



concept 45x90

La Fachada Cerámica: ventajas, innovación y versatilidad para la arquitectura

REPORTAJE



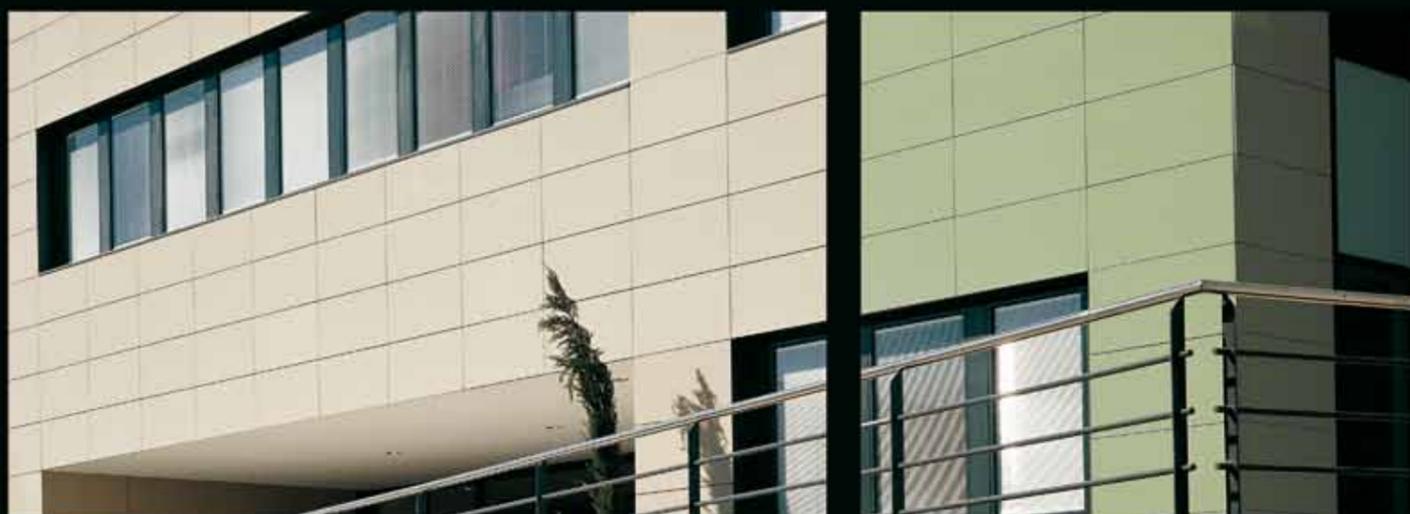
La aplicación de la cerámica a la fachada, considerando que es la primera barrera arquitectónica que protege la vivienda del exterior, constituye un cerramiento con muy diversas funciones, entre las que destacan: funciones térmicas –que aportan ahorro energético–; funciones impermeables; funciones acústicas; y funciones como barrera de choque ante los posibles incendios y ataques químicos. Además, estéticamente, la fachada cerámica es capaz de transmitir carácter y expresividad al edificio, gracias a su versatilidad y la gran cantidad de acabados que existen. Esta opción, elegante a la vez que eficiente, se ha convertido, de un tiempo a esta parte, en un recurso cada vez más considerado por los arquitectos que, contactando los fabricantes del sector cerámico español, buscan soluciones para sus proyectos más emblemáticos.

Foto: Favemanc

NUEVAS GAMAS PARA FACHADAS S3-TAU: PORCELANATTO



colortech 60x60/60x120





GECOL Term ETICS

Sistemas de aislamiento
térmico por el exterior

- Incremento del confort y bienestar interior.
- Importante ahorro energético.
- Renovación y modernización de la fachada con múltiples posibilidades estéticas.
- Aumento de la superficie habitable.
- Sin trastornos de convivencia con la obra, ya que los trabajos se desarrollan por el exterior.



REPORTAJE ■ Fachada Cerámica

Al desarrollo de la fachada cerámica, como solución arquitectónica, ha contribuido especialmente la relación del fabricante con el arquitecto. Este último, que tiene la oportunidad de conocer los sistemas de producción y transmitir sus necesidades al fabricante, diseña la fachada a medida. A su vez el fabricante, gracias a esa buena comunicación con el arquitecto, explora con nuevas soluciones técnicas, e innova mejorando las características de sus productos. Como resultado los arquitectos, gracias a las altas prestaciones que ofrece este material, crean nuevas soluciones de fachadas eficientes, con colores y diseños novedosos.

