

Ascensores y sistemas de elevación

UN ELEMENTO DE PRIMERA NECESIDAD

Cerca de cinco millones de edificios en nuestro país cuentan con problemas de accesibilidad. Según datos, más de 1,2 millones de edificios que fueron construidos antes de 1981 todavía carecen de ascensor, algo impensable teniendo presente que en España hay cerca de 3,5 millones de personas con alguna discapacidad o mayores de 70 años que no pueden salir de sus viviendas por no ser accesibles. Los ascensores y demás sistemas elevadores son el principal medio que tenemos para salvar los desniveles verticales y mejorar la calidad de vida de las personas, por ello estos aparatos son un equipamiento esencial en cualquier edificio.

REPORTAJE



Foto: TK Elevator

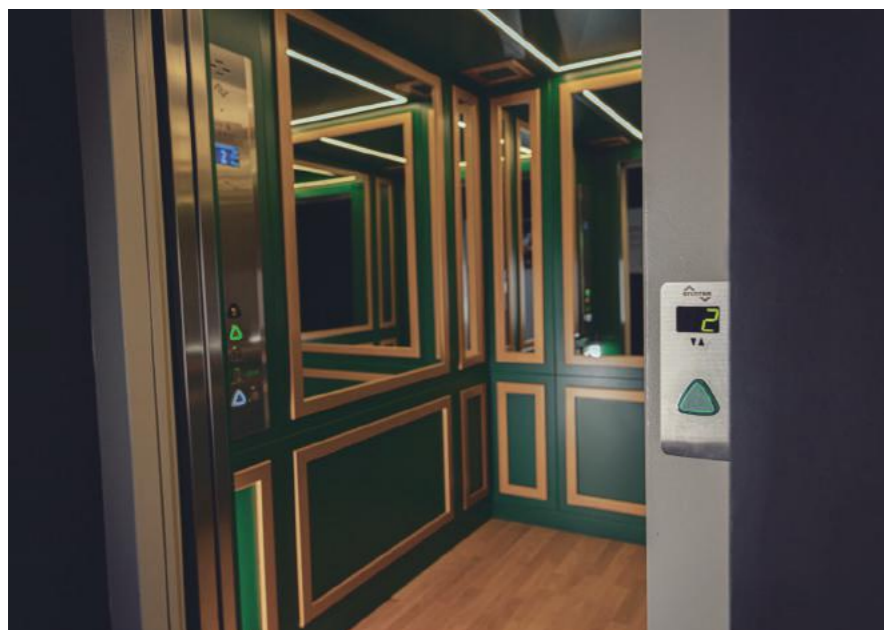


Foto: Eninter

En proporción a su población, España es el país del mundo con más ascensores, rozando cerca de los 20 por cada 1.000 habitantes. Lo que supone aproximadamente un millón de elevadores, una cifra considerable si se compara con la de otros. En otros países de nuestro alrededor, donde la proporción es menor, por ejemplo, en Italia están por debajo de los 15 por cada 1.000 habitantes, en Francia unos 8, en Japón cerca de unos 6, mientras que en Estados Unidos no se acerca a los 3 ascensores por cada 1.000 habitantes.

Principalmente, una de las razones por las que España cuenta con tantos ascensores es que en los años 50 y 60 se produjo un fenómeno migratorio del campo a la ciudad, lo que conllevó la construcción de miles de bloques de viviendas para poder alojar a toda la población. Posteriormente, el boom de la construcción de finales de los 90 y principios de los 2000 proporcionó otro impulso al sector, donde ya la inmensa mayoría de los nuevos bloques los incluyeron.

En resumen, "España es un mercado tradicionalmente grande, y destaca en Europa por su tamaño en términos de ascensores instalados y actividad productiva en el sector", analiza Giovanni Comisso de PVE Lifts.

Asimismo, el mercado de elevación es España es muy maduro. "El ascensor es un elemento imprescindible en nuestro país, tanto por la distribución urbanística de las ciudades

como por tener la segunda mayor esperanza de vida del mundo, detrás de Japón. Además, se calcula que en los próximos diez o quince años, se jubilará el grueso de la generación del baby boom, lo que significa que aproximadamente uno de cada cuatro habitantes tendrá más de 65 años", especifica Iñigo Narváez Vega de Seoane, director Nuevas Instalaciones para España, Portugal y África de TK Elevator.

Por otro lado, Eugenio Barroso, CEO de MP Ascensores analiza el recorrido del sector en los últimos años. "La industria del sector del ascensor en España tras la gran recesión, antes de la pandemia de la COVID-19, 2014-2019, mantuvo un incremento sostenido en el volumen de facturación creciendo durante ese período un 19% frente al 16% de la producción de la economía española en su conjunto".

Asimismo, añade que como ocurrió en otros sectores, la pandemia ha afectado negativamente al mercado del ascensor, especialmente en el año 2020. Por un lado, "la ralentización de la construcción condicionó la venta de nuevos ascensores y, por otro, las dificultades que la pandemia supuso para el desarrollo de reuniones y toma de decisiones comunitarias hizo lo propio con la

venta de modernizaciones". No obstante, en 2021, "probablemente gracias al efecto positivo que las campañas de vacunación han producido, tanto a nivel sanitario como de confianza de los ciudadanos en la recuperación económica, las ventas se han ido recuperando de manera paulatina, llegando hoy a cifras similares a las de años previos a la pandemia", completan desde MP Ascensores.

Por otro lado, en la actualidad, el mercado del transporte vertical en España, cuenta con una amplia segmentación y competencia por la función esencial que desempeñan dentro de la sociedad. "Es por eso que existen multitud de empresas que operan a nivel nacional, alrededor de las 400 compañías (cifra que pone de relieve la alta competitividad de mercado), que trabajan cada día para desarrollar nuevos productos y servicios, perfeccionando los ya existentes con el fin de dar la respuesta más eficiente y efectiva a los requerimientos de sus pasajeros", destacan desde Schindler Iberia. Estas cifras las completan desde MP Ascensores, detallando que, en la actualidad, el sector lo componen alrededor de 410 empresas que dan empleo a 22.500 personas, con un volumen de facturación que roza los 3.100 millones de €, "representando un 0,14% del total del valor de la producción de nuestro país. La concentración en el sector ha

Foto: General Elevadores



FLEXIBILIDAD CON EXCELENTES PRESTACIONES

synergy es la solución de TK Elevator que reúne las más exigentes demandas ofreciendo flexibilidad en el diseño de cabina.

