

g

genera08

FERIA INTERNACIONAL DE ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE
ENERGY AND ENVIRONMENT
INTERNATIONAL TRADE FAIR

26-28 Febrero February
2008

Feria de Madrid
España Spain

Solar *Solar Energy*

Cogeneración *Cogeneration (CHP)*

Biomasa *Bio-mass*

Eólica *Wind Energy*

Hidráulica *Hydraulic Energy*

Residuos *Wastes*

Hidrógeno y Pila de Combustible

Hydrogen and fuel cells

Carbón *Coal*

Gas *Gas*

Petróleo *Crude Oil*

Otras energías *Other energies*

LINEA IFEMA
LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
FAX (34) 91 722 57 88
IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
España
genera@ifema.es
www.genera.ifema.es



e



e



a



Pavimentos Ligeros

suelos laminados y de madera



Los suelos de madera acabados con barniz al agua y, por tanto, con un acabado mateado, progresan en la obra nueva donde, con diferencia, siguen predominando los suelos laminados. En reforma y rehabilitación el mercado está equilibrado: la decisión de optar por uno u otro depende, entre otros factores, del uso y calidad del local o vivienda, de la voluntad del instalador y, naturalmente, del presupuesto disponible.

reportaje



La frontera entre un parquet de madera y un suelo laminado con efecto madera es técnica y estructuralmente amplia y clara. Sin embargo, visualmente, es preciso acercarse mucho o tocar su superficie para diferenciarlos con absoluta seguridad.

Teniendo en cuenta la normativa europea al uso, un pavimento de madera es aquel que nos muestra a la vista una superficie de madera noble de al menos 2,5 milímetros de espesor. Bajo esta capa, la estructura de las lamelas puede resolverse de muchas formas. Así pues, éste es el único requisito inherente a un parquet de madera. Ni siquiera las tarimas chapadas con 0,5 ó 0,6 mm. de madera natural son comercializables en el mercado como "parquet", según la norma.

Respecto al laminado, su definición y estructura también quedan claramente delimitadas. En su capa superior, el suelo laminado incorpora un revestimiento plástico, que puede ser de diversos tipos, aunque habitualmente se trata de un estratificado plástico, antiguamente conocido como "formica". Este revestimiento es, en esencia, un "papel kraft" impregnado en resinas termoendurecibles, de espesor variable, según las capas o folios que se superpongan. Pues bien, sobre este revestimiento se coloca una fotografía de un producto cualquiera, imitando materiales y texturas, como piedra, mármol, cerámica, cuero, madera, etc. Finalmente, encima de revestimiento y fotografía se deposita un film transparente

conocido como "overlay" que, al incorporar componentes semejantes a los del papel de lija, es durísimo y muy resistente. El sándwich de revestimiento-papel fotográfico-overlay es prensado a mucha presión y alta temperatura, dando como resultado un suelo laminado.

Normalmente, el overlay queda pegado sobre un tablero de fibras de alta densidad, de 6 ó 7 milímetros. Como toda esta estructura no es suficientemente homogénea, bajo el conjunto existe la llamada lámina de contrabalance, que hace que el sándwich quede definitivamente equilibrado.

El laminado se corta en largos de 1.200 ó 1.500 mm. y anchos de 18 a 20 mm., con 7 a 9 milímetros de espesor. El producto se mecaniza machihembrado, igual que la tarima flotante, con lo cual no es extraño que muchos consumidores lleguen a confundir ambos tipos de pavimento.

La convivencia en el mercado de los suelos de madera y los suelos laminados no ha sido fácil. Precisamente, el laminado se abrió camino imitando los efectos naturales y visuales de la madera, adoptando incluso su terminología cuando se ofrecía como parquet o como artículo de madera. Hoy el escenario es más claro y menos tenso, porque el consumidor ya sabe diferenciar una cosa de la otra. Conoce que son dos productos distintos, y ha obtenido información acerca de sus diferencias. Ambos colectivos están cerca de firmar la paz, y cada uno defiende sus prestaciones por separado. Juntos han logrado, tal vez sin ser conscientes de ello, desplazar

drásticamente a la moqueta, y erosionar la cuota de mercado del suelo cerámico. Hoy en día, la calidad y variedad de acabados de esta tipología de pavimentos es inmensa. Y no sólo el norte peninsular los prefiere hoy en muchas estancias; también centro, sur y costa confían progresivamente en un material que le ofrece múltiples opciones estéticas y una calidad contrastada, con un coste razonable. Incluso la madera natural deja de mirarse como un artículo de lujo, para convertirse en un ingrediente de confortabilidad, calidez y salud deseable en casa y en el trabajo.

