



Hay que aclarar que el diseño actual, más que apuntar decididamente en una línea definida, se orienta hacia la apertura de miras y la amplitud de propuestas, para satisfacer los gustos de los más variados usuarios, escuchando todas sus necesidades. Así, el representante de Standard Hidráulica indica que “no hay ninguna tendencia definida. El consumidor no tiene unas referencias definidas, y por eso tratamos de ofrecer toda una serie de diseños y tendencias”.

No obstante, sí que podemos apuntar algunas de las líneas más relevantes. Por ejemplo, el Director General de Gessi, explica que hay “dos tipos de tendencias claramente diferenciadas. Por un lado están los usuarios jóvenes e informados, que quieren en los grifos líneas normales, rectangulares y minimalistas. En este caso, predominan los colores blanco y negro. También buscan incorporar colores, como son las duchas con cromoterapia. Por otro lado están los usuarios de lujo, generalmente procedentes de países árabes o de Rusia, que se inclinan por el estilo ‘retro’ o clásico y casi siempre predomina el dorado. Además, suelen ser grifos bimando. Asimismo, la tendencia va de forma clara hacia la grifería empotrada. Y en lo que hace referencia al material, nosotros fabricamos los grifos siempre en latón cromado y se barnizan en blanco o negro”.

Por su parte, Jimmy D’Heer, responsable de Producto de Noken, firma perteneciente al grupo Porcelanosa, afirma que “las tendencias en grifería consisten en el desafío de conducir agua de una manera no tradicional, es decir, lograr que el diseño estético se anteponga al diseño mecánico y, evidentemente, sin restar importancia a los aspectos técnicos y la constante evolución de los mismos”. Por ejemplo, D’Heer señala las soluciones que, reduciendo el grosor del caño al mínimo, mantienen el caudal de flujo de la grifería convencional. Pero no podemos obviar que el que ha sido el rey de la última década, sigue gozando de una posición privilegiada. “Los monomandos siguen ocupando un lugar destacado en el análisis de ventas. El usuario aprecia su funcionalidad, pues son más fáciles de instalar y de accionar, y la oferta de estilos que genera esta tipología de producto es superior. Además, ofrecen una mayor durabilidad, un ahorro superior de agua y economía de espacio”, explica el responsable de Noken. En cualquier caso, D’Heer recuerda que “la grifería bimando sigue manteniendo su nivel de ventas de los últimos años, ya bien con unas líneas muy clásicas o con retoques en el más puro estilo ‘art-decó’. Se

Aunque queden excepciones todavía, el usuario moderno se ha sofisticado. El diseño ha dejado de ser una opción para unos pocos y los consumidores finales quieren en sus estancias acabados tan espectaculares como los que pueden ver en las páginas de las revistas, o en los catálogos de los fabricantes del sector. Pero, ¿qué buscan los consumidores? ¿Prima el diseño o la funcionalidad? “La demanda no ha variado desde hace muchos años. Se busca un producto de calidad a un precio que no sea demasiado elevado. Diseño y funcionalidad siempre han trabajado juntos. No se entiende un producto tan necesario como un

grifo que no sea funcional”, opina Jordi Planella, del Departamento de Marketing de Standard Hidráulica.

Por su parte, Anne-Claire Sauvajon, Directora de Marketing de Altro Supergrif, considera que “se están buscando productos más atemporales y cualitativos. El usuario es sensible ante la tecnología y la ecología cuando le trae algún tipo de beneficio directo y obvio”. Y Antonio Romero, Director General de Gessi Spain, afirma que “los usuarios buscan grifos originales, es decir, diferenciarse adquiriendo productos novedosos. Por supuesto, el diseño es lo fundamental para conseguirlo, mientras que la funcionalidad es un concepto intrínseco de los grifos, pues todos tienen que funcionar correctamente y de forma confortable”.

Para todos los gustos

Como vemos, el diseño ha ido penetrando en el sector, pero aún nos encontramos ante una incipiente demanda. Como explica Cristina Soriano, Directora de Marketing de Bis Baño, “queda un camino muy amplio por recorrer en el diseño de este producto, al que todavía no están acostumbrados nuestros usuarios”.

