

ACREDÍTESE GRATIS  
HASTA EL 20 DE MARZO EN  
[www.construmat.com](http://www.construmat.com)

**30 AÑOS**  
AVANZANDO JUNTOS.



  
**Fira Barcelona**

**Recinto Gran Via**  
**20-25 Abril 2009**

El gran encuentro internacional de la construcción cumple 30 años. Con todos los sectores y sus novedades concentrados por primera vez en el recinto Gran Vía. Para hacer su visita más cómoda y útil. Con una apuesta por las nuevas soluciones en sostenibilidad, decoración de interiores...y actividades que invitan a la reflexión como Casa Barcelona. En Fira de Barcelona, el primer recinto ferial de España.

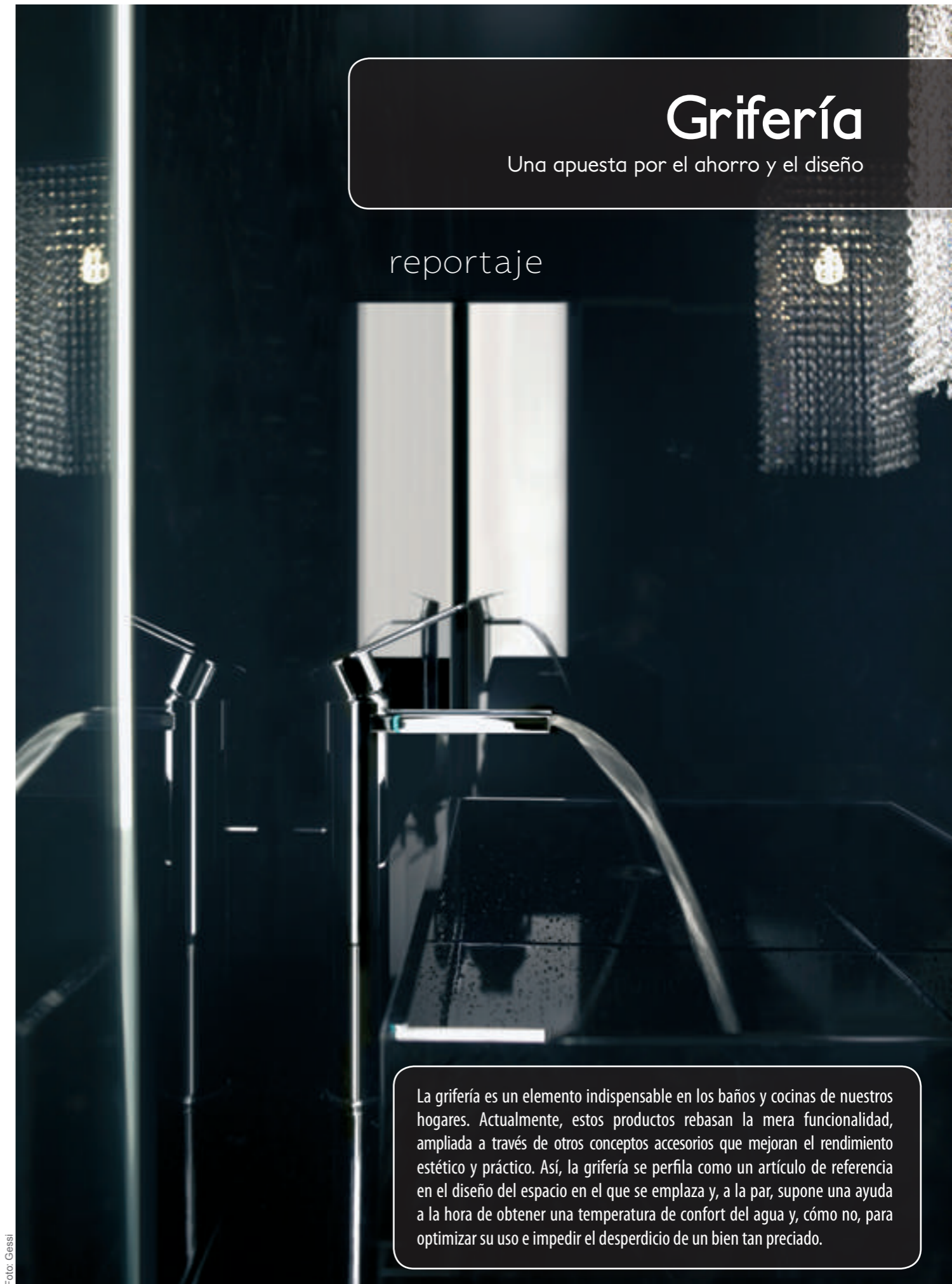
  
**CONSTRUMAT**  
BARCELONA

[www.construmat.com](http://www.construmat.com)

# Grifería

Una apuesta por el ahorro y el diseño

reportaje



La grifería es un elemento indispensable en los baños y cocinas de nuestros hogares. Actualmente, estos productos rebasan la mera funcionalidad, ampliada a través de otros conceptos accesorios que mejoran el rendimiento estético y práctico. Así, la grifería se perfila como un artículo de referencia en el diseño del espacio en el que se emplaza y, a la par, supone una ayuda a la hora de obtener una temperatura de confort del agua y, cómo no, para optimizar su uso e impedir el desperdicio de un bien tan preciado.