A nivel europeo e incluso mundial, todo el sector industrial y comercial comprometido con el suelo de madera y laminado apuesta firmemente por los acabados naturales, por su aspecto y textura. En esta tendencia, lógicamente la madera tiene preeminencia, ya que el consumidor desea un producto natural, respetuoso con el medioambiente, de tacto sedoso y sin brillos, que requiera a su vez un mantenimiento con productos inocuos. Por ello, los acabados "plastificados" son progresivamente rechazados, lo cual ha obligado a los fabricantes de suelos laminados o estratificados a impulsar su tecnología para lograr alcanzar todos esos efectos que la madera, de por sí, contiene de forma inherente.

A favor del medioambiente

En los últimos años, todos los principales fabricantes españoles y europeos de suelos de madera han evolucionado extraordinariamente en materia medioambiental; contribuyendo a preservar el entorno, tanto en sus procesos productivos como con su producto final, basado en materias primas gestionadas de forma sostenible y en productos de acabado en base agua, prácticamente inofensivos para el medio ambiente. Todo ello ha derivado de la presión creciente de la normativa europea contra la emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera (COVs), es decir, frente a la utilización de barnices con disolventes para terminar la superficie de las lamelas del pavimento.

Esta norma, que inició su vigencia en enero de este año, ha provocado una profunda reconversión tecnológica en todas las fábricas de pavimento de madera. Sin embargo, los cambios en España durante la pasada década en este sentido han sido lentos, debido a la arraigada costumbre de instaladores y consumidores de colocar suelos con alto brillo, lo cual obligaba a seguir empleando barnices con alto contenido



calidad total en pavimentos de madera.

tarima de dos capas.
siempre pegada.
ideal para suelo radiante.
capa noble de 5,3 mm.



ESPECIAL PROYECTOS DE EDIFICACIÓN 2007



Fecha de Publicación:
Diciembre de 2007

Presentación:
Formato: DIN A-4 (210 x 297 mm)

Cubierta:
Fresada (lomo americano) de +/- 300 Grs. plastificada

Nº de páginas:
+/- 192 (12 pliegos de 16 págs.) de 115 grs. couché brillo

Contenido:
En una sola publicación, de edición especial, reuniremos 25 Principales Proyectos de Edificación Representativos de la Arquitectura Española publicados en Promateriales a lo largo del año.

En cada Proyecto incluiremos:

- Imágenes: en alta resolución de la edificación, planos e infografías.
- Desarrollo del proyecto: comentando los principales factores que han intervenido.
- Ficha técnica: materiales de construcción empleados en la obra y sus principales proveedores.
- Valoraciones del Arquitecto o Arquitectos responsables del proyecto sobre la edificación.

Este número incluirá entre otros los siguientes proyectos:

FBArquitectura · Ampliación del Aeropuerto de Valencia · Estudio Cano Lasso · Telefónica Arena Madrid · Nieto & Sobejano · Museo y Sede Institucional de Medina Azahara · b720 Arquitectos + David Chipperfield · Veles e Vents · Miralles Tagliabue EMBT · Sede de Gas Natural · AMP Arquitectos · Estadio Insular de Atletismo de Tenerife · Batlle i Roig Arquitectes · Ciudad Deportiva del Barça "Joan Gamper" · Mansilla + Tuñón · Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León "MUSAC" · Dosmasuno Arquitectos · 102 Viviendas en Carabanchel · Arquitecturas Torres Nadal · Sede de Peinsa · Guillermo Vázquez Consuegra · Archivo Regional de Castilla - La Mancha · Arquitectos Ayala · Ciudad Deportiva de la Real Federación Española de Fútbol · Capilla Vallejo Arquitectos · Centro de Interpretación de la Naturaleza del Parque Natural de Picos de Europa · Alonso & Balaguer Arquitectos + Richard Rogers · Ampliación de las Bodegas Protos · Cervera + Pioz Arquitectos · Club de Tennis J. M. Couder · Selgascano · Palacio de Congresos de Badajoz "Manuel Rojas" · BAAS Arquitectes · Tanatorio de León · MTM Arquitectos · Ampliación de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid · Reid Fenwick Asociados · Centro de Servicios Empresariales "Las Mercedes" · Sancho & Madridejos · Capilla de Valleacerón · Coll Barreu Arquitectos · Edificio del Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco en Bizkaia · Pinearq Estudio de Arquitectura + Manuel Brullet · Parc de Recerca Biomédica de Barcelona "PRBB" · Andrés Perea Arquitecto · Sede de la Diputación Provincial de Granada

en disolvente, y también al elevado coste de los barnices al agua que, además, no terminaban de proporcionar un acabado satisfactorio para propios y extraños.

