



QUIERES UN TECHO O UTILIZAS AMF

THERMATEX Symetra. LA VANGUARDIA DEL DISEÑO

- Sistemas de Techos Acústicos con diferentes tipos de perforación
- Perforación muy precisa
- Valores óptimos de protección al fuego y confort acústico
- Diferentes tipos de formato y de canto

Más información sobre THERMATEX Symetra en nuestra página web www.amfceilings.com o llamando al +34 - 91 541 34 20

Knauf AMF Sistemas de Techos S.L.
Gran Vía 43, 28013 Madrid
Tel.: 91 - 541 34 20, Fax: 91 - 542 10 05, e-mail: info@amfsistemasdetechos.com, <http://www.amfceilings.com>

MADE IN GERMANY

KNAUF

Techos Registrables

Un sistema práctico y con acabado excepcional

reportaje



Los techos registrables son elementos muy presentes en la construcción actual. Las ventajas que proporcionan en cuanto a sus posibilidades de albergar instalaciones técnicas se combinan con unos diseños y acabados de gran nivel, que permiten su adaptación a cualquier entorno. Además, las soluciones actuales ofrecen prestaciones acústicas que los hacen muy atractivos para entornos en los que el control de ruido es importante, como auditorios, cines o el sector de la hostelería, por ejemplo.

Foto: Isolana

Gracias a la versatilidad de estas soluciones y las prestaciones que ofrecen, los techos registrables se han ido imponiendo en un sinnúmero de edificaciones. “Los techos registrables tienen una función principalmente técnica. Su modularidad permite tapar la vista del plenum, facilitando al mismo tiempo su accesibilidad para conductos, cables, etc., así como la sencillez en el cambio de las placas en caso de deterioro”, explica Romain Desbordes, responsable de Desarrollo de Productos y Sistemas de Rockwool Peninsular. Del mismo modo, desde Thu Perfil se señala que “estos productos buscan la funcionalidad y facilidad de registro para conseguir un mantenimiento posterior cómodo y accesible. En los últimos años, esta vertiente ha tomado más importancia y, cada vez más, los clientes aprecian las nuevas mejoras que aportan los falsos techos registrables con absorción acústica”.

Así, para satisfacer todas las demandas, hay una amplia gama de soluciones. Como explica Antonio Roca, Director Comercial de Isolana, “los techos registrables se pueden dividir, de forma muy general, en dos grandes grupos: techos decorativos no acústicos y acústicos. En el primer grupo encontramos los techos fabricados con materiales que no poseen la propiedad de absorber el ruido y, además, no presentan perforaciones, tales como los metálicos, los de escayola, yeso laminado, vidrio celular o madera, entre otros. En cuanto a los techos absorbentes acústicos, éstos pueden dividirse en diferentes grupos según el material con el que están fabricados: lanas minerales; lana de roca; lana de

vidrio; fibras de poliéster; metálicos perforados, mallas o rejillas; madera perforada; fibras de madera; escayola perforada; y yeso laminado perforado. Además, estos grupos se subdividen según el acabado y diseño, la ejecución de cantos y propiedades específicas de absorción acústica, comportamiento frente a la humedad, reacción al fuego, reflexión de la luz, etc. Como podemos imaginar, existe una enorme variedad de techos que cubren todas las posibles necesidades tanto en prestaciones como en diseños”.

Por su parte, el responsable de Rockwool específica que “en Europa, los materiales más utilizados para techos registrables son los techos minerales, segmentados en dos tipologías: ‘Soft-Felt’ –lana mineral– y ‘Wet-Felt’ –celulosa con aglomerados–. En el mercado español, el más utilizado es el techo de escayola, por el breve tiempo de secado del yeso. Así, los techos de escayola y los minerales representan las tres cuartas partes del mercado español. La cuarta parte restante la constituyen principalmente los techos metálicos, vinílicos y de virutas de madera”.

Criterios de elección

Como vemos, las posibilidades a la hora de elegir e instalar un techo son muy grandes, por lo que habrá que considerar varios aspectos para escoger el más apropiado a nuestras necesidades. “La elección de un techo dependerá del espacio donde vaya colocado y de las necesidades de las personas que habiten dicho espacio”, señala Desbordes. Los criterios más comunes en la elección de un techo son los siguientes:

Estética. Por acabado, dimensionalidad y cantos. “La tecnología y la estética deben ir cogidas de la mano y proponer al mercado gamas estéticas que cumplan los requerimientos técnicos”, afirma Álvaro González-Posada, Jefe de Producto de Impermeabilización de Danosa.