Foto: Grassi

Aerolínea Oficial  
**clickair**  
vuela inteligente

Como se reconoce desde Grohe, "en los últimos años, la evolución en cuanto a diseño de baños ha sido enorme. Desde cuartos de baño en espacios abiertos a otros funcionales, desde duchas totalmente equipadas para disfrutar de experiencias de lujo bajo la ducha hasta bañeras tipo oasis para deleitarse en compañía. En general, se conjugan los conocimientos técnicos del sector con el estilo de vida, el diseño y la arquitectura para ofrecer verdaderos centros wellness. Se sigue con las tendencias minimalistas, con líneas puras y colores neutros. Además, se buscan baños que permitan disfrutar con los cinco sentidos donde encontrar un espacio íntimo y de relax, y se suma la fusión de elementos para lograr ambientes sugerentes y sensuales e incorporar las más altas tecnologías. El baño se toma cada vez más en la expresión de una nueva cultura de deleite, estética y sensualidad: desde las griferías de diseño y los sofisticados sistemas de ducha hasta los efectos luminosos y las armonías de formas y color. Todo converge en la búsqueda de un espacio en el que el agua se convierte en la verdadera protagonista". De una manera similar, Fernando Coma, Brand & Communications Manager de Ideal Standard, reconoce que "el diseño ha adquirido cada vez un mayor grado de importancia para el usuario final. Es una parte más para el bienestar en el cuarto de baño. De hecho, el baño se ha convertido en el verdadero último refugio que nos queda. Por esta razón, en un espacio con tales implicaciones, el diseño se convierte en un elemento imprescindible para transmitir serenidad, calma, paz, sosiego, bienestar".

Así, los principales esfuerzos de los fabricantes se centran en ofrecer al usuario unos diseños atractivos y que satisfagan sus exigencias a la hora de equipar baños y cocinas, así como en optimizar su rendimiento y aportar

soluciones para el ahorro de agua. Y es que mantenerse en vanguardia en innovación es esencial en un mercado como éste, que se enfrenta en el momento actual a dos desafíos: la presencia de productos de bajo coste y escasa calidad y la crisis del sector inmobiliario. Por eso, los principales fabricantes están apostando por la innovación y la distinción como manera de sortear las dificultades de un mercado a la expectativa, por la crisis en la que se haya sumida la economía española y mundial.

Como señala Francisco Lafuente, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Grifería y Valvulería (AGRIVAL) y Director Comercial de Roca, "el mercado está viviendo unos momentos muy difíciles y el parón crediticio está afectando, principalmente, al consumo ligado al crédito, como la adquisición de vivienda nueva y, en menor medida, reforma o reposición. En estos momentos la reforma o reposición está casi tan afectada como la nueva residencia, aunque la mayor afectación está en la segunda residencia". Por su parte, José María Vidal-Ribas, Gerente de negocio de Tebisa, explica que "en el caso de España, el mercado de obra nueva está realmente complicado. Con un stock de más de 2 millones de pisos y con las dificultades crediticias para el consumidor final, creemos que la recuperación va a ser muy lenta". Así, Jordi Planella, del Departamento de Marketing de Standard Hidráulica, afirma que "la situación es de supervivencia, que se mantendrá como mínimo uno o dos años más. Una vez pase este difícil período, habrá que replantearse una estrategia no sólo a corto plazo, como la existente hasta ahora, sino con una visión más larga, a 3 ó 4 años". Por otro lado, Coma incide en que "normalmente, los tiempos difíciles separan los más fuertes de los más débiles, de manera que es más importante que nunca mantener un control cuidadoso del negocio en

términos de estrategia, mantener la cuota de mercado, el desarrollo de nuevos productos y un cuidadoso procedimiento de control de la gestión. Al final, los ganadores serán aquellos que pueden ofrecer productos de calidad inmediatamente, así como disponibilidad y alto servicio a sus clientes". Del mismo modo, Antonio Romero, Gerente de Gessi Spain, reseña que "evidentemente, el freno en vivienda nueva afecta al mercado español de grifería, pero únicamente a los fabricantes de baja gama. En cambio, los productores de alta gama no vemos afectados de forma tan drástica. Al contrario, se incrementa la reforma, que es nuestro principal mercado, y se mantiene el crecimiento en vivienda de 'alto standing', que también son nuestros usuarios".

