

Revestimientos en arquitectura

LA ESTÉTICA COMO ESTÍMULO VISUAL

REPORTAJE

La necesidad de proteger las estructura de los agentes atmosféricos, disimulando los defectos de ejecución hace que desde siempre, se haya procedido al revestimiento de los paramentos de los distintos espacios de los edificios. Además, se trata de una de las formas de decoración que más posibilidades pueden brindar en materia de diseño. La decoración de las paredes y suelos da un punto de sofisticación a cualquier espacio, y también se convierte en ideales para crear un punto de estímulo visual que resalta accesorios o mobiliario.

Foto: Grespania



Foto: Altro

El revestimiento se puede definir como todo elemento superficial que aplicado sobre la cara de otro elemento constructivo, mejora su aspecto estético y otras propiedades.

Es importante reseñar que cuando nos referimos a revestimientos hablamos del proceso que consiste en colocar algún tipo de material, con un objetivo variable que va desde la mera decoración a la protección de un ambiente, pasando por la necesidad de ocultar las imperfecciones o elementos indeseables, como pueden ser cables o instalaciones que no queremos que se vean.

Además, brindar un acabado y revestimiento óptimos a un espacio se convierte en una decisión muy importante que hay que tomar al momento de elegir el tipo de recubrimiento más adecuado para cada superficie. Además del tipo de acabado y revestimiento, se debe considerar el color y tonalidad que mejor combine y que satisfaga visualmente a los usuarios. Para el caso de las paredes se las puede revestir tanto del lado interno como externo de la casa.

Por todo ello, la aplicación de estos recubrimientos (acabados y revestimientos) se debe hacer con materiales adecuados, dependiendo del área en la que se vaya a aplicar, tomando en cuenta que en baños, cocina y terraza se recomienda escoger materiales impermeables dada la humedad que presentan estas áreas en particular.

En este aspecto, dentro de la decoración y la construcción de revestimientos existe una gran variedad de tipologías que es lo que determina la originalidad de una sala. Así, gracias al desarrollo tecnológico que el sector ha sufrido, los diseños que nos ofrecen desde el mercado son diferentes. Desde modelos que dotan de texturas muy creativas al espacio, hasta simulaciones de piedra o madera de un realismo exquisito. Con ello, dentro de los tipos existentes podemos encontrar cerámicos, madera, papel, pintura, vinilos, piedra..., pudiendo colocarlos, dependiendo de sus características tanto, en el interior como en el exterior de un proyecto.

Decantarse por uno u otro

En la última década, han aparecido numerosos materiales en el mercado a un ritmo vertiginoso. “A pesar de ello, se debe tener en cuenta que no todos ellos son válidos u óptimos para la prescripción en la arquitectura”, comenta Raul Martín, Responsable del Departamento de Proyectos de Krion® - Systempool.

Por esta razón, los factores que deberán tener en cuenta en un primer momento, dependerá del tipo de uso que se dará a la instalación. En relación

a esto, los materiales escogidos deben “cumplir la normativa vigente recogida en el DBA SUA. En materia de seguridad no todas las soluciones se comportan igual. Algunas exceden con mucho los requerimientos normativos, brindando así un plus que a la postre será determinante si hay algún resbalón”, destaca Íñigo Badía, Responsable de Altro para el Sur de Europa.

En un segundo punto, cabe destacar que “los estudios de arquitectura e ingeniería piden materiales con altas exigencias técnicas y la posibilidad de realizar proyectos con la máxima rapidez posible”, concreta Enrique Quirós, Prescription & Contracting Manager Spain de Innovus® by Tafibra. Del mismo modo opina Josep Gimeno, Responsable de Marketing de Rocersa, quien considera que lo más valorado son las capacidades técnicas que se requieren para cada uso y espacio, así como el elemento estético del material a utilizar. En este sentido, “los productos cerámicos se desarrollan teniendo en cuenta todo el espectro normativo a nivel internacional”.

Además, buscan materiales exclusivos que aporten un valor añadido a sus proyectos. También, se busca la “facilidad de instalación, practicidad y facilidad de manutención”, enumera Francisco Montoro, Director Comercial de Profilpas España. Igualmente, deberán aportar “más ventajas climatológicas,



Foto: Ideatec

energéticas y medioambientales”, especifican desde Lizabar.

De la misma manera, Francisco Vázquez, Country Manager Unilin España y Portugal, de Quick Step, detalla que prima el aspecto funcional, qué uso va a dársele a ese suelo (ya sea nave industrial, hotel, viviendas, etc.). “En función de esto se decantan por un tipo de producto u otro, pero siempre cumpliendo con sus especificaciones”. Por ello, Jhoarís Velásquez, del Departamento de Comunicaciones y Mercadeo, de Total Of ce España, concreta que si se trata de un área donde el tránsito será alto, como hoteles, los revestimientos deben estar compuestos por un material cuya fibra sea más resistente, ideal para alto tráfico, y que soporte peso. Por el contrario, si hablamos de revestimientos para oficinas, la portabilidad y el mantenimiento serían los valores fundamentales. “Las oficinas por necesitar un manejo constante del cableado buscan un tipo de revestimiento que permita la manipulación de los mismos. De esta forma, dependerá del uso que se dará al espacio el tipo de pavimento a emplear”.