Confort acústico. Se refiere a la posibilidad de “cumplir las exigencias del CTE DB-HR, además de eliminar las molestias causadas por el ruido en zonas de gran afluencia, como un aeropuerto, un call center o despachos y salas de reuniones, por ejemplo”, indica Desbordes.

Resistencia a la humedad. Si se trata de soluciones para vestuarios, piscinas, etc.

Higiene. Habrá que considerar este aspecto “en zonas que requieren un techo que no permita el desarrollo microbiano, como hospitales, centros sanitarios...”, apunta González-Posada.

Peso del techo sobre la estructura. Se debe tener en cuenta para evitar el riesgo de caída de placas.

Resistencia al fuego. Será apreciada especialmente en aquellos lugares donde pueda haber algún riesgo de este tipo.

Múltiples usos

Con las posibilidades que ofrecen, los techos registrables se configuran como la solución ideal para múltiples ámbitos. Como indica Sergio Oliván, Director Comercial y de Márketing de Spigogroup, los techos registrables se emplean especialmente en “centros de enseñanza, centros comerciales,

TECHOS SOLUCIONES

[Juntos, convertimos las ideas en realidad.]



SIN UN BUEN TECHO NO HAY CONFORT ACÚSTICO

Un techo capaz de atenuar la propagación del sonido hace posible la **privacidad**.

Un techo que amortigua el efecto de rebote del sonido, permite la **concentración**.

Un techo con ambas características (atenuación y absorción del sonido), facilita la **inteligibilidad** de la comunicación.

Privacidad, concentración, inteligibilidad: los techos Armstrong aportan todas estas soluciones en todos los campos. Para mejorar sensiblemente el confort acústico y cumplir, además, con la reciente normativa que marca el documento básico “DB-HR Protección frente al Ruido”, en materia de reverberación.

Descubra lo mucho que Armstrong puede aportar a sus proyectos, contactando con nuestros técnicos, visitando www.techos-acusticos.es o nuestra página web corporativa www.armstrong.es/techos.



Foto: SpigoGroup



espacios culturales, espacios de ocio, centros especializados o geriátricos, edificios de oficinas y centros de trabajo, edificios de uso público mixto, terminales y estaciones de transporte, restaurantes, instalaciones sanitarias, recintos feriales y de exposiciones y piscinas". En definitiva, Mariana Lamouret, Jefa de Producto de Pladur, de Grupo Uralita, afirma que "el uso principal de los techos registrables es en lugares compartidos por un gran número de personas, donde hay una mayor cantidad de instalaciones -electricidad, cableados telefónicos, etc.- y se necesita su fácil y rápido acceso. Su uso mayoritario es en obras nuevas no residenciales o rehabilitaciones y reformas de éstas".

En este sentido, Juan Manuel Buils, Director de Márketing de Butech Building Technology, considera que su uso es mayoritario "en cualquier tipo de edificación donde sea necesaria la registrabilidad de ciertos ambientes, bien sea para ocultar algún tipo de cableado, cajetines registrables o por simple estética, ya que los techos registrables pueden cumplir perfectamente su función dotando a a la zona donde se instalan de un acondicionamiento total". Igualmente, el responsable de Rockwool apunta que "el mercado de los techos registrables abarca esencialmente edificios no residenciales, centrado en oficinas y comercios. En ciertas ocasiones, la estética queda en un segundo plano y adquiere mayor importancia el cumplimiento técnico, como la accesibilidad y el recambio de

placas, o el confort del usuario, pues cada recinto tiene unos requerimientos técnicos específicos, según el uso al que esté destinado. Además, hoy en día, por concienciación y obligatoriedad, el valor más buscado en un techo es la absorción del ruido".

En cualquier caso, la versatilidad y la cada vez mayor atención por el diseño y los acabados, hacen que podamos encontrar techos registrables prácticamente en



Foto: Butech

todos los ámbitos, puesto que también los entornos residenciales se van abriendo poco a poco a estas soluciones y van encontrando su lugar todos los materiales, más allá de las tradicionales soluciones de placa de yeso laminado.

