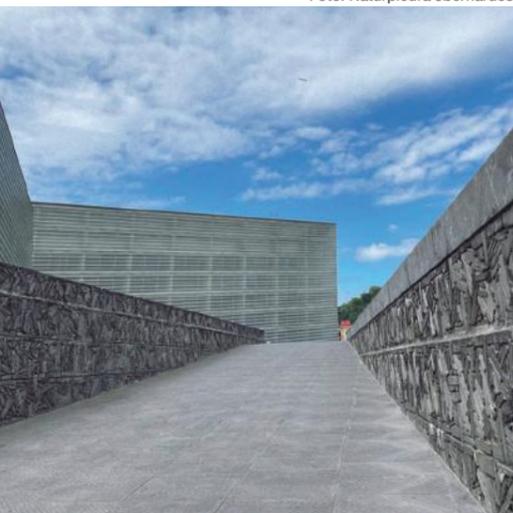


Foto: Grespania

de Sumigran. La elección de los materiales puede condicionar por completo el diseño de cualquier proyecto, tanto a nivel estético como funcional. Por ello, "los materiales que revestirán paredes, suelos y fachadas deben cumplir una serie de requisitos imprescindibles que cumplan con los estándares de calidad. La resistencia, las características técnicas o el fácil mantenimiento del material son los principales aspectos para conseguir edificios seguros y eficientes", especifica David de la Fuente (URBATEK – Porcelanosa Grupo).

De esta manera, en cuanto a los acabados, el disponer de materiales que crean espacios adaptados a todas las necesidades es muy importante, para crear espacios de trabajo sostenibles y de diseños avanzados y adecuados a cada tipología de empresa",

Foto: Naturpiedra Jbernardos



analiza Jose Carlos de Andres, Director Comercial de Dipso Pavimentos.

Por otro lado, si hablamos ya de revestimientos exteriores Jose Luis Jiménez Galindo especifica que hay que analizar 3 factores, la estética, el comportamiento de los materiales empleados y la funcionalidad de la fachada del edificio a lo largo del tiempo. "En cuanto a la estética no solo es importante que tenga un diseño atractivo a la hora de la entrega del proyecto sino que debe tenerse en cuenta cómo envejecen los materiales y el mantenimiento que éstos tendrán, no sólo por la parte estética antes referida, porque algunos materiales pierden propiedades. Esto afecta claramente a la hora de la elección". En este sentido, Jose Antonio Arévalo (Naturpiedra Jbernardos) precisa que los pavimentos y revestimientos, adquieren una importancia fundamental, ya que conforman la piel del edificio, marcando la estética del mismo, siendo su parte visible. "Además del indudable componente estético, cumple con la parte más funcional, siendo el elemento del edificio que pisamos, tocamos y nos aísla del exterior".

En cuanto a comportamiento, Jose Luis Jiménez Galindo es partidario de usar productos diseñados por y para la fachada, no adaptaciones de productos de interior para acabados

exteriores. "A la hora de abrir un negocio se hace un plan a corto, medio y largo plazo. En los revestimientos de fachada el plan es, a veces, sólo estudiado a corto plazo o valorando únicamente el factor económico. Puede haber perjuicios a largo plazo para la propiedad o el usuario del edificio que no se contemplan en las fases iniciales. Hay que tener en cuenta que una fachada se perpetúa en el tiempo y debemos minimizar los costes de mantenimiento. Básicamente hay que buscar que la fachada que instalemos ahora sea igual tanto, en prestaciones como en estética, que dentro de 10 años", define. Además, añade que, en cuanto a que la fachada trabaje para nosotros, existen en el mercado opciones que dan valor a la fachada a lo largo del tiempo. Existen soluciones fotocatalíticas que hacen que el revestimiento sea autolimpiable, o que sea descontaminante o que evite que envejezca por formación de musgos, mohos, algas o líquenes.

Por todo lo mencionado anteriormente, "es esencial elegir los materiales adecuados y funcionales para cada zona para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los usuarios que habitarán o transitarán estos edificios", detalla David de la Fuente.

