

Hasta un 40%**
de ahorro



Puerta de garaje automática
desde **999 €***

Puerta de entrada RenoDoor 2015 sin fijo lateral
desde **1299 €***

Renueve con el n° 1 de Europa:

- Puerta de entrada RenoDoor Plus 2015
- Puerta de garaje automática RenoMatic 2015
- Más información en:

www.hormann.es/promocion2015



Los colores y acabados pueden sufrir alguna pequeña variación debido a la técnica de impresión sobre el papel en comparación con la aplicación de colores y acabados en la puerta. Todos los colores-especificaciones basadas en el color RAL. Reservado el derecho a modificaciones y erratas por cuestiones técnicas (siempre será informado previamente el cliente).
* Todos los precios son precios sugeridos de venta al público incluido IVA (RenoMatic 2015: 2375 x 2125 mm, 2500 x 2125 mm (consulte con su distribuidor otras medidas 3000 x 2125 mm, 3000 x 2250 mm, 3000 x 2500 mm); RenoDoor 2015: 1000 x 2100 mm, 1100 x 2100 mm; fijo lateral RenoDoor 2015: 400 x 2100 mm). Los precios no incluyen toma de medidas, montaje, desmontaje ni eliminación de residuos. Válido para todos los distribuidores participantes en España excepto Islas Baleares e Islas Canarias hasta el 31/12/2015.
** En el caso de la puerta de garaje automática RenoMatic 2015 en comparación con la puerta seccional LPU de Hörmann con el mismo acabado y tamaño

HÖRMANN
Puertas y automatismos



Domótica en el hogar EN LA ERA DE LA TECNOLOGÍA

REPORTAJE



En el mundo actual se han desarrollado múltiples tecnologías, las cuales hemos ido adaptando a nuestra forma de vida. En esta época, la Sociedad de la Información, ha provocado que, poco a poco, se hayan introducido aparatos electrónicos, de distinta índole, en los hogares españoles. Mediante esta tecnología de la que nos hemos rodeado, se han buscado distintas estrategias que nos ayuden en las labores cotidianas, automatizando sistemas que nos faciliten el trabajo, a la vez que se optimizará nuestro tiempo. Con las distintas incorporaciones que se han realizado, se ha provocado un crecimiento dentro del mercado de la domótica que, poco a poco, se ha ido incorporando a la construcción de las viviendas nuevas de una forma habitual, al igual que en rehabilitación de las antiguas para adecuarlas al momento social actual: la era de la tecnología.

Foto: Jung



Foto: Jung

La palabra domótica está referida a la automatización del hogar, a lo que se conoce también como ciencia de la innovación. Esta ha ido creciendo a un nivel acelerado, lo que provoca que las grandes industrias que se dedican a este sector hayan tenido que ir mejorando cada vez más en sus productos, con el fin de brindar un mayor confort a sus clientes.

Actualmente, muchos fabricantes de aparatos electrónicos han ido destinando la venta de sus productos al 'hogar digital', incorporando a las viviendas un sistema de control digital de electrodomésticos, servicios de comunicación y otros equipos eléctricos, mediante la conexión de todos ellos a una centralita, gracias a una red. La convergencia de las comunicaciones, la informática y el entretenimiento en el hogar, mediante un control digital, otorga al usuario, entre otras características, comodidad, ahorro económico, seguridad...

En este sentido, todo el contenido que disponga de electricidad en la casa es susceptible de ser controlado desde un aparato central, o gracias a dispositivos móviles como el teléfono, la agenda electrónica o incluso mediante una llamada desde el exterior del hogar, lo que facilita el día a día. Así mismo, el control y automatismo de los elementos del hogar puede ahorrar grandes costes de electricidad. Los nuevos sistemas posibilitan un control total de las funciones domóticas a través de Internet o la televisión, por lo que el habitante puede apagar las luces si se las ha dejado encendidas, activar la calefacción en

tarifa nocturna, etc. Todo ello, además, interviene en el respeto al medio ambiente, tan necesario hoy en día.

Igualmente, la incorporación, por parte de las compañías de seguridad, de sistemas de vigilancia adaptados para la conexión de la central de alarmas con la centralita digital del hogar, ha habilitado un control total de viviendas y edificios, basado en sensores de fuego, temperatura, presencia, agua o luz.