De igual manera, “en proyectos de exterior el material seleccionado debe ser duradero y resistente ante las diferentes condiciones climatológicas de la zona. Es imprescindible tener en cuenta el mantenimiento, la seguridad, la garantía proporcionada por el fabricante y los certificados que avalan

Foto: Emac Complementos



Foto: Disegna - Madertech

la calidad del producto”, especifica Alfonso Pousibet, Director de Disegna/ Madertech.

En resumen, se buscarán “aquellos materiales y sistemas que, además de las exigencias decorativas, cumplan con las exigencias técnicas requeridas para el mercado de proyectos (ignífugos, respetuosos con el medio ambiente...)”, describe Olga Jiménez, Customer Service Manager de Vescom.

Además, “es importante tener en cuenta otros factores como la limpieza y la facilidad y rapidez de colocación que pueden determinar un ahorro de costes y de tiempo importantes”, añade Íñigo Badía.

Por otro lado, no se debe olvidar la importancia del confort, “se busca que los espacios sean confortables y para esto es fundamental que no haya ruido en exceso. Por supuesto, un componente con mucho peso es el diseño. Algo que aúnan nuestros productos brindando confort, diseño y calidez a los ambientes donde se instalan”, asegura Francisco Arrebola, Projects Manager de Ideatec.

Y por último, y como se ha ido intuyendo, destaca la parte estética. “Cada vez más se buscan productos lo más similares a la madera o piedra natural, en el caso del vinilo y el

laminado. O si buscan un producto natural como la madera, se decantarán por el producto de calidad, con valor añadido que cumplan todos los requisitos que se han ido enumerando”, añade Francisco Vázquez.

En definitiva, “los factores que más se tienen en cuenta son la velocidad de obra, la resistencia (sea mecánica o química), el efecto estético y el precio; por eso los profesionales del sector, más que un producto, tienen que ofrecer una asesoría de calidad para proponer las soluciones más adecuadas en términos técnicos y económicos”, determina Angelo Fasciana, Técnico Comercial para el Mercado Español, de SIVIT Pavimentos y Recubrimientos en Resina. A esto se añade “la calidad de los materiales, formatos, diseño, plazos de servicio, características técnicas del material, uso interior o exterior, soluciones técnicas que aportan la marca, etc.”, precisa José Luis Sotomayor, Director del Departamento Technical Solutions de Grespania.

Los más utilizados

Las nuevas tecnologías de fabricación permiten obtener productos con prestaciones y acabados que hasta ahora eran difíciles de obtener. Además, “la innovación de materiales se mueve hacia productos hechos con materiales reciclables y que sustenten a lo ecológico, elementos constituidos por principios que eviten la emisión de gases tóxicos y evadan el calentamiento, además, unidades cuyo costo en mantenimiento pueda ser el mínimo”, describe Jhoarís



Foto: Cristal Cerámica

Velásquez (Total Of ce España). Por ello, “seleccionar el mejor material para cada proyecto es una decisión en la que se deben tener en cuenta una serie de factores que superan el valor estético: función, uso, condiciones, mantenimiento...”, enumera Alfonso Pousibet, (Disegna/Madertech). En este sentido, “cada vez, y en función de los espacios, son más demandados los revestimientos con condiciones acústicas, sobre todo los absorbentes, dado que hay una sensibilidad mayor al ruido”, asegura Francisco Arrebola (Ideatec).

Cerámica: “los revestimientos cerámicos siguen siendo los más utilizados en los espacios donde más contacto con agua y mayor higiene se requiere, es decir, en baños y cocinas”, define Francisco Montoro (Profilpas España). En este sentido, José Luis Sotomayor (Grespania), concreta que la demanda va orientada al cerámico porcelánico de fino espesor, dadas sus ventajas estéticas (gran formato), fácil limpieza, instalación, ligereza, dureza, durabilidad, resistencia a ataques químicos, etc., siempre muy superiores a otros productos.

Madera: “es un material estrella en interiorismo y los tableros de melamina ofrecen una amplia gama de diseños que permiten crear, con total libertad, algo que interioristas y decoradores buscan a la hora de realizar un proyecto”, describe Enrique Quirós, (Innovus® by Tafibra). Además, aporta mejoras como aislante natural térmico y acústico. “Combinadas estas propiedades con

acabados en madera maciza acordes a las tendencias de decoración, se pueden formar ambientes agradables, sostenibles y actuales. Cada vez más, se decora con revestimientos en madera maciza en diferentes texturas (desde aserrada, rusticada, cepillada o lijada) y acabados (natural, con lasur o barnizada en diferentes tonos/colores”, especifica Jose M. Parada, Gerente de Molduras del Noroeste. Con respecto al parqué, lo que más prima son los nuevos formatos. El parqué es un producto natural, y este es su gran valor, “por lo que lo que lo que vamos a encontrar son cambios en los formatos, nuevos colores a ofrecer, y en las tecnologías de superficie que se aplican a la madera. Son productos de alta calidad, que cada vez han de ofrecer una mayor resistencia al uso, mayor durabilidad del producto y que permitan mantener el aspecto natural, lo que nos lleva a un producto más evolucionado”, detalla Francisco Vázquez (Quick Step).