Las tendencias en grifería consisten en el desafío de conducir agua de una manera no tradicional, es decir, lograr que el diseño estético se anteponga al diseño mecánico y, evidentemente, sin restar importancia a los aspectos técnicos



Más de 35 años de experiencia en el sector eléctrico, cientos de operaciones y proyectos, y un amplio equipo de colaboradores, han marcado el carácter de Miguel Ángel.

Su estilo metódico y dinámico, capaz de adecuarse a las circunstancias, mantiene firmes los principios que han marcado su vida profesional.

Miguel Ángel Tascón
Director Comercial de Miguélez

Fidelidad y coherencia:

esa es la lección que he aprendido después de tantos años en el sector.



Miguélez

www.miguellez.com

Fábrica / Oficinas Centrales:
Avda. P. Pablo Díez 157 - Aptdo. 234 - 24010 León, España.
Tel. 902 532 020 - Fax 987 845 120 E-mail: miguellez@miguellez.com



Foto: Noken

podría incluso decir que una tendencia en alza es transformar los espacios de baño en ambientes de época, o bien utilizar materiales con reminiscencias del pasado". Y centrándonos en el diseño estético, el representante de Noken destaca que "poco están ganando terreno las formas relajadas, continuas, frente a las implacables estructuras rectas y angulosas dominantes de los últimos años".

Por otro lado, estamos empezando a ver sistemas que rompen con los esquemas tradicionales en cuanto a su morfología, instalación y emplazamiento. Como se

citaba anteriormente, están proliferando equipos empotrados, pero también es cada vez más frecuente encontrarnos con caños abiertos por los que vemos discurrir el agua a modo de cascada, griferías sobre encimera para bañera, equipos con fijación al suelo...

Finalmente, la Directora de Marketing de Bis Baño hace una puntualización, y explica que hay muchos diseños que, pese a su espectacularidad, aún distan de tener una demanda real en el mercado. "En la gama de grifería, el diseño no está ligado a la funcionalidad, ya que la creación de los nuevos diseños ofrecen

un uso totalmente distinto al del grifo al que estamos acostumbrados. Grifos que utilizan una cascada para que salga agua o que ésta surja de un formato circular, que incorporen un joystick para apertura del grifo... son modelos novedosos y poco solicitados hoy en día", afirma.

Colaboración de los diseñadores

En cualquier caso, todos los fabricantes son conocedores de la importancia que tiene el diseño en sus colecciones. No se trata tan sólo de ofrecer posibilidades al consumidor, algo que ya es muy importante por sí solo, sino también crear una imagen de marca y estilo que se pueda asociar a la firma. Por eso, algunos de los principales productores están contando con el trabajo de reconocidos diseñadores de otros ámbitos (moda, etc.), que están prestando su talento para el desarrollo de sus colecciones más cuidadas. Como explica Soriano, estos creadores aportan al sector "colorido e innovación". Pero hay que tener en cuenta que los equipos no se venden tan sólo por llevar la firma de una de estas figuras. "Desde luego, el renombre no basta. El diseño, su funcionalidad y su correcto posicionamiento de precio son claves. Alguien que no es un profesional técnico de un sector siempre aporta sus propias experiencias y su background, que se tiene que adaptar al producto que se está diseñando", reseña la responsable de Altro Supergrif.

Asimismo, el Director de Gessi Spain afirma que "el diseño con firma es un elemento importante para diferenciarse de la competencia. Y también sirve para realizar 'cobranding', pues tanto la marca de grifería como la del diseñador unen su comunicación en un producto. Hay prescriptores que lo valoran y otros que no. Ocurre lo mismo con el usuario final. Si lo valoran es porque conocen al diseñador, que otorga prestigio, o bien porque su interiorista se lo recomienda. En este último caso, el usuario tiene claro lo que quiere y está decidido a comprar esta grifería".

De todos modos, los fabricantes saben que el diseño es una cualidad más de sus productos, aunque tenga un peso muy relevante. Así, la Directora de Marketing de Bis Baño indica que los prescriptores valoran especialmente "la propia garantía de la grifería y que los cartuchos e interior del equipo sean los adecuados", mientras que el usuario final tiene en consideración los esfuerzos realizados por las empresas para contar con la firma de importantes diseñadores, aunque hacen hincapié en que "deberíamos preguntarnos si el comprador está dispuesto a pagar el coste del mismo".