A la hora de incorporar este tipo de sistemas dentro de nuestros

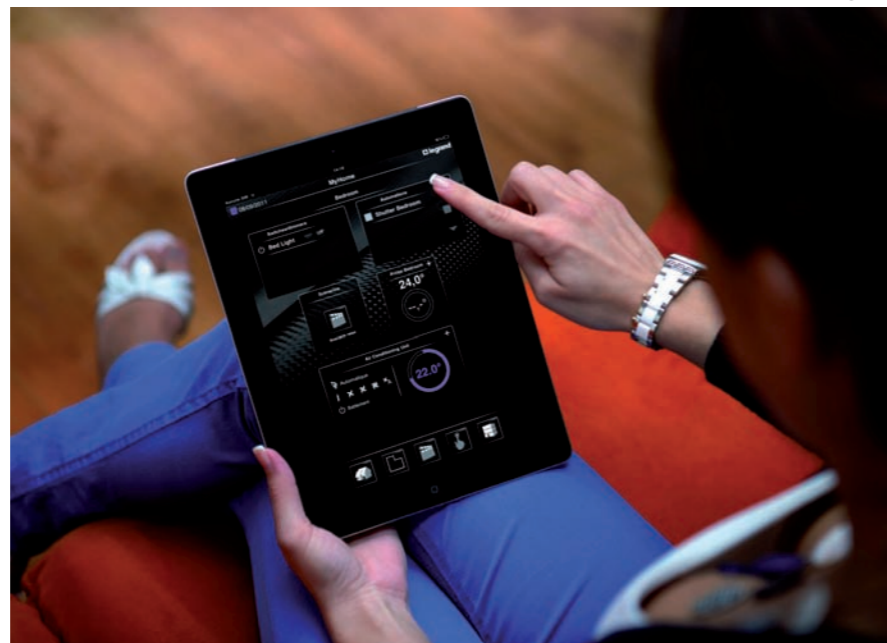


Foto: Legrand

hogares, la arquitectura juega un papel muy importante en esta área de la domótica, ya que nuestras viviendas no están preparadas o diseñadas para acoger esta tecnología, por lo que la arquitectura se clasifica en función de dónde se encuentra la inteligencia del sistema domótico. Así pues, por un lado se encuentra la arquitectura centralizada, donde se controla todo a través de un punto de centralización, que será el que se encargue de enviar la información a los actuadores e interfaces, configuraciones e informaciones que reciben de los usuarios, sistemas interconectados o de los sensores. Por otro lado, está también la arquitectura descentralizada, donde se encuentran varios controladores conectados entre sí, que envían información entre ellos, la cual también se reparte a los actuadores e interfaces conectadas a los controladores, según el programa, configuraciones e informaciones que reciben de los usuarios, sistemas interconectados o de los sensores. Y, por último, la arquitectura distribuida, en esta tipología cada sensor y actuador se comporta como un controlador, capaz de actuar y enviar información según el programa, su configuración. La información es captada por sí mismo, más la que reciba de otros dispositivos conectados en el sistema.

La domótica en el hogar ya es una realidad disponible en el mercado, que se ofrece para mejorar la calidad de vida de los usuarios. Igualmente, la domótica está considerada como un punto clave para conseguir una integración entre seguridad y comodidad,

ofreciendo beneficios muy importantes, sobre todo para aquellas personas que tienen alguna discapacidad o dependencia de tecnología.

La vivienda domótica debe ser adaptada a todo tipo de usuarios, ya que este no debe ser alguien especializado en un área de la informática. Además, este tipo de tecnología en el hogar, debe ir juntamente relacionada con los servicios de internet y servicios web, de esta manera, obtendremos un avance domótico más acelerado.

¿Por qué instalarlos?

A la hora de decantarnos por la instalación de cualquier tipo de sistemas, siempre es necesaria una reflexión previa sobre qué es lo que queremos para nuestro hogar. "Por supuesto que podemos integrar y automatizar absolutamente todo, pero hay que hacer balance de lo que queremos y lo que nos va a costar. Es normal que, si voy a comprar un televisor, quiero el mejor, pero tengo que valorar mis necesidades con el precio que voy a pagar. En cuanto a los sistemas domóticos nos pasa lo mismo, podemos integrar de menos a más aplicaciones, y eso es lo que debemos valorar", analiza Jordi Contreras, Product Manager Home Automation, Legrand Group España.

Del mismo modo, Jesús Gutiérrez-Ravé, Director Técnico de Fermax España, coincide en que lo primero de todo, es ver las necesidades

Foto: Tesa



Foto: Fermax

que tiene la vivienda y qué requisitos solicita el usuario. En cuanto al tipo de sistemas, "los hay diversos, con sus ventajas y desventajas, centralizados y descentralizados, propietarios o estándares. Una vez decidamos qué es lo que vamos a integrar, la persona profesional que nos va a instalar el sistema será capaz de ayudarnos y aconsejarnos", continúa Jordi Contreras.

"Además, evidentemente, el presupuesto es un criterio importante,

pero hay que tener en cuenta que debemos exigir que el sistema sea adaptable y ampliable. Esto garantiza que se pueda adaptar a las nuevas necesidades de los usuarios", concreta Jesús Gutiérrez-Ravé.

Pero, como se ha comentado, no se debe perder de vista el criterio económico. En este sentido, para Sergio Colado, Director Comercial de Nechi Group, un sistema, por bueno que sea, no tendrá futuro ni evolucionará si el coste es tan alto que nadie lo compra. Por tanto, "aunque pueda parecer muy bueno, si otros no lo compran, el producto estará condenado a desaparecer y con él, el servicio de post-venta, las mejoras y la posibilidad de crecimiento y de compatibilidad con nuevos equipos que, por lógica, no vendrán preparados para interconectarse al sistema".

