

Equipamiento de baño

DESAFÍOS Y TENDENCIAS

El sector de equipamiento de baño enfrenta una serie de retos destacados, desde la creciente demanda de productos sostenibles hasta la evolución constante de estilos y materiales. Las últimas tendencias en diseño se centran en la optimización del espacio en baños pequeños, mientras que la tecnología se integra cada vez más en grifería y accesorios. Además, la accesibilidad y la inclusividad son consideraciones esenciales, y la sostenibilidad se ha vuelto imperativa en la fabricación. ¿Qué nos deparará el futuro? Un panorama que continuará fusionando innovación, funcionalidad y diseño.



Foto: Delabie



Foto: Brabantia

El sector de equipamiento de baño enfrenta actualmente el desafío de lograr un equilibrio entre el ahorro de agua, la reducción de costos y la preservación del diseño estético. "La creciente conciencia ambiental ha impulsado la necesidad de implementar soluciones que minimicen el consumo de agua, pero al mismo tiempo, la industria busca garantizar que estas medidas no comprometan la calidad del diseño. Encontrar productos y tecnologías que permitan un uso eficiente del agua sin sacrificar la estética es esencial", describe Agustín Martínez, director de marketing de Grupo Coysa Sanitarios. Según expone Alfredo Cabezas, director de marketing y comunicación de Geberit, en el momento actual, el ahorro energético y la reducción del consumo de agua están entre los principales retos del sector. A menudo no somos conscientes de que cada vez que se hace uso del baño, se emplean elevados volúmenes de agua. De hecho, "solo en una ducha rápida de cinco minutos se consumen alrededor de 100 litros. Igualmente, el simple gesto de 'tirar de la cadena' puede suponer un gasto de 9 litros en cada uso en los cuartos de baño no actualizados, de manera que hasta una quinta parte del consumo diario de agua se puede ir por el inodoro. La tecnología tiene que ponerse al servicio de la sostenibilidad promoviendo un cambio de paradigma hacia un baño caracterizado por su eficiencia en el consumo". A lo que Jordi Soler, director general de ramonsoler®, añade que el sector debe adaptarse para ofrecer soluciones que minimicen el consumo de agua, reduzcan el desperdicio y utilicen materiales más amigables con el medio ambiente. "Aunque se lleva trabajando desde hace muchos años, sigue siendo prioritario el desarrollo de soluciones que contribuyan a un uso más sostenible del espacio de baño, tanto me-

diante la reducción del consumo de agua y energía en el uso cotidiano como en aspectos como la integración de nuevos materiales o el reciclaje de los productos al fin de su vida útil. Lógicamente, esta visión no se limita únicamente al desarrollo de producto, sino que se extiende a lo largo de toda la cadena de valor y en los tres ámbitos ESG de la sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza)", explica Anna Maresch, directora de marketing de Roca.

Asimismo, desde Fiora, su Product Manager, Pedro Delgado, especifica que el sector de equipamiento de baño enfrenta desafíos críticos, priorizando la sostenibilidad y el diseño diferenciado para destacar en un mercado cada vez más

competitivo. La sostenibilidad exige prácticas más ecológicas, mientras que la diferenciación a través del diseño se vuelve esencial para satisfacer la demanda de productos estéticamente atractivos. "La optimización del espacio se vuelve crucial, con consumidores buscando soluciones funcionales en entornos limitados".

Mientras tanto, por otro lado, Antonio Travesa, Technical Office Manager and R&D de Mediclincs, considera que, en la actualidad, el sector se enfrenta a retos tanto comerciales como técnicos. Es el caso de la producción ECO, fabricando con nuevos materiales y resolviendo la economización del agua. "Además, de la gestión de sellos ECO, ya que varían dependiendo del país. Por otro lado, tratamos de innovar con nuevos diseños, estilos y acabados, que se diferencien de los anteriores".

Sin embargo, no podemos olvidarnos que "el baño debe ser un espacio de 'relajación' ya que forma parte de nuestra rutina diaria. Este debe transmitirnos tranquilidad y armonía, por ello es importante que cuente con artículos funcionales y agradables a la vista, que nos ayuden a empezar o acabar el día del mejor modo posible. Y a su vez sostenibles", explica Yara Casero, Marketing Manager de Brabantia Spain. A lo que Jordi Soler añade que los consumidores también buscan diseños únicos y personalizados para sus baños. Por lo que, "los fabricantes deben ofrecer una amplia gama de estilos, colores y acabados para satisfacer las demandas de un mercado cada vez más diverso".