Foto: Acsa Bath

Prioridad: ahorro de agua

Como no puede ser menos, los fabricantes de grifería tienen claro que el ahorro de agua debe ser una prioridad, en un entorno en el que la preocupación medioambiental ha pasado a primera página. Por eso, las empresas del sector están trabajando para obtener mejores rendimientos con sus equipos. Como explica Anne-Claire Sauvajon (Altro Supergrif), "los grifos, al igual que las cisternas de los inodoros, son de los elementos que más gastan en una vivienda o en un hotel.

Las subidas de tarifa del agua y la concienciación de que el modo de consumir en los últimos 40 años no tiene futuro, hace que el consumidor preste atención a estos argumentos, pero siempre que éstos sean válidos y comprobables". Así, Antonio Romero (Gessi) precisa que "el sector está concediendo mucha importancia al ahorro energético, sobre todo en otros países. Por ejemplo, en Inglaterra se obliga a instalar grifos con reductor de caudal porque el máximo permitido es de 3 a 6 litros por minuto". Además, los fabricantes se están esforzando en la consecución de sistemas que permitan reducir la factura energética, procedente del calentamiento de agua, e incluso la iluminación de los leds. Éstas son las tecnologías empleadas para ello.

Aireadores. Cristina Soriano (Bis Baño) señala el papel de los aireadores en el ahorro de agua. Como explica, son "dispositivos reductores de caudal que mezclan aire con el agua, dándole a las gotas de agua la forma de perlas. Estos dispositivos ahorradores pueden instalarse en las duchas entre el flexo y el grifo o entre la alcachofa y el tubo, aunque también se instalan fácilmente en cualquier grifo, sustituyendo el filtro o el difusor".

Cartuchos economizadores. Jordi Planella (Standard Hidráulica) hace hincapié en los sistemas economizadores basados en cartuchos de dos posiciones. Estos cartuchos incluyen un tope en su interior (calibrado en fábrica) que permite dos posiciones. La primera ofrece el caudal necesario para el uso cotidiano; la segunda, para la que basta con

ejercer una leve presión a la palanca, permite alcanzar el máximo recorrido de la maneta y acceder al máximo caudal si se desea. Gracias a ello se puede conseguir un ahorro de hasta el 50% del agua consumida.

Limitadores de temperatura. El representante de Standard Hidráulica señala los cartuchos limitadores de temperatura, que permiten regular el tope de temperatura que se alcanzará, gracias a un anillo situado en la parte superior del cartucho. Este sistema (regulable a múltiples posiciones) no sólo permite ahorrar energía, sino que también evita problemas de posibles quemaduras, aspecto especialmente relevante cuando los grifos son manipulados por niños.

Mejores termostáticos. Los equipos termostáticos han avanzado para obtener el mejor rendimiento. Estas piezas no sólo permiten conseguir la temperatura deseada de una manera más precisa y sencilla, sino que también hacen posible contar con agua caliente desde que se abre el grifo, con lo que se ahorra tiempo, agua y energía, al no tener que esperar hasta que el agua alcanza la temperatura requerida.

Leds sin gasto eléctrico. El Director de Gessi se refiere al sistema empleado para iluminar los leds de los grifos sin incurrir en ningún consumo eléctrico. Como aclara, se trata de "una turbina que funciona con el paso de agua para encender los leds. De esta manera, el grifo no consume electricidad, pese a que éstos se encienden con diferentes colores según la temperatura del agua".

En definitiva, Romero cree que "España está reclamando muy lentamente el ahorro energético en los productos de grifería, pero es sólo cuestión de tiempo que los usuarios estén más sensibilizados y pidan estos productos". Asimismo, Soriano hace hincapié en que, "frente a los crecientes problemas de abastecimiento de agua, que parece que van a ser noticia durante los próximos años, debemos adoptar hábitos que nos permitan ahorrar agua en casa". Y en ese cometido, los grifos tienen mucho que aportar.