Tarima tecnológica: en el ámbito de los revestimientos para exterior, Alfonso Pousibet, (Disegna/Madertech), destaca que la tarima tecnológica es uno de los productos que más ha revolucionado el sector y mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años frente a materiales como la cerámica, terrazo, madera, hormigones o

piedras. “Está especialmente ideado para dar solución a proyectos de exterior, su apariencia estética, naturalidad y calidez es similar a la de la madera, pero cuenta con propiedades técnicas muy superiores a esta”.

Vinilo: entre las ventajas de este material destacan la “facilidad de limpieza y su colocación, simplemente encolando la pared”, expone Luis Sotomayor. No obstante, lo más destacable es la aparición de una nueva tecnología totalmente distinta a la que había en el mercado. “Se trata de un tipo de producto que proporciona una estabilidad absoluta frente a los cambios de temperatura y con una altísima resistencia a las altas temperaturas. El vinilo es un material termoplástico, y su mayor problema hasta la fecha era la deformación del material por efecto del calor”, precisa Francisco Vázquez. Además, añade que a nivel sonoro tiene otras ventajas distintas que el laminado o la madera, pero ahora, con esta tecnología y esta estética, tiene armas para poder ofrecer un valor añadido al producto que antes no existía.

Textil: en cuanto al revestimiento textil, “la más significativa sería la de acondicionador acústico en estancias de lectura, bibliotecas o salas de audición”, destaca Luis Sotomayor.

Resina: a nivel industrial y para proyectos de alto nivel, Angelo Fasciana (Sivit) destaca que la resina es uno de los materiales más utilizados en este momento. “Las ventajas

Foto: Innovus by Tafibra



que aporta son: la velocidad de aplicación; no necesita obras de desmantelamiento, dado que se puede aplicar sobre cualquier superficie y logra sus características de alta resistencia con poco espesor; la ductilidad del producto, que permite obtener diferentes efectos (colores y sistemas de trabajo) en una única área de modo que no tenemos que limitar al cliente a un único efecto”.

Laminados: la mayor innovación en laminados es el lanzamiento de productos laminados resistentes al agua, los cuales permiten ser instalados en cuartos de baño y cocinas. “Esto, a nivel estético, permite a los arquitectos o decoradores, mantener el mismo tipo de suelo en toda la vivienda o en la habitación de un hotel, por ejemplo”, argumenta Francisco Vázquez. Asimismo, destaca otra innovación en cuanto al laminado se refiere, la aparición de estructuras muy reales y similares a la madera, con terminaciones extra mates, que hacen prácticamente imposible la diferenciación con la madera, ya que su aspecto es muy realista. Además, “también se puede hablar de distintos tipos de formatos nuevos, haciendo referencia a las planchas, puesto que la tendencia va hacia el aumento del tamaño de éstas”.

Los pavimentos

Los pavimentos tienen una función higiénica y deben ser fácilmente limpiables con productos de desinfección agresivos, pero siempre conservando los colores y diseño

Foto: Molduras del Noroeste



Foto: Total Office España

durante un tiempo indefinido. En este sentido, desde Ideatec corroboran que un pavimento como un revestimiento o falso techo debe tener como mínimo varias características; durabilidad en el tiempo, resistencia al uso y posibles impactos, versatilidad, facilidad de instalación, valor añadido es la componente de absorción acústica y por supuesto diseño. Por otro lado “deben tener una resistencia al rayado muy elevada como los porcelánicos todo masa. En cuanto a la flexibilidad, cada material sigue unas recomendaciones de aplicación que garantizan su correcta adecuación al uso que se le va a dar”, concretan desde Grespania.

“A pesar de que gran parte de los materiales nobles y tradicionales – madera, hormigón, mármol...- son aptos para múltiples aplicaciones y usos distintos, no hay que olvidar que todo material, sobre todo los de nueva creación, dispone de un ámbito de aplicación idílico y por el que fue ideado y materializado en la arquitectura”, especifican desde Krion® - Systempool. Además, continúa detallando que factores intrínsecos de cada material, coeficiente de absorción de agua, durabilidad, coeficiente expansión térmica..., priman por igual que los factores estéticos de diseño, tamaños, colores, texturas... “Es aquí donde los

técnicos debemos valorar las prestaciones innatas de cada material para poder orientar correctamente a nuestros clientes”. En relación a esto, cada pavimento debe cumplir diferentes características en función de su uso. Por ejemplo, “en una industria alimentaria o en una cocina (sea industrial o sea de un restaurante) las características principales que se requieren son: la facilidad de limpieza, la no absorbencia y una superficie que sea segura y anti deslizante. Una empresa que fabrica productos químicos, necesitará un pavimento que sea químicamente resistente al contacto con la sustancia producida. Un taller, resistencia al contacto con gasolina y resistencia al desgaste y así podría seguir para cada tipología de aplicación. De hecho, la resina es el material más dúctil debido a la búsqueda y el desarrollo de estos últimos 30 años que nos ha permitido encontrar una solución para cada necesidad”, ejemplifican desde Sivit.