Ascensores que responden a las necesidades de tu edificio y va más allá excediendo las expectativas de los usuarios, con un estilo auténtico.

T: 900 92 92 29
 serviciante@tkelevator.com
 www.tkelevator.es
 @TKE_ES



Foto: ASCENSORES ALAPONT

aumentado de manera que las 10 primeras empresas representan el 80% de la cuota de mercado".

Además, Roger Torras Belmonte, director de marketing de Eninter, destaca que el negocio de la elevación se caracteriza por tener importantes barreras de entrada. Es un sector muy regulado dada su naturaleza de negocio y es muy importante garantizar la seguridad de las personas. "No nos podemos olvidar de que en nuestro negocio estamos transportando vidas con lo que es muy importante tener las máximas garantías de seguridad. De ahí que haya un control muy elevado por parte de las administraciones para garantizar esta seguridad y controlar y regular muy de cerca la actividad de las empresas que operamos en este negocio".

A la vez, Alicia Abellanas de SHE-ELEVATOR, nos comenta que el mercado de la elevación en España está muy atomizado, por suerte, destaca, es uno de los mercados con más ascensores instalados por habitante. "Pese a que la obra nueva sigue estancada desde la crisis de la construcción, se han abierto nuevas oportunidades con la reciente concienciación sobre la necesidad de eliminar barreras arquitectónicas. Esto sumado a la necesidad de renovar y sustituir los ascensores antiguos existentes, hace que éstas sean actualmente las dos vías abiertas en el sector de la elevación. La conservación y renovación del parque existente, y la adaptación de edificios antiguos instalando

ascensores para ganar accesibilidad", expone. A lo que Fermín Encuentra Seminario, CEO - director general de General Elevadores añade que en los últimos años es reseñable la mayor concienciación de la sociedad española por la eliminación de barreras arquitectónicas, por lo que la accesibilidad puede considerarse un pequeño tercer ámbito del sector en constante crecimiento.

En relación a este tema, Diego Carrió de Ascensores Alapont, asegura que el mercado actual en el sector de la elevación en España está muy enfocado a sustituciones y reformas, instalación de ascensores y elementos de elevación en edificios donde no había, y eliminación de barreras arquitectónicas en el edificio en general. "Las cifras de obra nueva no se han recuperado desde la crisis de la construcción y pese a que por zonas ha habido algo de recuperación; en general, la obra nueva representa un porcentaje bastante bajo respecto al total". En la posventa, "las empresas mencionadas anteriormente copan el 85% del mercado dejando el resto a empresas nacionales y locales. Hoy en día los usuarios tienen un considerable número de empresas para elegir quien le presta el servicio y con precios más semejantes que hace pocas décadas", especifican desde General Elevadores.

Mientras tanto, Carlos Alapont, de Ascensores Alapont, asegura que el mercado ascensorista es, posiblemente uno de los más competitivos del mundo. Además, en su opinión, "en el sector de la obra nueva, con la instalación de ascensores nuevos, se ha convertido en algo inalcanzable para las medianas y pequeñas empresas ascensoristas. La ecuación de valor de la obra nueva te deja fuera si no eres fabricante, por lo tanto, las pymes no pueden competir". Idea que comparte Fermín Encuentra Seminario, destacando que en la instalación de ascensores nuevos son las grandes multinacionales y alguna empresa nacional de gran tamaño quienes copan casi el 100% del

mercado. "El volumen de este mercado va muy relacionado con los ciclos económicos pudiendo instalarse 40.000 unidades en épocas de bonanza y 3.000 unidades en plena crisis". Así pues, la competitividad es relativamente alta, porque aquí actúa todo tipo de empresa: "desde los grupos empresariales con presencia global y gran implantación a nivel europeo, a las empresas nacionales medianas y pequeñas (muy pulverizadas), con mezcla de actividades entre fabricación, instalación y mantenimiento", enumera Giovanni Commisso.

Un parque envejecido

Se calcula que en España hay más de cinco millones de edificios que no son accesibles y alrededor de 1,2 millones carecen de elevador, "lo cual son datos muy preocupantes teniendo en cuenta el aumento de la población envejecida sumado a la concentración de la población en los núcleos urbanos", indica Iñigo Narváez Vega de Seoane (TK Elevator). Algo que comparten desde Otis detallando que en España actualmente hay aproximadamente un millón de edificios sin ascensor, lo que, unido al envejecimiento de la población, significa que aún hay un largo camino que recorrer para lograr la accesibilidad universal en nuestra sociedad.

Foto: MP Ascensores



Gen360 es una marca comercial de Otis Elevator Company



Imagine un ascensor que ofrezca nuevas perspectivas

La solución Gen360 le da la libertad para superar los límites del diseño. Sin salientes en la cubierta, le permite crear un diseño de cubierta plana, mucho más sencillo, elegante y atractivo.
www.otis.com

Gen360™  **COMPLETAMENTE REINVENTADO**

901 24 00 24





Foto: Otis

Además, desde MP Ascensores concretan que el 37% de los edificios no son accesibles desde la vía pública; el 28% de los ascensores existentes no son accesibles desde el portal; el 43% de los edificios necesita mejorar sus condiciones de accesibilidad y existen más de 300.000 edificios de cuatro o más alturas sin ascensor. Algo que corrobora Fermín Encuentra Seminario (General Elevadores), en España se construyeron muchos edificios con escalones nada más entrar por la puerta del edificio. Esos escalones permitían dar altura a los garajes o locales. "Hoy en día nos lamentamos de esa estructura, pero salvo casos muy aislados suele haber solución con alguno de los equipos existentes en el mercado".

Por otro lado, desde MP Ascensores añaden que desde el punto de vista de una sociedad en la que, según las proyecciones del INE, dentro de diez años, el 25% de la población tendrá más de 65, esta situación es un problema social de tanta magnitud como el de la ineficiencia energética lo es desde la perspectiva ambiental. En este sentido, Alicia Abellanas (SHE-ELEVATOR) opina que mientras que en Europa la población envejecida es mucho más visible, existe toda una tendencia "silver age" y una economía orientada a los "Seniors", esto acaba casi de aterrizar en España.