Por otro lado, se debe tener en cuenta, en el momento que elegimos una solución de este tipo, es elegir "aquella que permita integrarse en el futuro con nuevas soluciones, es decir, en la actualidad no existe un paquete completo que permita 'digitalizar' todo el hogar y los diferentes elementos que lo componen, por ello debemos elegir soluciones que permitan integrarse en el futuro con las que van a ir surgiendo", expone Carlos Expósito, Marketing Manager de Talleres de Escoriaza.

Desde otro punto de vista, pero no menos importante, es entender el nivel de hogar digital que quiere el usuario. Entre los que

destacan, "el nivel básico, transparente para el usuario final. Es un sistema, muy tradicional y prevé la gestión de las luces. Nivel 1, el cual cuenta con más terminales de zona, más temporizador, más termostato... Y, por último, el nivel 1 + 2, con más terminales IP y conexión remota", desarrolla Ángel Molina, Director Comercial de Came Spain.

Para Sergio Colado, además se debe considerar la interconectividad, que permite que se pueda asegurar la posibilidad de conectar cualquier equipo de cualquier marca y fabricante de una manera fácil y segura. Así mismo, continúa explicando que es importante disponer de "elementos robustos, que puedan ser mantenidos sin costes adicionales. Una trampa ligada al precio es el de ofrecer equipos poco robustos cuya vida útil es mucho menor que la de otros mejores en robustez. Eso hace que el coste de mantenimiento y recambio sea mucho mayor".

Por el contrario, Antonio Moreno, Director Técnico de Jung Electro Ibérica, opina que teniendo en cuenta que las prestaciones que unos y otros sistemas ofrecen pueden ser similares, "creo que una buena opción será aquella que esté basada principalmente en sistemas y soluciones estandarizadas. En mi opinión, hay que huir de soluciones propietarias de un fabricante en concreto".

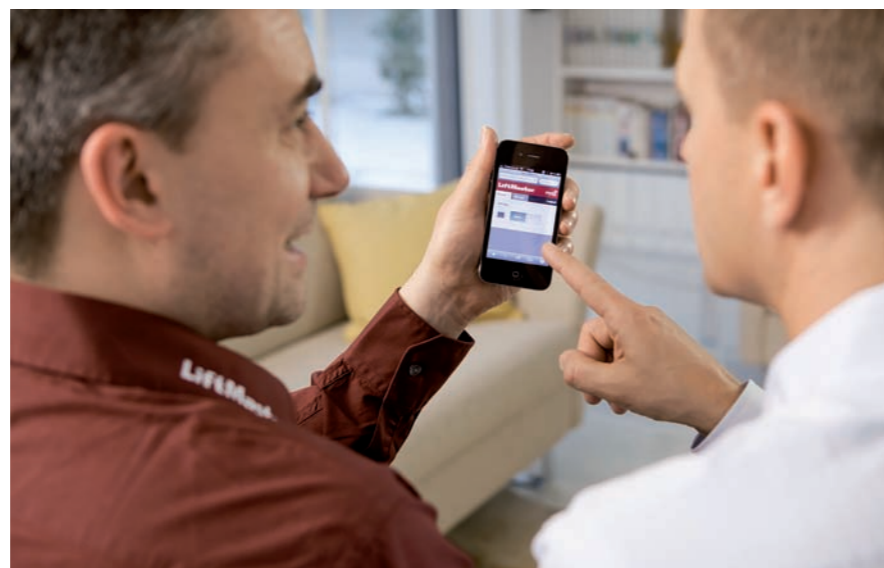


Foto: Chamberlain

¿Qué nos ofrecen?

El hogar digital, incorpora un sentido más amplio que la domótica. "No consiste simplemente en la instalación de dispositivos para controlar determinadas funciones en los edificios (viviendas, industrias, oficinas...) tales como alarmas, iluminación, climatización, control energético... sino que, al incorporar las tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, permite controlar y programar todos los sistemas, tanto en el interior de la vivienda como desde cualquier lugar, en el exterior de la misma, a través de distintas redes como Internet, mediante una interfaz apropiada...", expone Ángel Molina (Came Spain). "Es evidente que un sistema automatizado y con una capacidad de funcionamiento integrada, como si de un único sistema se tratara, permite un uso más simple de todas las instalaciones y un uso más racional de la energía", añade Sergio Colado (Nechi Group).

Con todo esto, y en un mundo donde la tecnología nos está conectando todo con todo, encontramos la necesidad de integrar, dentro de un mismo sistema, todas las aplicaciones de nuestra vivienda. "El concepto de integración es el que nos permite consultar el gasto energético que tenemos desde nuestro dispositivo

móvil y, a su vez, apagar todas las luces de casa cuando vamos a acostarnos, desde el mismo dispositivo", afirma Jordi Contreras (Legrand Group España). Así mismo, Antonio Moreno (Jung Electro Ibérica), destaca que la idea general es facilitar la conexión a Internet y a las nuevas tecnologías de la comunicación, a través de ahí, hacer que las instalaciones inteligentes que pueda tener se comuniquen con el exterior.