Por otra parte, aunque todos los materiales son susceptibles de ser emplazados en cualquier entorno, lo cierto es que se puede afirmar que existen soluciones que están más ligadas a determinados usos o ámbitos.

Placa de yeso laminada. "Tiene aplicaciones infinitas, ya que admite cualquier forma y desarrollo: curvas, bóvedas, desniveles, ondas, techos perfectamente lisos, etc. Los límites los pone el diseño del arquitecto. Se montan en todos los lugares, tanto de obra pública como privada; sobre todo en cualquier lugar donde el diseño sea un valor importante dentro de la ejecución de la obra", explica Rosana Gallego, del Departamento de Márketing de Knauf.

Metálicos. "Los modelos de metal suelen utilizarse más en hospitales, centros geriátricos y centros docentes", explica Buils. De todos modos, desde Thu Perfil se señala que "tanto en ámbitos residenciales como comerciales y de servicios, los techos metálicos acústicos brindan la posibilidad de mejorar los rendimientos absorbentes, haciendo más agradables y habitables los espacios". Así, desde la empresa se destaca su uso en "oficinas, restaurantes, exposiciones, salas de conferencias, teatros y auditorios, oficinas bancarias, aeropuertos, hospitales, etc.".



Heradesign®

para la buena arquitectura

Arquitectura de techos moderna y natural

Soluciones creativas hechas de las materias primas naturales madera y magnesita se encargan de obtener los mejores valores para la bioconstrucción y combinan el confort con una excelente eficacia acústica. En la imagen: diseño de techos con placas decorativas Heradesign® como simbiosis entre funcionalidad, naturaleza y diseño.

Descubra el universo de los sistemas para techo con viruta de madera ligada con magnesita de Heradesign.

Heradesign España S.L.
Tel. +34 (0)985/167352
acusticos@heradesign.es

www.heradesign.es



Foto: Pladur

La calidez de la madera

La extensión de los techos registrables a cualquiera que sea el uso de los espacios interiores de los edificios ha generado la expansión de la madera como material empleado en estas soluciones. Como explica Francisco Iglesias (Heradesign), su principal ventaja es que se trata de “un producto totalmente ecológico, libre de todo tipo de sustancia nociva para la salud”.

En cuanto a las particularidades de la madera, Sergio Oliván (Spigogroup) resalta estas cualidades:

Estética y diseño. “La madera aporta una estética y decoración única como consecuencia de la amplia variedad de modelos, perforaciones, acabados –melamínicos, rechazados, lacados...–, etc.”, precisa.

Facilidad de instalación. “Los productos de madera están adaptados a la perfilería estandarizada del mercado”, indica Oliván.

Calidez ambiental. La madera siempre aporta un toque de elegancia y calidez que difícilmente pueden conseguir otros materiales.

Absorción acústica. “Se consigue gracias a la gran variedad de combinaciones de perforadores circulares, rasurados, acanalados, cuadrados, etc., combinados con un velo negro fonoabsorbente”, explica el responsable de Spigogroup.

Fácil limpieza. Se trata de un material que presenta una limpieza más sencilla que la de otros materiales más porosos.

Resistencia al fuego. Oliván insiste en que “cumplen la normativa vigente en cuanto a la reacción de los materiales frente al fuego”.

Resistencia al agua. Estos techos consiguen esta prestación “gracias a la fabricación de techos con madera hidrófuga, lo que facilita su instalación en locales con humedad”, precisa.

Aplicaciones en obras singulares. El representante de Spigogroup observa que sus características los hacen especialmente atractivos “en obras singulares, dónde la decoración tiene un lugar privilegiado”.

Madera. Se utiliza particularmente en aquellos lugares en los que se quieren ocultar instalaciones pero sin perder nada de diseño y elegancia. Por eso, tiene especial cabida en entornos como auditorios, consultorios médicos, despachos de abogados, bibliotecas, etc.

Por otra parte, cabe recordar algunas situaciones concretas en las que es conveniente elegir soluciones específicas:

Salas limpias. Como explica Antonio Rodríguez, responsable de Ventas de Armstrong España, se trata de lugares “donde el nivel de bacterias debe estar bajo mínimos, como hospitales, industria alimentaria, salas de ordenadores, áreas no magnéticas, etc.”. En este caso, encontramos en el mercado soluciones antibacterianas diseñadas especialmente para dichos requerimientos.