Además, el sector se enfrenta a la presión constante de optimizar costos operativos sin afectar la calidad y funcionalidad de los productos, lo que

Foto: Geberit



ESTIL GURU PRESENTA
SUMIDERO TRYPHON



NUEVA GENERACIÓN
DE **SUMIDEROS CON SIFÓN EXTRAÍBLE**

- Dos opciones de sifón: seco e hidráulico.
- Ajuste multidireccional e instalación a nivel del suelo.
- Impermeabilización termosellada en fábrica.
- Tres opciones de flujo de salida: horizontal, horizontal de altura reducida y vertical.
- Caudal de evacuación: hasta 68 L/min



Foto: Nofer

destaca la importancia de la innovación y la eficiencia en la oferta de equipamiento de baño. "La resolución exitosa de estos desafíos se ha convertido en un factor clave para la competitividad y sostenibilidad del sector", determina Agustín Martínez.

Por otro lado, desde Geberit destacan la necesidad de innovar y crear nuevos productos que respondan a las nuevas necesidades de los consumidores. En este sentido, "la incorporación de las nuevas tecnologías en el equipamiento del baño constituye uno de los mayores retos a corto y medio plazo". En este punto, desde Roca confirman que la transformación tecnológica en las últimas décadas en aspectos como el desarrollo de materiales o la conectividad ha permitido contar con nuevos recursos para la evolución del equipamiento de baño, en aspectos muy diversos (diseño, higiene, confort, sostenibilidad, mantenimiento, etc.). Y, de nuevo, tanto en el desarrollo de producto como en el conjunto de la cadena de valor.

Asimismo, explica la importancia de los nuevos usos y perfiles de usuarios, que tal y como indica la evolución del baño a espacio de confort y bienestar personal -superando la concepción de espacio dedicado únicamente a la higiene- sigue suponiendo un importante reto para el sector en el desarrollo de soluciones que den respuesta a los nuevos usos. En paralelo, "tendencias como la reducción de la superficie de las viviendas, el surgimiento de nuevos modelos de familia o el envejecimiento de la población obliga a tener en cuenta necesidades cada vez más diversas en el diseño y producción de equipamiento de baño". "En comparación con los baños de antes, donde únicamente se buscaba la funcionalidad del con-

junto, el baño ha pasado a ser una estancia importante dentro de la vivienda y, por tanto, a cobrar protagonismo en términos de interiorismo. Ya no solo se busca esa funcionalidad, que siempre debe estar presente, sino que también necesitamos dar con piezas cuyo diseño acompañe la línea de decorativa del resto de la vivienda", añaden desde Strohm Tekka.

Mientras tanto, "en el caso de los baños de espacios públicos, la coyuntura económica y ecológica nos impulsa a ahorrar cada vez más agua y energía, diseñar equipamientos aún más duraderos y resistentes, facilitar su mantenimiento y garantizar la máxima higiene a los usuarios", especifica Hélène Souvignet, res-

ponsable de Marketing y Comunicación España de Delabie.

Son infinitas las tendencias y retos que, tal y como indican desde ramonsoler®, requiere que la industria del equipamiento de baño sea flexible, innovadora y esté enfocada en proporcionar soluciones que se alineen con las necesidades y expectativas cambiantes de los consumidores.

Equipamiento de baño

El concepto "equipamiento del espacio de baño" integra en la actualidad una gran variedad de categorías de producto, tanto soluciones tradicionales (inodoros, lavabos, grifería, platos de ducha o bañeras) como soluciones con cada vez mayor relevancia y presencia en la definición del estilo de los baños (muebles, accesorios, espejos o iluminación, entre otros). "Esta gran variedad dificulta identificar tendencias comunes, al tiempo que marca una de las principales líneas de evolución del diseño de los espacios de baño en los últimos años: el estilo de un espacio de baño depende de una gran diversidad de elementos", considera Anna Maresch.

Por un lado, Diego Suárez, responsable de comunicación y marketing de Sanycces, detalla que existe una tendencia creciente hacia la creación de un "total look" en el baño, una estética global donde los distintos elementos del equipamiento comparten materiales y acabados, o bien establecen contrastes armónicos entre sí. "El baño se ha transformado en una estancia más de la casa, donde se buscan complementos que tradicionalmente se asociaban con otras áreas del hogar. Esta evolución ha incrementado la demanda de

Foto: ramonsoler®



DELABIE

¡Atrévase con unos baños negros en espacios públicos!