Por otro lado, la mayor ventaja o propiedad que aporta la instalación de soluciones que permiten gestionar diferentes aspectos de la vivienda de manera remota y conjunta es la comodidad. "Ésta aporta seguridad, ya que puedes estar al tanto, en todo momento, de lo que pasa en tu hogar, a qué temperatura está, controlando de manera remota, tu alarma saber si ha entrado alguien, si los sensores detectan un cambio brusco de temperatura por algún incendio, etc. La seguridad y sobre todo la comodidad que aportan este tipo de sistemas, son el presente y el futuro por el que deben moverse todos los sectores relacionados con el hogar", describe Carlos Expósito (Talleres de Escoriaza).

En definitiva, "la integración de los servicios del hogar digital debe ofrecer una forma racional de manejar estos servicios por medio de interfaces o elementos de control comunes. Estos interfaces deben permitir manejar la alarma, control de luces, climatización, sistemas de audio/vídeo, etc. Además, deben de hacerlo de forma amigable para el usuario final", concluye Jesús Gutiérrez-Ravé (Fermac España).

Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY

El líder global en soluciones de acceso





Foto: Hörmann

Arquitecto, prescriptor...

Hasta hace poco tiempo el 'hogar digital' se consideraba como un lujo por sus elevados costes y oferta limitada. Sin embargo, "con la entrada de la crisis ha sucedido una especie de paradoja. Por un lado, al ser considerado un lujo podría haberse detenido la tendencia, pero ayudó a que muchas empresas empezaran a ofrecer mayor oferta y a menor coste y, por otro lado, los arquitectos y prescriptores recurrieron a estos sistemas para dar un valor añadido a sus promociones", afirman desde Legrand Group España.

Igualmente, desde Talleres de Escoriaza destacan que se trata de un campo que todavía no está desarrollado al cien por cien, por lo que este tipo de soluciones se van incorporando por partes, pero más de la mano de los usuarios de la vivienda una vez que ya la han adquirido. "En ciertos edificios, los arquitectos/prescriptores suelen incorporar este tipo de soluciones a veces porque las demandan y otras como un plus para la venta. Pero es verdad que a medida que vayan apareciendo soluciones integrales estarán cada vez más presentes en edificios y viviendas de nueva construcción".

Por otro lado, desde Came Spain, destacan la importancia que está teniendo el Protocolo de Kioto, el cual es conocido en todo el mundo y busca proporcionar un mayor ahorro de energía. "Directivas europeas han establecido que en 2018 las soluciones de construcción tendrán que adaptarse a este modelo MZEB. En este sentido, sólo la

domotica ofrece un ahorro de energía del 30%. Estamos seguros de que los arquitectos y prescriptores se deben actualizar y considerar las nuevas soluciones constructivas dictadas por la domótica", concreta Ángel Molina.

Además, hay que tener en cuenta que el hogar digital está cada vez más demandado por el usuario final, "por lo que el prescriptor está condenado a conocerlo y a implementarlo en sus soluciones de cara a poder dar respuesta a la demanda real actual y a la diferenciación en el mercado de la vivienda", definen desde Nechi Group. De esta misma idea, son en Fermax, donde afirman que esta tendencia se está valorando más que hace algunos años. "Por una parte porque el usuario

empieza a conocer las ventajas que supone y lo está demandando. Y, también, porque es un valor añadido que puede permitir al promotor vender sus viviendas con más facilidad".

Podríamos entonces decir que "hasta hace pocos años, era más bien una demanda de propietarios finales y no de prescriptores, pero esa tendencia está cambiando, ya que para potenciar la venta de promociones se está dando mucho valor a la domótica u hogar digital", finalizan desde Legrand Group España.

¿Qué se demanda?

En estos momentos, "lo que más se demanda son los sistemas que aportan más comodidad/eficiencia en nuestra vida cotidiana, como, por ejemplo, la gestión de la climatización. Tanto en invierno como verano tenemos que usar el termostato varias veces al día, y como suele haber uno en toda la vivienda, el hecho que desde la cama o desde fuera de casa podamos comandarlo nos aporta mucho confort, un valor añadido grande con respecto al coste", analiza Jordi Contreras, de Legrand Group Ibérica.