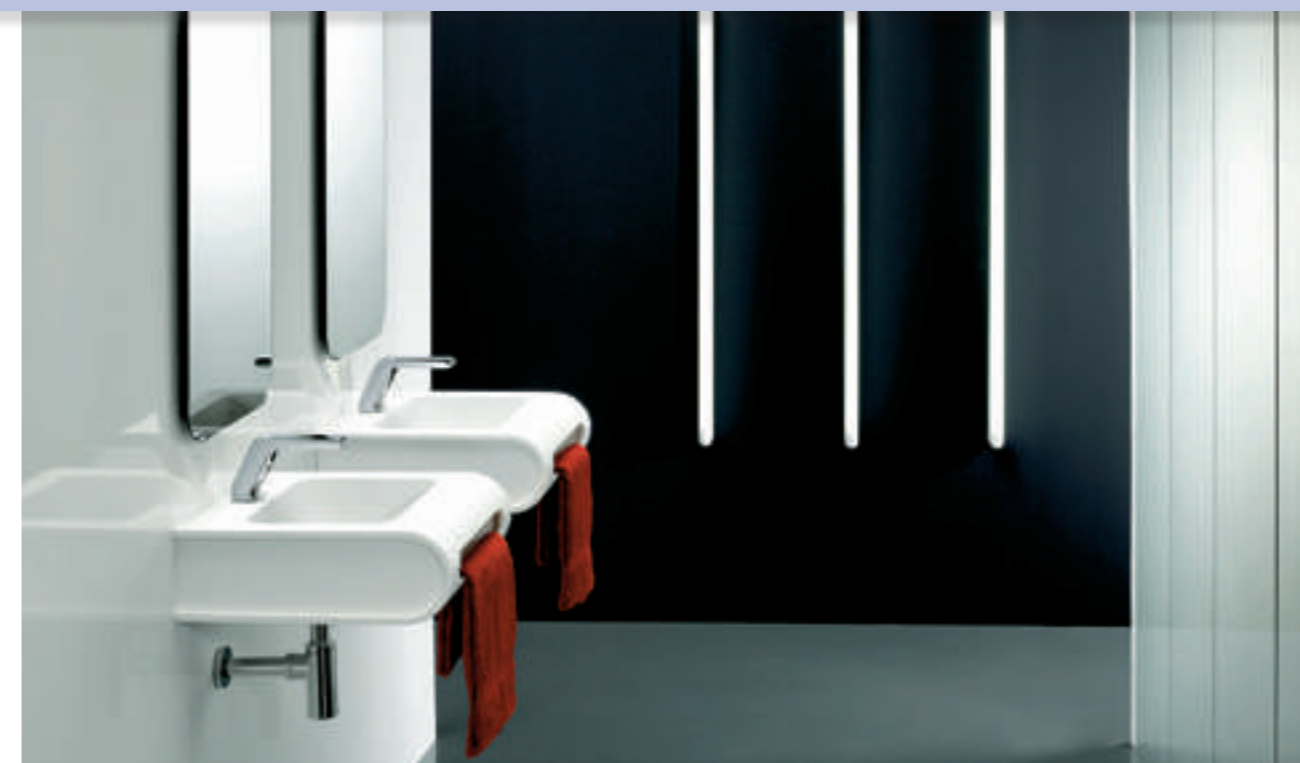


Foto: Supergrif



Foto: Bis Baño

En este sentido, el representante de Standard Hidráulica precisa que "el usuario final muchas veces no está dispuesto a pagar un sobrecoste importante porque un gran diseñador haya colaborado en un proyecto. Nosotros preferimos apostar por un departamento de I+D+i con los mejores profesionales, que aportan conocimiento y experiencia y no tan sólo una firma al final de un anuncio".

Color y eficiencia

Como vemos, las empresas del sector no quieren fiarlo todo a los aspectos estéticos, sino que continúan investigando para mejorar sus griferías y dotarlas de las mejores prestaciones. Éstas son algunas de las novedades que se van incorporando a los lanzamientos que llegan al mercado:

Color. "Las últimas novedades son las que incorporan el color", puntualiza Romero. Esto incluye elementos como "la cromoterapia en las duchas y grifos con led y sensores de temperatura que indican el color con el que debe iluminarse el agua en función de su temperatura: rojo para agua caliente, azul para la fría y gamas intermedias para el agua templada", añade. Igualmente, la responsable de Altro Supergrif apunta que "los leds son ahora un producto de moda en el baño y abundan", a la par que precisa que "de aquí a un tiempo, se racionalizará su uso y se adecuará con la funcionalidad apropiada".