### El lugar de la reposición

En esta tesitura, la importancia de la reposición y reforma pasa a un primer plano. Así, tras un año 2008 complicado, las principales expectativas para 2009 se depositan en esta vertiente de negocio. "La reposición es la única salida actual, no se construye obra nueva y, por lo tanto, no hay demanda en este segmento. Todos los fabricantes quieren un trozo de la tarta de la reposición, pero ésta es limitada. En estos momentos, hay que luchar con gran fuerza por esta tarta", apunta el representante de Standard Hidráulica. Igualmente, Manel Fariña, Director Comercial de la división de Grifería de Genebre, indica que "para 2009, el mercado de reposición puede ser la clave para superar la recesión que estamos viviendo. Todo dependerá del valor añadido que le podamos dar al cliente con nuestro producto y de la diferenciación con la competencia". Además, el Responsable de Tebisa precisa que "el mercado de reposición es, en teoría, el que puede paliar la situación. Sin embargo, las malas noticias a nivel mundial afectan a la decisión de compra



Foto: Grup Gamma

## La condensación de Junkers: mayor eficiencia energética en el mínimo espacio.

Nuevas calderas de condensación Cerapur.



La gama más amplia, con las calderas más pequeñas.

Junkers presenta la gama más completa en calderas de condensación con modelos de dimensiones muy reducidas. Con una avanzada tecnología de condensación, las nuevas calderas ofrecen un alto rendimiento superior a 109% (según DIN 4702/8), permitiendo ahorrar hasta un 30% en la factura de gas, lo que supone un significativo ahorro energético y unas bajas emisiones que ayudan a minimizar los efectos del calentamiento global del planeta. La condensación es la apuesta definitiva por la eficiencia energética.

Las nuevas calderas Cerapur, CerapurComfort, CerapurExcellence y CerapurAcu se adaptan a cualquier espacio con potencias entre 25kW y 42kW. Disponibles en

versiones de sólo calefacción, mixtas y con acumulador integrado, están compuestas de materiales de última generación y prolongada vida útil acompañadas de la sofisticada electrónica Bosch Heatronic 3. Cuentan con un nuevo sistema modular que facilita el montaje. Todas las calderas Cerapur son compatibles con la gama solar, sin necesidad de kit solar. Esta combinación permite ahorrar más de la mitad de la energía respecto de las calderas convencionales.

Condensación de Junkers. La mayor eficiencia energética en el mínimo espacio.

Calor para la vida

www.junkers.es

 **JUNKERS**  
Grupo Bosch

y muchos consumidores con capacidad de compra están a la espera de que la situación general mejore ligeramente. El nivel de confianza de los consumidores es realmente muy bajo y se deben esperar mejoras después de las medidas que se están tomando en todos los países del mundo". Por eso, Lafuente afirma que "obviamente, en cuanto se empiece a normalizar el funcionamiento del sistema financiero, lo primero que se recuperará es la reposición que, con un parque de 24 millones de residencias -17 millones de hogares- puede llegar a representar más de un 60% del mercado".

En este sentido, Planella señala que "en 2007 la reposición representaba un 20% y, actualmente, ya supone casi un 40% y va en aumento". En una línea similar, Nicolas Hayek (Roca) precisa que las innovaciones más recientes "son de tipo electrónico, sensores capacitivos y termostáticos electrónicos". En el mismo sentido, Antonio Romero (Gessi) también resalta los sensores de grifería electrónica y destaca "tanto los que permiten la apertura y el cierre automático como los sensores de temperatura que, en función de la temperatura del agua, permiten el cambio de color". Daniel Tres (Tres) recuerda que se trata de electrónicas de nueva generación que funcionan indistintamente a pilas o corriente y sin mantenimiento".

**Ahorro de agua.** Como explica Manel Fariña (Genebre), las prioridades van hacia "la reducción del gasto de agua con cartuchos, dobles mandos de caudal y atomizadores".

**Cartuchos más eficaces...** Jordi Planella (Standard Hidráulica) señala que "las mejoras vienen por conseguir una mezcla lo más exacta posible, para no malgastar agua caliente -a la que hay que añadir el coste de calentarla- y que no haya grandes desviaciones de temperatura".

**...y más pequeños.** El responsable de producto de Noken indica los esfuerzos que se están realizando por desarrollar "nuevos cartuchos de dimensiones reducidas que permiten diseños más estilizados".

**Aireadores evolucionados.** "Un buen diseño permite un ahorro de hasta un 40% de agua. El secreto está en mezclar adecuadamente agua y aire, dando al usuario una sensación de estar duchándose bajo una nube, un efecto lluvia", explica Planella.

**Acero inoxidable.** Desde Noken se resalta "el aumento de la utilización del acero inoxidable aplicado a la grifería", consiguiendo a la par diseños muy atractivos. "Entre sus ventajas podemos citar su gran dureza, lo que permite evitar la corrosión; la facilidad a la hora de limpiarlo; y su larga vida", se añade.

**Antiquemaduras.** Algunos fabricantes incorporan sistemas que mantienen el grifo frío mientras que fluye agua caliente, evitando quemaduras, por lo que son especialmente útiles para proteger a los más pequeños de la casa.