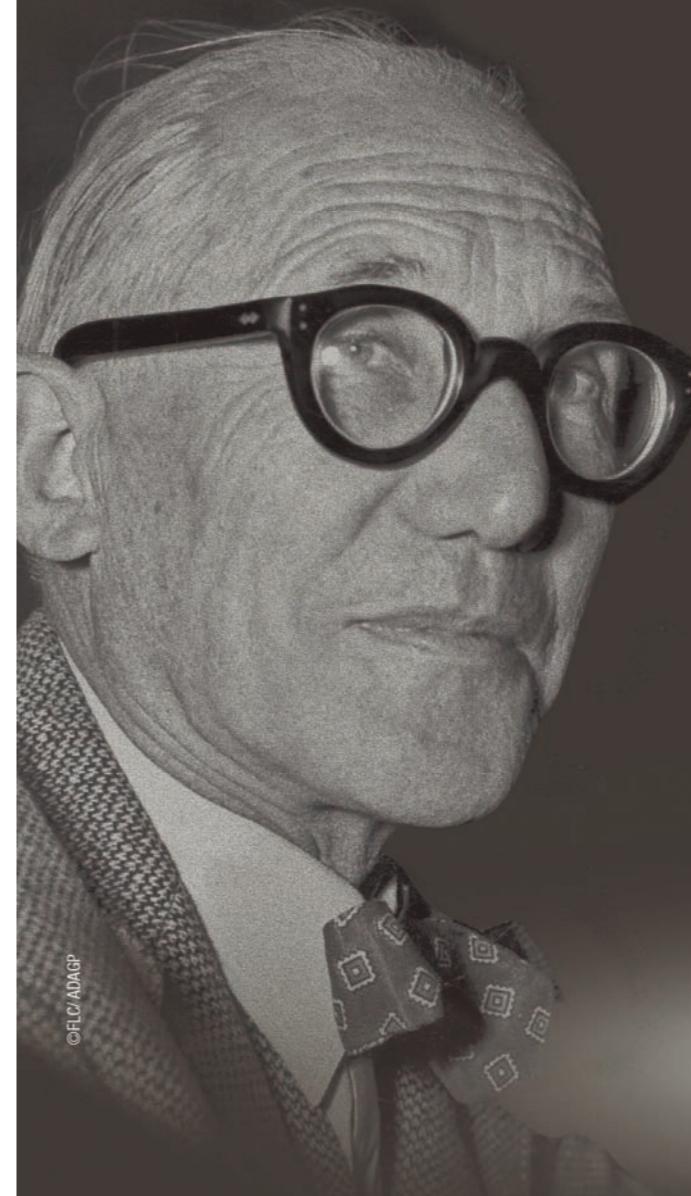
Con esta idea, desde Came Spain, Ángel Molina, destaca que lo que más se busca es la gestión remota (APP) y el uso del servidor IP ETI / DOM. "Hoy en el mercado hay una gran cantidad de oferta. Es importante que el producto ofrezca una facilidad de instalación, simplicidad en la programación, un diseño espectacular..., todo apoyado por un precio asequible". Actualmente se está incorporando en el mercado una gran cantidad de productos orientados al confort

Foto: Abb



Les Couleurs®
Le Corbusier

JUNG



Un clásico que apuesta por los colores
LS 990 en los colores Les Couleurs® Le Corbusier

JUNG presenta a nivel mundial su nueva gama de colores originales Les Couleurs® Le Corbusier para la serie LS 990. Una superficie mate con colores profundos y bien pensados convierten al interruptor en una pieza exclusiva.

En nuestra web encontrará Vd. la gama completa de colores.

JUNG ELECTRO IBÉRICA, S.A. | C-155, km. 14,2 | 08185 LLIÇÀ DE VALL | BARCELONA
Tel. 902 35 35 60 | Fax. 93 844 58 31 | e-mail: comercial@jungiberica.es | www.jung.de/es

y a la seguridad. "Las tecnologías móviles han avanzado notoriamente y ganado en protagonismo, con lo que, todo sistema susceptible de ser controlado por un dispositivo móvil, le está ganando la partida a otros más difícilmente controlables de esta manera", añade Sergio Colado, de Nechi Group. Igualmente, Jesús Gutiérrez-Ravé, de Fermax, destaca que, a pesar de que se está hablando mucho últimamente de todo lo referente con la eficiencia energética, lo más demandado por parte del usuario sigue estando relacionado con la seguridad y el confort. "Sistemas de seguridad con aviso al usuario en caso de eventos y, por otra parte, control de climatización, persianas y alumbrado son, hoy por hoy, las prestaciones más valoradas".

En este sentido, las tecnologías actuales son bastante fiables y es la fiabilidad lo que necesita el usuario, así que el coste es un hecho que hay que asumir para tener un sistema domótico. "El precio claro que infuye, así que hay que valorar dónde empezamos y dónde terminamos la integración, ya que no será el mismo coste la integración de iluminación o climatización, que si queremos añadir la parte multimedia o, por ejemplo, el videoportero", analiza Jordi Contreras. Con todo esto, "los productos más demandados son las soluciones electromecánicas, soluciones que permiten mantener la seguridad mediante componentes mecánicos y con la electrónica aportar un plus de comodidad que permite

Foto: Assa Abloy Entrance Systems Spain



Foto: Hörmann

ofrecer un valor añadido al usuario final", especifica Carlos Expósito, de Talleres de Escoriaza. Igualmente, en opinión de Antonio Moreno, cada vez más, se requieren productos orientados a facilitar el manejo al usuario, tanto de forma local como remota. El precio sigue siendo un factor importante, aunque el diseño también tiene mucho peso a la hora de elegir. La tecnología utilizada no siempre es un factor decisivo para el cliente.

En cuanto al diseño, "va muy ligado a estos sistemas ya que la tecnología y la estética van siempre juntas de la mano para ser más valoradas por los usuarios", puntualizan desde Legrand Group Ibérica. Del mismo modo, el precio es un factor a tener en cuenta. Sin embargo, "el que busca este tipo de soluciones normalmente está dispuesto a invertir algo de dinero para mejorar notablemente su hogar, ya que, al fin y al cabo, lo que todos buscamos es hacer de nuestras viviendas lugares mucho más cómodos y seguros para vivir", precisa Carlos Expósito.

