



Foto: The Westin Palace. Adolfo Rancaño

The Westin Palace, Madrid

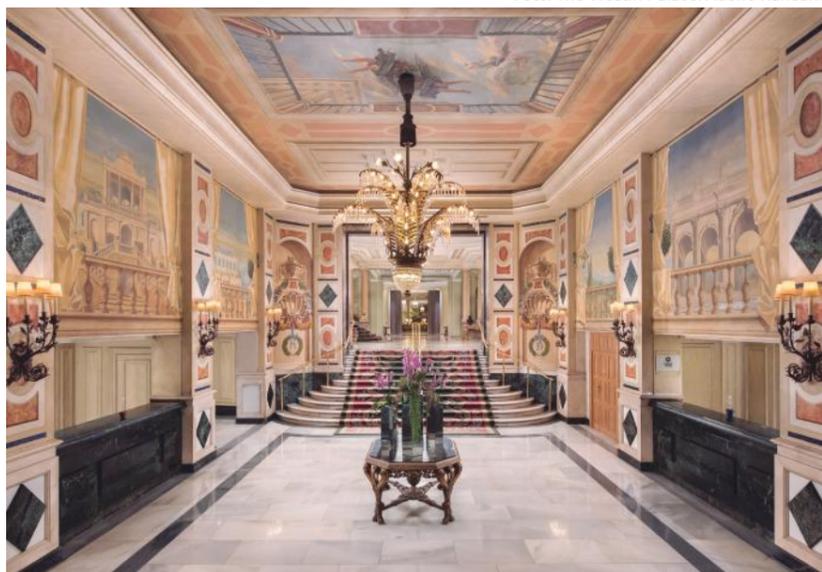
EL RESURGIR DE UN ICONO

Marriott Internacional junto con Archer Hotel Capital anunciaron a principios de verano la gran transformación del histórico Hotel Palace de Madrid con el objetivo de continuar ofreciendo a sus huéspedes experiencias exclusivas. Tras esta amplia reforma, la propiedad se reincorporará a la marca The Luxury Collection de Marriott como el sexto hotel de la misma en España. Será, Ruiz-Larrea Arquitectura y Lázaro Rosa Violán, los encargados de llevar a cabo el proyecto arquitectónico y el interiorismo, preservando en todo momento el patrimonio del emblemático hotel.

Foto: The Westin Palace. Adolfo Rancaño

Con una ubicación privilegiada en el corazón de la ciudad, The Westin Palace, Madrid, fue el hotel moderno más grande de Europa cuando abrió sus puertas en 1912. Con una trayectoria de más de 110 años de historia sus pasillos recogen la estancia de algunos de los huéspedes más ilustres, desde artistas como Dalí o Picasso, a estrellas de Hollywood como Ava Gardner u Orson Welles, Bruce Springsteen y Antonio Banderas, así como algunos de los científicos más reconocidos, como Albert Einstein y Marie Curie a principios de la década de 1920.

Ahora, Marriott Internacional y Archer Hotel Capital anuncian el inicio de una gran transformación de The Westin Palace, Madrid, con el principal objetivo de prepararse para la reincorporación de la propiedad a la marca The Luxury Collection como el sexto hotel de la misma en España.



SISTEMAS DE ALTAS PRESTACIONES PARA HOTELES SEGUROS Y CONFORTABLES

IMPERMEABILIZACIÓN
DESOLIDARIZACIÓN
CANALIZACIÓN
DUCHAS DE DISEÑO

Y preocúpate SOLO de tus clientes.



CONSULTA
NUESTRO
CATÁLOGO
ESPECIAL
HOTELES

revestech®

responsible
waterproofing



Foto: The Westin Palace. Adolfo Rancaño

En esta renovación, llevada a cabo por Ruiz Larea Arquitectura, estudio especializado en transformación patrimonial y sostenibilidad, junto con el reconocido diseñador de interiores Lázaro Rosa-Violán, se incluirá todas las habitaciones, áreas comunes, salas de reuniones, bares, restaurantes y fitness center, siempre preservando y mejorando el rico y fascinante patrimonio del emblemático hotel.