Por otro lado, en lo referente al material cerámico y porcelánico, se trata de un material inerte y de fácil limpieza, es decir, higiénico en todos los casos. “Dependiendo de la zona en la que se coloque, alto tránsito, humedad, exteriores, etc., se exigirá mayor o menor resistencia al rayado, deslizamiento..., para garantizar la seguridad de los usuarios”, concreta Trinidad Franco, Marketing y Exportación de Cristal Cerámica.

Igualmente, hay que señalar que la normativa exigida a los pavimentos varía dependiendo del uso y aplicación por sectores. “No

La importancia de la base

En la actualidad la decoración cobra cada día más importancia, no siendo algo ya solo identificado con el lujo, sino que unido a la calidad de los productos se convierte en algo que se da por supuesto. “Por tanto uno de los principales motivos en la elección de los materiales de revestimiento es la estética, aunque sin descuidar el precio, el cual siempre debe ser asequible para el tipo de cliente objetivo”, determina Carlos Muñoz, Product Manager de Emac.

La decoración y la arquitectura permiten la mezcla de materiales, pero sobretodo, como se comenta, se busca impresionar en estética y calidad de acabados. “La arquitectura de los edificios y su decoración resulta determinante a la hora de elegir los materiales. Hay que tener en cuenta la existencia de todo tipo de zonas (accesos exteriores, pasillos, zonas comunes, zonas húmedas, zonas tratadas acústicamente, etc.) y que, cada una de ellas, presenta unas necesidades diferentes”, expone Íñigo Badía, Responsable de Altro para el Sur de Europa.

Pero, sobre todo, lo que buscan los arquitectos y diseñadores es la mezcla, es decir que sea un producto funcionalmente apto para el uso que se le va a dar, y a la vez que sea estético.

Actualmente, “en este ámbito, las grandes marcas tienen la posibilidad de combinar ambas necesidades. Por lo tanto, los arquitectos y decoradores, a nivel de lo que corresponde a la parte estética, cada vez lo tienen más

fácil, porque cada vez hay más productos que estéticamente les encajan sin renunciar a la parte funcional, que es la base inicial”, define Francisco Vázquez, Country Manager Unilin España y Portugal, de Quick Step.

En este sentido, si el edificio en el que se va a utilizar estos materiales es un edificio vanguardista, por ejemplo, “se usarán revestimientos y pavimentos modernos (cementados, piedras, relieves, etc., en otro tipo de inmuebles los materiales son más clásicos (imitaciones mármol, etc.)”, describe Trinidad Franco, Marketing y Exportación de Cristal Cerámica. Por otro lado, Jose M. Parada, Gerente de Molduras del Noroeste explica que cuando un arquitecto o decorador en fase de diseño decide poner un revestimiento de madera en un proyecto, lo hace porque sabe que este material aporta unas condiciones estéticas especiales, además de ser un material que se comporta perfectamente en cuanto a durabilidad y funcionamiento dentro de la arquitectura. “La versatilidad decorativa que presentan los revestimientos de madera, hace que se adapten fácilmente a las formas o ideas de cada proyecto, combinando con otros materiales, protagonistas en aplicaciones puntuales...”. Así pues, cuando un proyectista quiere dar a su obra un componente de ecología, calidez, entorno sostenible... qué mejor que hacerlo utilizando un producto natural como es la madera.

Sin embargo, lo ideal es contar con un producto que a nivel estético vaya acorde y potencie la belleza y arquitectura de un proyecto.

obstante es requisito mínimo que cumplan con el índice de resbaladidad, exigido para la zona a tratar”, precisan desde Altro. Del mismo modo, desde Quick Step, concretan que entre las características que han de cumplir los materiales, existen una serie de normativas técnicas que marcan a cada tipo de producto según los requisitos de cada tipología de construcción. “Se trata de un tema de legislación más que de producto”. Así, por ejemplo, “un baño de hospital o de una residencia de ancianos plantea grandes dificultades a la hora de elegir un pavimento, ya que tanto el paciente como el personal

de ayuda utilizan el mismo suelo, uno descalzo y los otros calzados. El pavimento debe proteger a los dos cumpliendo con ambas normativas (pies calzados y pies descalzos)”, describe Íñigo Badía. Por supuesto, los productos tienen que adecuarse a esta legislación, “pero luego lo que hacemos los fabricantes es aportar a este producto unas prestaciones aún más exigentes que las que requiere la normativa. De este modo, podemos dar un producto que desde el punto de vista funcional va a superar esos mínimos que requiere la legislación”, continúa exponiendo Francisco Vázquez. En este sentido, desde Lizabar, concretan que en el caso del pavimento técnico exterior, estos deben mantener unos parámetros altos de resistencia a la rotura por compresión, resistencia al envejecimiento y a las sustancias químicas más usuales.