Así pues, para el usuario final, "el diseño prima sobre el precio y prestaciones. Es el concepto 'Apple' pagar un poco más si es más bonito y selectivo. Sin embargo, resulta curioso

ver que muchas promociones inmobiliarias trabajan más el precio que el diseño", confirma Sergio Colado.

Aparte de todo esto, el usuario valora mucho que los sistemas domóticos sean fiables, "además valora mucho la comodidad que nos aporta y el ahorro energético, ya que hay mucha concienciación del gasto eléctrico que hay en nuestros hogares hoy en día. Con estos sistemas, el usuario puede automatizar y optimizar los consumos de casa, así como tenerlo controlado en cualquier momento, visualizándolo en un dispositivo móvil o Tablet. El control remoto y control mediante el dispositivo que más llevamos a mano es necesario y muy valorado, hablamos del Smartphone", determina Jordi Contreras, de Legrand Group España.

Además, Sergio Colado, de Nechi Group, precisa que el usuario busca facilidad de uso y acceso inmediato con herramientas a las que ya está acostumbrado (móviles, Tablets, ordenadores portátiles). Así mismo, el usuario actual conoce, cada vez más, el concepto y busca equipos que sean capaces de interactuar entre ellos. Igualmente, "los usuarios más jóvenes, incluso, buscan sistemas que les realimenten de información de funcionamiento y que puedan llegar a incluir su propia rutina o programación de ciertas funciones (escenarios, alarmas, etc.)".

Pero sobre todo, lo que un usuario de esta tecnología quiere encontrar en este tipo de

El Hogar Digital

El concepto de 'hogar digital' se utiliza para referirnos a esas viviendas que, a través de equipos y sistemas, la integración tecnológica entre ellos, con sistemas y aplicaciones llamados 'domótica', ofrece a sus habitantes funciones y servicios que facilitan la gestión y el mantenimiento del hogar, aumentan la seguridad, incrementan el confort, mejoran las telecomunicaciones, ahorran energía, costes y tiempo, y ofrecen nuevas formas de entretenimiento.

Este proyecto incluye las infraestructuras para recibir televisión digital, vía terrestre, satélite o cable; telefonía básica o red digital; telecomunicaciones por cable, donde se incluyen las señales de video, voz y datos, como la red de internet... Además, integra unas infraestructuras básicas para detección de fugas de agua, gas e incendios, anti-intrusión, control de sistemas de climatización, iluminación, equipos y señales monitorizadas, gestión de las comunicaciones centralizada o remota.

¿Qué lo componen?

El hogar digital cuenta con sistemas tecnológicos que permiten, a las personas que viven en él, una mejor calidad de vida y una mayor seguridad gracias a estos sistemas. Además, mejora el mantenimiento, ahorro de energía y la gestión de los equipos. Los elementos que componen el hogar digital están distribuidos en diferentes áreas:

La **domótica**, que consiste en la automatización y control local y remota del hogar (apagar/encender, abrir/cerrar y la regulación) de aplicaciones y dispositivos domésticos, con instalaciones y funciones para iluminación, climatización, persianas y toldos, puertas y ventanas, cerraduras, riego, electrodomésticos, control de suministro de agua, gas, electricidad...

La **multimedia**, se refiere a los contenidos de información y entretenimiento, relacionados con la captura, tratamiento y distribución de imágenes y sonido dentro y fuera de la vivienda, con instalaciones, sistemas y funciones como radio, televisión, audio/video, cine en casa, pantallas planas...

La **seguridad** y alarmas, sistemas y funciones para alarmas de intrusión, cámaras de vigilancia, alarmas técnicas...

Las **telecomunicaciones** son la distribución de ficheros textos, imágenes y sonidos, compartiendo recursos entre dispositivos, el acceso a Internet y a nuevos servicios, con instalaciones, sistemas y funciones como red de telefonía...

Características

El objetivo de la domótica es la integración de diversos equipos electrónicos e informáticos en un único sistema, que proporcionarán diferentes servicios que mejorarán las características de una vivienda. Entre las principales características destaca:

Seguridad: se trata del primer pilar de la domótica. Seguridad tanto para proteger de las intrusiones externas mediante sistemas activos y pasivos (simulación de presencia, televigilancia...), como de las internas (fugas de gas, incendios, emergencias de salud...)

Ahorro: estos sistemas permiten ahorrar a sus usuarios optimizando el gasto energético, en aspectos como la climatización, consumo eléctrico de grandes electrodomésticos, iluminación... a través de la activación remota de sistemas como la calefacción o el aire acondicionado.

Confort: con la amplia gama que ofrecen estos sistemas se mejora, considerablemente, la calidad de vida en el hogar. Por ejemplo, la activación/regulación/desactivación remota de dispositivos y la automatización de elementos.