- **Grifería electrónica para lavabo BLACK BINOPTIC**
Higiene total: sin contacto manual, descarga periódica antiproliferación bacteriana
Ahorro de agua del 90%: cierre automático y caudal preajustado a 3l/min
Diseño cromado negro específico para espacios públicos
- **Dispensador de jabón electrónico BLACK BINOPTIC**
Higiene total: sin contacto manual
Para jabón líquido o para jabón especial de espuma
- **Secamanos de aire pulsado HIGHFLOW**
Activación mediante detector infrarrojo
Secado ultrarrápido en 10 a 12 segundos
Acero inoxidable 304 bacteriostático negro mate
- **Lavabo sobre encimera UNITO**
En acero inoxidable acabado Teflón® negro mate
Acabado resistente y fácil de limpiar



DELABIE, fabricante especializado en grifería, sistemas de descarga y aparatos sanitarios para Espacios Públicos, desarrolla todas sus gamas de productos, bajo los criterios de ahorro de agua, energía, diseño y ética.

Más información en delabie.es



Foto: Strohm Tekla

elementos como bañeras y lavabos exentos, mamparas de ducha que se integran a la perfección con los acabados de la grifería y los accesorios, así como pequeños muebles auxiliares que aportan calidez y humanizan este espacio". En este sentido y en línea con los retos generales que se ha planteado anteriormente para el sector, "la principal tendencia es el desarrollo de soluciones que permitan la máxima personalización del espacio de baño por parte de los usuarios. De este modo, puede identificarse una preferencia generalizada por líneas y soluciones simples y elegantes, marcadas por una funcionalidad estética que permita la integración de todos los elementos en un mismo estilo", describen desde Roca.

Mientras tanto, desde ramonsoler®, explican que, actualmente, tanto en espacios públicos como en entornos residenciales, hay una demanda creciente de equipamiento de baño que combine ergonomía, diseño moderno y ahorro de agua y energía. Asimismo, "cada vez damos más importancia a que las estancias no estén recargadas para dar una sensación de mayor amplitud. Muebles modernos y ligeros, normalmente suspendidos, materiales naturales como la madera con el mínimo impacto sobre el medio ambiente, colores neutros y claros, el lavabo doble y los inodoros suspendidos son

grandes opciones", enumera Marc Casablanca, Country Manager de Ideal Standard Iberia.

"Otro de los tipos de equipamiento de baño más demandados tanto en entornos públicos como privados incluyen grifos dispensadores y fluxómetros, todos diseñados para ser libres de contacto. Hay una clara tendencia hacia soluciones "touchless" (sin contacto) en todo el baño", especifica Carolina Espinosa, Sales manager Iberoamérica de Stern. En este punto, Manuel Lozano, Country Manager España y Portugal de solerbath, indica que, tanto en espacios públicos como privados, existen ciertos tipos de equipamiento de baño que son altamente demandados.

Los sanitarios suspendidos son populares por su diseño moderno y minimalista. Su instalación a la pared permite una fácil limpieza del suelo, lo que los hace ideales tanto para espacios públicos como privados. "Tanto las cisternas empotradas con inodoros suspendidos como los muebles suspendidos ya son un 'must' en los baños públicos, así como en los privados. También los inodoros bidé o 'smart toilets' están siendo cada vez más demandados. Ahora, además, el consumidor pide soluciones de descarga del inodoro con tecnologías innovadoras que limpian la taza en profundidad después de cada uso, con muy poco consumo de agua", detalla Alfredo Cabezas. Por otro lado, el desarrollo de nuevos materiales ha sido clave para contar, por ejemplo, con productos de porcelana sanitaria más finos y ligeros, que permiten formas y combinaciones inimaginables años atrás. "Otra innovación clave es la integración de materiales sintéticos, que permiten ofrecer nuevos acabados y grados de personalización en elementos como los lavabos,

Foto: Mediclinics



Por otro lado, Agustín Martínez añade que, en la actualidad, tanto en entornos públicos como privados, se observa una alta demanda de equipamiento de baño compacto y minimalista. Este tipo de diseño se ha vuelto popular principalmente debido a la necesidad de abaratar costos y responder a la reducción del espacio útil que se está experimentando a nivel residencial. "Los consumidores buscan soluciones versátiles que, en muchos casos, cumplen con varias funciones, optimizando el espacio disponible. Equipamiento que integra eficiencia, estética moderna y funcionalidad ha ganado terreno, reflejando la tendencia hacia espacios más pequeños y eficientes tanto en el ámbito público como privado. En este sentido, otra tendencia es el equipamiento suspendido ya que ofrece una mayor sensación de amplitud y facilita las labores de limpieza".