En el caso del suelo de madera laminado, éste necesita ajustarse a las necesidades del proyecto a nivel técnico. “Dependiendo de cuál sea el espacio a pavimentar, estas características serán unas u otras,

pero el proyectista debe tener en cuenta la resistencia a la humedad, superficies decorativas altamente resistentes y antiestáticas, sistemas de anclaje efectivos, resistencia al impacto, acabados únicos y la selección de especies de madera utilizadas a la hora de crear el suelo”, enumeran desde Innovus® by Tafibra. Del mismo modo, desde Molduras del Noroeste destacan que para el uso de la madera en pavimentos se deben diferenciar dos categorías, por un lado su uso en exteriores, que tiene que responder a unas exigencias mucho más agresivas, y por otro lado, el uso en interiores, donde salvo algunos casos puntuales las condiciones de uso son mucho más benévolas. “Para el uso en el exterior la madera recibe un tratamiento en autoclave certificado para clase de uso 4, que mejora su comportamiento y durabilidad frente al ataque de agentes xilófagos u otros elementos agresivos”. Del mismo modo, desde Disegna/Madertech, aseguran que en proyectos de exterior es conveniente utilizar materiales que no se decoloren o deformen por la acción del sol, de la lluvia o de la heladas, durables incluso en ambientes salinos y cercanos a piscinas. “En cuanto a seguridad, deberán sufrir un calentamiento mínimo, no astillarse y ser antideslizantes. Si se trata de un espacio con un alto tránsito de personas, tendremos en cuenta la resistencia,

Foto: Lizabar Plastic



y la sencillez en el mantenimiento o que no requiera de cuidados especiales será un factor importantísimo, sobre todo en proyectos hoteleros y de restauración”. Mientras, “en interiores debemos tener cuidado con el uso que va a tener cada local para elegir la madera y el formato apropiado”, continúan desde Molduras del Noroeste.

No obstante, otro de los factores que debe considerarse para que el revestimiento tenga una larga vida debe ser el tráfico al que deberá enfrentarse el mismo. “Para sitios donde constantemente haya tránsito y donde el pavimento este expuesto a mayor desgaste por paso, debe colocarse materiales aptos para ese tipo de recintos. Si el área está expuesta a humedad, deben colocarse coberturas que resistan al mismo para evitar malos olores y bacterias”, concretan desde Total Of ce España.

Tendencias que se auguran

Como en todos los sectores, las tendencias son cambiantes y están influidas por la demanda del mercado, y de la decoración en general. “La combinación de texturas y colores, transmiten gran calidez y dan como resultado una exquisita decoración. Por otro lado, en el diseño de interiores se está demandando, cada vez más, un revestimiento de pared provisto de ilustraciones, logotipos, dibujos o fotos propias. Ya sea para reforzar la imagen o como elemento puramente decorativo”, explica Olga Jiménez, de Vescom.

En este sentido, para Carlos Muñoz, Product Manager de Emac, destaca que las tendencias actuales del sector son las maderas envejecidas, los mármoles, los



Foto: Valpaint España

acabados cementosos y de imitación en piedra. En cuanto a colores, los grises, óxidos y beige son las tendencias principales. “Hay dos tendencias que son especialmente singulares, los acabados hidráulicos y los industriales”. Además, se están dejando de usar revestimientos que no luzcan naturales o con colores demasiado llamativos. Se puede decir que la tendencia se mueve hacia el minimalismo y la sencillez. “Colores cálidos y diseños discretos, pero elegantes, son la tendencia para un acabado con buen gusto. La tendencia se mueve también hacia materiales cuya textura y apariencia sea realista”, argumenta Jhoarís Velásquez, de Total Of ce.

Además, “se está introduciendo el uso de diferentes texturas y diferentes

medidas para ‘jugar’ y combinar. Al mismo tiempo, se buscan revestimientos que aporten diferentes propiedades y valores. En este sentido, se demandan materiales con propiedades acústicas e ignífugas”, precisa Jose M. Parada, de Molduras del Noroeste. “Hoy en día hay mucha variedad de materiales y marcas en el mercado, la tendencia está dirigida a los materiales nuevos que sean resistentes y compactos, aunque el material natural (mármoles, granitos y ónices) todavía se utiliza sobre todo en las grandes construcciones y complejos”, detalla David Rico, Departamento Comercial de Glastone Marble®.