Por otra parte, cabe decir que los fabricantes consultados coinciden en señalar que los productos que mejor están respondiendo ante la ralentización del mercado son aquellos de gama alta o media-alta, en gran parte destinados a rehabilitación. En el lado opuesto, las referencias de gama baja son las que más se están resintiendo por el descenso de la construcción de nueva vivienda.

### Cada vez más canales

Si las ventas de grifería se están viendo mermadas, desde luego, no se puede achacar a la dificultad para acceder a estos productos. Actualmente se puede adquirir grifería de una manera sencilla, especialmente gracias a la proliferación de las grandes cadenas de bricolaje,

## El espacio de la tecnología

Las novedades de la grifería no se limitan sólo al diseño. Muy al contrario, la tecnología también tiene un hueco muy importante, con innovaciones que van desde aspectos funcionales hasta el ahorro de agua y energía, pasando por la renovación de materiales.

**Leds.** "Una de las últimas novedades se sitúa a mitad de camino entre un gadget y una funcionalidad. Se trata de los leds que cambian de color en función de la temperatura del agua", explica Francisco Lafuente (AGRIVAL).

**Electrónica.** Nicolas Hayek (Roca) precisa que las innovaciones más recientes "son de tipo electrónico, sensores capacitivos y termostáticos electrónicos". En el mismo sentido, Antonio Romero (Gessi) también resalta los sensores de grifería electrónica y destaca "tanto los que permiten la apertura y el cierre automático como los sensores de temperatura que, en función de la temperatura del agua, permiten el cambio de color". Daniel Tres (Tres) recuerda que se trata de electrónicas de nueva generación que funcionan indistintamente a pilas o corriente y sin mantenimiento".

**Ahorro de agua.** Como explica Manel Fariña (Genebre), las prioridades van hacia "la reducción del gasto de agua con cartuchos, dobles mandos de caudal y atomizadores".

**Cartuchos más eficaces...** Jordi Planella (Standard Hidráulica) señala que "las mejoras vienen por conseguir una mezcla lo más exacta posible, para no malgastar agua caliente -a la que hay que añadir el coste de calentarla- y que no haya grandes desviaciones de temperatura".

**...y más pequeños.** El responsable de producto de Noken indica los esfuerzos que se están realizando por desarrollar "nuevos cartuchos de dimensiones reducidas que permiten diseños más estilizados".

**Aireadores evolucionados.** "Un buen diseño permite un ahorro de hasta un 40% de agua. El secreto está en mezclar adecuadamente agua y aire, dando al usuario una sensación de estar duchándose bajo una nube, un efecto lluvia", explica Planella.

**Acero inoxidable.** Desde Noken se resalta "el aumento de la utilización del acero inoxidable aplicado a la grifería", consiguiendo a la par diseños muy atractivos. "Entre sus ventajas podemos citar su gran dureza, lo que permite evitar la corrosión; la facilidad a la hora de limpiarlo; y su larga vida", se añade.

**Antiquemaduras.** Algunos fabricantes incorporan sistemas que mantienen el grifo frío mientras que fluye agua caliente, evitando quemaduras, por lo que son especialmente útiles para proteger a los más pequeños de la casa.

que han venido a unirse a los canales tradicionales. "En España contamos con una completa oferta de canales de comercialización. El sector sanitario dispone de un amplio abanico de tipos de tienda para vender sus productos, desde la ferretería hasta la boutique de baño, desde el almacén de saneamiento hasta la gran superficie. Y esta gran variedad es buena porque amplía la capacidad de oferta", se explica desde Grohe. Asimismo, Lafuente afirma que "los principales canales siguen siendo los tradicionales, el especialista en sanitario y la fontanería, así como la gran superficie, incluyendo las cadenas de bricolaje", a la par que recuerda el lugar que tienen "en mucha menor medida boutiques del baño y también, en el caso de la grifería de menor nivel y menos especializada, las ferreterías". Vidal-Ribas coincide en apuntar los principales canales y precisa que las boutiques de baño lo son para el segmento medio/alto de producto y las grandes superficies para el segmento medio/bajo.

En cuanto a la ampliación de esos canales, el presidente de AGRIVAL no cree que ésta pudiera repercutir en una dinamización de las ventas puesto que, según afirma, "nadie deja de cambiarse el grifo porque no sepa dónde ir a comprarlo". Igualmente, Hayek indica que "ampliar los canales de poco serviría; sólo se tienen que adaptar a las nuevas reglas". En una línea similar, Romero cree que "no hay que ampliar estos canales, sino profundizar con los puntos de venta y trabajar con ellos

Los principales canales siguen siendo los tradicionales, el especialista en sanitario y la fontanería, la gran superficie y las cadenas de bricolaje



Foto: Noken

para llegar cada vez más al público que nos interesa". Igualmente, Daniel Tres, Consejero Delegado de Tres explica que los principales canales son "las tiendas especializadas en el baño con exposición y el almacén distribuidor que suministra al profesional", y opina que "se deben respetar claramente estos canales, potenciados con productos que tengan rotación y con un servicio impecable".