Tipología más adecuada

No cabe duda de que el mundo de los pavimentos y revestimientos se identifica especialmente por las posibilidades que ofrece al usuario y, si lo que se proporciona no es suficiente, esta oferta estará en constante aumento. Así, moviéndonos en el plano de los pavimentos y revestimientos más comunes y demandados, ¿qué tipos podemos encontrar?

En respuesta a esta pregunta, desde Dipso Pavimentos, aseguran que hay infinidad de tipologías, desde soluciones técnicas a problemas concretos (suelos técnicos, arlitas, etc.), hasta acabados que se integran en los entornos más exigentes, con funcionalidad medioambiental y de diseño innovador.

Suelo laminado sintético, "tiene buenas propiedades acústicas, un apreciado acabado, es sencillo de colocar, podemos instalarlo sobre un suelo previo por lo que es muy utilizado en reformas pero por otro lado no se comporta bien en habitaciones húmedas (baños, cocinas), la duración de uso es también limitada (no es tan resistente a la abrasión o a la compresión como otros materiales) y no se

En **Pavigesa** ponemos todo nuestro esfuerzo en crear productos que se adapten a nuestras formas de vivir la ciudad. En el pavimento de hormigón cada pieza es única e irrepetible al igual que los espacios humanos.

Pavimentos con **corazón** para entornos llenos de **vida**.

#SomosLaBasedeTuCiudad.

PAVIGESA®
Pavimentos del Genil, S.A.

Nuevo Hospital de Emergencias Enfermera Isabel Zendal. MADRID. Diciembre 2020

recomienda su uso como pavimento exterior”, analizan desde Gresmanc.

Parquet flotante: según describe Jose Luis Jiménez Galindo, tiene un excelente acabado natural, algunos ya presentan filtros de rayos ultravioletas lo que hace más duradero el color frente a los rayos de sol. “En cuanto a los inconvenientes nos remitimos a los mismos que en el caso del suelo laminado sintético”.

Piedra natural: “se trata de un material que distingue a edificios de gran calidad. Utilizado desde siempre, pasa por ser de los primeros materiales usados en construcción, por su resistencia, dureza y durabilidad, unido siempre a una construcción de calidad que nunca pasa de moda”, especifican desde Naturpiedra Jbernardos. De igual manera, el Director Comercial de Gresmanc asegura que es uno de los materiales más utilizados por su resistencia y acabado, es un material que se mantiene bien con el paso del tiempo y los agentes externos pero que, sin embargo, por ejemplo en el caso del mármol que es uno de los más utilizados, es poco resistente frente a la grasa o productos abrasivos. “Al ser un producto natural dependemos también de la calidad de la pieza y de las destonificaciones que puede haber. El coste del producto o su instalación encarecen esta solución”.

Pavimento vinílico: “se encuentran bastante consolidados, y son conocidos por el gran público, fuera de España: en Francia, Alemania, Reino Unido y países nórdicos. En estas zonas hay un elevado consumo de



Foto: URBATEK – Porcelanosa Grupo

suelos vinílicos”, definen desde Altro. Esto se debe a que es un pavimento de fácil limpieza, apto para zonas húmedas, económico y con gran variedad de diseños y muy agradable al tacto, “por el contrario es un producto cuya instalación requiere un soporte completamente liso porque transmiten todas sus irregularidades por lo que requieren una preparación previa del soporte sobre todo en rehabilitación. Son sensibles al calor y a la luz del sol (por lo que pueden decolorarse) y su coste suele superar a los pavimentos laminados”, analizan desde Gresmanc. Por otra parte, el Director Comercial de Europa continental y África de Altro indica que están muy presentes en el sector hospitalario, en residencias asistenciales y geriátricos, en centros educativos (colegios, escuelas y universidades) y en el sector HORECA. Este último es, y ha sido, un gran consumidor de pavimento vinílico antideslizante para cocinas industriales. Actualmente, “gracias al diseño y a las prestaciones que brindan las nuevas gamas de vinílicos, este pavimento se utiliza también en otras zonas, como comedores de restaurantes, habitaciones y pasillos de hoteles, etc.”.