"Pese a existir siempre esta necesidad, es verdad que ha sido solo recientemente cuando nos hemos dado cuenta de la necesidad real, del aumento de la población envejecida y de la necesidad de poder

garantizar una calidad de vida a todo este sector en crecimiento".

Desde entonces, destaca que se ha hecho mucho a favor de la accesibilidad en los edificios, ya existen muchos edificios reformados donde se ha instalado un ascensor, en este sentido la administración ha contribuido sacando ayudas y subvenciones. Aun así, considera que "aún queda mucho recorrido para cubrir la necesidad real en España, ya que, por desgracia a parte de las limitaciones del espacio disponible, también tiene mucho que ver la renta per cápita, lo que dificulta muchas veces el poder acceder a esta intervención".

Esta situación ha provocado que la accesibilidad sea cada vez más importante a la hora de diseñar o instalar soluciones de movilidad. "Aún nos encontramos con retos como los edificios que no cuentan con ascensores a pie de calle que supone un problema de accesibilidad para muchas personas, en cuyo caso la solución que aportamos es bajar el ascensor a cota, o como los edificios que aún no cuentan con ascensores", especifica Iñigo Narváez Vega de Seoane. Mientras, desde Schindler Iberia destacan que, en los últimos años, los desarrollos urbanísticos apuestan por la generación de espacios totalmente

accesibles y que eliminen cualquier tipo de barreras que limiten el movimiento de las personas. "Una evolución lógica, acorde a las necesidades de la sociedad actual, que demanda espacios capaces de responder a todas sus necesidades y que no generen desigualdades de ningún tipo".

Así, la reforma de edificios existentes, que incluye la reforma de las instalaciones, "se presenta como excelente oportunidad de negocio especialmente para las empresas que proponen ascensores para comunidades y edificios de cierto tamaño", expone Giovanni Commisso (PVE Lifts). "Este segmento es una alternativa clara a la construcción de obra nueva", completa MP Ascensores. Tiene un gran potencial y un impacto social y económico relevante, aunque depende en gran medida del apoyo económico y financiero de la Administración. La mayoría de los habitantes de los edificios de estas características, necesitarán de este apoyo, sin el cual les sería imposible acometerlo.

En resumen, Carlos Alapont considera que se han equipado muchos edificios con ascensor en los últimos años, pero aún queda mucho por hacer, es posible que se hayan realizado los que más necesidad tenían, los que mejores condiciones de hueco y posiblemente los de mayor renta por vecino. En su opinión, "el gran reto es hacer que todo el mundo que lo necesite pueda disponer de

Foto: PVE Lifts



Elevamos... Tu vida a un futuro sostenible

Schindler Iberia obtiene el certificado de Eficiencia Energética ISO 50001

El certificado de Eficiencia Energética ISO 50001, es el resultado de las medidas de ahorro que implementamos en nuestro objetivo medioambiental.



Ahorro en
iluminación



Ahorro en
climatización



Ahorro en
equipamiento
informático



Ahorro en
conducción
eficiente

Además, desarrollamos **nuestros ascensores y escaleras** con materiales que son **80% reciclables**, invertimos en la investigación y el desarrollo de tecnologías sostenibles y producimos reduciendo al máximo la huella de carbono.





Foto: Schindler Iberia

un ascensor y no tener que dejar tu hogar de toda la vida. Por ello, todos los actores que intervenimos en esto, Administración, empresas ascensoristas, constructoras, arquitectos, administradores de fincas, debemos de mejorar en esa dirección”.

Además, destaca que este nicho siempre ha estado ahí, pero la demografía manda, la población envejece y “la demanda crecerá aún más por necesidad”. Por estos motivos, en los próximos años y gracias al impulso proporcionado por los fondos europeos, “la rehabilitación de viviendas y la mejora de su actividad va a ser también un segmento muy importante del mercado”, determinan desde Schindler Iberia.

Hacer un edificio más accesible

A la hora de introducir la accesibilidad en una rehabilitación edificatoria existen muchas opciones mediante equipos de transporte vertical como los ascensores, De modo que su instalación en un edificio que no dispone todavía de este tipo de bienes “facilita la igualdad y la integración de aquellas personas que presentan limitaciones de movilidad, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de todas las personas que los ocupan”, concretan desde Schindler Iberia.

En función de la distribución y disposición de la construcción, destaca que la opción por la que se opta más a menudo es aprovechar el propio hueco de la escalera o, bien, ganar espacio modificándola para combinar dos formas de acceder a las viviendas. En este sentido, desde TK Elevator indican que podría utilizarse el hueco existente de las

escaleras, ya que por lo general es lo suficientemente amplio para estos casos. “Se puede recurrir al uso de espacios comunes como patios interiores o huecos de escaleras si el edificio lo permite”, completan desde MP Ascensores. “Para ello se realizan una serie de adaptaciones como la instalación de las protecciones, excavación en planta y el desvío de la canalización si fuera necesario, todo ello respetando las características estéticas tanto del edificio como de la escalera. Por otro lado, si no existiera un hueco, la solución sería instalar el ascensor o bien en el patio (si hubiera) o en la fachada. Para ambos

casos es necesario conocer la normativa municipal de fachadas y adecuarse a la estética del edificio”, explica el director Nuevas Instalaciones para España, Portugal y África de TK Elevator.

Así pues, en caso de que no se puedan aplicar las soluciones anteriores, desde Schindler Iberia añaden que se estudia la viabilidad de colocarlo externamente en la fachada del edificio, lo que permite acoger cabinas más amplias. En este punto, desde MP Ascensores concretan que, desde hace un tiempo, la administración local permite el uso de aceras y espacio público para colocar el ascensor si es la única solución disponible. “Es muy importante que el producto sea lo suficientemente flexible para poder adaptarse a cada hueco y situación, con uso de obra civil para realizarlo o en su defecto estructuras metálicas autoportantes. En la mayoría de los casos, se requiere de ascensores con embarques dobles en 180 ° o 90 °, e incluso triples embarques en algunos casos. También suele ser necesario ofrecer soluciones que maximicen el tamaño de la cabina respecto al hueco disponible y con fosos y huidas reducidas”.