Y es que, cuando consideramos la opción de la fachada cerámica frente a otros materiales, nos encontramos con una solución que aporta propiedades estéticas, garantizando una combinación gráfica gracias a su tratamiento superficial (mate, brillo, con o sin relieve...) y a su amplia gama de colores. También nos encontramos con otras propiedades técnicas que garantizan un amplio nivel de prestaciones, posibilitando el aplacado -con anclajes mecánicos- que permite, entre otras ventajas, la posibilidad de sustitución de piezas o acceso a la pared exterior de la edificación. A todo ello habría que añadir propiedades como la incombustibilidad, la ausencia de generación de cargas, la resistencia a agresiones químicas, a la abrasión, al agua, etc.

Al desarrollo de la cerámica como solución de fachada han contribuido, de manera especial, los importantes avances tecnológicos que han experimentado los materiales; la creación de piezas especiales; las investigaciones realizadas con los sistemas de instalación (creando, por ejemplo, adhesivos cementosos que contienen en su composición aditivos específicos para mejorar la deformabilidad, adherencia y resistencia a agentes externos); el paralelo desarrollo de sistemas de instalación de fachadas ligeras (en el que han participado tanto arquitectos, como instaladores y fabricantes), creando con perfilierías y anclajes -ocultos o vistos- un entramado que permite la fijación de las piezas cerámicas; y, por último, preocupándose por la formación y progresiva especialización de los profesionales colocadores, mejorando con ello los tiempos de ejecución y garantizando un acabado de calidad.

El mercado exterior

Aunque España sea el primer productor europeo, el segundo mundial -tras China- y el tercer exportador mundial -tras China e Italia-, la oportunidad de comercializar nuestro producto en el exterior, como revulsivo para mitigar el impacto de la crisis sobre las ventas, es una salida para los fabricantes que han visto alarmantemente reducidas sus ventas debido a el descenso de la obra nueva.

Así se observa como las fachadas ventiladas cerámicas, a pesar de la crisis global, han respondido positivamente a las expectativas y que, debido a sus reconocidas ventajas, su penetración en toda Europa, especialmente en nuevos mercados como el francés y en los países nórdicos -para combatir los efectos de las bajas temperaturas-, la han convertido en un sistema cada vez más apreciado y solicitado.

El único problema que se está encontrando, a la hora de exportar la fachadas cerámicas, es la homologación de los sistemas. Aunque la cerámica si que está homologada, en cualquier país del mundo, son los sistemas de agarre -tanto los de pegado como los anclajes y perfiles de las fachadas ventiladas- los que no siempre lo están. A ello hay que sumar el control de ejecución de la obra, una de las claves del éxito, ya que al hacerlo fuera de España es más complicado y caro. No obstante, con eso y todo, no deja de resultar una interesante alternativa que cada vez se prescribe más fuera de nuestras fronteras.

El valor de la prescripción

Por desgracia -como afirman fuentes del sector-, a pesar de la gran difusión que se ha hecho de la fachada cerámica en los últimos 10 años aún queda mucho trabajo por hacer, en cuanto a la información de los materiales y sistemas homologados, estando poco difundido y representado en los planes formativos de las escuelas de arquitectura.

Al igual, el precio sigue primando sobre la calidad.

Fachada Cerámica ■ REPORTAJE



Foto: Favemanc

El apoyo de los arquitectos, para la venta de la fachada cerámica, es fundamental ya que los valores añadidos que incorpora el sistema

en su conjunto lo convierten en una solución más cara que los sistemas convencionales. Por ello una adecuada prescripción evita que el responsable de la ejecución caiga en la



La selección de material es algo muy personal...

Imprimir sobre cristal o materiales similares ya no es un problema gracias a la impresora Océ Arizona 550 XT. Su alta calidad y una velocidad que alcanza los 65.9 m²/hr sobre soportes rígidos de hasta 2.5 x 3.05 m. la convierten en la solución perfecta para este tipo de trabajos. También se beneficiará de sus opciones para trabajar sobre otros soportes como mármol, aluminio, piedra, etc. Incluso puede imprimir en soportes flexibles y tinta blanca incrementando, así, sus posibilidades de negocio.



Printing for
Professionals

Principales ventajas de la fachada cerámica ventilada

Aislamiento térmico. El efecto chimenea que provoca la cámara ventilada mejora la regulación térmica de los edificios y colabora con una mayor eficiencia energética de los mismos. Se calcula que el ahorro en consumo de energía, tanto en calefacción como en aire acondicionado, está entre un 25 y un 40%. También, la reflexión del calor puede aumentarse con el uso de colores claros en el revestimiento.