Moquetas: “son un gran aislante contra el frío, y ofrecen gran variedad de colores, fibras y espesores, el buen acabado estético hace que tengan un gran valor añadido. Por el contrario, es un pavimento de uso interior exclusivamente, requiere como el pavimento vinílico una perfecta

preparación del soporte y su limpieza frente a las manchas hacen su mantenimiento más complejo”, continúa detallando desde Gresmanc.

Pavimentos continuos: es un tipo de pavimento artificial que se ha extendido en los últimos años y que engloba elementos con una característica común, la ausencia de junta, aquí tenemos diferentes opciones en función de su composición, hormigón, cemento, pavimentos acrílicos, resinas epoxi o poliuretanos. “Dependiendo, como hemos venido diciendo en general, del uso interior/exterior o estético, elegiremos uno u otro, pero su uso está muy orientado a la industria, logística y sanitario. El coste varía mucho dependiendo de la solución, pero sobre todo en el caso de las pinturas es necesario un mantenimiento regular, y en los hormigones y cementos es difícil conseguir acabados sin fisuras. Soluciones duraderas como acabados de litio encarecen mucho el coste final”, define Jose Luis Jiménez Galindo.

Pavimento cerámico: es el material más utilizado por su durabilidad y coste. Ofrece una gran variedad de acabados y formatos, tiene capacidad de aislamiento eléctrico, antialérgico y es de fácil limpieza. “Podemos colocarlo tanto en interior como en exterior porque ofrecen gran resistencia a los cambios de temperatura y a las agresiones como la humedad y el vapor. Hay opciones de pavimento técnico, industrial y sanitario y es de fácil colocación. Son una gran solución técnica pero también decorativa”, describen desde Gresmanc.

En definitiva, en función del proyecto, la dirección facultativa deberá elegir el pavimento que más se ajuste a las

FINfloor

El principio de tu espacio



Instalación multiformato:

¡ATRÉVETE CON ANCHOS DISTINTOS!

NUEVA PERFILERÍA DE ALUMINIO

Descubre las nuevas colecciones

EVOLVE y XL



Foto: Dipso Pavimentos

necesidades de la construcción. “Si hablamos de pavimentos de interior, los más utilizados actualmente son los suelos laminados y los cerámicos. En cuanto a los laminados, aportan multitud de ventajas como son la durabilidad, resistencia, facilidad de instalación (sin obras), mantenimiento 0, calidez y diseño”, concluye la CEO de Faus International Flooring.

¿Cómo se eligen?

Para evitar posibles problemas futuros, desde el diseño del proyecto se deben tener en cuenta diversos factores que favorecen la correcta elección de estos materiales. Por orden de importancia primarían los factores técnicos, seguidos de los estéticos o decorativos. Entre los primeros destacan los normativos, es decir que los materiales elegidos deben cumplir con las leyes vigentes y adecuadas a cada caso, especialmente en materia de seguridad e higiene. “Los fabricantes tenemos la obligación de comunicar a los clientes cuál es el pavimento apropiado para la instalación que va a realizar. Hay muchas variables que pueden afectar, si es necesario que el pavimento sea antideslizante, antihielo, antibacteriano o antivirico, etc.”, detalla Jose Luis Jiménez Galindo. Además, añade que, si el uso es interior o exterior como ya hemos comentado, debemos tener en cuenta además si es para uso particular o público, si es residencial, terciario o industrial, dependiendo de estos puntos, la pieza deberá superar diferentes ensayos como absorción de agua, dureza superficial (MOHS), resistencia a la abrasión (PEI), a las heladas, a los ataques químicos, antideslizante...

