



Public Service Hall Zugdidi, Georgia

BCQ ARQUITECTURA BARCELONA

Ubicado entre las calles de Zugdidi y el Parque Central, se propone un "edificio puerta". Su volumen se resuelve como un conjunto de porches que se entrecruzan y orientan a los peatones hacia la entrada del Public Service Hall (PSH). Bajo estos porches, los peatones encontrarán espacios vacíos o interiores vidriados, donde el interior del edificio es visible desde el exterior.

El edificio se concibe como una combinación de tiras longitudinales que reflejan las actividades de la construcción. Estas bandas están diseñadas con un acabado cerámico. El uso de los grandes porches que asumen estas bandas a través de su plegado, hace hincapié en el carácter intangible de las paredes laterales. Éstas son concebidas en vidrio, con diferentes grados de transparencia y

translucidez. Estos diferentes aspectos se consiguen colocando el vidrio de diferentes colores y utilizando patrones de impresión diferentes.

En esta configuración arquitectónica se establecen dos valores especiales, la transparencia y la relación con el entorno. Los distintos porches, del volumen exterior, invitan a los ciudadanos a cruzar el edificio, siendo este mismo entendido como un lugar de acceso transparente y amigable.

La imagen externa del PSH, es una imagen fácilmente reconocible y memorable. La imagen de este edificio será honesta, colorida, agradable, clara, transparente, abierta y funcional,

moderna y espectacular, es única y debe corresponder a la imagen que los ciudadanos de Zugdidi tienen de sí mismos.

El concepto arquitectónico que genera la forma del edificio es sencillo, un sistema de estructura entrelazada, donde el volumen, de diferentes niveles con colores únicos, crea la imagen de la nueva construcción que será identificada por los ciudadanos de Zugdidi. La idea de que formen parte de un complejo situado en el centro de la ciudad es una ventaja, así como el hecho de que no haya ningún otro edificio similar al nuevo PSH, dentro de la ciudad.

Por otro lado, el PSH se presenta como un volumen con sensibilidad por el lugar donde se inserta. Se ajusta cuidadosamente, como un nuevo portal de acceso para el parque y como un techo que acoge a cualquier peatón. El proyecto muestra la nueva extensión que tiene el parque central, que posee una nueva entrada a éste.

Ambos valores, la transparencia y la sensibilidad por el medio ambiente, son características básicas que se pueden aplicar a la institución del Ministerio de Justicia de Georgia, al cual el edificio representa.

La flexibilidad en el diseño permite la adaptación de la superficie interna a las necesidades funcionales durante la vida del PSH, el interior se basa en superficies diáfanos, que pueden ser adaptadas a cualquier uso y transformación, debido a que puede admitir cambios en el futuro. El edificio permite los cambios provisionales debidos a una demanda temporal, especial o cambios definitivos, debidos a transformaciones de organización posteriores.



Eurostars Book Hotel Munich, Alemania

CAPELLA GARCÍA ARQUITECTURA

Diseñado por el arquitecto Juli Capella, Capella García Arquitectura, el edificio se ubica en pleno corazón de la ciudad de Munich, en las inmediaciones de la estación central de trenes. El nombre del hotel, Book, viene definido por su fachada, que está compuesta por hojas blancas que cobijan las ventanas de las habitaciones. El conjunto sugiere un desordenado, pero armónico, aleteo de páginas de un libro. La selección de colores aplicados, de "negro sobre blanco", pasando por diversos matices de grises, refuerzan el leitmotiv de la escritura.

Desde el exterior, la elegante volumetría de este edificio, en forma de "L", se organiza

según las premisas de la arquitectura clásica, dividiéndose en zócalo, cuerpo central y cornisa de coronamiento. El zócalo está formado por la planta baja, mientras que la cornisa está formada por la última planta, siendo ambos de color negro se diferencian cromáticamente del cuerpo central blanco, así como también en la dimensión de huecos en la piel exterior. El cuerpo central, dispone de potentes elementos voladizos a modo de marquesinas, que simulan las hojas abiertas de un libro. La disposición no alineada de las marquesinas aporta dinamismo a la fachada.



Es un establecimiento compuesto por líneas racionalistas, luminoso y confortable, que homenajea al mundo de los libros. Las paredes de los pasillos, de las zonas de las habitaciones, están decoradas con escrituras pertenecientes a siete diversos géneros dentro de la literatura, rasgo distintivo para cada una de las siete plantas del hotel. Cada una de ellas dedican un género literario: los cuentos, las aventuras, los clásicos medievales, el teatro, la ciencia y la ciencia ficción, el pensamiento y las grandes novelas. El diseño interior atribuye un valor especial a la circulación por el Hotel, la cual se efectúa sobre una concatenación de franjas bitonales en el pavimento, que asemejan los antiguos códigos de barras. Los pasillos, intimistas, flanqueados por destellos blancos lineales en las paredes oscuras, acompañan al huésped hasta los iluminados "libros abiertos", conformados por la agrupación de dos entradas de habitación. Sobre las camas king size uno puede leer párrafos de estos grandes clásicos y, en las habitaciones, figuran algunos de esos títulos.

El acceso al interior del hotel se realiza por la esquina del edificio, a través de un amplio espacio de doble altura, que alberga el lobby, la recepción y el bar, con cortinajes en púrpura y vanguardistas sillones, donde poder tomar una copa o un té a media tarde. Este espacio es conocido como The 4 Cats, en homenaje a la cervecería barcelonesa donde se reunían escritores y artistas a finales del siglo XIX. La recepción está coronada por un gigantesco libro, a modo de escultura. Otros usos como el restaurante y las salas de reuniones, se distribuyen en la planta baja en torno al patio trasero. Las zonas comunes diseñadas con un interiorismo en base al contraste blanco y negro, y unos toques de color lila, albergan una serie de elementos de mobiliario blancos retroiluminados, como la recepción, la barra del bar y el buffet del restaurante.





