

# OTIS GeN2™

El ascensor que **GeNERA** energía



▪ **Su motor consume menos de la mitad que un ascensor convencional** <sup>(1)</sup>

Gracias a sus cintas planas –en lugar de cables de acero- y a su máquina Green Power.

▪ **Genera energía**

Puede equiparse con ReGen™ drive, que introduce en el edificio la energía que genera el ascensor al subir vacío o bajar lleno, lo que supone ahorros de hasta el 75% <sup>(2)</sup>.

▪ **No genera residuos contaminantes**

Ni sus cintas planas, ni su máquina precisan lubricación. Opciones como el apagado de luz en cabina y la iluminación por LEDs contribuyen al ahorro energético.

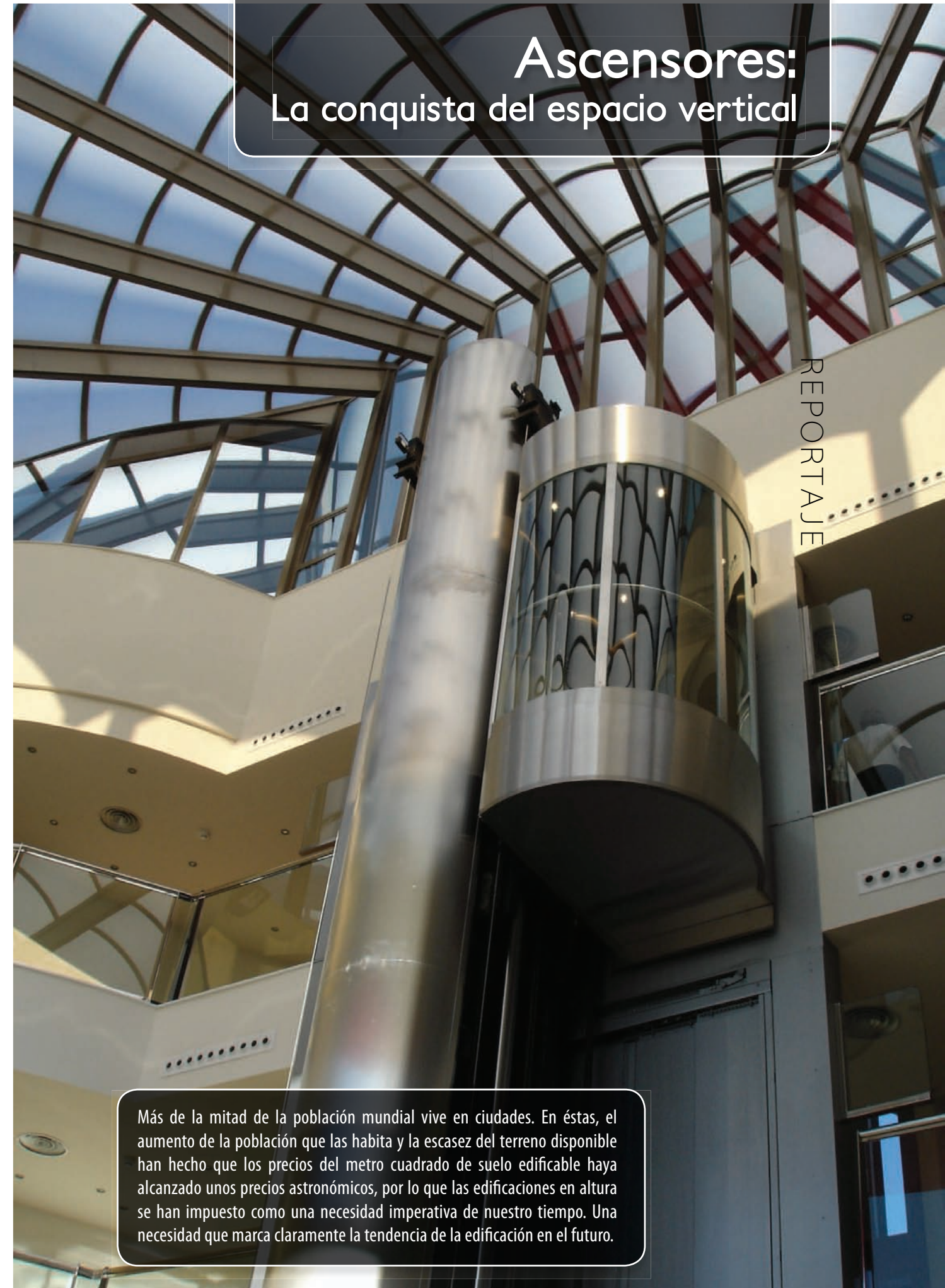


**OTIS**  
www.otis.com

(1) Comparación del consumo del motor entre un GeN2 Comfort de 6 personas y un ascensor de la misma capacidad con control de 2 velocidades. Carga en cabina 300 Kg; 80.000 viajes al año.

(2) Basado en ascensores de 1000 Kg a 1,0 m/s, 8 paradas y 300.000 arranques/año. Comparación en el consumo del motor entre un GeN2 con ReGen drive y un ascensor hidráulico.

