



Foto: Daniel Isern

## Daniel Isern

### ESTUDIO ISERN ASSOCIATS

Daniel Isern, fundador del estudio Isern Associats, está especializado en proyectos hoteleros y diseño interior. Con un discurso claro y conciso, con infinitas referencias cinematográficas, busca acercar su arquitectura hotelera a la sociedad. En esta entrevista reflexiona sobre el valor social de estas construcciones y el valor que ellas tienen en la transformación del urbanismo actual.

*¿Qué opina su estudio sobre la coyuntura del sector?, ¿qué encuentra de positivo en todo esto?*

Todo momento de crisis tiene en común la aceleración de ciertas tendencias que ya estaban ahí, pero que la emergencia ha hecho florecer.

2 años de Covid han servido para reflexionar acerca de cómo ocupamos los espacios públi-

cos, cómo son nuestras viviendas, nuestra relación con el espacio de trabajo y el borrado de sus límites con el ocio que el teletrabajo ha llevado. La vuelta a la normalidad no traerá un cambio radical, pero ha normalizado ciertas actitudes que antes podrían considerarse bien "radicales", como el co-housing, bien elitistas, como no tener que fichar en la oficina 5 días a la semana, 8 horas al día.

No obstante, ante el horror de la guerra que justa al lado de casa y aterroriza a nuestros iguales, ¿podemos buscar algo positivo? Evidentemente que no. Pero con la energía totalmente desbordada, no hay que ser muy listo para ver que la gran transformación por venir es la energética, que debido a la guerra se ha convertido, no ya en una tendencia, sino en una emergencia, y términos como sostenibilidad y consumo han dejado de ser un plus, sino un must.

*¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?*

Frente a cada nuevo proyecto, siempre nos planteamos qué podemos aportar para hacer de ese proyecto algo especial. A veces es algo estético, otros de funcionamiento o eficiencia, pero nunca olvidamos la inmensa responsabilidad de que diseñamos algo hoy que no se construirá hasta dentro de un año, y que va a estar entre nosotros por un largo tiempo.

*Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores debería primar cuando se proyecta un edificio hotelero? (funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)*

Un proyecto hotelero debe entenderse como el diálogo entre la experiencia que el usuario espera, que debe poder adaptarse a los cambios de tendencias, y la capacidad de dar esa experiencia al menor coste. Debe, por tanto, encontrar el equilibrio entre eficiencia (tanto en funcionali-

Foto: Hotel ME Terramar, Sitges



Foto: Hotel Atzavara, Barcelona

dad como energía) y diseño. Y, por tanto, no podemos nunca ignorar ninguna de ambas.

*¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (ciudad)? Y, ¿con*

*sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?*

Nunca deberemos cometer el error de pensar que existe una única solución



Foto: Hotel Ohla Eixample, Barcelona

para todos los hoteles, ya que primero hay que entender a qué público va dirigido. Pero si hablamos de un hotel urbano, y de qué hemos apren-



**Tendencia e innovación  
para tus espacios exteriores**

**SAS**  
WWW.SAS1900.COM





Foto: Hotel ME Terramar, Sitges

dido en estos dos últimos años, hemos visto la aceleración de una tendencia que ya existía en casos como el Hoxton o el Ace, y es que el único establecimiento de proximidad abierto las 24 horas del día es precisamente el hotel, y por tanto, no solo puede dar servicio a su cliente tradicional, sino que puede convertirse en la opción al teletrabajo, el punto de encuentro entre colegas... Al hacerlo, conseguimos dos cosas: por un lado romper las barreras entre visitantes y locales, y por otro, incrementar las opciones de uso de un espacio que de todas maneras debe estar abierto las 24 horas.

Otro elemento muy interesante que también está dándose en el mercado de oficinas, es el de poner al trabajador en el centro, y por lo tan-

to desdibujar los límites entre clientes y servicio. Esto puede convertir la tradicional cantina de trabajadores en una cafetería 24 horas, o abrir la lavandería o los vestuarios a usos públicos. Mejorando por un lado la calidad de los espacios de trabajo, y por otro, consiguiendo una rentabilidad de los mismos.

*¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Isern Associats?, ¿qué aporta su arquitectura a otras áreas? (decoración, diseño...)*

Desde Isern Associats intentamos dar servicio global al proyecto hotelero, actuando a veces como arquitectos, otras

como interioristas, otras como ambos. Esto nos permite, en cualquiera de estos campos de trabajo, mantener una visión global del proyecto y entender a la multitud de equipos que trabajan en el mismo como una orquesta en la que a veces somos el director, otras el primer violín, pero precisan una buena coordinación para sonar de manera afinada.

*En estos momentos difíciles, ¿cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?*

En lo referente al mercado hotelero, solo en Cataluña hay más de 2.000 establecimientos hoteleros, de los que menos del 20% tiene menos de 10 años. En un sector que representa el 11% del PIB y con muy pocos técnicos especializados. La actualización de nuestros edificios no solo es una gran oportunidad en estos momentos, sino una auténtica obligación a favor de la sostenibilidad y la eficiencia.

*¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Isern Associats, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?*

La sostenibilidad nunca es un mérito del estudio, si no el resultado de trabajo en equipo de una propiedad que entiende las necesidades del edificio tanto a corto plazo como a largo.

En obra nueva la arquitectura debe ser capaz de dar respuestas a conceptos como ventilación, iluminación y confort, con el mínimo coste ener-



Foto: Áurea Palacio de Correos, Logroño

gético posible, a través tanto de la forma y composición del edificio, como de sus instalaciones.

El verdadero reto medioambiental es conseguir que edificios de más de 30 años, diseñados sin ningún criterio ambiental consigan mejorar su eficiencia y por tanto, alargar su vida útil, ya que



Foto: Fachada Oficinas Isern Associats en Barcelona. Adrià Goula

de otra manera, están condenados a desaparecer.

*Para finalizar, ¿en qué está trabajando actualmente su estudio?*

En estos momentos, desde el estudio estamos desarrollando proyectos hoteleros en Málaga, Marbella, Cambrils, Sa-

lou, Girona, Blanes..., y justo nos encontramos inmersos en acabar un gran hotel, de 40.000 m<sup>2</sup> en la costa del Maresme.

Además, hemos empezado a aplicar todo lo que hemos aprendido de programas complejos en proyectos residenciales, oficinas y restauración, lo que nos ha permitido diversificar nuestros campos de trabajo.

Foto: Hotel Ohla Eixample, Barcelona



Foto: Oficinas Isern Associats en Barcelona

