



Laboratorio y Centro de Tecnología Giessen, Alemania

ENRIQUE DE TERESA, ARQUITECTOS ASOCIADOS

En el "campus" universitario de la ciudad de Giessen, próxima a Frankfurt, se plantea la construcción de tres edificios de laboratorios, aulas, otro dedicado a cafetería, así como la definición del tratamiento urbanístico de la zona que queda entre ellos y otros centros docentes que ya existen.

El Estudio de Arquitectura de Enrique de Teresa plantea todo el proyecto desde un control dimensional y modular estricto, de tal manera que las definiciones de los diferentes usos, bien sean espacios de trabajo en laboratorios, talleres, aulas, despachos, como elementos de comunicación y aparcamientos, se vean sujetas a soluciones estandarizadas y generalizables.

Dos cuestiones aparte de su distribución funcional y su construcción racional, caracterizan el proyecto: una atañe a la concepción y la otra a la imagen expresiva.



se ubican los núcleos de comunicaciones verticales, aseos y patinillos de instalaciones; y una tercera banda, que da a fachada, donde se sitúan las zonas de acceso, vestíbulo -que en planta baja puede abrirse al exterior- y áreas de estancia o de estudio, conectadas entre sí por una amplia escalera y vacíos, lo que convierte a esta crujía exterior en un espacio de utilización colectiva, expresión de la vitalidad del uso que en él se realiza.

Por otro lado, la propuesta busca una imagen unitaria en la concepción del "campus", que será capaz de integrar los edificios existentes dentro de las prescripciones prevista en el Plan General para la Universidad de Giessen.

La imagen exterior del proyecto se define desde un sistema reticular en celosía que, sin negar la transparencia de la edificación, permite acentuar el contraste luminoso, facilitar el control de la luz solar y marcar la condición de fachada de los edificios hacia los espacios colectivos. Esta solución se superpone, en los frentes más públicos, al muro cortina que envuelve las caras de cada volumen. Se incorpora un color determinado para cada uno de los edificios, el cual se vislumbra por transparencia, caracterizando a los espacios interiores de uso colectivo, lo que favorece la percepción desde el exterior de la actividad y el movimiento.

De este modo, la retícula profunda, su orden modular y la viveza cromática de los paramentos quieren constituir la imagen emblemática del conjunto docente, expresión del rigor tecnológico, de la nitidez y de la actividad que en ellos se desarrolla.

En la primera de ellas, cada planta se divide en tres zonas: una crujía amplia que alberga los laboratorios y talleres; una espina central donde



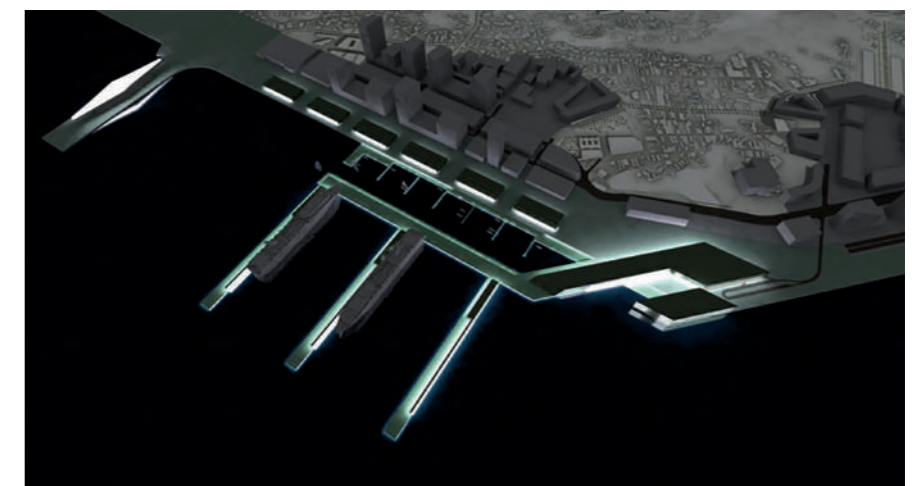
Masterplan Porto Maravilhas Río de Janeiro, Brasil

ESTUDIO DE ARQUITECTURA ALONSO BALAGUER

La operación de renovación urbana del Puerto Maravilhas se centra en un sector industrial obsoleto y que mezcla, además, pequeños núcleos residenciales (barrios históricos y favelas) con grandes equipamientos urbanos (ciudad de la samba).

La zona donde se va a intervenir se sitúa en pleno centro de la ciudad, con frente a la bahía de Guanabara. Así, la actuación se centra en la revitalización de la zona a partir del cambio de usos (básicamente terciario y residencial), la inclusión de nuevos servicios y actividades y la reurbanización completa del sector, incluidas las favelas históricas del 'Morro de Providencia' y del 'Morro do Pinto' (unas de las más antiguas de Río).

En este momento, donde era necesaria una operación de transformación urbana sin precedentes en Río de Janeiro, y dentro de dos grandes eventos deportivos internacionales, como son el Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos, se convocó el concurso para ubicar la Villa Olímpica de los jueces y los periodistas como uno de los motores para el inicio del proceso constructivo de renovación urbana.



Medios, y que resultó ganadora, parte de dos premisas básicas que posteriormente se han utilizado para globalizarlas en el conjunto de la actuación.

La primera de ellas será la valorización de los espacios públicos urbanos frente a los espacios de uso privado, típico de los barrios desarrollados en la periferia de la ciudad.

Y, por otro lado, la importancia que tienen los volúmenes edificados para cualificar y formalizar dichos espacios.

El programa de usos del concurso se repartía entre uso hotelero temporal, permanente, zonas de servicio durante los Juegos Olímpicos..., pero, sobre todo, detallar cómo sería la definición de la zona una vez finalizado el evento.