Por su parte, Planella considera que "ampliar los canales siempre ayuda en las ventas" y, aunque recuerda que "la tienda tradicional es el principal canal para la venta en el mercado de la reposición, pues a los consumidores les gusta tocar y ver el producto antes de tomar una decisión. Quizá el futuro sean tiendas online ofrecidas directamente por los fabricantes". En este sentido, el Gerente de Negocio de Tebisa anota que "el canal de la venta directa a través de internet es potencialmente posible, aunque en el caso de los grifos, al requerir una instalación posterior, se produce una mayor resistencia lógica".

Cabe resaltar que hay que tener muy en cuenta aquellas fórmulas que permiten que el consumidor se acerque al diseño y descubra las nuevas prestaciones de este equipamiento. "Tanto en el baño como en la cocina, el sistema de showroom o boutique funciona muy bien, en tanto que se llega al cliente de una forma visual y reforzando el diseño, mostrando lo atractivo y elegante del producto", apunta Manuel López, Product Manager de la Grifería de Genebre. Y en esa línea, Coma incide en que "la reposición es un nicho

de mercado fundamental, sobre todo a través de showrooms y profesionales del sector, que son los que pueden guiar al usuario final. Paralelamente, los prescriptores -arquitectos, interioristas, aparejadores...- seguirán siendo la principal baza para potenciar la introducción de nuestros productos, tanto en colectividades como en el mercado residencial. La combinación de estos dos públicos son la clave que nos permite aumentar nuestras ventas año tras año".

### A la última en diseño

En cualquier caso, como decíamos al comienzo, el papel del diseño está llamado a un lugar preferente. Así, el presidente de AGRIVAL sostiene que "el diseño es un aspecto fundamental, tratándose de un producto que vamos a ver y usar varias veces al día durante muchos años. Todavía se sigue inmerso en los diseños esenciales pero parece que se empieza a apuntar una tendencia hacia los acabados especiales. No obstante, los acabados cromados siguen siendo plenamente vigentes". En este sentido, Tres afirma que "está claro que las tendencias son las formas cuadradas y cilíndricas en diseños minimalistas, que seguirán algunos años más". Por el contrario, Vidal-Ribas considera que "las tendencias continúan la línea del minimalismo, aunque se empiezan a ver líneas combinadas y acabados en color negro y blanco. Parece que se está iniciando un cambio de tendencia que ha durado muchos años". Y es que, como reconoce Hayek, "el diseño es vector de



Foto: Ideal Standard

## Atención al medio ambiente

Cada vez somos más conscientes de la importancia que tiene la preservación de nuestro planeta, y el sector de la grifería no es una excepción. Así, los fabricantes están tomando cartas en el asunto con el fin de aportar su granito de arena.

**Sostenibilidad 'pasiva'...** “Los grifos están fabricados con materiales reciclables en una proporción superior al 90%. A eso podríamos llamarlo ‘sostenibilidad pasiva’”, apunta Francisco Lafuente (AGRIVAL). En este sentido, dese Noken se indica que “la introducción en el baño de materiales como el acero inoxidable supone un avance en materia medioambiental, ya que su proceso de producción es menos agresivo con el entorno al no generar residuos”.

...y ‘activa’. Como apunta el presidente de AGRIVAL y Director Comercial de Roca, se trata de “la derivada de su uso, que viene determinada por la incorporación de cartuchos cerámicos con limitación de caudal y temperatura, sistemas de apertura en agua fría, aireadores-limitadores de caudal, etc. Pero debemos tener muy claro que todos esos sistemas sirven de poco si no existe una voluntad de uso racional por parte del que utiliza el grifo”. En cualquier caso, Jordi Planella (Standard Hidráulica) puntualiza que “el grifo es parte fundamental del proceso de sostenibilidad, ya que es el último elemento de la cadena de distribución de agua. Si no funciona bien, es el culpable de un gran despilfarro”. De

igual modo, José María Vidal-Ribas (Tebisa) señala que “el producto en sí mismo aporta elementos de ahorro de agua y energía, si bien la normativa europea debería ser mucho más valiente en estos aspectos”.

**Mejorar la producción.** “Algunos procesos como la fundición utilizan gran cantidad de energía y otros como el cromado utilizan mucha agua, aunque más tarde se recupere. Estamos apostando por el futuro de las nuevas tecnologías de acabados superficiales que finalmente deberán sustituir el cromado electrolítico”, explica el Gerente de Negocio de Tebisa.

**Grifos ‘inteligentes’.** “Los grifos temporizados electrónicos regulan el caudal y la temperatura al pasar la mano y, con ello, se obtiene un importante ahorro energético”, puntualiza Antonio Romero (Gessi).