Electrónicos. Sauvajon explica que "los sistemas electrónicos están ganando fuerza, aunque todavía no han conseguido entrar en el hogar por sus costes más altos, pero también por el mantenimiento que exigen". Del mismo modo, Planella resalta los avances en los equipos electrónicos temporizados y la "mejora en los tiempos de respuesta de la electrónica interior".



Foto: Ideal Standard

Nos estamos dirigiendo sin duda a un baño doméstico, al menos si disponemos del presupuesto para ello. Para otro tipo de presupuestos están los avances en los cartuchos mecánicos, que no son ni mucho menos despreciables

Mejoras de cartuchos. "Los cartuchos termostáticos aguantan cada vez más la cal y mejoran la vida útil del producto", anota la Directora de Marketing de Altro Supergrif. Y el responsable de Noken explica que "la ecuación tamaño-caudal-durabilidad es el gran desafío para los avances tecnológicos en los cartuchos. Cuanto más pequeño es el cartucho en tamaño, permite más libertad de diseño y mayor estética, sin duda los elementos clave de la grifería de hoy. La aplicación de los cartuchos con diámetro de 35 mm. para los monomando de lavabo podría pertenecer definitivamente al pasado, aunque muchas firmas siguen con esta tecnología, sacrificando de este modo diseño, pero ganando en costes. Los últimos cartuchos disponen ya de un diámetro de tan sólo 25 mm., pasando por el 28 mm., todo un logro si consideramos las exigencias de caudal de agua".

En definitiva, D'Heer opina que "la integración de elementos tecnológicos en el baño va in crescendo. Nos estamos dirigiendo sin duda a un baño doméstico, al menos si disponemos del presupuesto para ello. Para otro tipo de presupuestos están los avances en los cartuchos mecánicos, que no son ni mucho menos despreciables".

La reforma, a primer plano

No cabe duda de que la innovación y el diseño son dos herramientas particularmente importantes en un momento como el actual. La situación económica del país, y más concretamente del sector de la construcción, obliga a redoblar esfuerzos para mantener las ventas, o que éstas se reduzcan lo menos posible. "Evidentemente, nuestro mercado, totalmente vinculado con la construcción, se ha visto afectado seriamente, ya que es este sector el que sufre más la crisis", reconoce el Director de Gessi. "A corto plazo, las expectativas no son muy halagüeñas, pero esperamos que a medio plazo el país se equilibre y tengamos índices normales de crecimiento", añade. En este sentido, desde el Departamento de Marketing de Standard Hidráulica, se afirma que "la crisis está afectando de manera



■ Calefacción ■ Agua Caliente ■ Energías Renovables

Especialistas en Condensación



Con Vaillant es más fácil

Una nueva generación de calderas

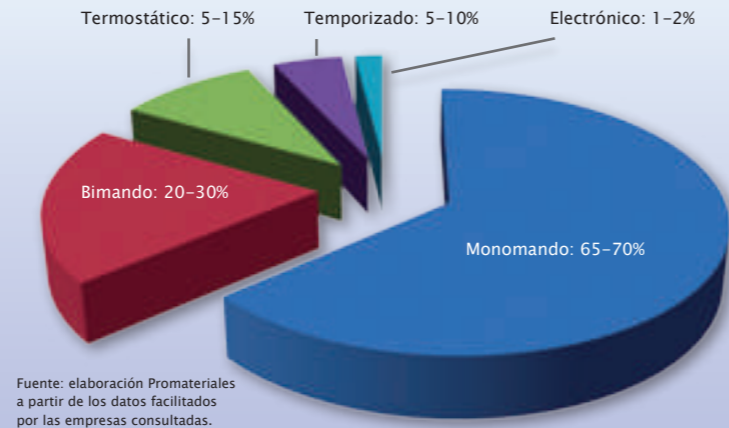
Amplia gama de calderas murales de Condensación de diferentes modelos y potencias: mixtas instantáneas, con microacumulación y con acumulación. Sólo calefacción, estándar y alta potencia, con opción de ACS acumulada.

Amplia gama de calderas de pie de Condensación mixtas con acumulación y sólo calefacción alta potencia (instalaciones centralizadas).