## Ascensores: La conquista del espacio vertical



REPORTAJE

Más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. En éstas, el aumento de la población que las habita y la escasez del terreno disponible han hecho que los precios del metro cuadrado de suelo edificable haya alcanzado unos precios astronómicos, por lo que las edificaciones en altura se han impuesto como una necesidad imperativa de nuestro tiempo. Una necesidad que marca claramente la tendencia de la edificación en el futuro.

Foto: Otis





Foto: IGV

Los edificios en altura serían impensables si no fuese por un invento del siglo XIX: el ascensor. En 1852 tuvo lugar la invención del primer ascensor del mundo seguro para personas, ideado por Elisha Graves Otis. En 1854 exhibió su invento más importante, un mecanismo de seguridad automático para detener la caída en caso de que los cables se rompieran, en la Feria del Palacio de Cristal de Nueva York. Ganó la confianza del público al permitir que cortaran intencionalmente el cable del montacargas con él mismo en su interior. Tres años más tarde instaló el primer ascensor de pasajeros en los grandes almacenes E.V. Haughwout, de cinco pisos, en Nueva York, que funcionaba con una máquina de vapor.

En 1873 había ya más de dos mil ascensores Otis presentes en edificios de oficinas, hoteles y centros comerciales de Estados Unidos y cinco años más tarde se instaló el primer ascensor de tecnología hidráulica para pasajeros.

En 1880 el alemán Werner von Siemens introdujo el motor eléctrico en la construcción de elevadores. En su invento, la cabina, que sostenía el motor debajo, subía por el hueco mediante engranajes de piñones giratorios que accionaban los soportes en los lados del hueco. En 1887 se construyó un ascensor eléctrico, y en los siguientes doce años empezaron a ser de uso general los elevadores eléctricos con engranaje de tornillo sin fin que conectaba el motor con el tambor, excepto en el caso de edificios muy altos. En 1903, Otis introdujo lo que se convertiría en la columna vertebral de esta industria: el ascensor eléctrico a tracción sin engranajes, cuya realización demostró sobrevivir al propio edificio. Esto impulsó enormemente la era de la edificación de gran altura, con edificios tan representativos como el Empire State Building o el Chrysler, ambos en Nueva York.

Veinte años después de que Elisha Graves Otis pusiera en marcha, por primera vez, su ascensor de pasajeros en un edificio

En la actualidad se ha generalizado el ascensor eléctrico sin cuarto de máquinas o MRL (Machine Room Less)

de 55 metros de altura de Nueva York, en 1857, a España llegaba la primera obra del inventor americano. Vino de la mano de tres ingenieros, los señores Merly, Serra y Sevilla, según consta en el contrato firmado por los técnicos y el propietario de la vivienda situada en la calle Alcalá, 5, de Madrid.

El documento, fechado el 15 de diciembre de 1877 y hoy en posesión del grupo español Zardoya Otis, además de especificar que el ascensor daría servicio a los cuatro pisos de la casa, pudiendo elevarse y detenerse automáticamente en cada uno de ellos, advierte a los ingenieros: "El aparato deberá estar completamente montado y listo dentro de los tres meses a contar desde la fecha del presente contrato, o sea, el 15 de marzo del año próximo. En caso de no hacerlo así, se deberá abonar al señor Morales la cantidad de 50 pesetas por día de retraso". De las de entonces. La instalación y suministro del aparato alcanzó un coste de '2.500 duros'. Hoy, el precio de un ascensor de pasajeros corriente, sin tener en cuenta su instalación, asciende a unos 60.000 euros.

En la actualidad se ha generalizado el ascensor eléctrico sin cuarto de máquinas o MRL (Machine Room Less). Las ventajas desde el punto de vista arquitectónico son claras, ya que el volumen ocupado por la sala de máquinas de una obra tradicional desaparece y puede ser aprovechado para otros fines. En este tipo de ascensores se utilizan motores de imanes permanentes. Hoy en día todos los ascensores utilizan de un modo u otro la energía eléctrica como fuente de alimentación de sus motores y para el reglaje de sus paradas, así como sistemas electrónicos que regulan las maniobras a realizar. No obstante podemos encontrar tres variantes fundamentales en lo que a sistemas mecánicos de elevación se refiere, aplicados en función de las necesidades de uso o de las características de los edificios en que se instalan.

En los ascensores actuales, en ningún caso el cable tractor se enrolla a un eje, como ocurría en los primitivos aparatos.



**Ascensores para edificios construidos**

**Ascensores para interiores y/o exteriores**

**Proyectos llave en mano**

**Líderes servicio de mantenimiento**

**Mejoramos su calidad de vida**

**Soluciones tecnológicamente avanzadas**

**Asesoramiento en subvenciones**

**Eliminamos las barreras arquitectónicas**

**Posibilidad financiación hasta 100%**



**Asesoramiento - Instalación - Mantenimiento - Rehabilitaciones - Modernizaciones**

**Ascensores ◦ Escaleras mecánicas ◦ Pasillos ◦ Plataformas Elevadoras**

**ThyssenKrupp Elevadores**

**C/Cifuentes, s/n - 28021 Madrid**

**Tel: + 34 913 796 300 - Fax: + 34 913 796 443**

**Email: comercial.tkees@thyssenkrupp.com**





La tracción se realiza por adherencia con la polea o juego de poleas que acciona la máquina, pudiendo situarse ésta en la parte superior del edificio o en la parte inferior por necesidades particulares de espacio o estructurales que impidan situarla arriba.