El objetivo es buscar la solución óptima para cada edificio.

Al final se combinan las soluciones que todos conocemos, “dichas soluciones pasan por la instalación del ascensor con cota 0 y con un



Foto: SHE- ELEVATOR

Un gesto que lo cambia todo.

¿Subes?



900 365 007

www.eninter.com

La importancia del mantenimiento

El mantenimiento de los equipos es una cuestión fundamental de las empresas del sector para garantizar su correcto funcionamiento a lo largo del tiempo. "Todos ellos, cumplen una función esencial para la vida diaria de millones de personas en España y en todo el mundo, por lo que deben permanecer disponibles en todo momento. Por este motivo, nuestra política y procesos van dirigidos a garantizar el estado técnico del ascensor, disminuir las paradas técnicas del ascensor y estar siempre preparados para responder a las posibles incidencias que puedan surgir cuando suceden. Y para ello, combinamos tres tipologías para realizar un mantenimiento más exhaustivo y garantizar que nuestros equipos siempre están en marcha: el preventivo, el predictivo y correctivo", analizan desde Schindler Iberia.

El preventivo se basa, tal y como indican desde Schindler Iberia, en los datos que almacenamos en la nube, permite adelantarnos a los posibles problemas que puedan aparecer y resolverlos antes de que tengan lugar. "El mantenimiento predictivo, por su parte, tiene por objeto prevenir a tiempo los posibles fallos operativos. Y, para lograrlo, en Schindler efectuamos una planificación inteligente, combinando una serie de condicionantes técnicos, legales y humanos. Por último, el tipo correctivo, es otro aspecto fundamental para garantizar el soporte técnico ante posibles urgencias o atrapamientos". Para Roger Torras Belmonte, director de marketing de Eninter, lo esencial para un correcto funcionamiento es hacer revisiones rutinarias de forma mensual, reparar las averías que se produzcan y sustituir las piezas desgastadas para un correcto mantenimiento preventivo, hacer las inspecciones periódicas del ascensor según corresponda, estas inspecciones las marca la legislación vigente, implementar las modificaciones que obliguen las normas y leyes que exija la administración pública. "Estos puntos citados anteriormente para el mantenimiento y cuidado del ascensor suelen

revisarse mensualmente, siendo de carácter obligatorio en España la revisión de aquellos aspectos más básicos del ascensor".

No obstante, Fermín Encuentra Seminario, CEO - director general de General Elevadores indica que el oficio de ascensorista se va perdiendo y "creemos que el sector pide a gritos una formación expresa en cuanto a instalación y servicios posventa de ascensores, que un adolescente pueda decidir dedicarse al oficio de ascensorista y que tenga donde acudir para serlo. Las empresas y asociaciones del sector estamos dispuestos a empujar esta iniciativa que requiere de una mayor concienciación de la administración pública". Algo que comparte Iñigo Narváez Vega de Seoane, director Nuevas Instalaciones para España, Portugal y África de TK Elevator, detallando que otra característica importante es la cualificación de los técnicos ya que deben ser capaces de solucionar cualquier tipo de avería en cualquier ascensor.

Igualmente, desde TK Elevator añaden que también es muy importante tener en cuenta el tiempo de suministro de las piezas necesarias para una reparación, ya que no sería efectivo tener un equipo disponible 24 horas si no puede acceder al material necesario. Por eso, "contamos con una red global de piezas de repuesto en las principales ciudades y centros regionales que cuentan con piezas de repuesto, de tal forma que queden cubiertas las necesidades de los técnicos durante cualquier avería o reparación en el menor tiempo posible".

No obstante, lo esencial es, tal y como indica Alicia Abellanas, de SHE-ELEVATOR, lo que no se ve, es decir la profesionalidad en el mantenimiento del ascensor y de sus componentes, provoca una mayor ausencia de averías y garantiza la disponibilidad total de uso para el usuario.

foso muy reducido y de medidas reducidas ya que en muchos casos el espacio para poder instalar un ascensor es muy reducido. Cuando la instalación del ascensor no es posible, o es muy caro, a veces hay otras alternativas como plataformas y/o silla salva

Foto: ASCENSORES ALAPONT



escaleras. Estas últimas soluciones son ideales para tramos pequeños de escaleras, aunque a veces se ha realizado para tramos más largos llegando a superar tramos de escaleras de más de un piso", analiza el director general de Eninter.

No obstante, la incorporación de nuevos sistemas de elevación en los edificios puede acarrear ciertos problemas. En este sentido, el mayor conflicto es el del espacio requerido. "A veces hay que coger parte del espacio de las viviendas, lo que genera conflicto entre los vecinos. También suele ser conflictivo el acuerdo por parte de todos sobre temas como la instalación de un ascensor. Hace falta generosidad y empatía por parte de todos", analiza Carlos Alapont. En este sentido, desde MP Ascensores también comparten esta idea, destacando que cuando se habla de instalar un ascensor o un elevador en un edificio existente,

"el principal problema viene motivado por la dificultad de formar la voluntad entre los vecinos para afrontar una obra de esta envergadura". "Uno de los conflictos habituales suele ser el acuerdo unánime entre los vecinos. Que una comunidad llegue a un acuerdo común para favorecer las actuaciones que van a solucionar problemas más a unos que a otros", expone Alicia Abellanas. "Fue necesario un cambio legislativo para que las personas mayores o con problemas de movilidad no necesitará una mayoría absoluta para poder realizarla", recuerdan desde MP Ascensores.

No obstante, Fermín Encuentra Seminario (General Elevadores) asegura que hoy en día es una obligación y por tanto con el consenso entre el arquitecto responsable del proyecto de rehabilitación y, apoyándose, la empresa especialista en elevación, se debería solventar cualquier barrera existente en cualquier edificio. "Si todas las partes quieren: usuario, arquitecto, administración pública y empresa de elevación, las barreras de accesibilidad se eliminan".

General Elevadores.

Trabajamos para darte el mejor servicio y que ningún obstáculo dificulte tu día a día.