Hotel Radisson Tánger, Marruecos

TOUZA ARQUITECTOS

Ubicado en la zona de Ghandouri, en Tánger, el Estudio de Arquitectura, Touza Arquitectos, proyecta un hotel de 5 estrellas. El programa del hotel se ha desarrollado de manera conjunta por todos los miembros del proyecto. Está formado por 114 habitaciones entre las cuales se distinguen 17 suites. Dentro del recinto del hotel se sitúan 41 villas de lujo con vistas al campo y al mar.

El complejo hotelero contempla distintos servicios comunes, como el hall de entrada, un bar, salas de reuniones, salón de negocios, terraza, restaurante, piscina y el Thalasso-Spa.

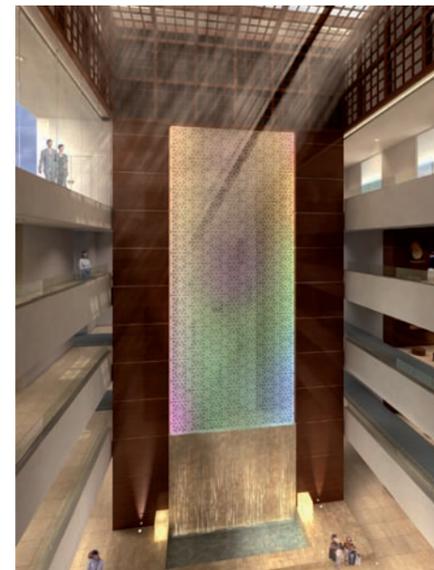
Dentro del diseño de interiores, se ofrece un concepto de diseño que sigue las necesidades que solicita el cliente; un espíritu contemporáneo, urbano, flexible, facilidad de mantenimiento, y sobre todo con unos costos razonables. A partir de estas características, el equipo encargado del diseño interior, desarrolla cuatro áreas principales de decoración, ofreciendo un concepto distinto para cada una de ellas, pero obligados por el mismo "espíritu", según lo que solicita el cliente.



Dentro del programa del hotel, se distinguen varias zonas principales, el pasillo de entrada, que será la primera impresión que el cliente tendrá del hotel, por lo que, el diseño debe conseguir que la zona sea de fácil uso, acogedor, e invitando a la gente el deseo de quedarse. De igual manera, la organización debe ser clara, el visitante debe sentirse "orientado" desde el principio. Dentro de esta zona debe tenerse muy en cuenta las relaciones sociales, por lo que se aportan varios espacios de encuentro y conversación, donde la vista del mar debe ser la atracción principal, especialmente en la zona del bar salón.

Al igual que en todos los hoteles, el área más importante suele ser el restaurante, por lo que en este proyecto no se queda atrás, y su diseño interior juega un papel clave. El restaurante tiene una identidad propia, con una personalidad diferenciada, pero manteniendo un vínculo con el resto de las zonas comunes, está compuesto por diferentes escenarios y subdivisiones que consiguen separar los diferentes eventos.

Exteriormente al edificio principal se ubica el Hotel Villas, que se desarrolla en un área con 41 villas independientes de lujo, que disfrutan, de igual manera, del resto de los servicios del hotel, pero de una forma más íntima y más independiente y privada, con acceso a su propia terraza. El diseño de esta zona, incorpora conceptos con las áreas internas de la gestión hotelera con el fin de obtener el mejor entre los dos.



Oficinas y Showroom de Cupa Pierres Limoges, Francia

DÍAZ&DÍAZ ARQUITECTOS

Situado en Limoges, se proyectó un edificio longitudinal, debido a que la parcela era muy alargada, teniendo como entorno una calle de más de un kilómetro, situada en su frente principal. En este sentido, se propuso un edificio paralelo al viario principal, para regularizar, de esta manera, las geometrías del solar.

Díaz & Díaz Arquitectos, buscan, en esta propuesta, la integración de los distintos edificios dentro de su parcela, siendo versátiles y adaptables a distintos programas diferentes. Para lo cual, partieron de un esquema modular divisible en tres piezas diferentes, una de ellas destinada a zona de oficinas, otra a showroom y la última dedicada a los talleres de corte y preparado de las piedras. Entre estos distintos volúmenes, se sitúan unos espacios diáfanos que permiten la conexión visual entre las zonas de acceso y las de almacenamiento de las piedras exteriores. La separación de estas piezas permite que se cree una adaptación geométrica a los distintos tipos de parcela, dotando a cada proyecto de su propia personalidad, pero teniendo siempre presente la imagen que se pretende dar a la empresa.



con mucha presencia de vidrio para crear un edificio lo más transparente posible.

Los espacios exteriores se conectan con el edificio mediante un sistema de plataformas exteriores, realizando así una zona de exposición exterior de piedra, mostrando los distintos productos que comercializa la compañía. Se tendrá muy en cuenta la piedra que se comercializa en cada zona, por lo que en este proyecto se tratará de destacar la piedra autóctona, siendo, como hemos comentado, diferentes las piedras que se comercializan en la Bretaña francesa de las que se comercializan en la franja mediterránea.

Siendo, CUPA GROUP, líder mundial dentro del sector de la pizarra y la comercialización de piedra, apuestan por este proyecto de expansión, que se situará en Francia.