S solits

100% ACRÍLICO

CALIDAD N° 1 DE SOLID SURFACE DEL MERCADO

La inmediatez de estos tiempos, nos hace olvidar muchas cosas, menos una, **la calidad.**

LA CALIDAD SIEMPRE SE RECUERDA.

GAMA DE
COLORES

INNOVACIÓN
CONSTANTE

ECO-FRIENDLY



DISEÑOS A MEDIDA

Nuestra fabricación por molde permite imaginar y crear sin límites





Foto: Geberit

platos de ducha o bañeras. Por su parte, la principal evolución estética en grifería en los últimos años es la posibilidad de desarrollar soluciones en diversos colores y acabados”, exponen desde Roca. Mientras tanto, Jordi Soler añade que, en espacios públicos, la tendencia se inclina hacia soluciones duraderas, de fácil mantenimiento y que priorizan la higiene. “La demanda actual se centra en funcionalidades avanzadas, sostenibilidad y facilidad de uso tanto en hogares como en espacios públicos”.

En este punto, desde Mediclinics exponen que, en el sector de baños de colectividades, los elementos solicitados son bastante estables.

Principalmente se demanda secadoras de manos, dosificadores de jabón, dispensadores de papel toalla y de papel higiénico, papeleras y otros contenedores. “Últimamente, hemos podido apreciar en el mercado un incremento de demanda

Foto: Ideal Standard



de la incorporación de estos productos, detrás de un espejo, lo que llamamos 'Behind the mirror'.

Por último, pero no menos importante, cabe destacar la accesibilidad como un factor clave en los espacios públicos y privados. “Los sanitarios y lavabos diseñados ergonómicamente para personas con movilidad reducida son altamente demandados para garantizar la inclusión y comodidad de todos los usuarios”, concluyen desde solerbath.

Factores a tener en cuenta

Al elegir equipamiento de baño, los consumidores consideran diversos factores, siendo el ahorro energético una prioridad clave, seguido de la facilidad de limpieza, la durabilidad y la estética. “La eficiencia en el consumo de energía se ha vuelto cada vez más relevante en respuesta a la creciente conciencia ambiental, mientras que la facilidad de limpieza y mantenimiento responde a la necesidad de soluciones prácticas en la vida diaria”, explica Agustín Martínez. En este punto, Hélène Souvignet añade que el ahorro de agua y energía, la fabricación de productos ecorresponsables, sostenibles y de diseño, la facilidad de instalación y mantenimiento son los principales factores que tienen en cuenta los prescriptores a la hora de elegir equipamientos sanitarios para espacios públicos.

Mientras tanto, Anna Céster explica que los tradicionales conceptos de diseño + funcionalidad + precio..., son los más demandados y tras pandemia añaden seguridad y facilidad de limpieza.

En lo que se refiere a los usuarios, éstos priorizan principalmente el confort, la comodidad y la facilidad de uso del equipamiento del espacio de baño, así como la integración de soluciones que contribuyan al ahorro de agua y energía. “A nivel estético, se valoran especialmente propuestas que faciliten la personalización, de especial valor en el caso de la reforma parcial o completa de espacios de baño ya existentes. Más allá de las características de los propios productos, cabe destacar también la creciente valoración que los usuarios otorgan a los procesos de venta, distribución, instalación y posventa, incluyendo la atención al cliente que ofrecen las marcas”, analiza Anna Maresch.

Otros factores que tienen en cuenta al elegir equipamiento de baño, “es el diseño y estilo, priorizando estéticas modernas y personalizables. La calidad de los materiales es esencial para garantizar durabilidad”, concreta Belén López. En este

EL VALOR DE LA CONFIANZA PARA UN BAÑO MEJOR

Módulo Geberit DuoFresh

Eliminación de olores efectiva, inteligente y silenciosa en los pulsadores Sigma.

Colección el Baño Geberit

Seis series completas de sanitarios y muebles suspendidos.