Somos especialistas en instalación y mantenimiento de ascensores, además de otros equipos elevadores, con oficinas por toda España y a nivel internacional.

¿Qué nos hace diferentes?



Atención personalizada



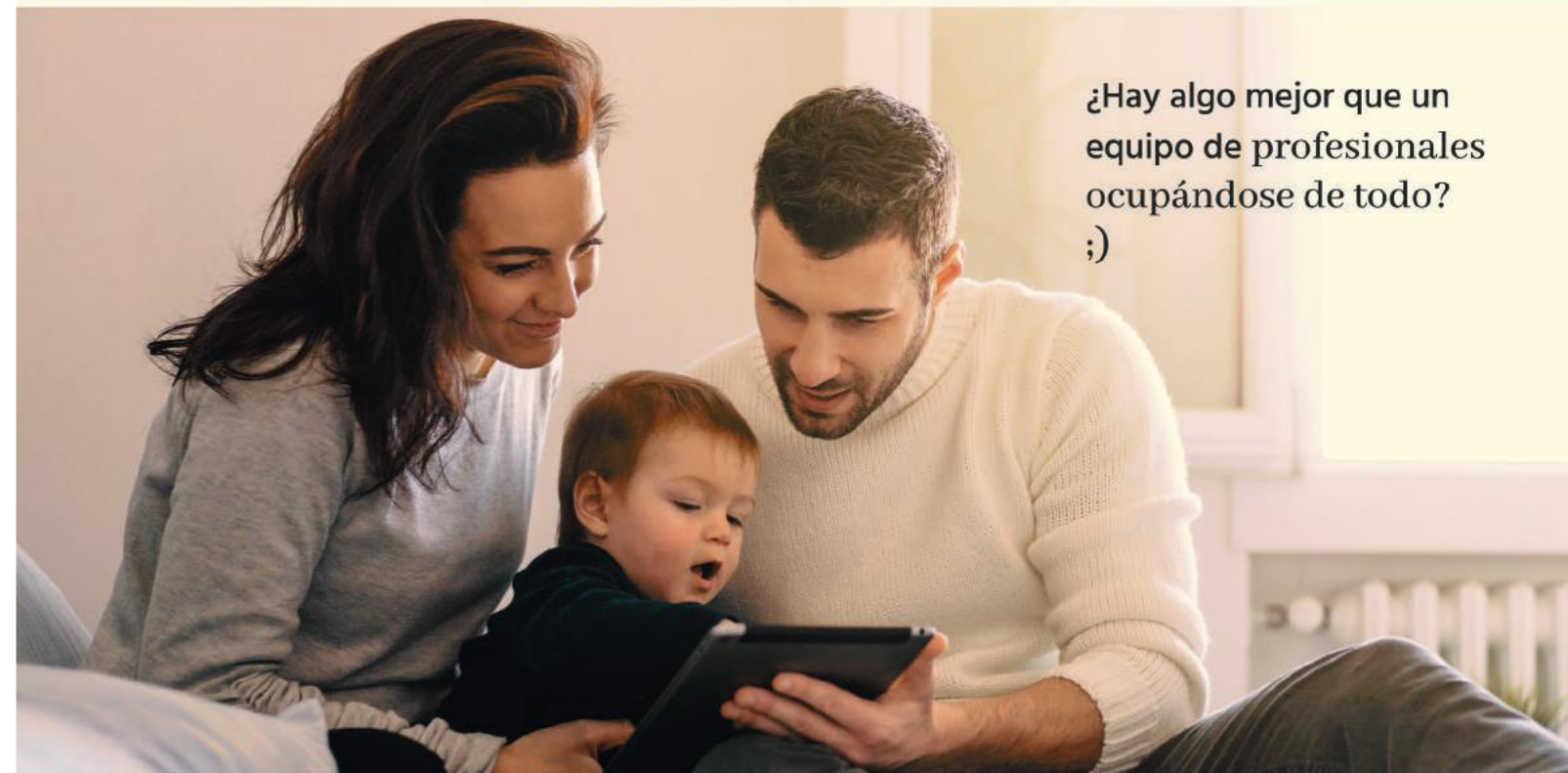
Repuestos originales



Más de 30 años de experiencia



Fabricación propia



¿Hay algo mejor que un equipo de profesionales ocupándose de todo? ;)

Conoce más sobre nosotros

Tu confianza nos impulsa.

(+34) 952 020 055 info@generalelevadores.com C/ Severo Ochoa 54. 29590 Málaga

@generalelevadores General Elevadores



Foto: Eninter

Seguridad sanitaria

La pandemia global ha llevado a primera línea aspectos como la seguridad e higiene en las cabinas de los ascensores que, si bien ha sido siempre un elemento prioritario, ha adquirido ahora una nueva perspectiva. “Tanto la higienización de las cabinas, del ascensor y de su entorno, como la distancia recomendada en las cabinas, ha hecho que efectivamente haya cambiado la forma de utilizar el ascensor”, destacan desde TK Elevator. Igualmente, desde General Elevadores, confirman que la irrupción de la COVID-19 en nuestra sociedad ha provocado que la desinfección en los ascensores sea un tema vital para resolver. “Hay varios sistemas con diferentes aplicaciones que pueden mejorar en gran medida el ambiente dentro de la cabina, pero la incertidumbre por la situación es palpable y genera cierto grado de desconfianza en el usuario que suele preferir o no subir en ascensor o tocar lo menos posible cualquier componente de la cabina. Aun creo que en el sector podemos hilar más fino con soluciones a este respecto”.

Asimismo, desde SHE-ELEVATOR indican que el ascensor en sí, al ser un espacio reducido y cerrado se ha visto afectado como espacio de riesgo. “A raíz de la situación pasada han aparecido distintas soluciones como los ventiladores para favorecer la circulación del aire, aun así, la mejor solución ha sido la del uso de la mascarilla, la limpieza y el uso del ascensor de uno en uno”.

De este modo, tecnológicamente, la pandemia ha potenciado significativamente

la incorporación de medidas enfocadas a evitar que el ascensor se convierta en foco de contagio. “La rapidez con la que se afrontó esta incorporación y el poco conocimiento de los mecanismos de transmisión del virus, especialmente en los primeros meses de la pandemia, hicieron que se lanzaran al mercado soluciones que, meses después veíamos como eran retiradas”, describen desde MP Ascensores.