Todas estas consideraciones son importantes tenerlas presentes ya que el revestimiento tiene las funciones de, en muchos casos, proteger los elementos estructurales de

un edificio, el aislamiento térmico, la seguridad frente al fuego, la impermeabilización frente al agua, la regularización de superficies... “no sólo es una cuestión estética es fundamental la parte técnica por eso es fundamental la elección del material, y tratar de elegir materiales (pavimentos y revestimientos) diseñados para el uso que se le va a dar”, detallan desde Gresmanc. Algo que confirman desde Faus: “debemos prestar atención al diseño y necesidades del proyecto, pero hay ciertos aspectos comunes: la calidad del material, su resistencia, durabilidad y superficie decorativa”.

Así pues, lo primordial es que cumpla los requisitos que la estancia necesita, tanto a nivel estético y funcional, como también a nivel de instalación. “Siempre hay una frase en la que hago mucho hincapié y es que muchos materiales no tienen limitaciones de uso, pero sí recomendaciones, y aquí es donde juega un factor importante el vendedor, en saber recomendar un material u otro en función del uso que se le vaya a dar. Pongamos como ejemplo un frente de cocina donde va la vitrocerámica, ¿Qué es recomendable?, ¿poner un revestimiento liso con baja absorción para facilitar la limpieza o una piedra natural con relieve?, cualquiera de los dos se puede poner, pero si en el cliente final prima la facilidad de limpieza, el vendedor sabe cuál no tiene que proponer”, ejemplifican desde PanelPiedra.

En este sentido, “siempre se debe tener en cuenta el tipo de uso. Adicionalmente, actualmente el

aspecto decorativo es muy importante, pero siempre debe de ir acompañado de una garantía de higiene y seguridad”, determinan desde Altro. De este modo, URBATEK – Porcelanosa Grupo corroboran que dejando de un lado la cuestión estética, es importante conseguir una buena funcionalidad del pavimento, es decir, un fácil mantenimiento. Cualquier producto cotidiano que utilizamos en el hogar se debe poder limpiar fácilmente sobre el pavimento o el revestimiento.

De igual manera, añade que se debe tener presente el espacio en el que se va a instalar y en el uso que se le va a dar. “Es importante poder considerar si nos encontramos en una zona húmeda o seca y también prestar atención a la pendiente. Normalmente los espacios suelen tener una pendiente menor del 6%, pero si fuese mayor, habría que incrementar el grado de antideslizamiento del pavimento”. De este tema también opina Domingo López quien destaca la importancia de las propiedades antideslizantes de los pavimentos. “Ésta es una característica crítica en zonas con riesgo de caídas altas tales como zonas de cocina, baños, vestuarios o SPAs. En consecuencia, los fabricantes se han visto abocados a ofrecer opciones decorativas con estas características”.

Por otro lado, es necesario que el producto en el que hemos realizado una inversión tenga una alta durabilidad, por lo que su resistencia debe estar a la altura. “Pavimentos que eviten las agresiones climáticas, la energía de impactos o la facilidad de rayado son los más adecuados”, indica David de la Fuente.

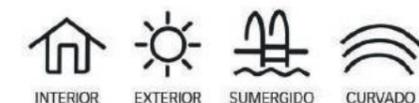
Otro factor muy importante es el acústico, “que es una exigencia primordial para determinados edificios. En este aspecto también el vinílico juega con ventaja, ya que hay gamas de suelos vinílicos que reducen el sonido de impacto con un aislamiento acústico de más de 14dB”, consideran desde Altro.

Finalmente habría que tener en cuenta el formato y tipo de acabado. “Los formatos de mayor tamaño reducen la cantidad de juntas y pueden generar la sensación de amplificar el espacio”, destaca David de la Fuente.

En resumen, desde Gresmanc especifican que es muy importante considerar todos los puntos anteriores de uso de los materiales,



NOVOSUELO ASTRA® KOMBU



PODERES EXTRA RESISTENTES

Extra resistente, curvable, duradero, sumergible, antideslizante... Estos son algunos de los poderes extraordinarios del nuevo polímero extra resistente de **EMAC®**. **ASTRA®** posee poderes sobrehumanos, más propios de la ficción, que hacen de él todo un superhéroe. **ASTRA®**, el polímero extra resistente que es súper poderoso en tierra, mar y aire.