Hasta la construcción del Burj Dubai en los Emiratos Arabes Unidos, el Taipei 101 era el edificio más grande del mundo, con 508 metros y 101 plantas. Este edificio, entre otras maravillas técnicas, aún cuenta con los ascensores más rápidos del mundo, fabricados por Toshiba Elevators y capaces de alcanzar velocidades de 1.010 m/min., subiendo desde la planta B1 a la 89 en tan sólo 39 segundos. Para llevar a cabo esta tarea, los ascensores cuentan con un cuerpo aerodinámico de alta tecnología además de un sistema de frenado triple, que lucha en contra de las grandes velocidades que logran estos ascensores. Llevan incorporado un sistema de control de presurización que tapona las orejas de los viajeros, y son aerodinámicos para reducir los silbidos provocados al subir por los estrechos huecos habilitados para ello.



Foto: ThyssenKrupp

“Actualmente los ascensores que se comercializan en el mercado se dividen fundamentalmente en equipos eléctricos y equipos hidráulicos”

Los ascensores de alta velocidad serán básicos en los rascacielos de nueva generación. Estas colosales construcciones dejan desfasados a los tradicionales ascensores ‘colgantes’: los cables metálicos clásicos no podrían levantar los cubículos hasta tal altura y acabarían rompiéndose. Los ascensores magnéticos pueden ser la solución. Además, la instalación de estos ascensores permite el ahorro de hasta el 30% del espacio generalmente necesitado en un sistema de elevación clásico: su complicado entramado de cables y las sonoras salas de máquinas desaparecen por innecesarias.

Pero los avances no terminan ahí. La Escuela Técnica Superior de Aachen, en Alemania, ha desarrollado un ascensor que se mueve sin ningún tipo de cables: trabaja en un modelo piloto que puede elevarse sólo mediante un sistema de campos magnéticos. El funcionamiento de este ascensor es muy similar al de los trenes magnéticos Transrapid, con la gran diferencia de que el primero está diseñado para que se mueva de forma vertical y el segundo lo hace exclusivamente de manera horizontal. El ascensor está sujeto permanentemente por grandes imanes y el espacio por el que éste se mueve está recorrido por bobinas eléctricas. En caso de fallar la corriente eléctrica, el ascensor quedará anclado por una serie de garras que se cierran automáticamente para evitar la caída libre. Ésta se perfila como la solución para los futuros súper rascacielos, de más de 500 metros de altura.

**¿Qué tipos de ascensores existen actualmente en el mercado? ¿Cuáles son sus respectivas ventajas?**

Para Antonio Pérez Luzuriaga, Director de Marketing de IMEM Ascensores, actualmente los ascensores que se comercializan en el mercado se dividen fundamentalmente en equipos eléctricos y equipos hidráulicos. Dentro de los primeros, es importante resaltar que no se trata de los tradicionales ascensores de tracción eléctrica, con cuarto de



Arriba, detalle de botonera de exterior. A la izquierda, botonera de cabina. Fotos: Lifttechnik

máquinas, sino que desde hace ya unos años se han impuesto claramente los equipos sin cuarto de máquinas, con motores de imanes permanentes. Con respecto a los equipos hidráulicos, su presencia en el mercado va decayendo paulatinamente si bien se trata de equipos que aún resuelven bien el tráfico vertical en edificios de pocas alturas o en el caso de reformas.

Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación, nos comenta que su empresa segmenta el mercado “en función del uso del ascensor (pasajeros,...). Otro criterio de segmentación es por tecnología (oleodinámicos y de tracción tanto gearless como con reductor). Por último, existe una clasificación más reciente que está en función de si existe cuarto de máquinas o no. Hoy día la tecnología gearless es la más extendida, ya que ofrece soluciones ecoeficientes, que reducen el consumo y los residuos contaminantes. Aunque la tecnología hidráulica también tiene su mercado ya que en edificios de altura reducida y tráfico medio-bajo, es la solución ideal”.

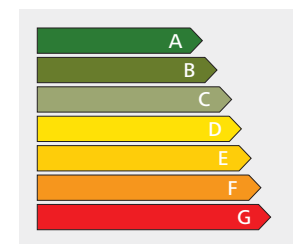


## Para los clientes de Schindler, ahorrar energía es fácil.

Al comprar una nevera o una lavadora nueva, la clasificación de eficiencia energética de un producto es esencial para el cliente. ¿Por qué no aplicar esto también a los ascensores?

Basándose en la directiva VDI 4707, Schindler clasifica ya sus ascensores con la «etiqueta energética», apoyando así el esfuerzo de sus clientes por desarrollar y mantener edificios energéticamente eficientes.

Ser sostenibles contigo. Hoy y hacia el futuro.



VDI 4707 Etiqueta de eficiencia energética



**Schindler**







hidráulicos salen favorecidos de esta tendencia, ya que por concepto, además de ofrecer soluciones para obra nueva, están especializados para actuar tanto en rehabilitaciones como en modernizaciones. El hecho de que no precisen de paredes portantes, ni contrapesos, ni ocupen espacio adicional, implica una reducción significativa en el coste de instalación y mantenimiento de cualquier ascensor hidráulico, así como una importante optimización del espacio.