Teléfono de Atención Técnica de Producto: 902 11 68 19 • www.vaillant.es

El reino del monomando

Desde su irrupción, el grifo monomando se ha ido adueñando del mercado. Actualmente, su dominio es casi absoluto, aunque poco a poco vemos como los equipos termostáticos y temporizados se van haciendo con un hueco cada vez mayor. Como explica Jimmy D'Heer (Noken), "la grifería monomando ocupa un primer lugar destacado, seguido todavía por el bimando, aunque muy cerca en ventas se encuentra la grifería termostática. Ésta última está experimentando un gran incremento de popularidad, por el confort y el ahorro de agua que aporta su tecnología, aunque cabe destacar que en otros países las ventas son mucho más elevadas. Los factores de precio y diseño pueden acelerar aún más la salida de producto termostático".



importante al sector de la grifería. Las expectativas a corto plazo no son buenas y a medio plazo esperamos mantener la situación actual y no empeorar".

En esta tesitura, con la construcción de vivienda nueva en unos niveles muy bajos, la opción de la reforma se perfila como una alternativa de valor para sostener el sector. Según el responsable de Standard Hidráulica, el peso de la reforma antes de la crisis era de un 10% sobre el total de la facturación, mientras que ahora esta partida aporta un 40% de las ventas. A su vez, la Directora de Marketing de Bis Baño declara que "el porcentaje de ventas respecto a la reforma ha llegado a crecer en un 40%", lo que ha supuesto la necesidad de adaptarse a la búsqueda de clientes en ámbitos que, hasta la fecha, no habían supuesto la principal fuente de ingresos. Y el Director de Gessi indica que "actualmente, es el sector de la reforma

el que permite seguir avanzando", y apunta que "la relación de la facturación es de 80% en reforma por un 20% de obra nueva, mientras que antes de la crisis esta relación era la contraria".

Sin embargo, no conviene sobredimensionar el papel de la rehabilitación, puesto que la crisis también está afectando a la iniciativa a la hora de acometer renovaciones, aunque su incidencia sea menor que en la nueva construcción. Según la responsable de Marketing de Altro Supergrif, la crisis "está frenando mucho la reforma", puesto que "los usuarios ahora mismo se plantean muy poca rehabilitación de vivienda". Así, Sauvajon considera que "en el momento que los precios de las viviendas se estabilicen, a la par que retorne la creación de empleo, volverá el mercado de la reforma". Además, invita a la iniciativa de las instituciones para



Foto: Gessi

potenciar este segmento tan importante, y señala que "cualquier medida con el objetivo de incentivar la compra para la renovación será bienvenida".

Las gamas altas resisten

Pese a la complicada situación del mercado, hay determinados entornos que resisten mejor. Para Romero, entre las griferías de gamas superiores y los equipamientos más básicos "se aprecia un comportamiento diferente". Soriano coincide con esta afirmación y explica que "ciertamente es así, debido a que en la nueva obra el precio prima frente al diseño". Además, el Director de Gessi precisa que "los fabricantes de gama baja están apostando por la gama alta, ya que el segmento de la reforma parece que no sufre tanto la crisis, y esto les ayuda recuperar facturación".

Asimismo, Planella señala que "la demanda de productos económicos prácticamente ha desaparecido. Se están incrementando las ventas de gamas superiores".

Electrónicos: evitar el derroche

Una parte de negocio significativa del sector de la grifería se encuentra en la hostelería y las grandes instalaciones de uso público (edificios de la Administración, aeropuertos, estaciones de bus y tren, polideportivos, etc.), en los que el control del gasto de agua es esencial. Como indica Antonio Pardal, Director General de Presto, "ya son muchas las comunidades autónomas que están incorporando en su normativa leyes de ahorro de agua y energía, sobre todo en los espacios públicos, hospitales, centros deportivos, educativos, empresariales o de ocio. Es en estas instalaciones donde mayor derroche de agua se genera, y es por eso que el sector se está moviendo en este ámbito y las empresas focalizamos nuestro I+D+i en esta materia".