Comunicaciones: estos sistemas no pueden ser algo aislado o aislante, por lo que debe permitir la comunicación hacia el exterior y desde el exterior para avisar de los posibles acontecimientos que suceden en la vivienda.

soluciones, en opinión de Carlos Expósito, Talleres de Escoriaza, es hacer mucho más cómodo el tiempo que pasa en el hogar. "Vivimos en una época en la que cada vez pasamos menos tiempo en nuestra vivienda, y por eso el tiempo que pasamos debe estar ligado al descanso, la comodidad y el disfrute".

Además de todo esto, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, concreta que el usuario busca tener una mayor cantidad de prestaciones al menor precio, siempre con una tecnología que no le dé problemas. "Garantía de futuro. De ahí la importancia de utilizar tecnologías estandarizadas".

Pero, sobre todo, y al margen de las prestaciones ya comentadas anteriormente, "el usuario necesita que el sistema sea intuitivo, que tenga un manejo sencillo y que, además, sea fiable, que no dé problemas", concluyen desde Fermax España.

Tendencias e innovaciones

La eficiencia energética es, sin duda, el gran tema de estos últimos años, y eso se está concretando en una necesidad de medir consumos en tiempo real. "Por ahí es por donde creo que las cosas tienen que evolucionar estos próximos años. Internet como vehículo para control remoto y la utilización de dispositivos móviles, que ya tienen un puesto destacado en esta estrategia", expone Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica. "El ahorro energético no es

Foto: Fermax



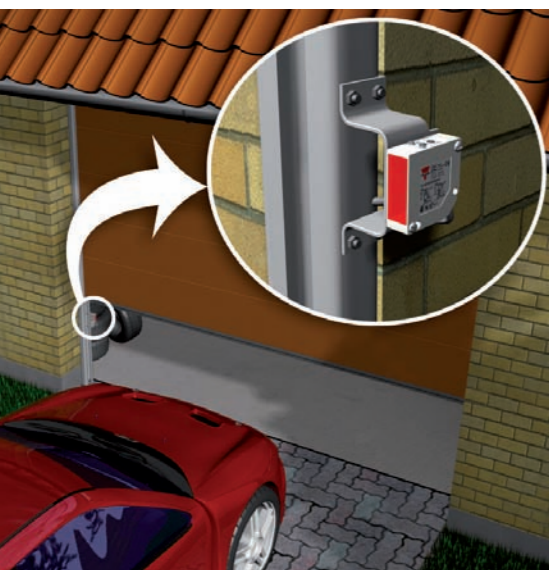


Foto: Carlo Gavazzi

algo tangible, sino un concepto al que se puede llegar de muchas maneras. En muchos casos no es necesario sustituir los aparatos o sistemas del hogar por otros que consuman menos, sino con una Gestión Eficiente de los mismos”, analiza Ángel Molina, de Came Spain.

Por otro lado, desde Talleres de Escoriaza, Carlos Expósito, destaca que en su sector, en concreto, las innovaciones van por el camino de desarrollar soluciones electromecánicas que combinen seguridad y comodidad, y que, a su vez, estén ligadas a la eficiencia energética.

Con esta misma idea, hay que considerar que es la “tecnología la que marca el ritmo de la evolución del hogar digital, sobre

todo porque las soluciones no solamente son mejores cada vez, sino que los costes se van reduciendo”, concreta Jesús Gutiérrez-Ravé, de Fermax. Además, “el uso de internet, smartphones y tablets permite el control desubicado del hogar sin ningún coste añadido y mediante equipos de los que ya disponemos y no tenemos que aprender a manejar”, continúa explicando.

Se puede decir que todos los nuevos desarrollos se están haciendo en combinación con la electrónica, por lo que juega un papel fundamental en los nuevos productos que van apareciendo, así como las nuevas tecnologías como Smartphones, teclados biométricos, etc. “Cuando aparecen este tipo de tecnologías afectan a todos los sectores (turismo, automóvil, etc.) al igual que al nuestro, por lo que hay que estar siempre al tanto de los nuevos avances para intentar aplicarlas, de la mejor manera posible, a las nuevas soluciones de seguridad inteligente que desarrollamos. Al final que un usuario pueda utilizar la tecnología para controlar el acceso a su casa termina siendo fundamental a la hora de decantarse por una solución de seguridad”, describe Carlos Expósito.

Por otro lado, hay que tener muy en cuenta que el “Internet of things’ nos está llevando a crear sistemas cada vez más conectados con servicios de

“La tecnología la que marca el ritmo de la evolución del hogar digital, sobre todo porque las soluciones no solamente son mejores cada vez, sino que los costes se van reduciendo...”

nube y control mediante dispositivos móviles, y no tan sólo dentro de casa, sino desde cualquier lugar en remoto”, especifican desde Legrand Group España. Con esta misma idea, Sergio Colado, de Nechi Group, opina que la principal innovación, en este sector, viene de la mano del ‘Internet de las Cosas’: “Un boom que traerá gran cantidad de elementos interconectables, interoperables y fácilmente utilizables. La tecnología smartphone, los wereables, internet..., son aspectos que se están incorporando al uso y disfrute de los sistemas de control del hogar”.