En este sentido, la propuesta considera, en primer lugar, la estructura urbana existente y sus dificultades de conexión, debido a las grandes vías de tráfico rodado e infraestructuras ferroviarias que la circundan, y en cómo suturar esas heridas históricas para conseguir una continuidad, básicamente peatonal, del tejido que permita ligar barrios históricos, hoy aislados por causa de las grandes infraestructuras urbanas.

Integrado ya en la ciudad, el segundo nivel de trabajo es el de la manzana. Con la decisión de dividir el sector en manzanas semiabiertas, la idea va en dos direcciones: continuidad de fachada para valorizar la calle como elemento de relación e intercambio; y ordenar los volúmenes en el interior de las manzanas para crear espacios verdes, tanto de uso privado como de uso público.

Será en este punto donde comience la intervención del Estudio de Arquitectura Alonso Balaguer, primero con la intervención urbana de escala general, posteriormente arquitectónica y, finalmente, en actuación urbana de detalle.

Así, la propuesta que se presenta para el concurso de la Villa Olímpica de



Hotel Company Praga, República Checa

GCA ARCHITECTS

GCA Architects, con Antonio Puig al frente del proyecto y Patricia Aragón como arquitecta directora, ha sido el estudio encargado de realizar la Rehabilitación integral del edificio incluyendo el cambio de uso a hotel.

El edificio se encuentra ubicado en la calle Senovazna 4, de Praga, muy cerca de la histórica Plaza del Reloj. Data de 1911 y se encuentra entre medianeras, con una planta en forma de U, que forma un patio en su interior.

En la zona perteneciente al ala A, cuenta con planta baja más 4 superiores, siendo la última abuhardillada. Mientras el ala B, está formada por planta baja más 3 y el ala C, con menor altura, con planta baja más 2.

A lo largo de la historia, el edificio ha sido objeto de varias reformas. En el anterior uso albergaba unas oficinas, las cuales se reconvierten en un Hotel de 4 estrellas de 57 habitaciones, bar, restaurante y zona wellness.

Existía una premisa, por parte del Instituto Nacional de Patrimonio de la ciudad de Praga, que debía cumplirse por parte del estudio. Consistía en proteger varios elementos,

recuperando otros que, con el paso del tiempo, se habían perdido. Por este motivo, se ha reconstruido la parte inferior de la fachada principal, reinterpretando los escaparates de madera de estilo "Art Nouveau", tan característico de la ciudad.

Del mismo modo, también se han mantenido y rehabilitado los distintos pavimentos de piedra de las escaleras



existentes, así como las barandillas de hierro. Las carpinterías exteriores han conservado su diseño original, tanto en la composición exterior, como en el interior. Mientras que de obra nueva se han realizado una remonta en el ala B y 2 más en el ala C, así como una planta mezzanine en el ala C.

El patio se ha liberado, ya que el anterior inquilino había cubierto el espacio a nivel de planta primera, por lo que se propuso realizar una pérgola acristalada, que alberga el restaurante.

De esta manera, tanto los planos verticales del patio, como la planta recuperan su condición de fachada. Este punto es clave en el proyecto, ya que la mayoría de las habitaciones se vuelcan a este espacio singular que confiere carácter al proyecto.

El gran potencial del edificio es su altura entre plantas. Esto proporciona a todas las estancias una sensación de amplitud, por ello, tanto en habitaciones como en zonas comunes, se ha mantenido y enfatizado esta particularidad que es, sin duda, el valor añadido y característico de este Hotel.

En las habitaciones se juega con la iluminación indirecta y los reflejos, buscando un ambiente acogedor e íntimo, pero a la vez amplio y espacioso.

El interiorismo complementa el diseño arquitectónico, el uso de materiales nobles y colores cálidos, hace que el inmueble recupere la calidad y el valor propio de la ciudad donde se ubica.



CHAMELEON GLASS SYSTEM

Resistencia testada sin comprometer la estética

Chameleon es una pinza de vidrio ideal para la instalación en ambientes públicos (como certifica la normativa europea EN1090-1) debido a su alta resistencia. Las cubiertas intercambiables le permiten adaptar el Chameleon a cualquier entorno, por lo que se puede hacer invisible o, por el contrario, se puede personalizar con un embellecedor sin que esto afecte a las características técnicas.

Vidrio y personalización
El elemento que caracteriza la barandilla es que está hecho con el sistema de vidrio Camaleón, tanto templado, como, laminado. ¿Qué significa? Alta resistencia, contención de fragmentos en caso de rotura, protección UV, tabla de estabilidad, sistema de insonorización y la personalización de la transparencia con acabado extra-claro, satinado, grabado o de color. Al tener una gran resistencia es útil en entornos públicos, por su alta asistencia, están disponibles con capas intermedias especiales de vidrio laminado.

Color
La cobertura Chameleon puede ser recubierta de polvo. El recubrimiento en polvo es un procedimiento de revestimiento de la superficie del metal, con una película orgánica, fabricado con el propósito protegerlo de la corrosión y de los agentes especialmente agresivos.

Forma y Material
La cobertura Chameleon se puede hacer de diferentes formas, de acuerdo con las especificaciones del cliente. También es posible elegir el material de la cobertura, tales como, madera o mármol, y, por lo tanto obtener un diseño adecuado para cualquier entorno y arquitectura.

TESTED

Carga de diseño	2 kN
carga de rotura	3 kN

Cobertura Chameleon en madera Cobertura Chameleon en mármol

Visite nuestra página www.iamdesign.com/promateriales e introduzca el código promocional 1504 para obtener un descuento del 10% para la compra de productos IAM Design