ASTRA®, el exclusivo polímero extra resistente de **EMAC®**, está dotado de súper poderes para hacernos la vida más fácil.

Novosuelo ASTRA® Kombu es la nueva solución de **EMAC®** para pavimentos y revestimientos de diferentes espesores y materiales. Un perfil polivalente que puede instalarse como remate de revestimientos, separador de pavimento, remate de encimera, peldaños y para proteger y decorar tus proyectos constructivos en el interior, exterior o incluso sumergidos.

Material exclusivo **ASTRA®**, propiedades que son de otro planeta.





Foto: Altro Cantata

ofreciendo también materiales con gran durabilidad, de fácil limpieza, higiénicos y ya podemos exigirles que sean antibacterianos y antivíricos, el objetivo es no sólo crear espacios bonitos, también higiénicamente limpios y seguros. "Un punto muy importante para el cliente final es que la elección de cualquier material o solución constructiva suponga un coste de mantenimiento cero una vez instalado".

Exterior vs interior

Más detalladamente, uno de los primeros aspectos a tener en cuenta a la hora de saber qué material elegir para cada zona lo tendríamos entre los pavimentos de interior y exterior. Esto es debido a que actualmente con las técnicas de última generación para la fabricación de pavimentos dentro de una

gama, podemos encontrar diferentes colecciones con diferenciadas características técnicas. "Este punto es fundamental y es el primero a tratar, si el pavimento/revestimiento es de interior o exterior, no sólo porque determinará el producto en sí, también su colocación, adhesivos, juntas o los tamaños de las juntas tendrán que ajustarse a la normativa que tiene en cuenta este punto", indica el Director Comercial de Gresmanc. De hecho, en algunos casos el que sea un pavimento exterior limitará la elección de algunos materiales como los suelos vinílicos, si el suelo cerámico exterior va elevado sobre plots deberemos tener en cuenta las prestaciones mecánicas de las piezas..., analiza.

En este sentido, "los productos específicamente diseñados para exterior necesitan unos requisitos determinados por estar sometidos a las inclemencias meteorológicas, como son absorción de agua, estabilidad dimensional, dilatación y contracción, estabilidad a los rayos UV, diferentes tipologías de cargas, etc.", define Rafael Tarragona. Además, también existirán distintas resistencias a la resbaladidad, flexibilidad, resistencia a los anclajes, a los cambios climáticos... "Cualquier tipo de piedra natural, convenientemente preparada sirve para exterior o interior, adaptando el formato y acabado, al uso que se pretenda dar. Para ello recomendamos contar con la

opinión del proveedor, para asegurarnos que el material que aplicamos es adecuado al uso solicitado", expone Jose Antonio Arévalo. Para exterior se utilizan materiales que aporten resistencia a los agentes medioambientales, al clima, agua, etc. Cosa que no es necesaria en los pavimentos interior. Por esta razón, hay productos que están diseñados para uso exterior, otros para interior, y otros para ambos usos. "Son productos completamente diferentes, tanto en la baldosa, como en los soportes y acabados. Distintas composiciones en todos los elementos, distintos formatos y diferente forma de instalación", confirma Jose Carlos de Andres.

En este punto, el factor más importante es el grado de antideslizamiento del pavimento según tipo de pendiente y la localización: zonas húmedas o zonas secas. "El CTE nos indica la clase de antideslizamiento del pavimento, siendo más restrictiva las zonas exteriores, piscinas y duchas (Clase 3), mientras que en el espacio interior este valor puede variar entre 1, 2 o 3", define David de la Fuente. Además, tanto los cambios bruscos de temperatura como el formato de la pieza cerámica afectan a su dilatación. Por tanto, la diferencia dimensional de la pieza será mayor en un espacio exterior. "Por norma general evitamos el uso de acabados tipo brillo en exteriores porque son pavimentos muy deslizantes y además pueden generar reflejos con la luz del sol que afectan a la percepción del espacio y pueden incomodar al usuario".