Geberit AquaClean

Higiene íntima con agua con la amplia gama de inodoros bidé.

Soluciones empotradas y suspendidas para un baño mejor en diseño, limpieza, espacio y fiabilidad. Geberit, la marca de confianza para un baño mejor. Consúltanos en el 900 23 24 25. → www.geberit.es

DESIGN
MEETS
FUNCTION



Foto: Noken Porcelanosa Bathrooms

sentido, Diego Suárez considera que la estética se ha convertido en un aspecto fundamental, a menudo valorado incluso por encima del material o la practicidad. "Los consumidores buscan productos que no solo cumplan con sus necesidades funcionales, sino que también complementen y realcen el diseño general de su hogar. Esto significa que la apariencia, el estilo, el color y el diseño general del equipamiento de baño son aspectos críticos en el proceso de decisión".

Por otro lado, desde solerbath detallan que los consumidores están cada vez más conscientes de la importancia de la conservación del agua. Por ello, buscan productos que incorporen tecnologías de ahorro de agua sin comprometer la eficiencia en su funcionamiento. En este sentido, "la eficiencia en el uso del agua y la incorporación de tecnología son valoradas, al igual que la sostenibilidad ambiental. La funcionalidad, el aprovechamiento del espacio y la facilidad de mantenimiento son aspectos clave en la toma de decisiones". Además, añade que la funcionalidad también es clave, desde la facilidad de limpieza hasta la comodidad de uso diario. Los sanitarios y lavabos deben ser ergonómicos, fáciles de mantener y utilizar, adaptándose a las necesidades del usuario.

Otro aspecto clave es que los usuarios quieren sentirse como en casa en estos espacios públicos. Para lograrlo, "la integración del diseño es esencial. Los arquitectos, los propietarios de edificios y todos los responsables de la toma de decisiones son conscientes de que ya no es posible prescindir de esta baza para satisfacer a los usuarios, pero también para revalorizar sus establecimientos", determinan desde Delabie. Mientras tanto, Alfredo Cabezas añade que esto

también aplica a los baños privados. "Los usuarios quieren baños de diseño elegante y actual, muy fáciles de limpiar y que les proporcionen confianza y confort. Quieren soluciones sostenibles que potencien la funcionalidad del baño, que aprovechen el espacio al máximo y que aporten bienestar".

Accesibilidad universal

En un espacio público, no sabemos de antemano quién va a utilizar nuestros productos, por lo tanto, es imprescindible estudiar y analizar hasta el más mínimo detalle para adaptarnos al mayor número de personas posible. "Sea cual sea la edad, el peso o el grado de independencia del usuario, nuestros productos deben adaptarse a todos los perfiles", determina el responsable de marketing y comunicación España de Delabie. Asimismo, el director de marketing y comunicación de Geberit, detalla que las circunstancias de la vida son cambiantes y, en cuanto a la movilidad, podemos llegar a vivir situaciones complicadas ya sea por culpa de algún accidente o por las limitaciones físicas a menudo ligadas a la edad avanzada. Por esto, "cada vez se valora más la creación de espacios de baño sin barreras que facilitan la movilidad, sea cual sea la circunstancia de vida de sus usuarios".

Así pues, el Country Manager España y Portugal de solerbath detalla que los requisitos de accesibilidad en el diseño de equipamiento de baño se centran en

hacer que estos espacios sean seguros, funcionales y accesibles para personas de diferentes edades y capacidades. Así, pues, por ejemplo, en el caso de las personas mayores, se prioriza la seguridad y la facilidad de uso. La altura de lavabos e inodoros se ajusta para evitar la tensión en las articulaciones. El diseño de baños accesibles para personas con discapacidades físicas implica espacios amplios para permitir el uso de sillas de ruedas y la instalación de inodoros a una altura adecuada. Las duchas a ras del suelo y con asientos incorporados facilitan la accesibilidad. Los controles y accesorios deben estar al alcance y ser fáciles de manejar. Por lo general, "el diseño de equipamiento de baño para diferentes tipos de personas implica considerar una variedad de necesidades y capacidades para garantizar que todos los usuarios puedan utilizar estos espacios de manera segura, cómoda y autónoma".