**Reducción de los envases y reciclado.** Algunas empresas están adheridas a Ecoembes para prevenir el impacto generado por el gran volumen de envases y residuos. Así, David Aguilera, del departamento de Calidad de Euroalfi, recuerda la existencia de la Directiva europea y su transposición a la normativa española respecto a este asunto. “Esta ley dice prevenir y reducir el impacto sobre el medio ambiente de los envases y propiciar la gestión de los residuos de envases en todo su ciclo de vida”.



Foto: Roca

tendencias, y éstas mismas siguen las marcadas por el diseño del hogar en general”.

Por su parte, Coma indica que “hoy en día, las tendencias que predominan se centran en proporcionar un espacio de máximo bienestar. Para ello, el diseño adquiere una importancia esencial y recrea formas, líneas y figuras que evoquen la naturaleza con el objetivo de transmitir esta sensación idílica y de remanso de paz que se desprende del ambiente natural. Esta emanación de lo natural se está centrando especialmente en las formas que esculpe el agua en su estado natural al pulir la piedra, de

una apariencia más suave y de líneas orgánicas. También el uso de colores y maderas que lleven a una visión armoniosa y equilibrada, como los blancos, cromos o satinados y el roble, el abedul o la haya facilitan estas sensaciones”.

En cualquier caso, como recuerda López, “el diseño es la clave de la diferenciación. Teniendo en cuenta las circunstancias del mercado, es importante dotar a las viviendas de una grifería de alta calidad y diseño”. En ello coincide el representante de Standard Hidráulica, quien anota que “el diseño es fundamental, ya que casi todos los fabricantes ofrecen la misma tecnología y la única manera de

diferenciarse es mediante el diseño. Un diseño atractivo a la vez que funcional resulta muy llamativo para el comprador”. En cuanto a los materiales, Planella indica que “siguen siendo los más tradicionales, como el latón recubierto de cromo, pues los polímeros –plásticos– aún están lejos de ser aceptados por el gran público”.

En resumen, éstas son algunas de las tendencias más novedosas del mercado.

**Agua y luz.** Una de las tendencias apuntadas por el Product Manager de Grifería de Genebre es “la mezcla de agua y luz”, es decir, la luz cambia de azul a rojo según la temperatura del agua.

**Diseñadores de prestigio.** Algunas marcas están realizando modelos ideados por figuras de prestigio en el mundo del diseño. Por ejemplo, Ideal Standard cuenta con referencias creadas por el arquitecto Jean Nouvel, los diseñadores Marc Sadler, Robin Levien, Jasper Morrison o los estudios ArteFakt y Friis & Moltke.

**Blanco y negro.** “Vuelven los acabados en blanco y negro y nos encontramos con pedidos para hacer un baño o una cocina totalmente blancos y con toda la grifería negra o viceversa”, señala el gerente de Gessi.

**Cambio de posiciones y acabados.** “Entendemos que el futuro del diseño de grifería va por el camino de variar las posiciones habituales, introduciendo caños a techo o a suelo, y variar los acabados introduciendo nuevos finalizados y colores”, se indica desde Noken.

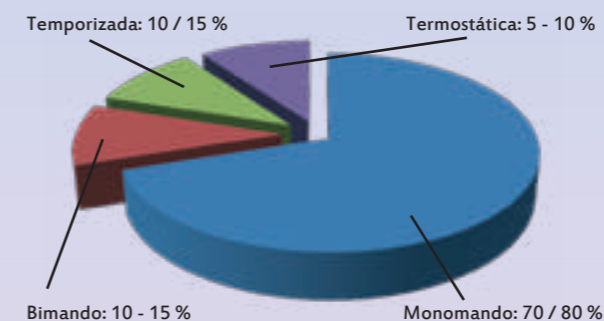
**Máxima seguridad e higiene.** “Los nuevos diseños ofrecen unas superficies y unos contornos sin recovecos ni espacios de difícil acceso que facilitan la higienización, y se presentan lavabos sin abertura para la grifería y el desagüe con rejilla, que evitan el riesgo de infecciones”, apunta el Responsable de Ideal Standard.



Foto: Tres

## El monomando sigue dominando

No cabe la menor duda de que el rey de la grifería sigue siendo el mismo de los últimos años: el monomando. Como señala el Presidente de AGRIVAL, “el 80% del mercado sigue siendo de griferías monomando, mientras que la termostática puede representar alrededor de un 5% y el resto son especialidades”. El responsable de Tebisa cita como puntos clave en el abrumador dominio del monomando “su facilidad de uso y relación coste/prestaciones, que lo hacen idóneo para muchas instalaciones”. Y desde Grohe se resalta que “el monomando sigue siendo la grifería que mayor peso tiene en nuestro mercado, con un incremento considerable de la grifería termostática y un aumento de los temporizados en los proyectos de colectividades”.