Dada la importancia de este segmento de mercado, conviene detenerse a comentar sus principales demandas y tendencias. Según Pardal, "hoy en día, los usuarios de espacios públicos buscan una mayor higiene en el ámbito del baño. Este objetivo se consigue a la perfección con la grifería electrónica, gracias a la cual no es necesario tocar el grifo. También es importante la estética y la funcionalidad. Con los nuevos diseños podemos dotar a la instalación de una imagen más vanguardista, además de prestar una adecuada atención a la forma y posición del grifo, que afecta a la manipulación y confort del usuario".

En cuanto al desarrollo de producto, el Director General de Presto señala que éstas apuntan hacia "mejores materiales para lograr una mayor durabilidad y robustez del grifo, eso sí, incorporando tecnología innovadora para el ahorro de agua". Por otro lado, como se citaban anteriormente, la evolución tecnológica pasa por la continua mejora de los sensores de activación de los grifos. Y es que, según afirma Pardal, "está probado que los mayores ahorros de agua y energía se consiguen con la grifería electrónica y temporizada".

Por lo que respecta a la situación del mercado, este segmento tampoco se escapa del complicado escenario en el que nos desenvolvemos. Así, el responsable de Presto declara que "hay una gran incertidumbre para el corto-medio plazo y será de gran importancia incentivar el mercado de reforma". En cualquier caso, Pardal considera poco probable que la relación de fuerzas entre obra nueva y rehabilitación se modifique sustancialmente en el corto plazo.

Ya son muchas las comunidades autónomas que están incorporando en su normativa leyes de ahorro de agua y energía, sobre todo en los espacios públicos, donde mayor derroche de agua se genera, y es por eso que el sector se está moviendo en este ámbito y las empresas focalizan su I+D+i en esta materia

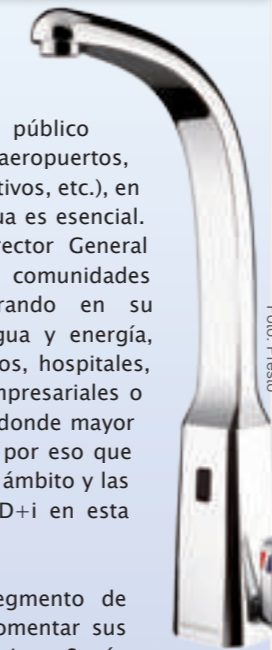


Foto: Presto

Grifería de cocina: diseño versátil y funcional

Al igual que en el baño, el diseño también se ha colado en las cocinas. Y la grifería es un elemento indispensable para conseguir el estilo deseado en dicho entorno, que ha pasado a ser uno de los lugares centrales del hogar. "Las cocinas han dejado de ser un sitio oscuro y apartado para convertirse en una de las estancias que más se usa y que más se enseña a los invitados. Es por eso que el diseño de la grifería requiere de una especial atención y unas altas prestaciones", anota Jordi Planella (Standard Hidráulica). Éstas son las últimas tendencias que estamos encontrando.

Movilidad. Los grifos buscan la mayor movilidad, no sólo con el giro hacia un lado u otro del fregadero, sino también con caños flexibles que permiten ampliar el rango de actuación para alcanzar cualquier parte.

Fácil limpieza. Los fabricantes apuestan por materiales de fácil limpieza y que no permitan la acumulación de suciedad. Se trata de garantizar la higiene en un ámbito en el que ésta es esencial.

Plegables u ocultables. Algunas marcas tienen en el mercado equipos que se pueden ocultar o plegar para disminuir su tamaño. De este modo, no sólo se consigue que el horizonte visual de la cocina quede más despejado, sino que evita problemas cuando el fregadero está delante de una ventana.

Tecnología. Al igual que en el baño, hay modelos con leds que indican si el agua sale fría o caliente.

Depuración de agua. Algunos equipos incorporan sistemas para depurar el agua, prestación de gran utilidad en las zonas en las que ésta presenta un exceso de cal.

Por otra parte, Sauvajon manifiesta que "ahora mismo, la nueva construcción es casi nula en España, pero sigue próspera en otros mercados, refiriéndonos a construcción de 'gama alta', como hoteles de cinco estrellas o residencias de lujo". Como es lógico, los equipos instalados en estos ámbitos responden a unos estándares superiores, contribuyendo a que las gamas superiores muestren una reacción muy distinta a la presentada por los modelos de precio inferior.



Foto: Presto



Foto: Gessi