Los avances tecnológicos han hecho de los ascensores hidráulicos la solución más óptima tanto para modernizaciones como para rehabilitaciones, reduciendo el consumo energético y aumentando la seguridad”.

Antonio Pérez Luzuriaga, Director de Marketing de IMEM Ascensores afirma que aunque actualmente no trabajen en la Comunidad de Madrid, “no cabe duda de

que este tipo de ayudas resultan de gran interés porque facilitan la accesibilidad a personas con movilidad reducida y ayudan a las familias a financiar la que luego se convertirá en una muy buena inversión para su inmueble”.

La ampliación del Plan Renove supone para los responsables del grupo Lifttechnik la oportunidad de continuar fabricando equipos la sustitución de ascensores obsoletos, modernizando las instalaciones en edificios existentes.

Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación comenta que “con la caída de la obra nueva, cualquier vía de crecimiento para el sector es positiva. Aún más cuando dicho Plan aporta grandes ventajas tanto a los propietarios del ascensor como a la sociedad en general. MP dispone de soluciones con tecnología propia (kit máquina gearless MAGO + 3VF) a la que incorpora iluminación de cabina con leds que reduce sustancialmente el consumo energético del edificio”.

Para Rosa Amat, responsable de marketing del grupo Schindler, se trata, sin duda, de una gran noticia.” Además de reactivar un sector especialmente castigado por la crisis inmobiliaria, el Plan Renove está siendo fundamental para ayudar a los madrileños a reducir el consumo de energía eléctrica de su ascensor mediante la sustitución de los elementos de mayor consumo (sustitución/modificación del sistema tractor por otro de mayor eficiencia energética, de la iluminación de la cabina por otra más eficiente, etc.)”.

**¿Qué novedades estéticas y técnicas ofrece el sector?**

“Lifttechnik ha hecho especial hincapié en el desarrollo de productos adaptados a los nuevos retos energéticos, por este motivo –destacan sus representantes–, contamos con el ascensor ECO2LIFT, un ascensor eléctrico monofásico con un consumo similar al de un electrodoméstico, así como un nivel sonoro muy bajo. Pero, Lifttechnik no solo ha desarrollado dichas mejoras de conjunto, en nuestras cabinas estamos montando los nuevos ‘led fríos’ una iluminación ecológica, puesto que se reduce considerablemente el consumo eléctrico así como la emisión de calor”.

“A nivel estético se buscan espacios cada vez más cómodos y agradables en los que el usuario tenga una experiencia mucho más interactiva”

Desde IMEM Ascensores, Antonio Pérez Luzuriaga cree que los ascensores han evolucionado mucho en estos últimos años. “Ahora se trata de equipos cada vez más precisos, confortables y últimamente cada vez más amables con el medio ambiente. Se está cuidando mucho el tema del consumo energético eficiente y el empleo de buenas prácticas de cara a la sostenibilidad. A nivel estético se buscan espacios cada vez más cómodos y agradables en los que el usuario tenga una experiencia mucho más interactiva (lo que se consigue, por ejemplo, con la instalación de pantallas LCD que ofrecen gran cantidad de información, pulsadores o pasamanos más ergonómicos, etc). Obviamente cada fabricante posee frente a esto sus propias prioridades”.

Para Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación la principal novedad, en cuanto a estética, es la personalización de cabinas. “Cabinas especiales de cristal con diseños transparentes y cristalinos, con o sin estructuras, que elevan la estética a un nuevo nivel, que se mimetizan con el edificio. Un ejemplo más de innovación, flexibilidad y servicio al cliente. La eliminación del cuarto de máquinas, es otra novedad en cuanto a la estética. Lo que deja un mayor espacio disponible en el edificio, con el consiguiente beneficio para arquitectos y usuarios finales. Y en cuanto a novedades técnicas, se pueden destacar las soluciones técnicas para edificios existentes con huecos reducidos (foso y huidas) y la eficiencia energética (máquina gearless, iluminación por leds, variación de frecuencia...)”.

**¿De qué modo están presentes las nuevas tecnologías en los diseños que se lanzan al mercado en estos momentos?**

En MP Elevación estiman que en el mundo del ascensor, la incorporación en los últimos años de la tecnología del motor síncrono de imanes permanentes ha permitido el desarrollo de ascensores de mayor confort (menos ruido y vibraciones) y menor consumo



LA ECOEFICIENCIA, un objetivo de todos



Más de 100.000 ascensores puestos en el mercado.



Soluciones de elevación para todo tipo de edificio.



Tanto para obra nueva como para rehabilitaciones.



Flexibilidad y atención personalizada.