Sin embargo, todas las empresas de elevación, han tenido que doblar esfuerzos para que las vidas de las personas no se vieran afectadas más allá de lo que provocó la propia crisis de la COVID-19. “Nos comprometimos desde el primer minuto con todos aquellos sectores críticos como el sanitario, las infraestructuras, transporte de personas y sector residencial, garantizando la disponibilidad de ascensores y escalera mecánicas y la movilidad de las personas en las ciudades. En este escenario, la salud de nuestros trabajadores y de nuestros clientes fue la máxima prioridad para nosotros”, determinan desde TK Elevator.

Medidas preventivas

Como en todos los sectores, desde que se conoció la enfermedad, las empresas dieron todos los pasos posibles

para ayudar y paliar, en la medida de lo posible, los contagios. “Desde el primer día se han realizado boletines informativos de las actuaciones que íbamos desarrollando en el desempeño de nuestras obligaciones para con ellos y, además, se han colocado en lugares de mayor visibilidad de los ascensores y de las zonas de acceso a los mismos, cartelera informativa sobre el uso de los ascensores y recomendaciones en la utilización de los mismos”, describe Fermín Encuentra Seminario. Igualmente, Giovanni Commisso añade que se han introducido medidas de higiene básica, presencia in situ de geles de mano hidro-alcohólicos, limpieza frecuente por el servicio de mantenimiento, materiales estériles en los acabados, sistemas de higienización del aire, sistemas de iluminación anti bacteriana, señalizaciones para evitar agrupaciones y recordar el uso obligatorio de mascarilla.

Igualmente, se han desarrollado medidas enfocadas a evitar el contacto con superficies potencialmente peligrosas; como “sistemas de llamada contact-less, filmes virucidas...”, enumeran desde MP Ascensores. Algo que comparte Iñigo Narváez Vega de Seoane quien destaca especialmente el lanzamiento de la tecnología “llamada sin contacto” que acciona el ascensor sin necesidad de pulsar los botones, tan solo escaneando un código QR desde el propio teléfono móvil. De esta manera, “se evita el contacto físico y el riesgo se reduce considerablemente”.

Asimismo, se añaden medidas enfocadas a la desinfección del aire, tales como “radiación

Foto: General Elevadores



¿QUIERES DISEÑAR CON VENTAJA?



SMART ENERGY

De bajo consumo, respeta el medio ambiente



ASCENSORES CONECTADOS

Tecnología de última generación



TECNOLOGÍA BIM

Tu trabajo más fácil con objetos BIM personalizados



ADAPTABILIDAD

Máxima adaptabilidad al hueco

DESCUBRE MÁS



www.mpascensores.com

MPGO! evolution

¡TU MEJOR OPCIÓN!



Foto: Otis

UV, dispositivos de renovación del aire de cabina...”, explican desde MP Ascensores.

Y, medidas enfocadas a mantener la distancia de seguridad, “señalización, en el suelo del ascensor, de la posición de los usuarios, anulación de las maniobras colectivas... MP optó por la limitación del número máximo de pasajeros, función de la capacidad de cada cabina (función de ‘Completo’ configurable)”, analizan desde MP Ascensores. A lo que desde TK Elevator añade que se ofrece la reprogramación de los sistemas electrónicos de maniobra para que el ascensor atienda únicamente la primera llamada y, hasta que el viaje no termine, no pueden sumarse más personas al trayecto, garantizando así la limitación de aforo en la cabina.

Innovaciones:

La innovación en un sector como el de la elevación, cuya raíz es 100% tecnológica, es un factor fundamental de la actividad. Por eso, “la búsqueda de la excelencia, la calidad de nuestro servicio y la seguridad de nuestros pasajeros y empleados debe partir de la investigación, la tecnología y la innovación para dar un servicio diferencial y avanzar en una experiencia del usuario que se adapte a sus necesidades”, describen desde Schindler Iberia.

Así pues, los nuevos diseños de ascensores, y con respecto a nueva normalidad, habrá continuidad en las innovaciones

ya implantadas poniendo el foco en “mejorar la calidad del aire en el interior de la cabina, limitar las superficies que entran en contacto con el pasajero y facilitar su limpieza y ayudar de manera natural al distanciamiento social sin afectar a la circulación fluida de los pasajeros”, especifican desde MP Ascensores.

Con respecto a nuevas tecnologías se seguirá trabajando en mejorar “la accesibilidad de los ascensores para las personas mayores y los discapacitados, soluciones específicas para la rehabilitación de aquellos edificios que todavía carecen de ascensor, mejora de la eficiencia energética en ascensores nuevos y modernización de los antiguos y mejora de la experiencia de usuario y sus servicios mediante la conectividad y digitalización de los ascensores”, indican desde MP Ascensores. Por otro lado, desde TK Elevator añaden que se buscan materiales que reduzcan la huella de los productos, “personalizamos los diseños adaptándolos a las necesidades de los diseños arquitectónicos, basado todo ello en innovación y la tecnología”.

Igualmente, hay que tener en cuenta que el crecimiento de las ciudades hará que necesitemos edificios más altos, y con ello ascensores que lleguen más lejos en menos tiempo, lo que va a provocar que el diseño y fabricación de los ascensores evolucionen hacia otros formatos. “Para poder hacer frente a estos cambios, será necesario que también evolucione la forma de producir los ascensores. Esto se debe a que aumentará la demanda y la complejidad de los productos, haciendo que los procesos de fabricación actuales queden obsoletos ya que se necesitará una mayor rapidez de fabricación”, completan desde TK Elevator.

De este modo, los ascensores han evolucionado como todos los bienes industriales: adaptándose a las nuevas tecnologías que en los últimos 30 años nos vienen

desbordando. Y con esa tecnología aplicada se ha conseguido, según indican desde General Elevadores, “un mayor confort en el viaje, un mayor aprovechamiento del hueco para ganar dimensiones de cabina, mejores desarrollos de altas velocidades, información predictiva a través de placas electrónicas que ayudan a un mantenimiento preventivo que conlleva menos intervenciones correctivas y la adopción de un mayor número de medidas y controles de seguridad para el usuario y para el operario”.