Áreas de alta humedad. Son espacios como baños, piscinas, vestuarios, etc. “Se utilizan techos 100% resistentes al vapor de agua”, anota Rodríguez.

Confort acústico. Los techos acústicos registrables desempeñan un papel muy importante en la mejora acústica de las estancias donde se instalan. Esta prestación es especialmente importante en espacios como teatros, cines, auditorios, restaurantes, etc.

El lastre de la crisis global

Las ventajas y prestaciones que ofrecen los techos están claras. Sin embargo, la actual coyuntura económica no está dejando indiferente a ninguno de los fabricantes, oficios y actores del sector de la construcción. Por eso, las soluciones de techos registrables también están sufriendo con esta situación. “La crisis económica está afectando de forma importante tanto a la obra nueva como a la rehabilitación. Así, la venta de los techos está bajando un 30%”, declara el responsable de Armstrong. Por su parte, la responsable de Knauf incide en que los techos registrables “son una partida más dentro de las obras y, como tal, están en la misma situación. El sector está parado en lo que a obra nueva se refiere. Actualmente estamos terminando obras ya en ejecución desde hace uno o dos años. El futuro es otra cosa. De momento, no se está prescribiendo obra nueva y eso, con los meses, nos presenta muchas incógnitas”.

De igual manera, el Director Comercial de Spigogroup afirma que “como en todos los sectores de la construcción, la demanda de techos registrables ha

El peso de los edificios singulares

Uno de los segmentos más importantes para este sector se encuentra en los edificios singulares, tales como teatros y auditorios, edificios públicos, centros comerciales, etc. “Para nuestra actividad, la tipología de este tipo de obra es muy importante, tanto por la magnitud de la misma en cuanto a metros cuadrados, como por el impacto mediático que dichos edificios tienen y la promoción del producto que ello conlleva”, reconoce Antonio Rodríguez (Armstrong). Y es que, como señala Rosana Gallego (Knauf), “su papel es muy importante, ya que en estos espacios –auditorios, teatros, etc.– siempre se buscan soluciones acústicas de gran nivel, así como accesibilidad a instalaciones, gran cantidad de registros y penetración con otros elementos como salidas de aire, puntos de luz, etc. Y todo ello, respetando una estética común”.

Lo mismo sucede con el caso específico de las soluciones en madera. Así, Sergio Oliván (Spigogroup) afirma que “el edificio singular siempre se caracteriza por una más que exquisita decoración, y qué mejor material para conseguirlo que la madera. Sus grandes características decorativas se unen a la gran capacidad para adecuar el recinto en un local con un acondicionamiento acústico óptimo”.

Foto: Heradesign



disminuido conforme han ido decreciendo las ejecuciones de obras. No quiere decir que hayan disminuido porque hayan sido sustituidos por otros productos, sino que la bajada de demanda es directamente proporcional a la bajada de las ejecuciones de obras. Hasta este punto, todo es más o menos lógico,

pero lo que sí se ha acusado realmente son las bajadas de demanda de techos registrables fabricados en materiales más costosos, como por ejemplo las referencias de madera. Ante la creciente falta de liquidez experimentada en los últimos meses –o incluso en el año–, los materiales más costosos son rechazados.

Los techos registrables tienen como principales aplicaciones los sectores no residenciales, por lo que sigue habiendo un mercado importante de nueva construcción gracias a edificios singulares como hospitales o centros comerciales

Hay dos motivos principales para ello. Por una parte, la instalación de las partidas de techos registrables van al final de la obra, lo que converge en que, si ha habido desviaciones, éstas se tengan que compensar con dichas partidas por la falta de liquidez. Por ello, dentro de la bajada de demanda de techos registrables, los más perjudicados han podido ser aquellos fabricantes de falsos techos de materiales más costosos”.

En una línea similar, el responsable de Rockwool declara que “como todos los sectores de la construcción, y por ser un material de diseño interior, los techos acústicos sufren la crisis en las cantidades demandadas y en calidad técnica por la reducción de los presupuestos”. Por otro lado, Desbordes reconoce que la situación no sea tan preocupante como en otros sectores debido a la actual configuración de la cartera de pedidos de las empresas del sector. “Los techos registrables tienen como principales aplicaciones los sectores no residenciales, por lo que sigue habiendo un mercado importante de nueva construcción gracias a edificios singulares como hospitales o centros comerciales, entre otros”.