Asimismo, Francisco Arrebola, de Ideatec, concreta que la existencia de grandes elementos mediante los que se reduce a la mínima expresión la discontinuidad del paramento está cogiendo fuerza. Igualmente, “se tiene en cuenta la modulación del producto, de modo que se genera una armonía en el ambiente donde se ha instalado adecuada al uso que se destine el mismo”.

En el caso de la cerámica, igualmente “las tendencias actuales se están centrando en el desarrollo de baldosas de gran formato, así como el trabajo con diferentes espesores. Esta tendencia responde a la incesante adecuación de los fabricantes de pavimentos y revestimientos cerámicos a la demanda actual del mercado”, describe Josep Gimeno, de Rocersa. Además, actualmente, en opinión de Angelo Fasciana lo que más atrae al usuario es la tendencia que sirve para pintar superficies existentes en cerámica con un producto en resina de alta adherencia, eso

Foto: Profilpas





Foto: Altro

conlleva obtener una superficie donde seguimos viendo el diseño de las juntas de las baldosas pero vamos a modificar el color y el efecto óptico de la superficie. "Es uno de los efectos más requeridos debido a que necesita pocas horas de trabajo y poco gasto de dinero".

Por otro lado, los materiales fabricados a partir de WPC han supuesto un antes y después en el sector. "Son productos tecnológicos en constante evolución que suponen una alternativa inteligente y práctica. Han penetrado satisfactoriamente en el mercado gracias a la evolución en sus procesos de fabricación y en consecuencia a sus inmejorables propiedades y comportamiento en aplicaciones de exterior", expone Alfonso Pousibet, de Disegna/Madertech.

Mientras, en lo que a vinilo se refiere, y tal y como muestran las estadísticas, "se trata de una categoría de suelo que aunque no tiene una cuota de mercado importante hoy en día, empieza a ser relevante obteniendo crecimiento año tras año, a más del 25% anual, con perspectivas de que se mantenga así durante varios años", destaca Francisco Vázquez, de Quick Step. Esto es debido a que las nuevas generaciones de vinilo incorporan tecnologías que permiten adentrarse en un mercado mayor, como el hotelero, el residencial, el comercial..., de una manera más notoria de la que tenía hasta la fecha. "Quizá la tendencia más presente en el mercado sea la presencia de los pavimentos flexibles de PVC en lamas. Desde hace ya meses observamos

un continuo trasvase de obras hacia esta práctica solución en lugar de utilizar los ya famosos 'clíc', define Íñigo Badía, de Altro.

Y, por último el laminado, el cual, en opinión de Francisco Vázquez, sigue siendo una categoría de pavimentos con un uso muy extendido y que está introduciendo mejoras importantísimas que aportan prestaciones técnicas, como la resistencia y la impermeabilidad comentadas anteriormente. "Estas características lo que hacen es mejorar y permitir que crezca en el mercado, ya que le quita cuota a otros materiales como los cerámicos. De manera que tanto los laminados como los vinilos van a relegar el uso de los materiales cerámicos. Su uso es básicamente comercial y residencial, y va a seguir manteniéndole e incluso incrementándolo".

La reforma, un aliciente

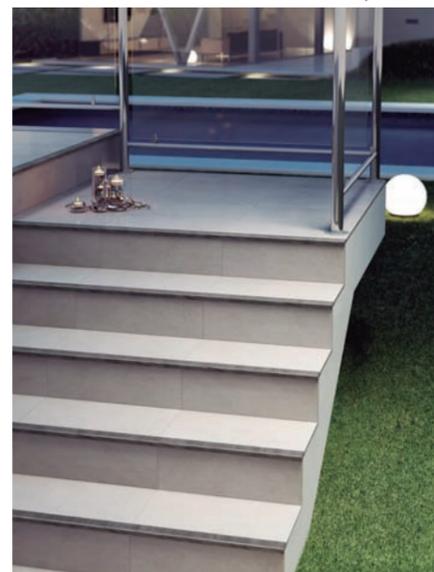
A pesar de que empieza a verse un poco más de demanda en este sentido, la vivienda de obra nueva está bastante paralizada por el momento económico que estamos atravesando. "El mercado de la rehabilitación, tanto privado como público (hoteles, restaurantes, etc.) es el que está centrando la mayoría de la demanda por parte de nuestros

distribuidores", especifica Josep Gimeno (Rocersa). Por ello, la reforma cada vez cobra más protagonismo, "su volumen es mayor, por las circunstancias económicas actuales que potencian la rehabilitación frente a la obra nueva. Aumenta la demanda de productos fácilmente instalables y de mínimo mantenimiento", asegura Jose M. Parada (Molduras del Noroeste). En este sentido, Francisco Montoro (Profilpas), concreta que actualmente estamos rondando el 70% en la rehabilitación y un 30% en obra nueva.