**globalNETWORK**

MP ARGELIA · MP AUSTRALIA · MP AUSTRIA · MP CHILE · MP CHINA · MP ESPAÑA · MP FRANCIA · MP GRECIA · MP HOLANDA · MP ITALIA · MP JORDANIA · MP MARRUECOS · MP MÉXICO · MP POLONIA · MP PORTUGAL · MP REPÚBLICA CHECA · MP RUSIA · MP SUECIA

[www.mpelevacion.com](http://www.mpelevacion.com)





Foto: Otis

energético. "Al mismo tiempo –asegura su responsable de comunicación–, este avance en la tecnología del motor ha permitido un gran número de innovaciones en la electrónica del ascensor, como el desarrollo de sistemas de rescate automático, sistemas de control de peso, mejoras adicionales de la eficiencia energética y otras. Las innovaciones en la parte electrónica vienen también asociadas al desarrollo de las comunicaciones, incluidas las inalámbricas. Los nuevos materiales son parte, al fin y al cabo, de estas nuevas tecnologías. En el ascensor, han aparecido importantes innovaciones basadas en nuevos materiales, como las nuevas correas de tracción en sustitución de los tradicionales cables de acero. Puede resaltarse también la progresiva sustitución de materiales férricos (acero y fundición), presentes en la cabina o el chasis, por otros de menor peso, como aluminio o plástico (por ejemplo poleas de poliamida). Este cambio permite reducir de manera sustancial el peso de la cabina y, con él, el del contrapeso".

Antonio Pérez Luzuriaga, Director de Marketing de IMEM Ascensores, asegura que el sector de ascensores, contrariamente a lo que pueda parecer, es un gran inversor en I+D. "Las nuevas tecnologías están completamente presentes en aspectos como la maniobra del ascensor, el sistema de montaje, la tracción... la evolución es permanente".

Las nuevas tecnologías están presentes de muy diversas maneras, aseveran desde Schindler. "En nuestra empresa,

por ejemplo, contamos con la maniobra Miconic 10, un sistema diseñado para edificios con un alto tráfico de transporte vertical. Permite nuevas concepciones arquitectónicas de los ascensores, ya que es capaz de distribuir a los pasajeros según su destino, evitando de esta manera las aglomeraciones y la pérdida de tiempo. El sistema conoce en todo momento la situación de cada ascensor, el destino de cada pasajero y, automáticamente, asigna la cabina más adecuada a cada uno de ellos. También contamos con un sistema de identificación de personas que personaliza el uso del ascensor y refuerza la seguridad del edificio. El ascensor distingue a unos usuarios de otros, y los más habituales e incluso las visitas acceden tan sólo a las plantas autorizadas por el dispositivo. Un sensor en el terminal o teclado numérico posibilita que este usuario sea identificado a través de una tarjeta personal; a partir de ahí pueden configurarse situaciones especiales requeridas por cada pasajero".

Francesc Espinosa, Gestor General de GMV Eurolift, opina que una de las principales características que ha aportado la tecnología electrónica es el ahorro en la instalación y el consumo. "Los nuevos grupos de válvulas electrónicos (como la NGV) tienen un circuito hidráulico interno más evolucionado que el de un grupo de válvulas convencional. El circuito es mucho más simple y tiene menor fricción. Consecuentemente, el motor necesita menos potencia para impulsar el fluido al pistón, y como resultado se reduce la talla de motor. Por otro lado, como el grupo de válvulas puede llegar a trabajar hasta 45 bares, el pistón puede ser de un diámetro menor que con un grupo de válvulas convencional. Por tanto, la cantidad de fluido necesario también se verá reducida. Otro aspecto a destacar es el aumento del nivel de confort, que gracias a la tecnología electrónica permite regular y ajustar las velocidades del grupo de válvulas tanto en subida como en bajada, consiguiendo así un aumento de confort para el pasajero. Por otro lado, la velocidad (en subida y bajada) puede alcanzar 1 m/s sin la necesidad de un componente opcional. Una mayor seguridad para el usuario y el operario es otro elemento que la tecnología electrónica ha mejorado gracias al doble sistema de seguridad

que consta de dos obturadores que controlan tanto la subida como la bajada. El grupo electrónico también tiene una consola de programación que permite al operario realizar los ajustes pertinentes sin necesidad de entrar en el hueco (especialmente en las instalaciones MRL, donde la maquinaria se ubica en el propio foso)".

¿Qué tipos de acabados están marcando tendencia?

Antonio Pérez Luzuriaga, director de Marketing de IMEM Ascensores, asegura que las gamas de acabados existentes son más amplias que nunca. "Son muy populares los laminados plásticos, ofertados en infinidad de colores y texturas. El acero inoxidable también se ofrece en gran cantidad de acabados y presenta múltiples posibilidades. Los acabados más nobles, como la madera o el acero inoxidable oro también tienen su demanda, aunque se reservan a instalaciones que requieren unos acabados más conservadores".

En Lifttechnik están suministrando cabinas con suelo de cuarzo así como termolaminados de la marca Formica. "También incluimos en nuestras cabinas la botonera modular, un producto con una gran variedad de posibilidades y



Foto: Ascensores Ruiz

Dedicated to People Flow™

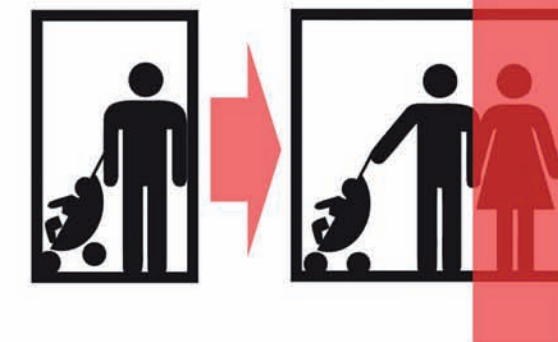


Su ascensor



¿es una lata?