No obstante, hay varios aspectos que destacan y se mantienen siempre entre los cambios de las nuevas soluciones de ascensores, por ejemplo, “cada vez se busca más la eficiencia energética, la seguridad, la calidad y el diseño, por eso las nuevas soluciones de ascensores van enfocada hacia ese fin. Dependiendo de las características de entorno y su arquitectura, nuestro equipo prescribe la solución personalizada que mejor se adapte a la situación del edificio y del ascensor, si existe”, especifican desde TK Elevator.

Del mismo modo, entre las principales innovaciones la adaptabilidad dimensional de los ascensores es el parámetro más importante a tener en cuenta ya que el espacio suele ser el recurso más escaso y difícil en los edificios existentes. “Para ello se han tenido que desarrollar soluciones imaginativas e innovadoras que lo permiten, reduciendo el tamaño de los elementos de tracción e impulsión, usando elementos

Foto: MP Ascensores



Certificación nivel A en la clasificación energética conforme a la VDI 4707

autoportantes que no interfieren en la estructura del edificio. Además de la parte de adaptabilidad y seguridad, el impacto en la estética es importante, sobre todo en edificios históricos”, concretan desde MP Ascensores. Por último, destaca que estos ascensores deben llevar el mismo nivel de seguridad, cumplimiento normativo y de tecnología que los ascensores destinados a la obra nueva. Deben además llevar el mismo nivel de conectividad y de eficiencia energética.

Asimismo, desde General Elevadores consideran que tenemos muy reciente una nueva norma que afecta de lleno a los diseños de los equipos eléctricos y oleodinámicos. “Desde el 1 de septiembre de 2017, a través de la norma EN 81-20 y EN 81-50 acordes a la Directiva 2014/33/UE, se ha producido el mayor cambio en el código de diseño de ascensores en los últimos 20 años. Es evidente que los avances van a una velocidad de vértigo y que las nuevas circunstancias derivadas del COVID-19 van a provocar redefinir nuevas medidas y nuevos diseños”.

Los retos del sector

Aparte de los ya comentados anteriormente, como la aparición del virus SARS-CoV2 o la accesibilidad universal, existen grandes retos a los que debe enfrentarse el sector para adaptarse a las nuevas exigencias de la sociedad.

Eficiencia energética: “la importancia de actuar contra el cambio climático es algo que gran parte de las compañías tenemos asumido. Para ello, son muchas las que han diseñado técnicas para reducir al máximo su consumo y lograr un uso más eficiente de la energía”, concretan desde Schindler Iberia. De este modo, desde MP Ascensores indican que el empleo de energías renovables, la acumulación de energía, la reducción de la potencia eléctrica..., son objetivos claves en el diseño actual del ascensor y, lo van a seguir siendo durante años. “Los sistemas de stand-by, que apagan



Foto: Otis

los dispositivos que no se emplean en cada momento, y los sistemas regenerativos, que aprovechan la energía de la frenada, son ya opciones habituales en los ascensores”. El

Los ascensores, elemento esencial para las Smart Cities

Con KONE DX la conectividad de serie ya es una realidad.

La pandemia ha evidenciado la necesidad de implementar procesos de digitalización a todos los niveles para dinamizar la economía, impulsar la innovación y atraer inversión. Desde hace tiempo se habla de *smart cities* donde la digitalización es un pilar básico de su desarrollo y los edificios deben estar preparados y contar con ascensores que se adapten a estos nuevos sistemas. El ascensor ya no es solo una herramienta que nos transporta de un piso a otro, sino una plataforma dinámica con la que podemos interactuar y conectarnos. Los ascensores KONE DX, la primera serie del mundo con conectividad digital incorporada.

Esta conectividad permite que el ascensor pueda actualizarse a lo largo del tiempo, añadiendo o modificando servicios a medida que cambian las necesidades. De esta manera, modernizar o sustituir un ascensor y convertirlo en un ascensor conectado como KONE DX, abre un abanico de posibilidades para incluir soluciones y servicios que hacen la vida aún más fácil y cómoda a los usuarios. Es posible integrar de una forma sencilla el estado del ascensor con el sistema de administración del edificio para facilitar la monitorización de su funcionamiento o permitir que los usuarios llamen al ascensor desde una app. También permite a los clientes adaptar y conectar software y servicios adicionales durante toda la vida útil del edificio.

Los ascensores KONE DX mejoran notablemente la eco-eficiencia y el rendimiento, al tratarse de equipos fiables y energéticamente eficientes con una larga vida útil. Esta gama cuenta con una variedad completamente nueva de opciones de diseño y materiales que incluyen materiales sostenibles para ayudar a cumplir con los criterios de construcción ecológica como BREEAM y LEED, superficies anti-manchas, anti-arañazos y antibacterianas para mantener la seguridad en todos los ascensores. Sin duda, se trata de una nueva era para la industria del ascensor.

KONE

Elevación en viviendas unifamiliares

El ascensor o cualquier otro equipo de transporte vertical ha pasado, en algo más de medio siglo, de ser un producto de lujo a ser un producto de primera necesidad (concienciación de accesibilidad). A este punto y tal y como indica Fermín Encuentra Seminario, CEO - director general de General Elevadores, se le une que los avances han permitido la aparición del elevador de velocidad reducida que es idóneo para viviendas unilaterales (menor coste de instalación y de mantenimiento). “Y se le añade que las personas cada vez tenemos una mayor esperanza de vida y con una mejor calidad de vida (longevidad y confort). Éstas son las tres razones principales de este incremento”.

En este aspecto, la accesibilidad mejora la calidad de vida de las personas, en la medida que permite una movilidad más fluida para todas aquellas personas que presentan limitaciones. Por ello, desde MP Ascensores destacan que la venta de ascensores para edificios unifamiliares viene impulsada fundamentalmente por la necesidad de accesibilidad y el envejecimiento de los habitantes. Algo que comparte Iñigo Narváez Vega de Seoane, director Nuevas Instalaciones para España, Portugal y África de TK Elevator, exponiendo que, debido al envejecimiento de la población, la accesibilidad es algo cada vez más recurrente y juega un papel fundamental en nuestro día a día.

