



Foto: Juli Capella y Miquel García

“Para nosotros la sostenibilidad no es una etiqueta de moda, o colocar un sombrero con placas solares. Sino que poco a poco la hemos ido integrando en nuestros hábitos cotidianos de diseño”, destacan desde el Estudio Capella García Arquitectura. Se trata de un estudio fundado en 2001, donde, tal y como indican sus componentes, se intenta mimar los proyectos, sean grandes o pequeños. Sin ser especialistas en nada, sienten curiosidad por todo y ofrecen, más que planos, ideas, servicio y entusiasmo a los clientes que confían en ellos. Su pasión es la arquitectura y el diseño, en todas sus vertientes.

Juli Capella

CAPELLA GARCÍA ARQUITECTURA

¿Qué opina Capella García Arquitectura sobre la coyuntura del sector?, ¿qué encuentra de positivo en todo esto?

La realidad siempre es emocionante. Sea cual sea la coyuntura, debes afrontarla como un reto. No sirven de nada las quejas. Hasta nos parece bien que cierta arquitectura espectáculo se haya desmoronado finalmente. Pero también hay que reconocer que ha producido gran sufrimiento en mucha gente del sector inocente. Lamentablemente, toda una generación muy bien preparada de



Foto: Hotel Omm (Barcelona). Rafael Vargas

JUNG
MADE IN GERMANY



Intuitivo y móvil

eNet – El sistema inalámbrico del instalador

Este nuevo sistema inalámbrico se puede configurar y manejar desde cualquier punto de la red local WLAN. Con el interface IP y la App gratuita, Vd. podrá controlar la iluminación, persianas y escenas desde su dispositivo móvil.



Available on the
App Store



ANDROID APP
Google play

JUNG ELECTRO IBÉRICA, S.A. | C-155, km. 14,2 | 08185 LLIÇÀ DE VALL | BARCELONA
Tel. 902 35 35 60 | Fax. 93 844 58 31 | e-mail: comercial@jungiberica.es | www.jung.de/es

profesionales no ha empezado a construir cuando ya le tocaba. La buena noticia es que ahora cuando lo haga, aunque sea un poco más tarde, lo hará con mucha más preparación y consciencia. Veremos mejores proyectos, seguro.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Que sea un encargo emocionante, sugestivo. Si presenta algún reto nuevo, si podremos contribuir con alguna innovación. Si nos vamos a divertir dando servicio y ganándonos la vida. Sea lo que sea, lo aceptamos y empezamos a dar "liebre por gato", como dijo el gran De la Sota.

Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores debería primar cuando se proyecta un edificio hotelero? (funcionalidad, coeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

Sin duda que el cliente que lo visite se encuentre a gusto al vivirlo. Si ese milagro sucede, que esté mucho mejor que en su casa, todo habrá valido la pena.

El cocktail de ingredientes para conseguirlo es indescriptible. No creo que ningún arquitecto (tal vez algún ingeniero o project mánager sí) distinga a priori entre funcionalidad, estética, programa, sostenibilidad, precio...

Foto: Hotel Vapor Gran (Terrassa). Rafael Vargas



Foto: Eurostars Book Hotel (Munich). FHolzherr

Es imposible, todo se va intrincando de forma consustancial. Y la magia del arquitecto es crear con todo ese magma de conceptos in mente.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (ciudad)? Y, ¿con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

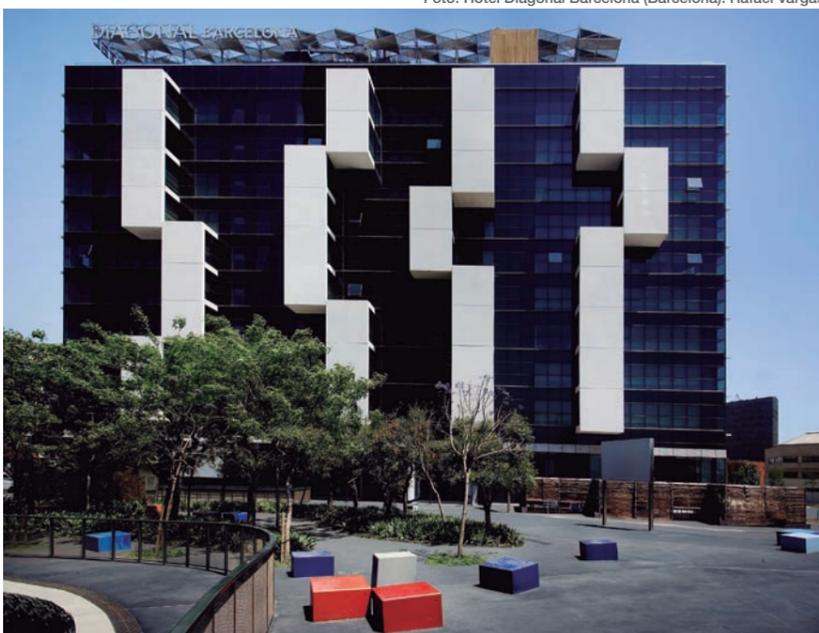
Básicamente ofreciendo una integración afable, pero con personalidad. Tan malo es dar un