Consiga hasta un **50% más** de espacio en su ascensor con



**KONE MaxiSpace®**

Para más información, llame al 913 277 050 o visite nuestra web [www.kone.es](http://www.kone.es)



KONE 100 años



configuraciones, siendo muy flexible su adaptación a la diferentes necesidades de acabados y combinaciones posibles. Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación, estima que el cristal y la personalización son las dos tendencias clave. “Debemos hacer, asimismo, mención a la necesidad de adaptar las cabinas a las personas con discapacidad. La no utilización de halógenos y de acabados brillo que eviten los reflejos en personas con disminución de la visión, el uso de pasamanos, sillas plegables, que faciliten la movilidad de las personas, se están implantando progresivamente”.

¿Se puede afirmar, en contra de lo que cabría suponer, que los ascensores contribuyen al ahorro energético?

Francesc Espinosa, Gestor General de GMV Eurolift, lo asegura. “Como ya se ha comentado, la tecnología electrónica ha permitido a los ascensores hidráulicos dar un gran paso en el terreno de la eficiencia energética. Gracias a ello, en el sector de la elevación existen nuevos productos hidráulicos respetuosos con el medio ambiente y con el consumo, como por ejemplo el fluido ecológico biodegradable o los nuevos grupos de válvulas electrónicos que comportan una reducción considerable en el total de energía final que se consume en un edificio. En viviendas unifamiliares existen soluciones como el HomeLifty10DM, donde su consumo es similar al de un electrodoméstico. Este compromiso surge con iniciativas como el 20-20-20, objetivo fijado por la Comisión Europea para el 2020, por la lucha contra el cambio climático (20% menos de gases invernaderos, 20% menos en el consumo energético, donde se sitúa el producto hidráulico, 20% de energías renovables)”.

Francesc Espinosa, de GMV Eurolift, estima que un 40% del parque de ascensores del mercado actual son instalaciones de más de 20 años, la mayoría de las cuales necesitan ser

“...un 40% del parque de ascensores del mercado actual son instalaciones de más de 20 años, la mayoría de las cuales necesitan ser modernizadas”

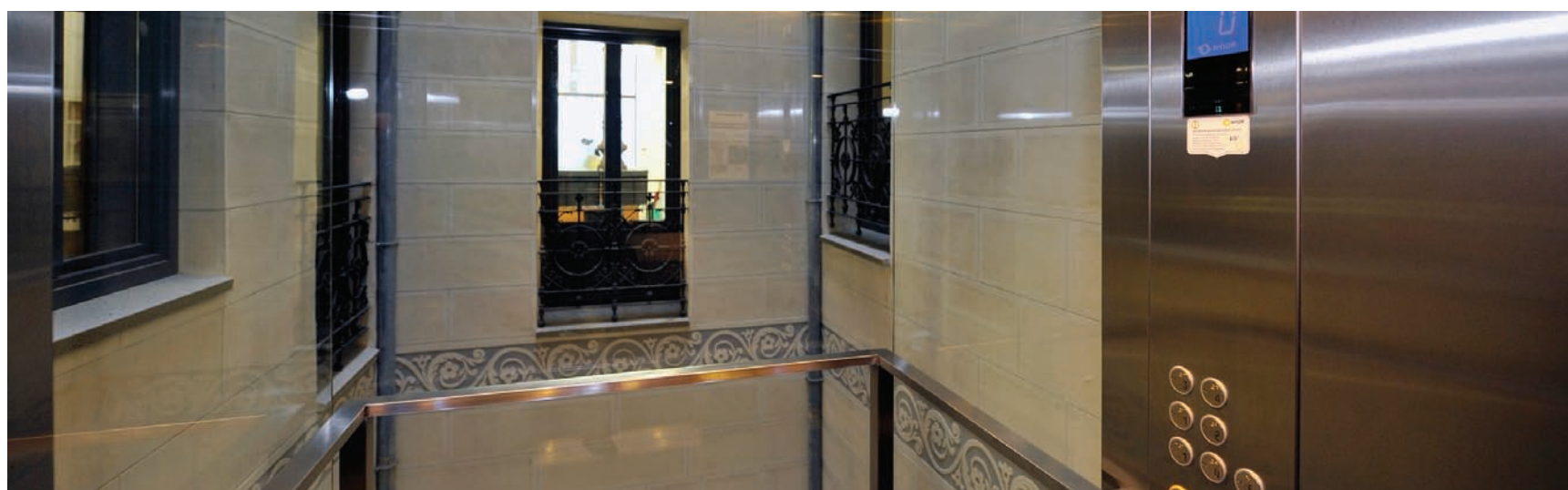


Foto: Enor

modernizadas para poder cumplir con las nuevas Normativas y Directivas vigentes (2006/42/CE, en vigor desde enero de 2010). Ante esta demanda del mercado se han desarrollado soluciones dirigidas a la modernización de ascensores hidráulicos; como el Kit de Conversión, que actualiza la instalación según los nuevos requisitos de seguridad para la EN 81.2 A3 y directiva de máquinas 2006/42/CE. Para poder medir esta eficiencia energética, recientemente, se realizaron estudios en los que la conclusión refleja que, para una instalación en un edificio de viviendas de 5 paradas (12 viviendas) y un tráfico estimado de 200 viajes/día midiéndose la parte hidráulica; eléctrica y mecánica. La modernización de una instalación hidráulica puede ahorrar hasta un 40% en el consumo total del ascensor obteniendo un mayor rendimiento del equipo y una reducción importante del consumo energético.