Otro apartado a tener presente es su coste. "También generalmente son más caros y su proceso de instalación necesita unos requisitos diferentes a la colocación en una estancia en interior. Es por esto que es importantísimo escoger materiales específicos para cada uso, si no queremos tener sobre costes innecesarios o problemas en el futuro", determina el Director Comercial de PanelPiedra.

Tendencias

Las tendencias se definen según zona y mercado. Hay mercados que buscan productos o diseños más llamativos y hay zonas en las que se apuesta por unas líneas más neutras. "Creo que, desde hace tiempo la tendencia es a personalizar cada rincón y a utilizar/combinar y hacer convivir a un gran

número de distintos materiales aportando espacios muy personalizados y de gran belleza. Se están haciendo proyectos de gran calidad y de enorme belleza", considera Pedro Crespo, Sales & Specification Manager South Ibitex de Formica Group.

En este sentido, en los últimos años, el Responsable de Comunicación de URBATEK – Porcelanosa Grupo, considera que se ha establecido una fuerte tendencia por los diseños inspirados en mármoles y piedras, anteponiéndose a las maderas, metales o cementos. "También cabe destacar la fuerte tendencia a fusionar diferentes estilos y distintos materiales: estilos clásico-renovados, líneas minimalistas en espacios orgánicos..., aumentando la creatividad estética a un sinfín de posibilidades".

Así pues, en opinión de la CEO de Faus International Flooring, en el interior se buscan materiales que aporten calidez y ayuden a hacer los hogares más confortables. En cuanto al diseño, suelos de roble naturales, de estilo nórdico y tonalidades neutras son los que marcan tendencia.



Foto: Formica Group

En lo relacionado con el formato, "la tendencia va en la colocación de piezas especiales, peldaños, zanquines, pasamanos, etc., en una sola pieza para que tanto estéticamente como a otros niveles puedan mejorar la instalación", define el Director Comercial de Gresmanc. "Apostamos por los diseños 3D

en revestimientos y piezas gran formato, creemos que conseguir piezas grandes con volúmenes es tendencia actualmente", añade el Director Comercial de PanelPiedra.

En cuanto a revestimientos de fachada, desde Gresmanc continúan detallando que estéticamente la tendencia es el gran formato y la minimización de las juntas en



Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es



Foto: Gresmanc

la colocación de las piezas, la combinación de texturas y materiales, hemos pasado de formatos de 20X20cm a actuales formatos de 1,20 X 3 m. “El pasado año hemos realizado una gran inversión a este respecto con la instalación del secadero para cerámica extruida más grande de la historia con 74 m. de longitud para la producción de placas alveolares para fachada ventilada de hasta 3 m. sabemos que es el futuro de este mercado”.

Una instalación adecuada

Una vez tenido en cuenta todos los datos anteriores, ubicación, estética, resistencia..., el siguiente paso, casi inmediato, es la instalación. ¿Qué pasos llevar a cabo para no fallar?

Instalador: una instalación adecuada no sólo consiste en obtener un buen resultado final, ya que una incorrecta manipulación o colocación puede afectar a la durabilidad del pavimento. “Es muy importante que sea realizada por personal cualificado y que la zona donde se vaya a instalar esté perfectamente preparada”, define David de la Fuente. A lo que Jose Antonio Arévalo añade que contar con un equipo de colocación experto que sepa manejar el material en sus variadas formas de colocación, utilizando cualquiera de los sistemas, es de vital importancia.

Conocer el material: hay que conocer el tipo de material que se utiliza y su mejor aplicación, “contando con el apoyo de fábrica para adaptar adecuadamente el material al proyecto requerido. Consiguiendo, de esta manera, una colocación adecuada,

aprovechando al máximo las cualidades del material”, definen desde Naturpiedra Jbernardos.