## Termostáticos: una opción de futuro

Una de los avances más recientes y más interesantes viene de la mano de la grifería termostática, pese a que aún siga suponiendo una pequeña porción del mercado. Como explica el Presidente de AGRIVAL, “las griferías termostáticas permiten mantener un caudal a temperatura sensiblemente constante, con independencia de la presión o de si alguien abre otro grifo mientras nos estamos duchando. Así, aportan un tremendo confort y contribuyen al ahorro de agua y energía”. Del mismo modo, Jordi Planella (Standard Hidráulica) resalta que “aunque se abra otro grifo de la casa o se vacíe una cisterna, la temperatura de salida no se altera, gracias a un mecanismo interno automático que corrige los cambios de temperatura”. Por otra parte, desde Noken se resalta también su “mejora en cuanto a seguridad, puesto que puede evitar quemaduras”.

En cuanto a sus posibilidades en el mercado, Lafuente asegura que “su potencial de crecimiento es muy grande, pues el nivel de equipamiento de los hogares con este tipo de grifería es todavía bajo”. Igualmente, desde Noken se indica que “su potencial es muy grande y para comprobarlo sólo tenemos que fijarnos en su nivel de introducción en países de nuestro entorno, sobre todo del norte y centro de Europa. Esos niveles de introducción hacen pensar que durante los próximos años el peso de las termostáticas dentro del mercado de la grifería en general aumentará significativamente”. Asimismo, Fernando Coma (Ideal Standard) apunta que “en el marco de una tendencia social encaminada hacia la configuración del baño como zona de relax y bienestar, la posibilidad de graduar con precisión la temperatura del agua y contribuir a la sostenibilidad del planeta gracias al ahorro energético nos hace pensar que su crecimiento será firme y constante hasta renovar buena parte de las instalaciones del mercado español”. De hecho, David Aguilera (Euroalfi) resalta que “este producto está teniendo un elevado crecimiento respecto al monomando convencional”, mientras que Antonio Romero (Gessi) señala que “el crecimiento es mucho y constante porque en este momento se venden muy pocos productos que no sean termostáticos”, y Daniel Tres (Tres) va más allá al afirmar que “el futuro de la termostática es total, puesto que debería ser obligatoria y colocarse en todas las duchas y bañeras, ya que es la única que da el confort ideal”. Por el contrario, desde Genebre se opina que “el potencial de crecimiento es relativo”, debido especialmente a la particular situación del mercado español, puesto que “la implantación de equipos termostáticos resulta más fácil en viviendas de nueva construcción que en instalaciones más antiguas”, algo en lo que contrasta con José Manuel Vidal-Ribas (Tebisa), quien considera que “el potencial de crecimiento es muy grande, sobre todo en el canal de reposición”.

En el marco de una tendencia encaminada hacia la configuración del baño como zona de relax y bienestar, la posibilidad de graduar con precisión la temperatura del agua y contribuir a la sostenibilidad del planeta gracias al ahorro energético nos hace pensar que su crecimiento será firme

## Funcionalidad y estilo en la cocina

Aunque al pensar en grifería es natural que la primera referencia que nos venga a la cabeza sea el equipamiento del baño, no podemos olvidar que las cocinas también juegan un papel importante en este campo. El creciente auge del diseño en las cocinas ha llevado a la grifería a un primer plano, aunque sin dejar de lado la funcionalidad requerida en un producto que debe facilitarnos la tareas propias de un entorno como éste. "La cocina es un mundo independiente dentro de una casa. Ha pasado de ser un lugar oscuro y desordenado que nunca se enseñaba a convertirse en el gran protagonista de las viviendas modernas; un lugar espacioso y luminoso con un gran protagonismo. Este hecho provoca que el grifo no sólo sea un complemento funcional, sino también un elemento visual con un gran poder de atracción -al ser cromado, llama la atención- y esto implica que deba tener un diseño acorde con su entorno", anota Jordi Planella (Standard Hidráulica).

Y es que, como explica Fernando Coma (Ideal Standard), "la grifería para la cocina tiene un comportamiento diferente, ya que tiene que ser una grifería resistente, muy sufrida, ya que está en un ambiente 'de trabajo', a diferencia de la del baño. Sus funciones son más variadas y, por

ello, tiene que garantizar la resistencia a la alteración del color y la máxima durabilidad. La tendencia actual es la de la grifería monomando y con teleducha extraíble para proporcionar un acabado profesional a las cocinas particulares. Su funcionalidad a la hora de tratar alimentos o de limpiar fregaderos y encimeras la convierte en una pieza muy solicitada". En esta línea, Francisco Lafuente (AGRIVAL) señala que "se están imponiendo los diseños orientados a la funcionalidad: caños giratorios de gran altura, caños extraíbles con función chorro/ducha... y, por encima de todo, el monomando. Si hay un lugar en la casa en el que se justifique un monomando, ésa es la cocina". Del mismo modo, desde Grohe se apunta que "las nuevas tendencias en grifería de cocina tienen en cuenta el diseño y la estética para crear cocinas más actuales, y también incorporan la tecnología más avanzada para ofrecer mayores prestaciones, pensando siempre en la comodidad del usuario, como mecanismos de ahorro de agua, agua filtrada, caños extraíbles u orientables o distintos chorros que se emplean según las necesidades. La tecnología más empleada en la cocina es el grifo monomando, aunque también se empiezan a ver algunos con dispositivos electrónicos. Y respecto a los acabados, el más habitual es el cromado, por su neutralidad a la hora de combinar