Antonio Pérez Luzuriaga, Director de Marketing de IMEM Ascensores, cree que se puede afirmar con rotundidad. “Sin ir más lejos, en nuestra empresa hemos desarrollado un sistema- que denominamos comercialmente Sistema EcoSaver- que no sólo ahorra energía durante el funcionamiento del ascensor sino que la regenera y devuelve eficientemente a la red eléctrica. También llevamos a cabo toda una serie de buenas prácticas empresariales que minimizan el consumo de materias primas y reducen el consumo energético: lógicamente esto no es común en todos los fabricantes y marcas y no es mala idea que se le exijan a las empresas

datos fehacientes que prueben que los datos de ahorro energético que facilitan son verídicos y contrastables”.

Para MP Elevación la eficiencia energética también se traslada a la parcela del diseño de ascensores. “En MP, asegura Beatriz Coll, responsable de comunicación de la compañía, estamos desarrollando un nuevo modelo con el que pretendemos conseguir un ahorro energético en torno al 70% con respecto a los ascensores más utilizados. La reducción del consumo energético se consigue a través de un sistema capaz de aprovechar la energía de frenada del ascensor. Además, el menor impacto ambiental se debe a la reducción de materias primas necesarias para la fabricación del producto”.

Rosa Amat, responsable de marketing del grupo Schindler cree que “por supuesto, aunque para ello es necesario mantener una fuerte inversión en I+D. Schindler es una de las empresas pioneras del sector a la hora de incorporar en sus equipos soluciones eficientes y sistemas optimizados que, a la vez, garantizan la seguridad del usuario y el cuidado con el medio ambiente. Nuestra compañía diseña y desarrolla productos ecológicos que garantizan la eficiencia energética al basarse en tecnologías de tracción, así como en el aprovechamiento del hueco del ascensor. Sin olvidar contemplar soluciones que proporcionan un menor consumo (y el consiguiente ahorro energético) cuando el ascensor o escalera mecánica no está siendo utilizado por los usuarios. Igualmente, con la incorporación de maniobras o sistemas ecológicos en el diseño de productos,

se reduce el impacto medioambiental que puedan tener los equipos de transporte vertical a lo largo de su vida útil, proceso en el que se ha de tener en cuenta tanto la adquisición de materias primas, como la producción de los componentes, su reparación, reutilización, etc. Para ello, la compañía utiliza materiales y componentes ligeros y de fácil montaje, pero evitando siempre los que puedan ser peligrosos. Asimismo, apuesta por diseños reciclables que permitan una reparación y modernización viable”.

¿Cómo definiría el sector del ascensor, hoy en día? ¿Cuáles son los mayores retos a los que deben hacer frente en estos momentos?

Para Francesc Espinosa, Gestor General de GMV Eurolift, el mercado, cada vez más globalizado, está inmerso continuamente en una gran evolución donde las tendencias exigen innovaciones. Si a ello le sumamos el periodo actual en que vivimos, hace que el mercado sea cada vez más exigente. “Pero cabe decir que en estos intervalos siempre surgen nuevas oportunidades donde mejorar tecnológicamente los productos, aunque no se puede olvidar que buena parte del éxito de las empresas se sustenta en la calidad de su activo emocional y en su capacidad por detectar y desarrollar nuevas necesidades”.

“Como ya es sabido -continúa Francesc Espinosa, de GMV Eurolift-, desde que la crisis empezó, el sector ha experimentado un descenso debido a la caída de la construcción en obra. Como resultado de este escenario, el mantenimiento y la rehabilitación del parque de ascensores ha pasado a ser uno de los segmentos con mayor oferta por parte de las empresas del sector, marcando una clara tendencia hacia los productos destinados a este fin. Asimismo, el mercado se está orientando al ahorro energético, consumo, prestaciones, seguridad para el operario y usuario, y la utilización de fluido ecológico que cada vez cobra más importancia en el sector de la elevación, tendencia a la que las empresas ya se están adaptando rápidamente. No sólo se busca ofrecer un producto marcado por su eficiencia energética, sino por un uso eficiente en todo su ciclo de vida, desde sus materias primas hasta su producción y mantenimiento”.



Eliminación de Barreras Arquitectónicas y Urbanísticas

¡¡VIVE SIN BARRERAS!!

Delegaciones en toda España



MEJORAMOS CUALQUIER PRESUPUESTO

- Especialistas en rehabilitación y colocación de ascensores en edificios existentes.
- Proyectos llave en mano.
- Le gestionamos todas las posibles subvenciones para que su proyecto le salga gratuito.
- Tenemos la solución a sus problemas de movilidad.
- Déjelo todo en nuestras manos:
  - Asesoramiento jurídico
  - Asesoramiento técnico
  - Asesoramiento comercial
  - Licencias de obras
  - Ascensores
  - Obra civil
  - Instalaciones

ATENCIÓN AL CLIENTE

902 221 707

www.creacionesvilber.com





Foto: Schindler

rehabilitación, junto con otras medidas puestas en marcha hace ya tiempo”.