Y también podemos situar en el lado positivo la evolución internacional, que está siendo satisfactoria para algunas de las empresas del sector. Así, el Director de Márketing de Butech reconoce que la crisis “se está acusando en las ventas nacionales, aunque el incremento en las internacionales está siendo positivo y con buenas perspectivas”.

Rehabilitación como salvación

Asimismo, una mención especial merece también el segmento de la rehabilitación y reforma. “En contraprestación, un sector que está resurgiendo es la reforma, ya que se están reutilizando locales vacíos y parados con usos muy diversos, y eso es un globo de oxígeno para los techos”, reconoce la responsable de Márketing de Knauf. De igual manera, el representante de Rockwool señala que

la gran mayoría de los nuevos clientes son reformistas, empresas que se dedican a la reforma o decoradores. La rehabilitación tiene un peso muy importante, dado el estado actual de la economía nacional

“la rehabilitación en oficinas y reforma en comercios sigue siendo cada vez más importante, acercándose a los niveles europeos de 55% de media”. Con esta opinión coincide la Jefa de Producto de Pladur, quien puntualiza que “el peso de la rehabilitación, comparado con la obra nueva, ha aumentado significativamente sobre los años anteriores. Además, los techos registrables responden muy bien en este entorno, ya que brindan una muy buena terminación a un precio muy accesible”.

Por su parte, el Director de Márketing de Butech afirma que “la gran mayoría de los nuevos clientes son reformistas, empresas que se dedican a la reforma o decoradores. La rehabilitación tiene un peso muy importante, dado el estado actual de la economía nacional. El ciudadano medio opta por reformar antes que realizar una obra nueva”. Además, el responsable de Spigogroup anota que “bien es sabido que actualmente muchas empresas nacionales se están moviendo hacia el mercado de la rehabilitación como consecuencia de la bajada de la nueva construcción. Además, muchos edificios, sobre todo públicos, que están llevando a cabo una rehabilitación, se están adaptando a las nuevas normativas en cuanto a acústica, incendios, etc., lo que hace que el mercado de los techos registrables tenga una baza importante en este renacido mercado de la rehabilitación”.

Finalmente, no debemos olvidar las exigencias del CTE DB HR tanto para obra nueva como para rehabilitación en cuanto al tratamiento acústico, que pueden servir para dar cierto impulso a este tipo de soluciones. “Con la entrada en vigor de esta nueva normativa se tendrán más en cuenta aspectos como el aislamiento y acondicionamiento acústico. Ahora los proyectos se tendrán que guiar sobre unas directrices marcadas por el CTE, lo cual impulsará la utilización de techos registrables para dar solución a las exigencias obligadas de la nueva normativa”, señala Oliván.

Confianza en el impulso de la normativa

La aún reciente entrada en aplicación del Documento Básico ‘Protección frente al ruido’ del Código Técnico de la Edificación (CTE DB HR) trae novedades relativas a las exigencias de tratamiento acústico. Las prestaciones que ofrecen los techos registrables en este campo hacen que esta normativa sea particularmente interesante. En cualquier caso, éste no es el único texto que aborda los requerimientos de estas soluciones:

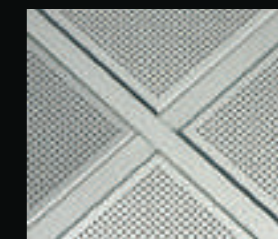
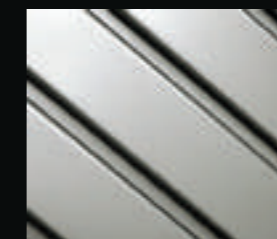
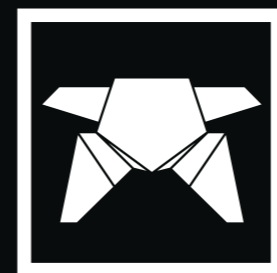
CTE DB HR. “En lo referente a los falsos techos, el CTE afectará muy positivamente, ya que condicionantes acústicos hasta ahora no contemplados en la normativa legal, serán de obligado cumplimiento a partir de la fecha de su entrada en vigor”, explica Antonio Rodríguez (Armstrong). Y es que, como especifica Sergio Oliván (Spigogroup), “con la entrada en vigor del CTE DB HR se establecen unas sensaciones diferenciadoras que hasta entonces no estaban muy bien definidas, entre las que están lo que denominamos aislamiento acústico y acondicionamiento acústico. Creemos que gracias a estas nuevas modificaciones, se tendrán mucho más en cuenta aspectos que anteriormente se pasaban por alto. Ahora, al establecer unos regímenes en cuanto al acondicionamiento acústico de los locales, se requieren materiales que ayuden a conseguir los parámetros que cita el CTE. Éstos parámetros están ligados sobre todo a conseguir unos tiempos de reverberación óptimos para cada espacio, y que la inteligibilidad del sonido sea la más adecuada. Así, si para un cierto proyecto es necesario que el tiempo de reverberación sea de 0,6 segundos, será necesario demandar productos que combinados aseguren dicho tiempo de reverberación óptimo”. Asimismo, Erkuden Goñi (Dynamobel) recuerda que “los falsos techos pueden aportar un aislamiento acústico de hasta 47 dB y una absorción acústica máxima de 0,95 α_w ”. Además, Juan Manuel Buils (Butech) considera que esta normativa “nos obligará a regirnos bajo unos cánones de instalación y de propiedades de los techos, profesionalizando mucho más su instalación y evitando posibles problemas post-instalación que surgen como consecuencia de una incorrecta puesta en obra”.

UNE EN 13964. Techos suspendidos. Requisitos y métodos de ensayo. Se trata de “la norma reguladora de techos suspendidos y se refiere a dimensiones y peso de las bandejas, requisitos mínimos de instalación y requerimientos para la realización de ensayos mecánicos”, explica Goñi.

UNE EN 14190. Transformados de PYL procedentes de procesos secundarios. Como señala Mariana Lamouret (Pladur), tanto esta norma como la anterior “definen requisitos sobre resistencia mecánica y estabilidad, seguridad en caso de incendio, higiene, salud, medioambiente, seguridad de utilización, protección contra el ruido, ahorro energético y aislamiento térmico”.



Foto: Dynamobel



Lamas de Aluminio

Perfilería Lacada

Techos Metálicos

Perfilería Cartón-Yeso

THU

THU PERFIL S.L.

C/ Masía de Monte Alcedo, Parc. 4.3 Pol. Ind. Masía Baló 46394 Ribarroja del Turia Valencia

Att. cliente: 961340544
Admón: 961345123

Fax: 961340263
www.thu-perfil.com

PROFILES AND METAL
CEILINGS

PROFILS ET PLAFONDS
METALLIQUES

PERFILES Y TECHOS
METÁLICOS

THU

Algunos errores y consejos



Foto: Thu Perfil

Una buena selección de productos y su correcta instalación y mantenimiento son las claves para obtener unos resultados satisfactorios. Éstos son algunos de los errores que conviene evitar y consejos para un mejor rendimiento.

El producto más adecuado. Hay que considerar nuestras necesidades y, una vez valoradas, elegir el producto que más se adecue a nuestra demanda. “A pesar de que cada día se están demandando techos con mejores prestaciones, es frecuente todavía que el techo que más se solicite no sea el más adecuado al uso destinado. Por ejemplo, el confort de un restaurante, un bar, una escuela, etc., está totalmente ligado a la absorción acústica del techo registrable”, indica Antonio Roca (Isolana). De manera similar, desde Thu Perfil se afirma que “el error más frecuente con el que nos encontramos es la falta de asesoramiento. Es importante conocer las necesidades exactas de cada proyecto”.

Instalar con la obra cerrada y acristalada. Antonio Rodríguez (Armstrong) aconseja “proceder a la instalación de las placas una vez que la obra esté cerrada y acristalada. Con ello se evitarán posibles pandeos de las placas por malas condiciones de humedad”.

Si es preciso, resistentes a la humedad. Romain Desbordes (Rockwool) incide en que “la elección de un techo resistente a la humedad puede ser primordial en un local con tuberías y conductos de aire –un supermercado, por ejemplo– para que no se produzcan condensaciones en la chapa o daños debidos a goteras. Además, se debe seleccionar un techo resistente a la humedad en los siguientes casos: al instalar techo registrable en obra nueva, donde se produce mucha humedad; o si se

realiza una colocación tardía del acristalamiento y cerramiento exterior, pues el techo se ve expuesto a condiciones climáticas como la humedad de la lluvia o por la proximidad al mar”.