También por el aumento de la exigencia de la calidad de vida y del confort. “En estos casos, y a diferencia con los edificios comunitarios, el usuario/propietario es el que decide la compra, con lo cual puede valorar aspectos relacionados con la seguridad y el confort y no solo el aspecto económico”, añaden desde MP ascensores. “El elevador actualmente

se ha convertido en un elemento de primera necesidad. El usuario ha tomado conciencia de ello y prefiere sacrificar su presupuesto en otras cosas, pero poder tener libre acceso a toda su vivienda”, determina Diego Carrió, de Ascensores Alapont. Además, “en los últimos años se ha incrementado el porfolio de producto para este segmento, por lo que el abanico para el cliente es más amplio y de menor impacto a la hora de instalarlo”, especifican desde TK Elevator.

Por todas esas razones, es por lo que cada vez más familias apuestan por incluir un equipo de transporte vertical en sus hogares. “De modo que recorrer su propio hogar no les suponga ningún impedimento, sino, más bien, ofrezca todas las facilidades posibles para que las personas no tengan limitaciones en la movilidad o, simplemente mejorar el confort para realizar funciones cotidianas como cargar con la compra o acompañar a un mayor, se puedan realizar con fluidez”, analizan desde Schindler Iberia.

Además, los nuevos modelos de elevadores unifamiliares consumen ya como un electrodoméstico más de la vivienda. “Ya no hay que hacer modificaciones en la instalación eléctrica. Por otro lado, estos nuevos modelos son de consumo mucho más bajo, y limpio. Ya no son contaminantes como lo que conocíamos hasta ahora. Y por otro lado y gracias también a las ayudas existentes actualmente, el precio asequible de estos ha permitido un mayor acceso a este tipo de elevadores para casas. Un cambio de mentalidad juntado con una necesidad real ha generado una mayor demanda en este sentido”, analiza Alicia Abellanas de SHE-ELEVATOR.

sector lleva trabajando años en este sentido y aún hay margen de mejora. “Tenemos avances y conocimientos para llevar este sector a ser un sector ‘más verde’”, define Fermín Encuentra Seminario. En este sentido, Carlos Alapont, destaca la aparición de nuevos materiales que disminuyen el

peso de la instalación y permiten trabajar con potencias mas bajas. Mientras tanto, Alicia Abellanas opina que el reto está en conseguir reducir al máximo la potencia, pero también en la gestión de los residuos y buscar una economía circular en cuanto a los materiales utilizados y/o componentes reemplazados. De este modo, “factores como la transición energética hacia fuentes renovables o el empleo de materiales y procesos más eficientes y reciclables adoptarán un rol determinante en el futuro del sector de la movilidad vertical”, concretan desde Schindler.

La digitalización: el mundo está cambiando y la digitalización se han posicionado como un vehículo facilitador de aspectos que resultan esenciales en la vida cotidiana de cualquier persona. “Conditio sine qua non’ para sobrevivir no solo en este sector, creo que en todos. Y aún más empujados por la presencia de la actual pandemia. Hablamos de digitalización al cliente y digitalización en procesos internos;

estamos ante el sí o sí de la permanencia de la empresa”, precisan desde General Elevadores. En este sentido, la digitalización es muy importante porque nos da información y nos ayuda a mejorar y aumentar la calidad de nuestros productos. Por otro lado, “la digitalización de los ascensores es una de las tendencias que más está evolucionando y que ha de dar paso en un futuro a la conexión directa del ascensor con la empresa de conservación que recibirá los datos con el estado de este, que permitirán un mejor mantenimiento preventivo, pudiendo así adelantarnos a futuras averías, lo que da pie a una mejora en el funcionamiento del ascensor y en el servicio a nuestros clientes”, indican desde Eninter. De este modo, está claro que la digitalización ya es una realidad. “Tiene y tendrá más aun, claras ventajas para la empresa mantenedora de los aparatos. Pero también para el usuario, fomentando una mayor comunicación con la empresa, aportando una mayor seguridad, y confort en el uso”, expone Alicia Abellanas. “Los procesos de digitalización se aplican, sobre todo, a la transmisión de información entre los ascensores y plataformas de gestión de datos, lo que conocemos como ‘ascensores conectados’. Es la aplicación al ascensor del

Foto: PVE Lifts



‘Internet de las cosas’ o IoT”, puntualizan desde MP Ascensores. A lo que añade que el valor aportado por esta conexión es ya muy alto hoy día, tanto para el usuario (como para el técnico ascensorista (diagnosis remota de averías). En general, “estos sistemas, permiten minimizar los tiempos de respuesta ante cualquier fallo del ascensor, y mediante el empleo de tecnologías de big data, es previsible que consigan detectarlo incluso antes de que ocurra para evitar paradas indeseadas del ascensor. Es lo que se conoce como mantenimiento predictivo”. En el futuro, es previsible que estos sistemas potencien el desarrollo de nuevas aplicaciones que hoy ni siquiera imaginamos.



Foto: Schindler Iberia

La tecnología: a favor de la sostenibilidad, será uno de los grandes retos que estamos afrontando. “La tecnología ha provocado y provocará un uso más confortable de los equipos y una mayor seguridad para usuarios y operarios. Permitirá un mayor mantenimiento preventivo minorando el correctivo”, describen desde General Elevadores. Así, desde Ascensores Alapont

destacan que la disrupción puede venir por dos áreas: la de la tracción con nuevos sistemas más eficientes y con sistemas que permitan instalar en mucho menor tiempo. “La realidad es que creo que el recurso escaso en el futuro, y el reto va a estar en la ausencia de personal cualificado”.

En definitiva, son 3 características íntimamente unidas: “no habrá nueva tecnología sin digitalización, ni sin mayor eficiencia energética. El control del ascensor irá hacia la completa digitalización, y esto permitirá medir en cualquier momento los parámetros de consumo, seguridad, etc.”, determina Giovanni Comisso.

SHE
SHE-Elevator

she-elevator.com
info@she-elevator.com

**SHE-Elevator,
el ascensor
unifamiliar
exclusivo e
innovador.**

¡Diferénciate del resto!

Bajo consumo

Eléctrico-monofásico

Diseño ergonómico

Personalizable