Aislamiento acústico. También a ello contribuye este tipo de fachadas que, según fuentes del sector, son capaces de reducir la contaminación acústica entre un 10 y un 20%, aunque su principal función de aislamiento sea térmica.

Eliminación de condensación. Gracias a este tipo de fachadas el edificio aumenta su protección frente a los agentes atmosféricos (lluvia y nieve) evitando las condensaciones que producen manchas en la fachada, generadores de pérdidas térmicas producidas por la retención de humedad, y por tanto, protegiéndola de su deterioro técnico y estético.

Ligereza. La reducción del peso, ventaja que incide directamente en el ahorro de los costes de estructura e instalación, se ve sensiblemente mejorada. El peso del metro cuadrado de la fachada cerámica ventilada está en torno a 35 Kg, frente a otras soluciones convencionales que pueden superar los 75-100 Kg m².

Registrabilidad de la fachada. Es sistema ventilado hace posible que la fachada sea accesible, facilitando llegar a la fachada original del edificio. Al igual permite camuflar todo tipo de sistemas de canalización (eléctrica o de fontanería) que se desea instalar, facilitando su accesibilidad ante cualquier reparación que pudiera surgir.

Fácil sustitución y colocación de piezas. El sistema de grapas o de rastreles de las fachadas ventiladas cerámicas facilita



Foto: Favemanc

la sustitución de piezas que, por rotura o deterioro, deban ser sustituidas. Al igual permite actuar sobre una sola pieza, evitando así desmontar paños completos de la fachada.

Solución para la rehabilitación. Las propiedades que tienen este tipo de fachadas es muy adecuado para la rehabilitación de edificios ya que, sin interferir significativamente en la vida de los inquilinos, permite incrementar la eficiencia energética de los mismos sin sacrificar el espacio interior, y todo ello mejorando sustancialmente el aspecto de la edificación.

Otras ventajas. Libertad creativa, gracias a la amplia gama de estilos, formatos, colores y acabados que ofrece el mercado, que hace innumerables sus posibilidades creativas; Seguridad ante desprendimientos, al incorporar una malla especial adherida al dorso, que evita el desprendimiento de fragmentos en caso de rotura frente a un impacto; Y flexibilidad constructiva, al adaptarse a cualquier tipo de sistema constructivo o necesidad que aparezca, gracias a la movilidad que proporciona su anclaje de sujeción.

tentación de resolver la fachada por precio, sin atender a valores como la eficiencia energética y las posibilidades estéticas.

Otro valor a tener en cuenta y que conviene prescribir es la sostenibilidad ya que, una arquitectura sostenible, posiciona a este producto como un referente principal. La cerámica hay que entenderla como un producto que ha evolucionado tecnológicamente, pero con su componente natural, que no deja de ser tierra cocida, a la que se incorporan mejoras para aguantar las condiciones actuales produciendo, en definitiva, un material técnico con un lado sostenible. Nos obstante, para aumentar

su notoriedad y penetración en el mercado, se continúa trabajando para fortalecer el sector, que es representado por la asociación ASCER.

ASCER y la prescripción

El Plan de Promoción Nacional de la Cerámica, puesto en marcha desde 2005 por ASCER, contempla, en una de sus líneas en la que más se está trabajando, al público prescriptor. El objetivo no es otro que el de destacar los valores de la cerámica entre arquitectos e interioristas, manteniéndoles informados y formados para que prescriban el

material y pesen en la cerámica a la hora de proyectar.

Los medios utilizados por ASCER son, entre otros, los Premios de Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, que se encuentra en su novena edición; la Red de Cátedras Cerámica en Escuelas de Arquitectura de toda España, que incluye formación específica a alumnos, visitas a fábricas y obras emblemáticas, conferencias de arquitectos que han hecho uso de este material, así como concursos de proyectos; y las Jornadas de Cerámica y Arquitectura que, con una participación de 100 estudiantes de arquitectura, se viene celebrando todos los años en Castellón.

Muchas civilizaciones adoraron al sol.
Nosotros vamos a captar su energía.

Recibimos del Sol la energía suficiente para llevártela donde estés.
La energía que nos mueve para suministrar todo lo que necesitas:
Térmica, Fotovoltáica, Termodinámica. *energiasolar*
energíarenovable



C/ Industrias, 5 - P.I. Alcamar
28816 - Camarma de Esteruelas (Madrid)
Tel. +34 91 886 61 44 - Fax. +34 91 885 70 88
www.techpanel.es / info@techpanel.es