Atención al peso de la placa y su sujeción. “Los techos registrables están compuestos de placas y perfilera, por lo que la elección del peso de la placa y sujeción al bajo forjado es primordial para evitar el riesgo de caída de placas pesadas”, explica Desbordes.

Precaución con las cargas. Mariana Lamouret (Pladur) insiste en que “en caso de aplicar sobre estas estructuras cargas extraordinarias, como conductos de climatización, luminarias pesadas u otros elementos, se debe hacer un cálculo puntual y no sobrecargar las estructuras de los techos registrables”.

Cuidado con la separación entre cuelgues y anclajes. “Es importante tener en cuenta la separación entre los cuelgues del techo y seguir siempre las recomendaciones de montaje del fabricante, así como las recomendaciones de sus respectivos departamentos técnicos”, indica la Jefa de Producto de Pladur. En esta línea, el responsable de Ventas de Armstrong recomienda “establecer de forma racional y conforme a nuestras indicaciones los puntos de anclaje donde irán colgados los perfiles primarios. De esta correcta instalación dependerá el reparto proporcional del peso total del conjunto de placas y perfiles”.

Nivelación de perfiles. Rodríguez incide en la relevancia de “trazar correctamente las nivelaciones de los perfiles de ángulo de pared. De ellos depende la correcta nivelación del conjunto del falso techo”.

Una ejecución cuidadosa. Como explica Rosana Gallego (Knauf), “los remates, el reparto de la modulación, la colocación de los cuelgues, etc., son detalles muy importantes que marcan la diferencia entre un techo bien o mal montado”.

Atención a los puentes acústicos. “En el momento de la instalación de techos acústicos en oficinas –u otros entornos similares–, se tienen que tener presentes las luminarias y otras posibles penetraciones del ruido entre distintos recintos. Por ello, es muy importante el aislamiento acústico lateral, solucionado con una barrera acústica complementaria”, indica Desbordes. En esa línea, Erkuden Goñi (Dynamodel) apunta que “es importante instalar barreras fónicas en las zonas donde se requiera alta confidencialidad, como despachos de dirección, salas de reuniones, etc.”.

Coordinación de gremios. Goñi hace hincapié en la “coordinación de gremios para la correcta instalación del techo. Es necesario que se instale la climatización y la red eléctrica tras colocar todo el sistema primario –de apoyo– de los techos. Cuando se ha finalizado esta parte, se procede a la colocación de bandejas, luminarias y salidas de aire acondicionado o ventilación. Si se invierte el orden, el material se estropea tras los cambios lógicos y las sucesivas instalaciones y desinstalaciones”.

Uso de guantes. El responsable de Rockwool recuerda que “se requiere siempre el uso de guantes en la manipulación de una placa durante su colocación o durante el acceso al plenum por reformas de instalaciones para no ensuciar el acabado”.



Foto: SpigoGroup

Aclimatación de la madera. En el caso de los techos de madera, Sergio Oliván (Spigogroup) recuerda que “la madera necesita un período de aclimatación al ambiente donde se instalará”. Así, explica que será preciso que el material permanezca en el local 48 horas desembalado antes de su instalación. Además, Oliván anota otros errores cometidos en la puesta en obra “en condiciones no aptas, como demasiada humedad”, y recomienda “la utilización de perfiles secundarios cada tres o cuatro placas para dar consistencia a la estructura, puesto que es un material pesado dentro de los empleados para techos registrables”.

En manos de profesionales. “Al realizar una instalación, lo más importante es que ésta sea desarrollada por auténticos profesionales, que hagan posible la unión de calidad de fabricación e instalación”, remarca Francisco Iglesias (Heraesign).

spigoacustic
SISTEMA FONO-ABSORBENTE

Paneles de madera fono-absorbentes para acondicionamiento acústico según CTE.

spigo GROUP

spigotec
TECHOS Y REVESTIMIENTOS DE MADERA

Techos y revestimientos de madera acústicos y decorativos.

SPIGO GROUP
P.I. Cantabria II - C/ Las Cañas 19
Tel.: 941 24 47 77 - Fax: 941 26 15 80
26009 Logroño (La Rioja)
comercial@spigogroup.com
www.spigogroup.com