



“El inconformismo con lo conseguido es fundamental para seguir creciendo”

Joaquín Torres Vérez

A-cero, Estudio de Arquitectura y Urbanismo

Si hay un arquitecto mediático, que no ha tenido ningún problema en mostrar su arquitectura en los *mass media* y, a la par, expresar su original forma de entender todo el mercado que la envuelve, ese es Joaquín Torres Vérez. Su particular personalidad, que dista mucho de los “patrones tradicionales” de un arquitecto, y que es capaz de despertar entre sus colegas de profesión “amores y odios”; Y, lo que es más importante, su estrategia de comunicación y de acercamiento al cliente, le han convertido en un arquitecto de moda -pero con clase- al que parece no haberle afectado la crisis. Y es que, junto a su socio Rafael Llamazares, ha sabido convertir los momentos complicados en oportunidades reales de crecimiento. Haber tenido la oportunidad de visitar su estudio, A-cero, repleto de actividad y de mesas ocupadas, y de charlar sosegadamente con él más de dos horas, ha sido toda una experiencia. Pero una experiencia que, sobretodo, nos ha hecho reflexionar... coyuntura, escenarios, oportunidades, caminos, estrategias...

Es madera, es molduras

info@grupomolduras.com
www.grupomolduras.com
+34 981 661 358

CREA TENDENCIA RESPETA EL MEDIO AMBIENTE OFRECE SEGURIDAD PROTEGE EL SILENCIO SENCILLEZ DE MONTAJE DA CALIDAD DE VIDA CREATIVIDAD TOTAL



Fotos: Promateriales

¿Frente a la complicada situación que vivimos, y como revulsivo, ¿qué está haciendo desde el estudio A-cero?

Nosotros apostamos por la calidad, la innovación y, sobre todo, por ofrecer al cliente mayores y mejores soluciones para conseguir un

producto final mucho más competitivo. Intentamos tener una actitud activa e ir por el trabajo (lugar, circunstancias, oportunidades...).

¿Considera que la exportación de nuestra Arquitectura es la mejor

apuesta que deben hacer los estudios? ¿Cuál está siendo su experiencia?

Para competir en un mercado internacional es fundamental una dimensión de estudio adecuado. Son imprescindibles las "alianzas" y los "acuerdos" entre estudios más pequeños y a los arquitectos nos cuesta mucho llegar a este tipo de relaciones. La vanidad de los arquitectos nos impide en determinadas ocasiones ser prácticos...

Nosotros estamos intentando apostar por la internacionalización, pero reconozco que es mucho más complicado de lo que aparenta. Creo que los españoles estamos muy mal acostumbrados y nos guste poco o nada la "movilidad". Es verdad que estamos logrando éxitos en los emiratos y en países como Libano pero las cosas a niveles burocráticos son complicadas y creo que nuestro cuerpo diplomático ayuda más bien poco.

¿Cómo está afectando y cree que afectará próximamente la actual coyuntura de la profesión? ¿Opina que existe un antes y un después?

SOLUCIONES DE ACCESO

Puertas automáticas

Correderas, batientes, giratorias
rápidas y herméticas

Cortinas de aire

Cierres enrollables



"Estamos intentando apostar por la internacionalización, pero reconozco que es mucho más complicado de lo que aparenta. Creo que los españoles estamos muy mal acostumbrados y nos guste poco o nada la "movilidad"

Creo firmemente que vamos a tener que cambiar mucho la mentalidad y para ello los jóvenes lo van a tener más fácil. Esta crisis ha supuesto una fuerte llamada de atención y espero que sepamos reaccionar y poner los medios para convertirnos en una profesión de servicio... mucho más accesible, cercana y profesional.

Considero que el ser humano tiene una enorme capacidad para olvidar "lo malo" y que volveremos a caer en los mismos errores... me gustaría pensar que no pero, sinceramente, soy bastante escéptico.

Un tema muy sensible es el referido a los concursos de Arquitectura y a la escasez de estos; ¿Considera que se está haciendo lo adecuado desde la Administración? ¿Qué cambiaría o sugeriría al nuevo Gobierno de la Nación?

Bueno, es normal que en estos momentos haya menos concursos... el Estado tiene menos recursos y dedica menos medios para nuevas obras... Yo soy muy crítico con los concursos y creo que en general sirven para poco... Todo esta, de una u otra manera, preestablecido.

Creo que la obra pública debería ser de calidad y está claro que no lo está siendo. Para esto, como en todo, solo hace falta sentido común, y lo primero que tendríamos que apostar es por la transparencia y no por ser aparentemente transparente.

¿Qué opina de los Premios de Arquitectura que se están otorgando? -No sólo los organizados por las instituciones públicas (quizá los más imparciales y serios), si no también por los convocados por las empresas privadas-. ¿Cree que se les concede la credibilidad y el valor adecuado?

A mi me preocupan poco los premios. Ya hace un tiempo que dejé de presentarme a muchos de ellos.

Sé que para nuestro sector son muy importantes pero para mí el mayor premio es tener trabajo... el resto aumenta la vanidad y creo que con la que tengo actualmente ya es más que suficiente.

¿Tecnología, innovación, sostenibilidad, nuevos materiales, diseño... ¿qué orden de prioridades tiene actualmente la Arquitectura de Joaquín Torres? ¿Se podría decir que existe un distintivo -etiqueta- de los trabajos realizados por su estudio?