con cualquier tipo de estilo de cocina". Además, Manel Fariña (Genebre), indica que "se están incorporando sistemas de iluminación, acabados en cromo, brillos y acero inoxidable satinado. Todo ello para realzar el diseño, siendo a la vez funcionales".

Por su parte, Antonio Romero (Gessi) puntualiza que "la tendencia es hacia un diseño industrial adaptado a las necesidades domésticas" y cita también "los grifos que se esconden, muy prácticos si tienen que instalarse delante de una ventana". Además, señala que "en los grifos de cocina están entrando también los que tienen leds que se iluminan en rojo o azul según la temperatura del agua", incluso con sistemas de autogeneración de la energía necesaria para encender dichos leds y, con lo que se elimina la necesidad de conexión eléctrica. Por su parte, Jose María Vidal-Ribas (Tebisa) recuerda que, además de los modelos industriales y de gran formato, están de moda "los que utilizan la tecnología de ósmosis para el filtrado de agua para consumo, eliminando sabor y olor del agua".

En cualquier caso, desde Grohe se recuerda que "actualmente, las tendencias minimalistas y puras están muy de moda, ya que dan a la cocina un estilo moderno y aportan elegancia", algo en lo que coincide Nicolas Hayek (Roca), quien resalta asimismo que "los productos de gama media son los que mejor se comportan".

El creciente auge del diseño en las cocinas ha llevado a la grifería a un primer plano, aunque sin dejar de lado la funcionalidad requerida

## Temporizados: aliados del ahorro

El segmento de la grifería temporizada viene experimentando un constante crecimiento. La inmensa mayoría de los servicios de uso colectivo cuenta en su lavabos con grifería de este tipo, puesto que, como explica Antonio Pardo, Director General de Presto, "permite un uso racional de los recursos hídricos y una optimización de la energía, sin prescindir del confort que demanda el usuario". Así, la grifería temporizada, que lleva mucho tiempo en el sector de la hostelería, se ha generalizado en otros muchos ámbitos, como hospitales, colegios, hoteles, gimnasios y polideportivos, spas, aeropuertos, estaciones de bus y tren, entornos administrativos... En definitiva, en cualquier lugar "donde el uso racional del agua tome una importancia relevante, tanto a nivel social como económica", puntualiza Antonio Pardo.

Por este motivo, un buen número de fabricantes ha engrosado su catálogo con referencias de este tipo, a la par que los productos han recogido el guante del diseño, tras una época en la que su funcionalidad era la prioridad absoluta y casi única. Los nuevos grifos temporizados añoran sus clásicas prestaciones en cuanto a ahorro de agua con una estética innovadora, de líneas suaves, con modelos minimalistas o con grandes pulsadores, diseños estilizados,

etc. Así, el responsable de Presto reseña que "el papel del diseño es máximo, ya que se ha introducido con mayúsculas en el cuarto de baño. Los nuevos productos combinan los más avanzados diseños con la tecnología punta de ahorro de agua a través de la unión de soluciones mecánicas o electrónicas, que permiten al consumidor el mayor grado de confort y bienestar".

Además, cabe resaltar que existe una normativa para los edificios de uso público, recogida en el Documento Básico de Salubridad (DB HS4) del Código Técnico de la Edificación (CTE), que indica que "en las zonas de pública concurrencia de los edificios, los grifos de los lavabos y las cisternas deben estar dotados de dispositivos de ahorro de agua". Dicho documento también precisa que "todos los edificios en cuyo caso se prevea la concurrencia pública deben contar con dispositivos de ahorro de agua en los grifos. Los dispositivos que pueden instalarse con este fin son: grifos con aireadores, grifería termostática, grifos con sensores infrarrojos, grifos con pulsador temporizador, fluxores y llaves de regulación antes de los puntos de consumo". Por otro lado, algunas comunidades autónomas y municipios disponen de normativa propia, que obliga a la instalación de grifería temporizada o electrónica en edificios públicos.



# 8, 9 y 10 de junio de 2009

## Centro de Convenciones Norte FERIA de MADRID

Organizado por



Patrocinadores

AENOR



ACISA

petipresa  
PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Promat

Colaboradores

COLT

HILTI

ESSER

LPG

JALITE

OBEYSA

VIKING

## II Torneo de Golf SCI

## 10 de junio

Club de Golf "Olivar de la Hinojosa", Campo de las Naciones de Madrid  
Inscripciones: torneodegolf@congreso-sci.org