



Foto: Jordi Miralles

Nuevo edificio Pronovias Manhattan, New York

GCA ARQUITECTES ASSOCIATS

Situado en el corazón de Manhattan entre la quinta avenida y Madison y junto a la catedral de San Patrick se encuentra el nuevo edificio de Pronovias que está llamado a convertirse en el buque insignia de la empresa.

El edificio dispone de planta baja más seis sobre rasante y dos plantas bajo rasante con una superficie total de más de 2.100 m². El edificio es de nueva construcción al haberse derribado el existente. El programa del edificio divide en diferentes usos la totalidad de las plantas. Las tres primeras plantas, con más de 730 m² están destinadas a las colecciones propias de la marca. Las siguientes dos plantas de 466 m² se reservan para las colecciones más exclusivas de los diseñadores de la marca. La planta quinta de 224 m² albergará un exclusivo showroom donde se realizarán las presentaciones de colecciones y los desfiles privados. Finalmente se ubicarán las oficinas en la planta sexta en 224 m². Asimismo el edificio dispone de dos plantas sótanos de 488 m² destinadas a almacén e instalaciones.

El edificio se articula principalmente a través del desarrollo del programa de usos fijado

por la empresa. De este se deriva la necesidad de la existencia de probadores, zonas de atención al público y de zonas de exposición del producto. Por ello se ha creado un esquema de planta de "abierto-cerrado" con una concepción muy pura del espacio al dividirlo en dos zonas muy clarificadas.

El programa dispone de una planta baja donde se ubica la principal zona de información de atención al cliente. En la zona de entrada se potencia el aspecto visual mediante un mural de gráficas iluminado, la iluminación de escaparate y el doble espacio concebido, que permite la unión visual de la planta baja y la primera. Tras esa primera zona encontramos el mostrador de recepción que permite la organización de las actividades de la tienda y donde encontramos el ascensor que une el resto de plantas.

Una vez pasada la zona de recepción aparecen las mesas de información y una zona de espera y tras ellos la escalera de caracol que sirve de comunicación entre las tres primeras plantas. Esta escalera se

convierte en el elemento escultórico que segrega la zona de información del salón donde se ubican los probadores de planta baja.

La fachada se plantea totalmente vidriada para convertirse en la caja de luz que sea el propio anuncio de la marca. La perfilera de fachada permite esconder los cantos de los forjados dando una apariencia de continuidad al elemento exterior y una mayor apariencia de ligereza consiguiendo así que la fachada se convierta en un auténtico plano de luz.

El proyecto utiliza un lenguaje moderno en sus acabados y un exquisito tratamiento de los materiales para crear un marco a tono con el lujo y la elegancia que requiere el producto que se vende. En los pavimentos se han alternado materiales como es el mármol crema marfil con la moqueta.

En los revestimientos se combinan los paneles de madera de dos tipos, arce y wengue (claro y oscuro). El acero inoxidable recorre las jambas de los probadores. En el interior de los armarios de novia podemos encontrar papel textil de seda, lo cual aumenta la calidez de los acabados. Finalmente los techos se han pintado en color chocolate destacando los puntos singulares mediante foseados puntuales de color blanco con iluminación interior mediante fluorescentes.



Nuevo abba Berlín Hotel Berlín, Alemania

SGA ESTUDIO

SGA Estudio colabora en el desarrollo de los proyectos del grupo hotelero abba. Esta colaboración se ha materializado en diversos hoteles repartidos por la geografía española y europea (Madrid, Bilbao, Sevilla, Granada, Burgos, Vitoria, Salamanca, Huesca, Santander, Bratislava, Londres, Berlín y Munich).

El concepto de este hotel nace de la idea de construir en el terreno dos edificios, cada uno con una función diferente. Los edificios reconstruyen el espacio urbano, y construyen dado su uso, un conjunto vivo en el centro de la ciudad.

El hotel limita con el edificio Lietzenburger Straße 89-91 y lo cubre en su completa longitud. El edificio tiene seis pisos y se plantea a lo largo de la línea del Lietzenburger Straße.

La altura del edificio tiene como referencia el Berliner Trauföhe, que también tiene edificios a su alrededor. El edificio existente Lietzenburger Straße 87, está por lo tanto bien integrado en ambos lados. El alzado

El acceso de sitúa en Lietzenburger Straße. El área de carga-descarga del Hotel es accedida desde Emser Straße.

La estructura al lado del área de conferencias es un edificio para el cuidado de personas (mayores, discapacitados). Junto con el patio del edificio de oficinas existente, forma en el interior un recuadro verde. También tiene seis pisos superiores. El séptimo piso es una entreplanta.

La entrada principal está en la cara sur, pero el edificio también es accesible directamente desde el parking subterráneo. En planta baja se sitúan habitaciones comunes y espacios para la asistencia (habitaciones de asistencia médica).

El hotel tiene 214 habitaciones con estándares de alta calidad para asegurar el mejor confort, y con todos los servicios para garantizar una estancia agradable.

Debido a su céntrica situación en la ciudad de Berlín, el hotel es el lugar ideal para los viajes de negocios y/o ocio.

El hotel cuenta también con restaurante, lounge-bar, salones con capacidad hasta 500 personas, garaje, gimnasio, sauna y jacuzzi.

El resultado es el nuevo abba Berlín, un hotel de nuevo diseño contemporáneo, combinando elegancia y sofisticación. Con modernas instalaciones, situado en el centro de Berlín, a tan sólo unos pasos de la exclusiva zona comercial de la avenida Kurfürstendamm y muy bien comunicado con los aeropuertos de Schönefeld y Tegel.