Soporte: sin lugar a duda la parte más importante es el soporte sobre el que va a ir instalado, sobre todo cuando abordamos una rehabilitación. “La resistencia del soporte (ladrillo, hormigón, pladur...), la limpieza y la planeidad de la superficie, la porosidad, la humedad son puntos a tener en cuenta y que determinarán su instalación, si vamos a colocar un pavimento vinílico la planeidad y la humedad de la superficie son muy importantes, si el material cerámico va a ser colocado sobre una piscina tendremos que valorar si elegimos un rejunte cementoso o epoxi, si es un hormigón pulido el espesor mínimo y el curado, si vamos a revestir una terraza que prestemos atención a las caídas o, a las medias cañas si es una cocina industrial, hay que respetar las juntas estructurales, de partición y de colocación, pero además hay normativas que regulan la instalación de los diferentes materiales, en el caso de la cerámica la UNE: EN 12004 regula los adhesivos para baldosas cerámicas y la UNE: EN 13888 el material de rejuntado, el Código Técnico de Edificación (CTE) clasifica los suelos según su resbaladidad (resistencia al deslizamiento) todo ello nos garantiza no sólo un buen acabado estético también seguridad durante el uso que hagamos del mismo”, define el Director Comercial de Gresmanc.

Prefabricación: este punto es importante, en opinión de Rafael Tarragona, hoy en día el cliente final no quiere verse inmerso en obras interminables donde sabes cuándo empiezas, pero no cuándo acabas. Por eso, en su opinión, el mercado demanda cada día más materiales prefabricados que aporten las ventajas estéticas de los materiales tradicionales, pero con la rapidez de ejecución y funcionalidad de los prefabricados. Materiales que no necesiten mano de obra especializada y que cualquier persona que sea un poco manitas se lo pueda instalar.

Innovaciones

En un mundo que avanza tecnológicamente a pasos agigantados, este apartado no debe quedarse atrás, sino todo lo contrario, innovar en la misma dirección para complementarse con el resto de elementos que conforman el hogar moderno.

En este sentido, entre las distintas innovaciones que están llevándose a cabo en este sector, desde Gresmanc detallan que además de seguir evolucionando en los grandes formatos, el desarrollo de formas y volúmenes, “apostar por los materiales fotocatalíticos que favorezcan la descontaminación y la limpieza de las superficies, procesos de producción y materiales sostenibles, eficientes y respetuosos con el medioambiente, que



Foto: Kronospan



Foto: Grespania

cumplan con los BREEAM, LEED y VERDE. Ya son muchos los clientes finales que tienen inquietud con estos puntos y buscan materiales que se adapten a los requerimientos que exijan el cumplimiento de sus normativas”.

Asimismo, será de vital importancia la adaptación de los materiales a los nuevos sistemas de colocación; como fachadas ventiladas, suelos técnicos registrables, suelos con calefacción radiante, etc. “Consiguiendo utilizar un material tan

clásico como la piedra natural, en los edificios dotados con los sistemas más innovadores, consiguiendo crear tendencias en el mercado”, especifican desde Naturpiedra Jbernardos.

Otro apartado, que en estos tiempos está teniendo gran importancia son los materiales antibacterianos, “saludables, respetuosos con el medioambiente y sostenibles. Diseños exclusivos, duraderos y

resistentes que, además aporten sofisticación y estilo a las estancias”, indican desde Faus International Flooring.

En este sentido, con respecto a la cerámica, desde URBATEK – Porcelanosa Grupo aseguran que se siguen mejorando los procesos y técnicas de fabricación con el fin de conseguir un producto de características técnicas superiores, con acabados que consigan multiplicar las texturas del material y que sea capaz de resolver todas las contingencias que se presentan en una obra.

También en el aspecto estético, detallan que estamos ante una evolución significativa en el desarrollo gráfico del producto cerámico. “Se están consiguiendo diseños con unas resoluciones que no se habían alcanzado hasta la fecha y que recogen fielmente las sensaciones de la naturaleza con un efecto bidimensional”.

Y, en estos tiempos, “se busca garantizar un entorno seguro para las personas. Eso sería lo primero, y es en esos avances en los que más se trabaja”, especifican desde Altro.



diseño +
soluciones
técnicas +
servicio
exclusivo