Del mismo modo, Francisco Vázquez (Quick Step) reafirma que los informes muestran que la obra nueva cada vez tiene datos menores, respecto a años anteriores, mientras que la compra de pisos de segunda mano está en alza, y esto trae consigo la rehabilitación del hogar, lo que influye en el cambio del pavimento. "Hoy en día para los pavimentos su principal mercado se encuentra en las reformas y la rehabilitación, y la obra nueva va muy por detrás". Asimismo, Enrique Quirós (Innovus® by Tafibra), destaca que existe un aumento en reforma y rehabilitación que da paso a obras en las que se busca acabados que aporten belleza, que sean novedad y completen espacios aportándoles un plus de diseño y calidad.

En este sentido, "la reforma está demandando una gran cantidad de material de fino espesor y gran formato ya que permite una renovación rápida sin escombros, siempre que se aplique sobre el revestimiento existente", especifica Luis Sotomayor (Grespania).

Foto: Emac Complementos



Sin embargo, Angelo Fasciana (Sivit), considera que el sector se encuentra en un 50/50, haciendo que el producto se conozca también en el mundo de la nueva construcción. "Gracias a los requerimientos de quien empieza una reforma (mínimos tiempos de obras, gastos reducidos...) el mercado de obra nueva se ha dado cuenta de las posibilidades y practicidad de los nuevos productos existentes, de esta manera se empieza a proyectar nuevas realizaciones ya con distintos pavimentos, por ejemplo de resina".

Asimismo, "el hecho de que actualmente se hagan más proyectos de reforma en viviendas es también una de las razones por las que la venta de vinilo vaya en aumento", confirma Francisco Vázquez. Esto es debido a que el hecho de que sea un producto muy 'fino', de poco grosor, lo hace especialmente apto para instalarse sobre suelos existentes y sin necesidad de modificar otros elementos de la estructura como puertas y ventanas, entre otros. "Cada cocina que se traspasa, gimnasio que se actualiza o habitación de un hospital que se renueva es una venta potencial. En



Foto: Cristal Cerámica

nuestro país aún está muy presente la cultura del porcelánico y el azulejo en obra nueva", analiza Íñigo Badía

(Altro). No obstante, con el tiempo, tanto diseñadores como arquitectos, pero sobre todo la propiedad, se convencen de las

Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es

Tipos de pavimentos

La clasificación más común de los pavimentos es aquella que se basa en la continuidad de la superficie que presentan cuando ya están colocados en la obra.

En este sentido, podríamos plantear dos grandes clases de pavimentos:

Pavimentos continuos: son aquellos en los que toda su superficie es continua, es decir, no hay ninguna junta, o si la hay, corresponde a aquellas realizadas en obra a posteriori. Se tratan de productos preparados en fábrica y realizados in situ, por aplicación directa sobre el paramento, pudiendo estar formado por una o varias capas de material, en forma más o menos pastosa. Se utilizan para obtener una superficie plana, homogénea y continua. Además, pueden constituir el acabado de la superficie o servir como soporte de otros materiales de acabado. El espesor de aplicación depende de la regularidad del soporte (geométrica y de materiales) y de la adherencia y peso propio del material. Así, dentro de los pavimentos continuos podemos destacar la tierra, piedra, hormigón, asfalto, plástico, goma, mortero, pinturas resinosas, PVC...

Pavimentos discontinuos: son aquellos que se realizan con diferentes piezas prefabricadas, de distintos tamaños, formando unas juntas, es decir, unos espacios que deberán llenarse con un material diferente. Se fijan al paramento mediante materiales de agarre o piezas de anclaje, tales como alicatados, solados y aplacados. Suelen ser de materiales con elevada dureza superficial para su uso en zonas húmedas o con elevado desgaste. Como material podemos distinguir:

- Piedra natural: adoquines, losas de granito, losas de piedra calcárea, losas de piedra arenisca, losas de mármol...
 - Cerámicos: toba, adoquín cerámico, rasilla, gres..
 - Piedra artificial (conglomerado): mosaico hidráulico, rasilla de cemento, terrazo, adoquines, losas...
 - Madera y derivados: entablado, entarimado, parquet encolado, parquet flotante, parquet de corcho aglomerado...
 - Caucho: placas de aglomerados.
 - Vidrio: vidrio moldeado, vidrio prensado, vidrio armado..
 - Metal: plancha de acero inoxidable, plancha de fundición, plancha de acero galvanizado...
- No obstante, a la hora de estudiar los pavimentos deberá hacerse una segunda clasificación en función de que estos sean pavimentos para interiores o para exteriores.

El pavimento deberá disponer de una serie de requisitos, según cuál sea el problema que se deba resolver: dureza, flexibilidad, aislamiento térmico, aislamiento acústico, higiene, impermeabilidad, facilidad de limpieza, facilidad o nula conservación...

bondades de la ausencia de juntas, la facilidad, rapidez de colocación y sencillez de limpieza que ofrecen estos revestimientos.

crecimiento positivo moderado del mercado y de estabilidad, además de la incorporación de cada vez más productos con valor añadido.

