

Hotel Company Praga, República Checa

CA Architects, con Antonio Puig al frente del proyecto y Patricia Aragón como arquitecta directora, ha sido el estudio encargado de realizar la Rehabilitación integral del edificio incluyendo el cambio de uso a hotel.

El edificio se encuentra ubicado en la calle Senovazna 4, de Praga, muy cerca de la histórica Plaza del Reloj. Data de 1911 y se encuentra entre medianeras, con una planta en forma de U, que forma un patio en su

En la zona perteneciente al ala A, cuenta con planta baja más 4 superiores, siendo la última abuhardillada. Mientras el ala B, está formada por planta baja más 3 y el ala C, con menor altura, con planta baja más 2.

A lo largo de la historia, el edificio ha sido objeto de varias reformas. En el anterior uso albergaba unas oficinas, las cuales se reconvierten en un Hotel de 4 estrellas de 57 habitaciones, bar, restaurante y zona wellness.

Existía una premisa, por parte del Instituto Nacional de Patrimonio de la ciudad de Praga, que debía cumplirse por parte del estudio. Consistía en proteger varios elementos,

GCA ARCHITECTS recuperando otros que, con el paso del tiempo, se habían perdido. Por este motivo, se ha reconstruido la parte inferior de la fachada principal, reinterpretando los escaparates de

Del mismo modo, también se han mantenido y rehabilitado los distintos pavimentos de piedra de las escaleras

madera de estilo "Art Noveau", tan

característico de la ciudad.

existentes, así como las barandillas de hierro. Las carpinterías exteriores han conservado su diseño original, tanto en la composición exterior, como en el interior. Mientras que de obra nueva se han realizado una remonta en el ala B y 2 más en el ala C, así como una planta mezzanine en el ala C.

El patio se ha liberado, ya que el anterior inquilino había cubierto el espacio a nivel de planta primera, por lo que se propuso realizar una pérgola acristalada, que alberga

De esta manera, tanto los planos verticales del patio, como la planta recuperan su condición de fachada. Este punto es clave en el proyecto, ya que la mayoría de las habitaciones se vuelcan a este espacio singular que confiere carácter al proyecto.

El gran potencial del edificio es su altura entre plantas. Esto proporciona a todas las estancias una sensación de amplitud, por ello, tanto en habitaciones como en zonas comunes, se ha mantenido y enfatizado esta particularidad que es, sin duda, el valor añadido y característico de este Hotel.

En las habitaciones se juega con la iluminación indirecta y los reflejos, buscando un ambiente acogedor e íntimo, pero a la vez amplio y espacioso.

El interiorismo complementa el diseño arquitectónico, el uso de materiales nobles y colores cálidos, hace que el inmueble recupere la calidad y el valor propio de la ciudad donde se ubica.







Visite nuestra página www.iamdesign.com/promateriales e introduzca el código promocional 1504 para obtener un descuento del 10% para la compra de productos IAM Design