Por otro lado, el Product Manager de Fiora considera que las estrategias para hacer los espacios más inclusivos se centran en la diferenciación en cuanto al detalle, abordando necesidades específicas mediante medidas como la instalación de rampas y la atención a la orientación espacial. "El baño accesible es el que está pensado para todo tipo de usuarios y eso para nosotros es una prioridad. Se consigue utilizando productos que sean sencillos e intuitivos en el uso. La activación contactless es muy adecuada para facilitar el uso, grifería, dispensadores e incluso descargas de inodoro que se activan casi con el movimiento natural del usuario", continúa explicando la responsable de prescripción de Nofer y Decosan.

Foto: ramonsoler®



Dessin

Ahorro, sostenibilidad y diseño.

La colección de baño Dessin está fabricada con materiales y procesos más ecológicos y sostenibles. Favorece el ahorro de agua y energía, velando además por la protección del medio ambiente. Su diseño ha sido galardonado con una Mención de Honor en los Premios de Diseño de Producto Europeo (EDPA) 2022.



STROHM TEKA

Pensando en el baño



Foto: Mediclinics

“Al adoptar tecnologías como sensores y diseñar productos que sean intuitivos y de fácil uso, buscamos crear entornos que sean accesibles para personas de todas las edades y habilidades, promoviendo la inclusión y la comodidad para todos”, especifica la Sales Manager Iberoamérica de Stern.

A esto hay que añadir que la eliminación de elementos superfluos reduce posibles obstáculos y facilita la movilidad, especialmente para personas con discapacidades o movilidad reducida. “Incorporar un diseño universal implica crear entornos que sean accesibles y utilizables por todas las personas, independientemente de sus capacidades. Esto puede incluir la instalación de pasamanos y asideros en lugares estratégicos, la utilización de puertas más anchas, y la adopción de tecnologías como grifería y controles de iluminación accesibles. La atención a la ergonomía y la selección de materiales que faciliten el mantenimiento y la limpieza también contribuyen a la creación de espacios inclusivos. En resumen, la eliminación de barreras físicas y la adopción de un diseño universal son estrategias esenciales para hacer que los espacios, incluyendo los baños, sean más inclusivos y accesibles para todas las personas”, resume el director de Marketing de Grupo Coysa Sanitarios.

En este aspecto, las cisternas empotradas, por ejemplo, facilitan totalmente esta tendencia. Por un lado, “las cisternas empotradas permiten

instalar la taza del inodoro a más altura que la habitual. Esto resulta más cómodo para las personas mayores y también facilita el tránsito de la silla de ruedas al asiento del WC. Por otro lado, un aspecto crítico en muchos baños adaptados son las barras de apoyo. Las cisternas empotradas resultan de gran utilidad para anclar las barras con total seguridad en los laterales del WC. De hecho, las cisternas empotradas se pueden instalar en bastidores de montaje especialmente pensados para la fijación fiable de barras de apoyo, así, se ofrece total seguridad al usuario con movilidad reducida”, analizan desde Geberit. A esto, desde Fiora añaden que los requisitos de accesibilidad en el diseño de equipamiento de baño varían según las necesidades de diferentes usuarios, como personas mayores o con discapacidades. “En platos de ducha, la inclusión de rampas facilita el acceso, garantizando una transición suave y segura. Accesorios como banquetas y agaraderos son esenciales para proporcionar soporte y comodidad. Además, en el diseño de muebles de baño, se prioriza la ligereza para facilitar la movilidad y la utilidad para garantizar un acceso práctico a los espacios de almacenaje”.

Asimismo, el Country Manager de Ideal Standard Iberia enumera los pasos nece-

sarios para hacer un espacio totalmente accesible, como colocar los accesorios, los lavamanos, los espejos y otros elementos a alturas accesibles para diferentes usuarios, eliminar o reducir las barreras arquitectónicas como escalones o bordillos, instalar barras de apoyo para ayudar a personas con movilidad limitada, utilizar grifos y controles de fácil manejo y asegurar una iluminación adecuada en todas las áreas del baño para facilitar la visión.

Por otro lado, pero no menos importante, hay que ser conscientes de que estamos en un mundo en el que la imagen y la estética son cada vez más importantes, la fealdad también se ha convertido en un factor de exclusión. “Los equipamientos para personas con discapacidad se ven especialmente afectados por esta falta de estética, sobre todo en los establecimientos de salud. El impacto es real. Tanto para el visitante, que puede sentirse incómodo, como para el usuario, al que estos accesorios, que pueden ser prácticos y esenciales, pero poco estéticos y atractivos, le recuerdan constantemente su discapacidad. Afortunadamente, en los últimos años han surgido nuevos conceptos de care design o diseño para todos, y nuevas iniciativas”, especifican desde Delabie.