Al embarcarse en este nuevo capítulo, la transformación y la nueva marca permitirán al hotel continuar ofreciendo a sus huéspedes experiencias únicas y exclusivas, consiguiendo, a la vez, adaptarse a las nuevas preferencias de los viajeros actuales. Esta cuidada remodelación,

unida a su ubicación única, en uno de los barrios más históricos de la ciudad, el cual forma parte del Paisaje de la Luz, recientemente declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, posicionará el hotel a la vanguardia de la hotelería de lujo de Madrid.

Como se ha indicado, gracias a esta transformación a gran escala, el establecimiento regresará a la marca The Luxury Collection, con la misión de crear experiencias únicas que generen recuerdos inolvidables. The Luxury Collection forma parte de las 31 marcas excepcionales de Marriott Bonvoy a nivel global, y

Foto: The Westin Palace. Adolfo Rancaño



está compuesta de hoteles y resorts de renombre mundial que ofrecen experiencias únicas y auténticas que evocan recuerdos duraderos y entrañables. Además, The Luxury Collection ofrece una puerta de entrada a los destinos más excitantes y deseados del mundo. Asimismo, cada establecimiento de la marca es una expresión única y apreciada de su ubicación y no hay dos iguales.

El proyecto de renovación, que comenzó el pasado mes de junio, constará de varias fases y tiene prevista una duración de catorce meses, durante los cuales el hotel permanecerá siempre abierto.

Dado que se trata de un Bien de Interés Cultural, el respeto del patrimonio arquitectónico ha sido de vital importancia durante la planificación. De este modo, el equipo de intervención se inspira en el fascinante legado del hotel, su arraigo singular con la ciudad y su estrecha conexión con la vida cultural, artística y social de Madrid. Gracias a esto, el resultado que se conseguirá será un hotel que eleve la rica historia y el legado del edificio, ofreciendo, al mismo tiempo, una experiencia de lujo contemporáneo con una fuerte identidad, preservando todas las características que le confirieron el reconocimiento como Bien de Interés Cultural (BIC) en la categoría de monumento. Todo ello, al mismo tiempo que el Palace continúa ofreciendo una experiencia de lujo contemporáneo con una fuerte identidad.

En cuanto a la restauración, el hotel introducirá nuevos conceptos a la amplia y rica oferta gastronómica de Madrid, que cautivarán por igual a huéspedes internacionales y locales con un estilo elegante y sofisticado.

Como comenta Candice D'Cruz, vicepresidenta de Marcas de Lujo, para Europa, Oriente Medio y África de Marriott International, "la marca The Luxury Collection destaca por tener en su portafolio de propiedades una serie de hoteles y resorts auténticos, que son una cuidada y detallada expresión de su localización. The Palace Hotel, Madrid, tiene la rica historia que tanto nosotros como nuestros huéspedes buscamos en un hotel, y estamos ilusionados de embarcarnos en esta nueva etapa, restaurando sus palaciegos interiores y creando, a su vez, una experiencia inolvidable para los huéspedes".

Sin duda, todos estamos ansiosos de conocer el resultado final de esta reforma que sin duda hará las delicias tanto de huéspedes como de transeúntes. Un icono de la capital que resurge para convertirse en visita obligada.

TORRESFIRE S.L.



PROYECTO DE REHABILITACIÓN DEL COMPLEJO TRIADA



"TORRESFIRE ha participado en este proyecto con toda su gama de PUERTAS CORTAFUEGOS, especialmente desarrolladas tanto por diseño, como por sistema de montaje, para proyectos de rehabilitación de edificios singulares"



Puerta Cortafuegos Vidriada de Acero Inoxidable



Puerta Cortafuegos Panelada



Puerta Corredera Cortafuegos



Puerta Cortafuegos SIN BISAGRAS Panelada Vidrio



Puerta Batiente Cortafuegos Enrasada

"PUERTAS CORTAFUEGOS EXCLUSIVAS, PARA ENTORNOS ARQUITECTÓNICOS EXIGENTES"



DEPARTAMENTO DE PROYECTOS

c/ Padilla, 29 Local · 28006 Madrid

Tif. +34 910 142 940

e-mail: torresfire@torresfire.es

Información Técnica: www.torresfire.es

CONSTRUCTORA



PROYECTO
Ruiz Barbarin
arquitectos