Otra tendencia que se está desarrollando es controlar y visualizar, cada vez más, nuestros consumos, así que una de las principales funciones de un sistema domótico se basa en poder visualizar el gasto energético que tenemos en nuestra vivienda. Con el avance de las tecnologías, que hemos comentado, “hay más facilidad de crear dispositivos mucho más ‘inteligentes’ y conectados a redes de comunicaciones, ya sean cableados como ‘wireless’, a un coste mucho más asequible para los usuarios. Así que la tecnología claramente tiene un papel muy importante a la hora de crear hogares cada vez más digitales”, expone Jordi Contreras.

Una vez asumida que la tecnología funciona y nos aporta una seguridad y un confort, para dar más valor añadido a este tipo de sistemas, el diseño es un punto clave. Así pues, Jordi Contreras, destaca que tan solo con ver las líneas que han adquirido nuestros teléfonos móviles ya podemos ver que el usuario demanda calidad en el diseño y calidad en los materiales. “El tacto de los materiales juega un papel muy importante ya que la mayoría de los dispositivos actuales son del tipo táctil, como pantallas de Smartphones o Tablets, termostatos, etc. Por eso se usan mucho los cristales, los aluminios, etc., dejando los plásticos como opción más económica”.

Así pues, el diseño y la tecnología van siempre de la mano, “por lo que el diseño, y más en elementos que van a estar incorporados dentro del hogar, donde la decoración y el

Foto: Hörmann



Foto: Chamberlain

estilo juegan un papel fundamental, cobra una gran importancia y es un aspecto que los fabricantes debemos de tener en cuenta a la hora de desarrollar nuevos productos que encajen con la estética del edificio y transmitan una imagen de seguridad y tecnología”, desarrolla Carlos Expósito, de Talleres de Escoriaza. “El diseño es un diferencial de gran peso a la hora de seleccionar los elementos del hogar digital. Los interfaces a través de los cuales el usuario debe gestionar la domótica, la eficiencia energética... deben impregnarse de un diseño rompedor que marque la diferencia en la vivienda que lo instale”, confirman desde Fermax España.

En este sentido, Antonio Moreno, expone que las tendencias van hacia un diseño minimalista, donde cada vez más se pide el uso de materiales nobles, (acero, aluminio...). “Un sistema puede ser potente y tecnológico, pero si lo que está a la vista no tiene un diseño adecuado, siempre se dificultará su implantación”.

Por otro lado, “el ahorro energético y la comodidad que ofrecen estos sistemas, unido a que las baterías están alcanzando un nivel impensable, hacen que los sistemas inalámbricos estén avanzando muy rápido y con ellos las nuevas soluciones a nuestros problemas diarios”, concluye Carlos Expósito.

El desarrollo de un sector

En una época en el que las nuevas tecnologías están cada vez más al alcance de todo el mundo, “el futuro de este sector está enfocado a incorporar y aplicar las nuevas tecnologías en las soluciones que se vayan

desarrollando. Ir incorporándolas a los distintos elementos de la vivienda hasta conseguir desarrollar un sistema integral que permita controlar desde una única plataforma todos los elementos de la vivienda”, declara Carlos Expósito, de Talleres de Escoriaza.

Estamos ya en el futuro. Y, tal y como indica Jordi Contreras, de Legrand Group España, la tecnología, el diseño y los materiales avanzan a un ritmo vertiginoso. “Este sector está siendo cada vez más apoyado por el canal profesional y el último empujón vendrá con la demanda de los usuarios que ya están percibiendo el hogar digital como un valor añadido muy importante”.

Por otro lado, en la actualidad, se están desarrollando soluciones para aplicar la tecnología en elementos como “las alarmas, las cerraduras,

control de la luz, de la calefacción, etc., pero, paralelamente, se están llevando a cabo desarrollos para interconectar todos esos elementos y ser capaces de gestionarlos todos desde una única plataforma”, argumenta Carlos Expósito.

Así pues, siguiendo con esta idea, Jordi Contreras, nos recuerda que todos vimos el paso de los automóviles, de no llevar ni tan solo elevelunas a ser indispensable que un automóvil tenga que llevar climatizador, sin ser un extra. Lo mismo pasará con el hogar digital. “Hasta ahora las tecnologías y sistemas aún tenían un coste elevado y les faltaba ese gancho final para que los usuarios se sintieran seguros y cómodos, pero con los sistemas que ya mismo tenemos podemos hablar de un hogar digital del futuro ahora mismo. Por supuesto que la tendencia y el futuro nos harán estar conectados con todo y en todo momento desde los dispositivos móviles que existan en el futuro”.

Desde otro punto de vista, Sergio Colado, de Nechi Group, indica que el sector va a evolucionar hacia la interconexión con el ‘Internet de las Cosas’ y a su integración dentro de la Smart City. Así pues, en su opinión, “en menos de 10 años dispondremos de hogares conectados entre ellos, intercambiando información y servicios y dotando a la ciudad de una red de comunicaciones mucho más potente y eficaz”.

Y, finalmente, “la eficiencia energética viene ocupando un papel central en los últimos años. Por ahí tenemos mucho campo para avanzar. El control, tanto local como remoto, de las instalaciones mediante dispositivos móviles es el otro gran reto, aunque eso ya está bastante superado”, finaliza Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica.

Foto: Tesa