En definitiva, se debe realizar un buen diseño, usar materiales de calidad y tener un equipo competente para poder fabricar los distintos elementos. “Hay que cuidar siempre los productos utilizados para la limpieza de los distintos elementos instalados en el espacio, de manera que



Foto: Strohm Teka

“Se debe realizar un buen diseño, usar materiales de calidad y tener un equipo competente...”

no los dañen o incluso los imposibiliten, un equipo de mantenimiento adecuado y bien asesorado en limpieza es muy útil y evita problemas a largo plazo”, determinan desde Mediclinics.

Baños públicos

Los baños en entornos comerciales experimentan un uso más intensivo que los baños residenciales. Por lo tanto, “es esencial que los productos de equipamiento sean duraderos y resistentes”, concretan desde Ideal Standard Iberia. Del mismo modo, “el diseño de un baño público debe aliarse con la imagen general del lugar, para crear una identidad y estilo del lugar, pero además del diseño el producto debe ser duradero de fácil mantenimiento creando un entorno higiénico y amigable” concretan desde Stern. A lo que desde Noken añaden que el uso y el diseño de elementos del baño en grandes proyectos precisan de un producto exigente, manteniendo la estética y la elegancia. “Al mismo tiempo, consideramos fundamental la facilidad de uso, el mantenimiento, la durabilidad y el componente sostenible”.

Como hemos visto, en estos entornos, la estética y la funcionalidad son fundamentales para crear un ambiente agradable. “Se suelen adoptar estrategias como la elección de materiales duraderos

Foto: Roca



Foto: Sanycces

y de fácil mantenimiento para manejar un alto volumen de uso. La personalización también puede desempeñar un papel importante para reflejar la identidad y el estilo del establecimiento. La incorporación de tecnologías como grifería sin contacto, secadores de manos eficientes y espejos iluminados puede mejorar la eficiencia y la higiene. Además, la consideración de requisitos de accesibilidad y la disposición de espacios bien diseñados contribuyen a una experiencia positiva para los visitantes”, describen desde Coysa Sanitarios.

Siguiendo con esta idea, desde Roca detallan que los productos de baño para el entorno privado y los destinados a espacios públicos (hoteles y restaurantes, pero también otros equipamientos) tienen en común el objetivo prioritario del confort y el bienestar de sus usuarios, buscando siempre soluciones lo más personalizadas y funcionales posible. Sin embargo, “los productos para espacios públicos sí requieren de un desarrollo y unas especificaciones propias en materia de diseño, durabilidad y funcionalidad: son productos con un nivel de uso más elevado por parte de perfiles de usuarios mucho más diversos, por lo que exigen mayor durabilidad y facilidad de mantenimiento”. “El diseño de equipamiento de baño para entornos comerciales se adapta para cumplir con una serie de necesidades específicas como la durabilidad y

resistencia. Los accesorios y equipamientos de baño para hoteles o restaurantes deben ser duraderos y capaces de resistir un uso intensivo. Que sean de fácil mantenimiento para el personal de limpieza. Se prefieren superficies resistentes a las manchas y a la corrosión”, añaden desde ramonsoler®.

Está claro que en estos casos la eficiencia del espacio es crucial. “Los baños deben estar diseñados de manera que aprovechen al máximo los metros disponibles y permitan un flujo eficiente de personas. Es de gran importancia que los productos de equipamiento de baño cumplan con las normas de accesibilidad”, concreta Marc Casablancas.

En relación a esto, también hay que tener presente que, a nivel de diseño, según detalla Anna Maresch, convive una doble tendencia, en función de la categoría del espacio: un diseño neutro y versátil, en establecimientos de categoría media; y la elevada personalización de los baños por la que pueden apostar establecimientos de mayor categoría, que buscan un espacio de baño que se adapte perfectamente a su estilo y valores. A lo que Jordi Soler también considera que el diseño debe combinar estética con funcionalidad, es decir, que no solo sea atractivo visualmente, sino también práctico y que se ajuste al estilo general del establecimiento. “Sin dejar de adaptarse a diferentes tipos de usuarios y satisfacer las necesidades del flujo constante de gente que hay en estos locales comerciales. Y, por supuesto, cumplir con las regulaciones específicas y estándares de accesibilidad, seguridad y calidad”.