Son términos que están de moda... al final lo importante es la capacidad de aportar a cada proyecto un punto de vista personal utilizando la racionalidad y el sentido común.

Matrices en goma RECKLI®: muestran la cara mejor del hormigón armado

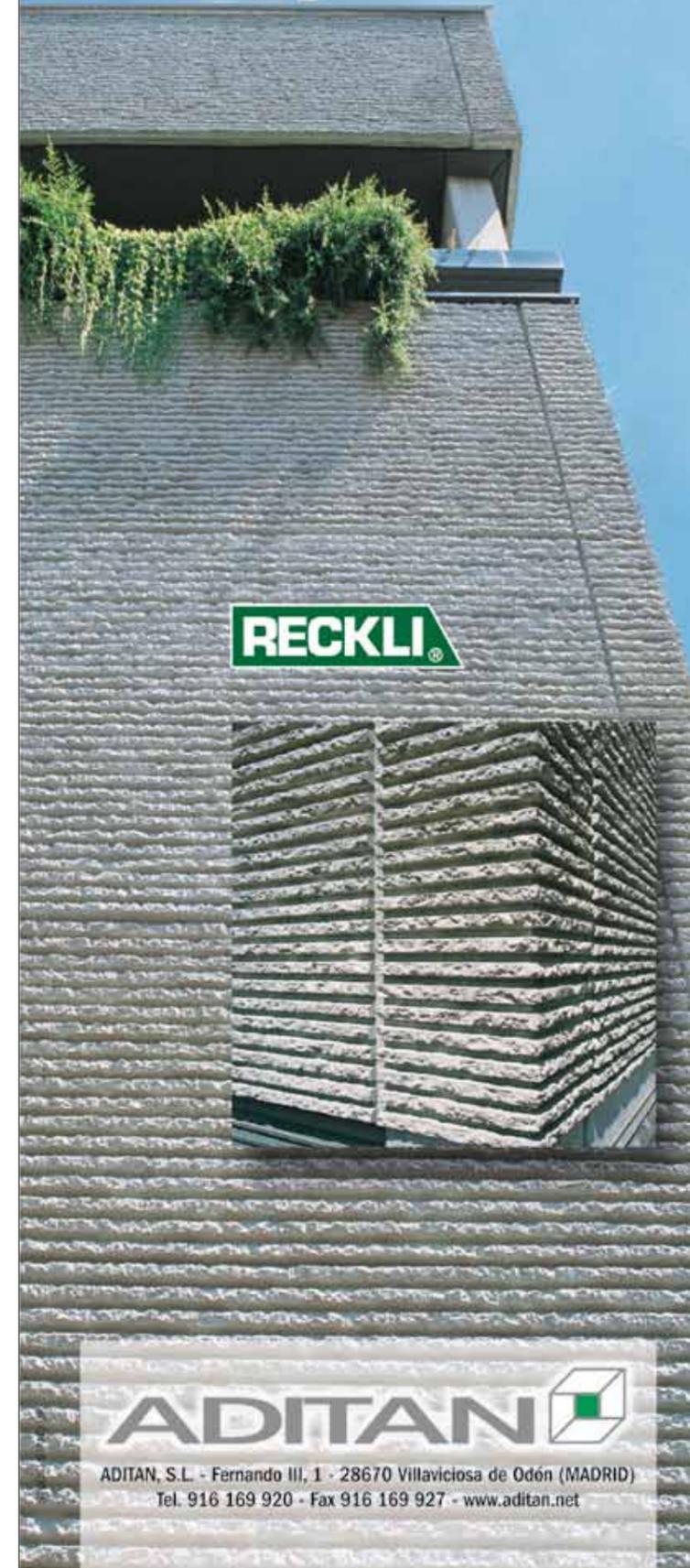




Foto: Promateriales

“Las empresas y los trabajadores tenemos que aprender que no todo vale para alcanzar un beneficio y los empresarios tenemos que marcar pautas que sean referencia para la sociedad”

Foto: Promateriales



Foto: Promateriales

Tenemos que intentar superarnos en cada proyecto y seguir aprovechando cada día todos los medios a nuestro alcance. El inconformismo con lo conseguido es fundamental para seguir creciendo.

¿Significa la popularidad de sus trabajos y el hecho de ser un reputado arquitecto de actualidad estar más comprometido con la sociedad? ¿Cómo se entiende la Arquitectura de Joaquín Torres?

Creo que el compromiso con la sociedad, con el prójimo, es un valor que se ha perdido. Las empresas y los trabajadores tenemos que aprender que no todo vale para alcanzar un beneficio y los empresarios tenemos

que marcar pautas que sean referencia para la sociedad. Valores como la solidaridad, el respeto, el compromiso con uno mismo y con la empresa son esenciales, y un producto de calidad al final responde a una empresa de calidad, a una empresa no solo bien gestionada, si no también con valores...

¿Qué trabajos ocupan el tiempo de Joaquín Torres Vérez y del equipo A-cero actualmente?

Ahora, en nuestro estudio, hay más de 100 proyectos abiertos. Un día tengo que pensar en un “Master plan” en Chile y, en otro momento, en el diseño de “un botellero”. Lo importante es afrontar cada proyecto como si fuese “El Proyecto”, como si fuese el único. Te enamoras de cada proyecto porque es único.

Joaquín Torres y Martín Aleñar en un momento de la entrevista. Foto: Promateriales



1985

1988

1990

2010

Saniflow
25 años
acariciando tus manos