La evolución del sector

De cara al futuro seguirá primando la reposición durante algunos años más. Sin embargo, "las perspectivas del sector son optimistas. Esperamos un crecimiento moderado del mercado nacional y en mayor medida de los mercados extranjeros", expone Carlos Muñoz (Emac). Del mismo modo opina Francisco Vázquez (Quick Step), ya que considera que las perspectivas del sector son buenas pero sin volver a los niveles que se lograron durante los años del 'boom' económico. No obstante, sí se percibe un



Foto: Disegna - Madertech



Foto: Innovus by Tafibra

En lo que a la cerámica respecta, actualmente lo que más se solicitan "son los formatos grandes, líneas sencillas y elegantes, relieves que se usan como decoración, combinados con materiales y modelos vintage", destaca Trinidad Franco (Cristal Cerámica). En este sentido, "la demanda 'interna' de cerámica se está recuperando, siendo un factor importantísimo en cualquier industria es generar un mercado cercano importante. La exportación de nuestros productos también sigue creciendo, lo que está permitiendo una mayor estabilidad en las organizaciones", concreta Josep Gimeno (Rocersa). Igualmente, continúa detallando que desde el punto de vista del producto en sí, el fabricante de cerámica está apostando generalmente por un producto cada vez más específico, diferenciador, con unas prestaciones cada vez más particulares para cada tipo de uso: pavimentos de exterior de altas prestaciones, baldosas de gran formato y bajo espesor, etc. Calidad frente a cantidad.

Por otro lado, el consumo de madera, en diferentes acabados y estéticas, está en

"La naturalidad, el diseño innovador y la conservación, serán los valores que continuarán despuntando para la elección de un pavimento..."

aumento y los arquitectos y prescriptores optan por este material sostenible de forma recurrente en los últimos años. Cada vez más, "solicitan certificaciones de origen de materia prima, de tratamientos...", lo que demuestra su implicación en esta área. Está creciendo de manera importante el concepto de madera como revestimiento para paredes y techos, tanto de interior como exterior. Eso sí, en diferentes formatos y acabados (aserrados, rusticados...)", describe Jose M. Parada (Molduras del Noroeste).

Pero en opinión de David Rico (Glastone Marble®), la evolución está dirigida a crear materiales alternativos a los naturales y tradicionales, siempre que estén dotados de ventajas y características atractivas hacia el consumidor final. Asimismo, "se buscarán materiales cada vez más ligeros, de gran valor estético, funcionales y prácticos y fáciles de instalar", determina Francisco Montoro (Profilpas España). Por esta razón, "el sector evoluciona hacia una mayor calidad de producto, especialización, y contacto próximo con el cliente final, ofreciendo soluciones integrales", concreta José Luis Sotomayor (Grespania).

No obstante, cabe destacar que el mercado del pavimento se está polarizando, "por un lado, están los fabricantes que ofrecen buen precio y poco valor añadido, que son los que se llevan la mayor parte del mercado. Y por otro, los productos de un nivel económico más alto, que ofrecen unas mayores prestaciones técnicas muy superiores que los productos más económicos", analiza Francisco Vázquez.

Sin embargo, en la sociedad en la que vivimos nos encontramos con un consumidor que tiene capacidad adquisitiva, el cual demanda este último producto con valor añadido. La diferencia de poner un suelo de primer nivel y poner un producto de menor calidad y prestaciones económicas peores, supone una diferencia de precio importante pero no desmesurada, puesto que a largo plazo incluso es más rentable y duradero. "El consumidor cada vez se está concienciando más de esta realidad: es preferible gastar más



Foto: Grespania

en un buen producto que no en uno más económico que te va a ahorrar el dinero a corto plazo, pero que a la larga no te va a dar las prestaciones ni el resultado de un producto de alta calidad. No solo en este sector de pavimentos, sino como tendencia general de los compradores", concretan desde Quick Step.

Desde otro punto de vista, de aquí al futuro, "podríamos incluso hablar de las aplicaciones digitales dentro del sector, como los pavimentos inteligentes que te indiquen cuándo necesitan limpieza o el uso de aplicaciones de trazabilidad de producto y control de entregas. Hay un sinfín de proyectos pero también unos recursos que hay que optimizar

al máximo. No nos olvidemos asimismo que mejorar nuestros procesos productivos y de distribución, aunque sea poco a poco y de forma progresiva, siempre será beneficioso para todos", plantea Iñigo Badía (Altro)

Mientras, Jhoarís Velásquez (Total Of ce España) piensa que, en un futuro, el desarrollo continuará siendo hacia los materiales bio, sin embargo la variedad entre los mismos crecerá. "El mercado deberá ofrecer cada vez más productos higiénicos, que garanticen que los ambientes no se verán vulnerados por su presencia y que no perjudicaran la salud de quienes estén constantemente expuestos a estos materiales. La naturalidad, el diseño innovador y la conservación, serán los valores que continuarán despuntando para la elección de un pavimento a la hora de una reforma".



Foto: Innovus by Tafibra