Y Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación cree que en la actualidad se plantean tres grandes retos. Por un lado mantener la competitividad frente a los bajos costes de empresas chinas, mediante la mejora de calidad e incremento de los servicios. Por otro la concentración del sector mediante la adquisición de empresas independientes por parte de empresas multinacionales que puede perjudicar el servicio personalizado tan necesario en la industria del ascensor, “para lo que MP lleva realizando acuerdos industriales que permitan la sostenibilidad de estas empresas”. Y, por último, adaptar los productos y servicios a los nuevos requerimientos normativos cada día más exigentes.

**¿Cuáles son los proyectos más interesantes que se están realizando actualmente en España?**

Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación resalta, por su carácter social, la instalación de ascensores en edificios existentes por toda la geografía española. “Los tiempos cambian y hoy el ascensor es un bien que, por su funcionalidad, se hace imprescindible. Poner la tecnología al servicio de las personas aumentando su bienestar y haciéndoles más fácil y cómodo llegar a su casa a aquellos que no tenían ascensor en su vivienda, nos parece un proyecto realmente interesante”.

El mayor reto al que nos enfrentamos en la actualidad es para los responsables de Lifttechnik la acusada crisis que sufrimos y, muy especialmente, en el sector de la construcción.

“Como se podrá imaginar - asegura, en el mismo sentido, Antonio Pérez Luzuriaga, director de Marketing de IMEM Ascensores-, ahora mismo nuestra mayor preocupación es el desempeño económico general. Sin un panorama de negocios estable en el que exista confianza entre los agentes económicos y fluya la liquidez es muy complicado obtener unos resultados empresariales sólidos de forma sostenida”.

Rosa Amat, responsable de marketing del grupo Schindler estima que uno de los mayores retos que se plantean en la actualidad es la reconversión que está experimentando el sector. “La crisis económica ha afectado a todos los mercados, pero de forma muy especial al inmobiliario, con el que trabajamos

muy estrechamente. Por ello, sólo las empresas que se han sabido adaptar a las nuevas circunstancias están salvando este bache. La estrategia de Schindler pasa por reforzar sus áreas de modernización, mantenimiento y



Ascensores en IKEA. Foto: Mac-Pluar

“Sin intentar parecer demasiado dramático- afirma en cambio Antonio Pérez Luzuriaga, Director de Marketing de IMEM Ascensores-, puedo decir que el mercado nacional ha experimentado un desplome sin precedentes desde el año 2008. Actualmente, al menos en nuestra experiencia, son bastante contados los proyectos de obra nueva que resultan de interés para las empresas ascensoristas”.

**Se calcula que dentro de cuarenta años la mitad de la población mundial vivirá en rascacielos, ¿Qué papel juegan los ascensores en esta tendencia y que retos plantea?**

Para los responsables de Lifttechnik, obviamente, el que la población viva en rascacielos supone la necesidad de instalación de aparatos elevadores que permitan subir y bajar. “Por tanto, el mayor reto que se plantea es el tiempo de transporte, por este motivo, como en la pregunta anterior, la alta velocidad se nos plantea como una importante necesidad a corto plazo”.

“Los tiempos cambian y hoy el ascensor es un bien que, por su funcionalidad, se hace imprescindible. Poner la tecnología al servicio de las personas aumentando su bienestar y haciéndoles más fácil y cómodo llegar a su casa...”

“En IMEM Ascensores -asevera Antonio Pérez Luzuriaga, director de Marketing de la empresa- creemos que la reagrupación poblacional en los focos urbanos es efectivamente una tendencia que estamos viviendo y que irá a más con el tiempo. A nivel de ascensores se trata sin duda de una buena noticia por cuanto, de confirmarse la tendencia, supondrá un incremento adicional de la demanda en los años venideros”.

Rosa Amat, responsable de marketing del grupo Schindler también afirma que los rascacielos están destinados a convertirse en los grandes protagonistas de los nuevos (y no tan nuevos) núcleos

urbanos. “Esta tendencia es mucho más visible en las grandes metrópolis internacionales, pero en España también se está apostando ya por ella. Sin ir más lejos, Madrid, con el parque empresarial Cuatro Torres Business Area (CTBA); Bilbao, con Torre Iberdrola; o Alicante, con Torre Lugano, son algunos claros ejemplos de ello. ¿El reto? Asegurar el confort, la seguridad y la eficiencia a lo largo de todo el trayecto. Schindler cuenta con presencia en la mayoría de estos edificios, con diseños vanguardistas en tecnología, diseño y seguridad de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes”.

Beatriz Coll Marchena, responsable Comunicación de MP Elevación cree que el surgimiento de edificios cada día más altos, “plantea retos relacionados con la tecnología de alta velocidad, con la seguridad, con la gestión del tráfico, especialmente a empresas acostumbradas a mercados como el europeo donde la mayoría de los edificios son de baja-media altura”.



Descubre la Hidráulica en

<http://blog.gmveurolift.es>

**¿Sabías que los Ascensores Hidráulicos...**

- ...son ideales para **rehabilitaciones y modernizaciones?**
- ...reducen el coste de instalación al **no precisar paredes de hormigón?**
- ...**aumentan el espacio de habitabilidad** al no necesitar cuarto de máquinas?
- ...optimizan el **consumo energético?**
- ...en viviendas unifamiliares **consumen como un electrodoméstico?**