grito en la ciudad, como pasar desapercibido o afeándola. Un edificio con personalidad es sin duda un valor social. Ayuda a la ciudad, la distingue de otras, agrada al usuario, le conviene al cliente. Es creatividad edificada.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Capella García Arquitectos?, ¿qué aporta la arquitectura de Capella García a otras áreas? (decoración, diseño...)

Nuestra especialidad es no especializarnos en nada. Vamos a contracorriente, pero es un gran privilegio no estar encajonados,

Foto: Hotel Diagonal Barcelona (Barcelona). Rafael Vargas



beltá &
Frajumar
PROJECTS

Concurso Internacional
de Diseño de Entornos
Contract Beltá & Frajumar

INTERCIDEC`16

DEMUESTRA DE LO QUE ERES CAPAZ

Consulta las bases en : WWW.INTERCIDEC.ES

PREMIOS

Profesional
6.000 €

Estudiantes
1.000 €

www.beltafrajumar.com E-mail: marketing@beltafrajumar.com Telf: +34 968 719 111



Foto: Eurostars Book Hotel (Munich). Hotusa

por ejemplo, como "arquitectos de hoteles modernos".

Hacemos de todo, interiorismo, grafismo, viviendas, equipamientos, diseño, y unas disciplinas alimentan a las otras. Decoración no hemos hecho nunca, de momento, solo interiorismo. Nuestra aportación es simplemente profesionalidad con un plus de pasión. Pero no inventamos nada nuevo ni somos geniales.

En estos momentos difíciles, ¿cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el

Foto: Hotel Omm (Barcelona). Rafael Vargas



futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

Sinceramente, solo pensamos en sobrevivir y seguir disfrutando cada día en el despacho. No apostamos por nada, no tenemos con qué apostar. Pero si nos llaman desde fuera, vamos pitando aunque, en realidad, es mucho más cómodo trabajar al lado de casa y poder ir a visita de obra cada día. Controlas mejor el proyecto.

No ambicionamos ser internacionales, pero de hecho los últimos cinco años hemos trabajado prácticamente fuera.



Foto: Hotel Diagonal Barcelona (Barcelona). Rafael Vargas

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Capella García Arquitectura, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

Para nosotros la sostenibilidad no es una etiqueta de moda, o colocar un sombrero con placas solares. Sino que poco a poco la hemos ido integrando en nuestros hábitos cotidianos de diseño. Pero no solo por elección, sino también por obligación moral. Quien no piense en términos de ecodiseño hoy en día es un delincuente.

Todo acto creativo debe ponderar su huella ecológica. Lo cual no quiere decir que sea posible hacer edificios autosuficientes, eso es una entelequia demagógica. Toda acción constructiva implica consumo. Los arquitectos que afirman lo contrario, engañan.

Para finalizar, ¿en qué está trabajando actualmente su estudio?

Estamos haciendo dos hoteles, arquitectura e interiorismo, en Lisboa y otro en Budapest para la cadena Hotusa. Y el interiorismo de varios restaurantes y una cadena de comida rápida vegetal, Beefsteak para José Andrés (Think Food Group) en Estados Unidos. También un edificio de restauración en Orlando. En España, en Barcelona estamos acabando Tic Gardens, un curioso conjunto de apartamentos, combinando restauración y obra nueva. Y también el restaurante Mextizo, del chef español Adrián Marín, con inversión Mejicana.



ARQUITECTURA CON SISTEMAS KÖMMERLING
Proyectar nunca fue tan fácil



SERVICIO INTEGRAL DE PRESCRIPCIÓN DE KÖMMERLING

- Definición de soluciones para el CTE.
- Elaboración de planos y memorias de carpintería.
- Cálculos mecánicos, térmicos y acústicos.
- Diseño de soluciones constructivas a medida.
- Preparación de la documentación del proyecto.
- Exportable a múltiples formatos.