Los productos de mantenimiento de parquets y tarimas no son ajenos a esta tendencia. Existe una amplia y compleja gama de artículos disponibles en el mercado para este servicio. Normalmente, el propio material incorpora especificaciones técnicas que aconsejan cómo llevar a cabo un cuidado eficiente y respetuoso con el entorno y la salud en el hogar, el edificio público o el lugar de trabajo. Pasaron a la historia ceras o vinagres, así como compuestos excesivamente acuosos o agresivos, para dar paso a productos especiales y específicos para el mantenimiento de suelos de madera y laminados. Para todo ello ha sido y es necesario desarrollar una costosa labor de educación del profesional y del consumidor que, desafortunadamente, no siempre funciona... especialmente cuando se trata de cuidar la tarima de madera al exterior o de erradicar las tradiciones y tópicos en los suelos de interior.

Ambigüedad normativa

El nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE) afecta y mucho al mundo del pavimento de madera y laminado, dado que las exigencias en cuanto a aislamiento acústico y también las referentes a la emisión de humos y aceleración de la combustión en caso de incendio son extraordinariamente rigurosas. Tanto es así, que el nivel de exigencia marcado por la nueva normativa ha obligado al colectivo de fabricantes de suelos a presentar un escrito de reclamación al respecto al Ministerio de la Vivienda. Posiblemente, el CTE está mal planteado en esta materia, porque todos los profesionales afines a la fabricación e instalación de suelos muestran su desacuerdo al respecto; sobre todo por la ambigüedad del texto referido a la reacción al fuego. El sector pide que se tome como referencia lo establecido por las normas alemanas, las cuales han demostrado sobradamente ser las más acordes a la realidad. La única forma de conocer el comportamiento real de un pavimento a un fuego sería realizar los

Si se ralentiza la construcción de vivienda nueva y se ensancha el campo de la reforma, el futuro de los suelos de madera de alta calidad y diseño promete ser asombroso.



ensayos de reacción in situ, en la propia obra. Y esto es obviamente imposible, técnica y económicamente hablando.

Profesional Instalador

Como en tantos otros oficios, el carpintero especializado en la preparación casi artesanal de soleras y montaje de parquets y tarimas ha dado paso a un instalador rápido de lamas que se aprovecha de los enormes avances cosechados por los fabricantes en materia de instalación de pavimentos. Esta tendencia, provocada por el boom de la construcción vivido en la última década, ha servido y mucho para recortar cuota de mercado a los proveedores de moquetas y suelos cerámicos, porque el producto final ofrecía, en general, una alta calidad con un precio muy competitivo. Es preocupante comprobar, a toro pasado, que algunas instalaciones de suelos no se han realizado correctamente, respetando las juntas de dilatación o empleando los materiales en las condiciones idóneas, porque de todos es sabido que ahí reside la clave para preservar y aumentar el mercado en el futuro. La proliferación de "pseudoprofesionales" en el sector preocupa y mucho, pero es efecto lógico del boom en la construcción y de la prisa con que se ha trabajado en todos los oficios de la obra en todos estos años.

El futuro

Si como todo parece indicar la actividad en la obra nueva desacelera, y se ensancha el campo de la reforma en edificios veteranos, el futuro de los suelos de madera de alta calidad y diseño promete ser asombroso. Precisamente ahí es donde este producto será capaz de demostrar las conclusiones de muchos años de I+D, de inversiones, de adaptación a las exigencias medioambientales, y de una fortísima competencia entre fabricantes y también con los proveedores de otras tipologías de pavimento. En este sentido, el desarrollo del diseño ha sido ingente en cuanto a efectos visuales, texturas, magnitud de lamas y técnicas de instalación. El suelo de madera ha demostrado en toda Europa que la competitividad hace sano al mercado: jamás se habría podido adivinar el nivel de calidad y protagonismo en la decoración que puede llegar a tener este elemento constructivo. Su evolución también obliga a no perder el paso a los gigantes proveedores de laminados, capaces ya de imitar con magníficos estratificados cualquier acabado, con una fiabilidad impresionante. Producto natural o suplantación de cualquier realidad, con el denominador común de la calidad y el diseño. La cuestión está servida... arquitecto y decorador tienen la palabra.